



Año 8, Núm. 20 (Enero - junio 2015)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 3 marzo de 2015

Dictamen favorable el 26 de mayo de 2015.

GOBERNANZA DEL EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONALIZADO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO A PARTIR DEL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENDA PÚBLICA.

GOVERNANCE UP TO CLIMATE CHANGE FROM THE ESTABLISHMENT OF A PUBLIC
AGENDA

Cruz García Lirios¹, Javier Carreón Guillén², Jorge Hernández Valdés³, Rocío Salinas Torres⁴,
José Alfonso Aguilar Fuentes⁵

RESUMEN

El cambio climático y sus efectos sobre la salud pública evidencia la ineficacia del Estado en materia de prevención de desastres y protección civil. En este sentido, el objetivo del presente trabajo es conceptualizar la emergencia de esferas civiles y políticas derivadas de la pérdida de la rectoría del Estado ante crisis ecológicas relativas a incendios, sequías e inundaciones sobre el desarrollo local. Para tal propósito, se llevó a cabo una revisión de la literatura indexada y publicada durante el periodo que va d 2005 a 2015 en bases de datos con registros ISSN y DOI. Posteriormente, la información fue procesada en una matriz para su análisis de contenidos y

¹ Estudios de Doctorado en Psicología Social y Ambiental, UNAM. Profesor de asignatura, UAEMEX, UAPH. Tel. 5622 6666 ext. 47385 correo electrónico: garcialirios@uamex.mx

² Doctor en Administración, UNAM. Profesor titular "C", ENTS adscrito al SNI, nivel I javiereg@unam.mx

³ Maestro en Educación, UNAM. Profesor titular "A" ENTS jorheval@unam.mx

⁴ Maestra en Trabajo Social, UNAM. Profesora de prácticas comunitarias, ENTS correo electrónico: salinas_ro@hotmail.com

⁵ Doctor en Educación, UAEMEX. Profesor de Tiempo Completo UAP-H jaquilarf@uamex.mx



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

establecimiento de temas de discusión. Por último, se sintetizó la información con la finalidad de contrastar las inferencias obtenidas con el estado del conocimiento.

Palabras claves; gobernanza, institucionalismo, emprendedurismo, oportunismo, innovación, agenda

ABSTRACT

Climate change and its effects on public health evidence the ineffectiveness of State for disaster prevention and civil protection. In this sense, the objective of this paper is to conceptualize the emergence of civil and political spheres arising from the loss of the leadership of the State to ecological crises on fires, droughts and floods on local development. For this purpose, we carried out a review of the literature indexed and published during the period 2005-2015 in databases with ISSN and DOI records. Subsequently, the information was processed in a matrix for analysis of content and setting discussions. Finally, information was synthesized in order to contrast the inferences drawn with the state of knowledge.

Keywords; governance, institutionalism, entrepreneurship, opportunism, innovation, calendar

INTRODUCCIÓN

En el marco de la gobernanza, entendida como un sistema de autogestión de las esferas civiles con respecto a las esferas políticas, el emprendimiento social se torna relevante (Ekpe y Che, 2011). Mientras la autogestión se intensifica, la percepción de oportunidades como principal indicador de emprendedurismo, se incrementa (Abeyrathne y Jayawardena, 2014).



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Empero, el emprendimiento social también supone la percepción de oportunidades derivadas de la gestión política (Belas, Machacek, Bartos, Hlawiska y Hudakova, 2014). En este sentido, la evaluación ciudadana de las políticas de desarrollo, programas de fomento empresarial y subsidios a micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes), resulta orientada por la acción gubernamental (Defourny y Nyssens, 2010).

En ambos casos, la autogestión civil y la gestión política, la gobernanza supone un proceso de deliberación pública en torno a la cual se establecen los ejes de discusión y temas de debate concernientes a una agenda integral (Bargsted, 2013).

Sin embargo, la autogestión plantea la reducción del Estado a su mínima expresión, aún y cuando su transformación de rector a gendarme de la economía promueve el acceso a la información, la participación civil en la toma de decisiones, la responsabilidad social y la rendición de cuentas (Dushnitsky, 2010).

