

Importancia del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) en el Entorno Empresarial y Educativo en el Siglo XXI

Importance of the Socially Responsible Company (ESR) Distinction in the Business and Educational Environment in the 21st Century

Jose Enrique Hernández de la Cruz

Orcid. <https://orcid.org/0000-0001-7797-0388>. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

DOI: <https://doi.org/10.46589/riasf.v1i43.758>

Recibido: 6 de abril 2025.

Aceptado: 12 de junio 2025.

Publicado: 13 de junio de 2025

Como citar

Hernández de la Cruz, J. E. (2025). La Importancia del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) en el Entorno Empresarial y Educativo en el Siglo XXI. Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa, 1(43). <https://doi.org/10.46589/riasf.v1i43.758>

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) en el Entorno Empresarial y Educativo en el Siglo XXI: con un enfoque Sostenible a la Agenda 2030. La cual tiene como finalidad alinearse a los principios de la RSE y el cumplimiento de los ODS, y les permita tener en cuenta los cambios a nivel sostenibles que pueden beneficiar a las empresas e instituciones educativas. La metodología por utilizar es cualitativa la cual mediante un grupo de expertos de empresas e instituciones

educativas que portan el distintivo asimismo por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y contextualizar su importancia y el impacto que este genera y como integran los ODS, la mediación será mediante una entrevista con preguntas semi estructuradas establecidas. Como Resultado se han ampliado estrategias en la medición de RSE en las organizaciones, la cual han generado grandes alcances a través de distintos ámbitos. El distintivo ESR, tiene un impacto diferenciador que permite dependiendo mejorar y generar una mejora interna y externa, sin embargo esto enfocado al tipo de empresa, sea su tamaño y giro.

Palabras Claves Sostenibilidad; RS;, Distintivo ESR; Compromiso Responsable; Agenda 2030; ODS

Abstract

This research aims to analyze the impact of the Socially Responsible Company (ESR) Distinction on the Business and Educational Environment in the 21st Century: with a Sustainable approach to the 2030 Agenda. Which aims to align with the principles of CSR and compliance with the SDGs, and allow them to take into account sustainable changes that can benefit companies and educational institutions. The methodology to be used is qualitative, which through a group of experts from companies and educational institutions that carry the distinction also from the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI) and contextualize its importance and the impact it generates and how it integrates the SDGs, the mediation will be through an interview with established semi-structured questions. As a result, strategies for measuring CSR in organizations have been expanded, which have generated great achievements across different areas. The ESR distinction has a differentiating impact that allows for improvement and internal and external enhancement, depending on the type of company, its size, and its line of business.

Keywords. Sustainability; CSR; ESR Distinction; Responsible Commitment; Agenda 2030; SDGs

Introducción

El Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) se ha convertido en un método para concientizar y generar un ámbito solidario con la sostenibilidad por parte de las empresas e instituciones educativas de nivel superior, en el presente Siglo XXI esto se ha armonizado con la acción de la Responsabilidad Social Empresarial y Universitaria, la cual tiene el compromiso de generar una participación social y ambiental que ha crecido debido a los acuerdos o tratados que se han firmado en los últimos tiempos entre ellos la Agenda 2030 a través de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En México estas acciones han venido de menos a más gracias a la participación del Centro Mexicano para la Filantropía y la alianza con AliaRSE la cual como se mencionará dentro este estudio crearon en 2002 el distintivo ESR, Gil Montelongo. et al., (2014) menciona que en México la RSE empezó a ligarse con las grandes empresas del norte del país, sin embargo a partir de este surgimiento no solo en México ha tenido éxito esta estrategia de RSE, sino en Latinoamérica donde grandes empresas han puesto en marcha el uso de este sello estratégico de RSE para el cumplimiento a nivel social, empresarial y ambiental.

La responsabilidad social empresarial ha sido un tema de relevancia dentro del ámbito empresarial como estrategia de negocios que ha servido para crear una ventaja competitiva, así como aquellas instituciones de educación superior (IES) que se involucran desde el ámbito responsable con la responsabilidad social universitaria. En México, como primera instancia las empresas y las universidades que están ampliamente comprometidas con el mejoramiento económico, social y ambiental han sido candidatas a obtener el sello distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), el cual agrega un valor importante a la marca. Una de las metas de las empresas en gran medida ha sido crear valor para los accionistas, incrementando el valor de la misma, esto, sin embargo, aumentando la rentabilidad de las acciones en el mercado que varía en función de ciertos factores, entre ellos las buenas prácticas socialmente

responsables, lo mismo pasa con las universidades que buscan aumentar las matrículas quedando bien con sus buenas acciones responsables.

Cabe recalcar que en su mayor contexto el distintivo y la RSE guardan una amplia relación debido