En contraste, la gestión política inhibe la participación civil, ya que el acceso a la información no siempre garantiza un procesamiento racional para un debate planificado (López, 2012). De este modo, la propaganda del Estado orienta una ideología emocional (Fayolle y Toutain, 2013). Es el caso de la seguridad pública que es aquilatada por las audiencias en percepciones de inseguridad (Godley, 2013).

En suma, la autogestión civil y la gestión política tendrían dos dimensiones, una racional y otra emocional, a partir de las cuales se construye la gobernanza (véase tabla 1).

Tabla 1. La relación entre esferas civiles y políticas

Dimensión / Actores	Estado	Ciudadanía
Racional	Políticas públicas orientadas al desarrollo local sustentable a partir de la generación de oportunidades y el fomento de capacidades mediante el apoyo de recursos con respecto al mercado global	Participación orientada al debate público y la autogestión a partir del procesamiento de información y la deliberación civil con respecto a los derechos y obligaciones universales.



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Emocional	Propaganda gubernamental orientada a la sustentabilidad, seguridad y paz pública a partir de la difusión de la responsabilidad social con respecto a la rectoría del Estado.	Contra propaganda orientada a la autogestión a partir de la producción de información en Internet con respecto a los contenidos diseminados en la televisión, radio o prensa.
------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, las esferas civiles y las esferas políticas no siempre son actores definidos por la relación que se establece entre ellos (Pettinicchio, 2013). Es decir, los medios de comunicación no sólo transfieren contenidos entre los actores, sino además los definen (Comeche y Pascual, 2014).

Es así como, si se analizan como organizaciones, las esferas civiles pueden ser instituciones del Estado y las esferas políticas anexos de agentes económicos (Jaramillo, Escobedo, Morales y Ramos, 2012). En este proceso, los análisis de: 1) el isomorfismo, 2) el emprendedurismo, 3) el oportunismo y 4) la innovación explicitan las similitudes y diferencias de las organizaciones en un contexto de escasez y desabastecimiento de recursos difundidos en los medios (Jones, Livne y Balachandra, 2010).

Precisamente, el objetivo del presente trabajo es conceptualizar los cuatros procesos a fin de explicitar las relaciones entre esferas civiles y esferas políticas como organizaciones orientadas al desarrollo local, pero condicionadas por la información diseminada en los medios a partir de la cual quienes toman las decisiones asumen que tales contenidos, cristalizados en agenda pública, son confiables (Ripolles, 2011).

Para tales propósitos, se llevó a cabo una investigación documental considerando los conceptos: “gobernanza”, “institucionalismo”, “organizaciones”, “emprendedurismo”, “isomorfismo”, “oportunismo” e “innovación”; términos que están registrados en las bases de datos de REDALYC, LATINDEX y DIALNET, publicados durante el periodo que va de 2005 a 2015 en fuentes indizadas con registro ISSN y DOI. Posteriormente, la información fue procesada en una matriz de análisis de contenido a fin de extraer los indicadores de debate (véase tabla 4 en el anexo). Por



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

último, se comparó la inferencia del contenido con las teorías organizacionales a fin de poder establecer un sistema de gobernanza.

DEL INSTITUCIONALISMO A LA INNOVACIÓN

En virtud de que el análisis de la relación entre ciudadanía y Estado se ha centrado desde una perspectiva sociopolítica, la teoría de la libertad de elección, la teoría de las capacidades económicas, la teoría de la privación relativa y la teoría del emprendimiento social pueden esclarecer las relaciones entre los actores, pero la influencia de los medios sobre ambos a través de la agenda es explicitado desde la teoría del cultivo mediático (Smekalova, Hajek, Belas y Machacek, 2014).

La Teoría de la Libertad de Elección sostiene que las oportunidades son fundamentales para entender la relación entre gobernantes y gobernados, ya que las políticas de fomento empresarial insertan a los actores en una dinámica de confianza y compromiso ineludibles que los remite a la competencia económica y la formación constante de habilidades y conocimientos, permitiendo interpretar la información disponible para la toma de decisiones (De la Garza y Cannett, 2005).

Si las libertades son el soporte de las relaciones cooperativas entre gobernantes y gobernados, entonces la formación de capacidades por la vía institucional supone la segunda fase del proceso de desarrollo endógeno (Espinal y Gutiérrez, 2014).

Por su parte, la Teoría de la Capacidades Económicas describe el proceso de justicia social que va de las libertades a las oportunidades como sustento de la formación de habilidades y conocimientos para la autogestión local (Fuentes y Sánchez, 2010). En este sentido, el equilibrio entre las oportunidades que el Estado genera para impulsar el desarrollo comunitario y la formación de capacidades supone acuerdos entre gobernantes y gobernados ante la entrada de transnacionales o la internacionalización de las mipymes (Melían, Campos y Sanchis, 2011).



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

En virtud de que las capacidades son gestiones de saberes y conocimientos, habilidades y compromisos, es posible advertir una dimensión normativa que va de los valores hasta las responsabilidades que suponen los acuerdos entre gobernantes y gobernados.

La Teoría de la Privación Relativa advierte que en situaciones de incertidumbre, riesgo, inseguridad o escasez los gobiernos ejercen un control social sobre sus gobernados a partir de la propaganda sociopolítica que enaltece las políticas públicas y reduce la participación civil a una mínima expresión de normatividad, usos y costumbres. La privación relativa explica las responsabilidades que se generan a partir de beneficios o pérdidas compartidos socialmente.

En síntesis, oportunidades, capacidades y responsabilidades son dimensiones de emprendimiento social en el sentido de que forman parte de un proceso de control social y reproducción de la dominación social que el Estado ejerce sobre la ciudadanía a través de políticas públicas que orientan el desarrollo endógeno. Por consiguiente, el emprendimiento social incluye dimensiones relacionadas con las libertades de elección, capacidades económicas y responsabilidades sociales (Wopner, 2012).

Sin embargo, el emprendimiento social está relacionado con variables organizacionales más que con variables sociopolíticas. En consecuencia, la toma de decisiones no sólo depende del acceso y procesamiento de información, sino del establecimiento de una agenda pública.

Los medios de comunicación generan las capacidades de autogestión y gestión política, ya que la difusión de catástrofes ambientales y desastres ecológicos; incendios, sequías o inundaciones parece influir más en las autoridades locales y oriundos más que la información proveniente de las agencias climáticas internacionales (Aidis, Strin y Mickiewicz, 2010).

De esta manera, la privación relativa adquiere un carácter mediático, ya que resultado de la información correspondiente a entidades en situación de desastre genera hipermetropía ambiental (Vargas, 2008). Se trata de una preocupación excesiva por las crisis ecológicas en otras localidades, pero también una expectativa de que en el municipio o la comunidad donde se habita tales



<http://revistainvestigacionacademicasinfrotera.com>

problemáticas no sucederán, o bien, sólo habrá efectos mínimos de desabastecimiento de agua o electricidad (Raudeliuniene, Tvaronaviciene y Dzemyda, 2014).

En cada uno de los tres casos la influencia de los medios, según reza la teoría del cultivo mediático, sobre las esferas civiles y políticas estriba en 1) la selección de temas relativos a la elección, capacidad y privación de oportunidades; 2) el procesamiento emocional más que racional de los contenidos alusivos a las crisis ecológicas; 3) la indefensión e inacción consecuente de los actores ante incendios, inundaciones o sequías (Palacios, 2010).

Por consiguiente, el cultivo mediático supone el encuadre de temas que por su emergencia ambiental son motivos de expectación (Shah, Fauzi y Asiah, 2011). Se trata de la difusión sistemática de escenarios de escasez y desabastecimiento de agua y electricidad que por su grado de intensificación genera dos respuestas en las esferas civiles y políticas (véase tabla 2)

Tabla 2. Influencia de los medios en las esferas civiles y políticas

Encuadre / Actores	Esferas civiles	Esferas políticas
Sociopolítico	Los medios de comunicación resaltan información concerniente al estado como responsable de las oportunidades y capacidades de la esfera civil ante una situación de escasez y desabastecimiento de recursos	Los medios de comunicación enaltecen la ineficacia de administraciones anteriores a la actual como la responsable de la falta de medidas precautorias que incrementan la situación de riesgo de las comunidades y asentamientos irregulares.
Psicosocial	Los medios de comunicación señalan a los grupos civiles como los responsables de la autogestión de los recursos ante la impredecibilidad e inconmensurabilidad de los riesgos ambientales, así como ante la pérdida de la rectoría del Estado en materia de prevención y atención de desastres naturales.	Los medios de comunicación advierten que la ausencia de participación ciudadana es resultado de una identidad apolítica ante el liderazgo fallido del Estado en materia de protección civil y prevención de catástrofes ambientales.

Fuente: Elaboración propia

De esta forma, la gobernanza del emprendimiento institucionalizado supone: 1) el establecimiento de una agenda pública a partir del encuadre de los medios con respecto a la participación civil y la acción gubernamental en materia de escasas y desabastecimiento de recursos; 2) el análisis de

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

organizaciones civiles y políticas condicionadas por el encuadre de los medios con respecto a su elección racional, capacidades económicas, privación relativa y emprendimiento social; 3) es establecimiento de percepciones de isomorfismo, oportunismo e innovación en los actores civiles y políticos con respecto a los riesgos ambientales (véase tabla 3).

Tabla 3. Gobernanza del emprendimiento institucionalizado

Dimensión / Encuadre	Institucionalismo	Isomorfismo	Emprendedurismo	Oportunismo	Innovación
Elección racional	El debate y el consenso están en función de las similitudes y diferencias que los medios difunden en torno a las organizaciones civiles y políticas considerando su acceso a la información.	Las responsabilidades civiles y políticas materializadas en acuerdos están en función de las diferencias y similitudes difundidas en los medios con respecto a la acción gubernamental.	Las iniciativas cristalizadas en leyes son resultado de las oportunidades y decisiones que el Estado promueve en los medios ante la apatía civil.	Las expectativas de beneficio se generan por la información difundida en los medios en torno a las oportunidades que brinda el Estado ante las contingencias ambientales.	La generación de nuevas formas participativas es resultado de la información que los medios difunden acerca de las oportunidades que brinda el Estado para reducir los efectos del cambio climático sobre la salud pública.
Capacidades económicas	La discusión y los acuerdos públicos están supeditados a la disseminación de información en los medios sobre las oportunidades que la gestión política brinda para la emergencia de la autogestión civil.	La corresponsabilidad civil y política es producto del encuadre de la gestión de oportunidades con respecto a las habilidades y conocimientos de la sociedad civil ante un desastre natural.	Las propuestas formalizadas en tratados son producto de la difusión de oportunidades de los medios con respecto a la rectoría del Estado en materia de protección ambiental.	La utilidad derivada de la información mediática supone el desarrollo de habilidades y responsabilidades a partir de programas de asistencia social.	El desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos ecológicos depende de los medios porque incentivan la organización civil ante la ineficiencia del Estado.
Privación relativa	Las iniciativas y tratados son resultado de la difusión mediática respecto al desempeño de grupos acorde al grado de hipermetropía ambiental.	La responsabilidad social y política emerge de la hipermetropía que los medios generan al difundir catástrofes naturales.	Las demandas sintetizan las percepciones de hipermetropía que se generan al posicionar discursos mediáticos acerca de la acción gubernamental ante las crisis ecológicas.	Las expectativas de riesgo son una consecuencia de la información difundida por los medios acerca de las políticas públicas de fomento empresarial para reactivar zonas de desastre ecológico.	La autogestión de procesos ante crisis ecológicas está relacionada con la reducción de oportunidades gestionadas por el Estado.

Fuente: Elaboración propia



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

En síntesis, la gobernanza del emprendimiento institucionalizado consiste en la construcción de acuerdos a partir de la información diseminada en los medios con respecto a las crisis ecológicas, la acción pública y la participación civil, pero ante situaciones de riesgo, escasez y desabastecimiento, los consensos más bien son orientados por relaciones de poder en las que el Estado establece una agenda pública mediante la propaganda de sus políticas, programas y estrategias (Sánchez, 2012). O bien, las relaciones entre gobernantes y gobernados están condicionadas por la influencia de los medios quienes fijan una agenda a partir de la difusión sesgada de los hechos (Van Rensburg, 2013).

DISCUSIÓN

El presente trabajo ha establecido 15 dimensiones relativas a la gobernanza del emprendimiento institucionalizada ante crisis ecológicas, empero con respecto a las propuestas de Carreón, García y Morales (2014) en la que las organizaciones son formadoras de valores ecológicos como respuesta a la indefensión que adquieren al informarse en los medios, el presente trabajo advierte que existe un segundo proceso, con lo cual el Estado utiliza a los medios para generar la privación relativa, antecedente de la indefensión y la hipermetropía.

De este modo, el planteamiento de García, Carreón y Hernández (2014) en el que formulan una administración consensuada de los recursos hídricos a partir de su disponibilidad, el establecimiento de la agenda, de acuerdo con el presente trabajo, supondría: 1) el encuadre sociopolítico y psicosocial de los medios; 2) la verosimilitud y la verificabilidad de los encuadres asumiendo que la información puede ser convertida en una estrategia decisiva y activa para afrontar las crisis ecológicas que resaltan por la ineficiencia del Estado; 3) la indefensión y la hipermetropía como temas centrales, ya que las esferas civiles construyen una identidad apolítica y antropocéntrica con respecto a incendios, sequías e inundaciones.

CONCLUSIÓN



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

El aporte del presente trabajo estriba en el establecimiento de quince dimensiones para el estudio de la gobernanza del emprendimiento institucionalizado ante las crisis ambientales derivadas del cambio climático y sus efectos sobre la salud pública.

Empero, se recomienda el análisis de las esferas civiles y políticas desde sus estrategias de prevención de riesgos, ya que la seguridad pública en materia de sustentabilidad y desarrollo endógeno depende de eventos impredecibles e incommensurables.

REFERENCIAS

- Abeyrathne, H. y Jayawardena, L. (2014). "Impact of group interactions of farmers entrepreneurial behavior." *Economika and Management*, 17 (4), 46-57 [DOI: 10.15240/tul/001/2014-4-004]
- Aidis, R., Strin, S. y Mickiewicz, T. (2010). "Institutions, finance and the level of development: the impact on entrepreneurship in transition." *Review of Economics and Institutions*, 1 (1), 1-26 [DOI: 0.5202/rei.v1i1.3]
- Bargsted, M. (2013). "El emprendimiento social desde una mirada psicosocial." *Civilizar*, 13 (25), 121-132
- Belas, J., Machacek, J., Bartos, P., Hlawiska, R. y Hudakova, M. (2014). "Business risks and the level of entrepreneurial optimism among SME in the Czech and Slovak Republic." *Journal of Competitiveness*, 6 (2), 30-41 [DOI: 10.7441/joc.2014.02.03]
- Carreón, J., García, C. y Morales, M. (2014). "Hacia una administración consensuada de los recursos hídricos en ecociudades." *Interdisciplinaria*, 31 (1), 163-174
- Comeche, J. y Pascual, J. (2014). "Comunicar conocimientos versus organizar el conocimiento: las gestión del gen-preneur en el aula." *Journal of Technology Management & Innovation*, 9 (3), 146-157



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- De la Garza, M. y Cannett, J. (2005). "Actitudes laborales en la educación técnica pública de Celaya." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10, 271-289
- Defourny, J. y Nyssens, M. (2010). "Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United State: Convergences and divergences." *Journal of Social Entrepreneurship*, 1 (1), 32-53 [DOI: 10.1080/19420670903442053]
- Dushnitsky, G. (2010). "Entrepreneurial optimism in the market for technological inventions." *Organization Science*, 21 (1), 150-167 [DOI: 10.1287/orsc.1090.0454]
- Ekpe, I. y Che, R. (2011). "Attributes, environments factors and woman entrepreneurial activity: a literature review." *Asian Social Science*, 7 (9), 124-130 [DOI: 10.5539/ass.v7n9p124]
- Espinal, E. y Gutiérrez, F. (2014). "Supervivencia organizativa y legitimidad social: el caso de la biblioteca pública piloto de Medellín." *Estudios Sociológicos*, 32 (96), 619-647
- Fayolle, A. y Toutain, O. (2013). "Cuatro principios educativos para repensar éticamente la educación empresarial." *Revista Economía Mundial*, 35, 165-176
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). "Análisis de perfil emprendedor: una perspectiva de género." *Estudios de Economía Aplicada*, 28 (3), 1-28
- García, C., Carreón, J. y Hernández, J. (2014). "La formación profesional del capital humano en la civilización del cambio climático." *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 10 (1), 107-125
- Godley, A. (2013). "Entrepreneurial opportunities, implicit contracts and market making for complex consumer goods." *Strategic Entrepreneurship Journal*, 7 (4), 273-287 [DOI: 10.1002/sej.1167]



<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Jaramillo, J., Escobedo, J., Morales, J. y Ramos, J. (2012). “Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México.” *Entramado*, 8 (1), 44-57
- Jones, C., Livne, R. y Balachandra, L. (2010). “Rhetoric that wins clients: entrepreneurial firms use of institutional logics when competing for resources.” *Research in Sociology of Work*, 21, 183-218 [DOI: 10.1108/S0277-2833(2010)0000021011]
- López, J. (2012). “Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible.” *Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible*, 8, 111-138
- Melían, A., Campos, V. y Sanchis, J. (2011). “Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y de las empresas sociales creadas por emprendedores.” *Revesco*, 106, 150-172 [DOI: 10.5209/rev_REVE.2011.v106.37377]
- Palacios, G. (2010). “Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural.” *Revista de Ciencias Sociales*, 14 (4), 579-599
- Pettinicchio, D. (2013). “Strategic action fields and the context of political entrepreneurship: how disability rights became part of the policy agenda.” *Research in Social Movements, Conflicts and Change*, 36, 79-106 [DOI: 10.1108/S0163-786X(2013)0000036006]
- Raudeliuniene, J., Tvaronaviciene, M. y Dzemyda, I. (2014). “Towards economic security and sustainability: Key success factors of sustainable entrepreneurship in conditions of global economic.” *Journal of Security and Sustainability Issues*, 3 (4), 71-90 [DOI: 10.9770/jssi.2014.3.4(7)]
- Ripolles, M. (2011). “Aprender a emprender en las universidades.” *Ciencias, Pensamiento y Cultura*, 187, 83-88 [DOI: 10.3989/arbor.2011.Extra-3n3131]



<http://revistainvestigacionacademicasinfrotera.com>

Sánchez, J. (2012). “Frecuencia del Burnout en policías de la ciudad de México.” *Liberabit*, 18 (1), 69-74

Shah, S., Fauzi, M. y Asiah, N. (2011). “An empirical study of success factors of woman entrepreneurs in Southern Region in Malaysia.” *International Journal of Economics and Finance*, 3 (2), 166-175 [DOI: 10.5539/ijef.v3n2p166]

Smekalova, L., Hajek, O., Belas, J. y Machacek, J. (2014). “perception of small and médium entrepreneurship in the Czek Republic.” *Journal of Compettiveness*, 6 (4), 41-49 [DOI: 10.7441/joc.2014.04.03]

Van Rensburg, D. (2013). “Is strategic entrepreneurship pleonasm? *Journal and Management and Strategy*, 4 (1), 15-27 [DOI: 10.5430/jms.v4n1p15]

Vargas, J. (2008). “Perspectivas del institucionalismo y el neoinstitucionalismo.” *Ensayos*, 1. 47-58

Wopner, F. (2012). “El emprendimiento como factor de movilización social.” *Nomadas*, 36 (4), 1-6

ANEXO

Tabla 4. Estado del conocimiento y análisis de contenido inferencial

Año	Autor	Concepto	Definición	Inferencia
2005	De la Garza y Cannett	Actitud	“Una predisposición aprendida para responder de manera positiva o negativa ante un objeto de sus símbolos.” (p. 272)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado supone un consenso a partir de predisposiciones a favor o en contra del sistema político
2010	Fuentes y Sánchez	Emprendedor	“Presenta atributos como; originalidad e innovación; moderada aversión al riesgo; aceptación de sus responsabilidades; conocimiento de los resultados de sus actos;	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado supone acuerdos a partir de la originalidad, innovación, arrojo, responsabilidad, ambición,

			planificación con base al largo plazo (...) la necesidad de logro, la autoconfianza, el optimismo, la creatividad y la autonomía.” (p. 3)	auto-confianza, optimismo, creatividad y autonomía
2010	Palacios	Emprendedor	“Tienden a comunicar su visión en términos morales, guiados por el deseo de justicia social más que por el dinero. (...) la habilidad de conocer oportunidades para crear valor social. (...) la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para un cambio social.” (p. 581)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado supone la reducción de conflictos a partir de valores y normas relativos a la justicia y equidad.
2011	Melían, Campos y Sanchiz	Emprendedor	“Es un agente de cambio que ayuda a paliar los efectos del desempleo y la exclusión social de ciertos colectivos mediante la creación de empresas cuyo fin primordial es la exclusión socio-laboral de colectivos	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado implica la construcción de oportunidades a partir de la equidad y la inclusión social.
2012	Jaramillo, Escobedo, Morales y Ramos	Emprendedor	“Una persona innovadora quien propone y aprovecha los cambios, básicamente en cuatro ámbitos; la introducción de nuevos y mejores productos; nuevos o mejores métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la organización del proceso administrativo.” (p. 46)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado está relacionada con la innovación de procesos, gestiones, productos y mercados.
2012	López	Emprendedor	“Percibe que hay pocos obstáculos (o bastantes facilidades) para llevar a cabo la tarea o cuanto percibe que podría enfrentarse a ellos exitosamente (diríamos que la viabilidad es alta).” (p. 115)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado está vinculada con una visión de oportunidad futura.
2014	Comeche y pascual	Emprendedor	“Forma parte de un campo de una red de personas e instituciones que juzgan su trabajo, que le ayudan y que, en ocasiones incluso, entren en competición con él (co-creación).” (p. 149)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado está indicada por la emergencia de propuestas e iniciativas mutuamente incluyentes o excluyentes.
2011	Ripolles	Emprendedor	“Una persona creativa o un grupo de personas capaz de identificar una nueva oportunidad económica y de conseguir los recursos necesarios para explotarla.” (p. 84)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado supone un proceso de creación de oportunidades, capacidades y responsabilidades en torno a la administración de recursos.
2013	Barsgted	Emprendedor	“Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado es un proceso organizacional y comunitario de gestión de saberes y conocimientos



			humano, ya sea por medio de actividades empresariales o socio-comunitarias.” (p. 122)	orientados al desarrollo endógeno con respecto al mercado global.
2013	Pettinicchio	Entrepreneurship	“Refer to proactive behavior on the part of political elites (skilled actor with access to institutional resource and influence) such that their actions change the direction or flow of politics.” (p. 80)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado depende de valores proactivos capaces de insertarse en la dinámica institucional y la administración pública.
2014	Raudeliuniene, Tvaronaviciene y Dzemyda	Entrepreneurship	“Application of technology of innovation in business processes value. As the globalization increasingly influences business competitiveness and operational area, organization faces problems of the ability to adapt to global economic trend, as well as issues of technology transfer and application.” (p. 72)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado supone la implementación de sistemas tecnológicos e informativos en torno la difusión de un conocimiento y visión de futuro.
2010	Defourny y Nyssens	Entrepreneurship.	“Refers to the use commercial activities by non-profit organizations in support of their mission.” (p. 40)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado está supeditada a la lógica del mercado internacional y local.
2012	Sánchez	Frustración	“Se refiere a la disminución del propio sentimiento de competencia y en la realización exitosa del propio trabajo.” (p. 70)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado está reducida a la dedicación y satisfacción personal del líder.
2014	Espinal y Gutiérrez	Isomorfismo	“Aumento en el grado de interacción entre las organizaciones del campo; el surgimiento de estructuras inter-organizacionales de dominio; un incremento en la carga de información de la que tratan las organizaciones que participan en el campo; y desarrollo de la conciencia entre los participantes de tener intereses comunes.” (p. 625)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado está reflejada por la similitud más que por la diferencia entre las organizaciones que diseminan la influencia de los gobernantes sobre los gobernados.
2008	Vargas	Oportunismo	“La búsqueda de interés propio que lleva a los individuos a manejar la información con el propósito de obtener ventajas sobre otros individuos.” (p. 52)	La gobernanza del emprendimiento institucionalizado depende de una visión de futuro en el que las áreas de oportunidad son construidas a partir de la información disponible.

Fuente: Elaboración propia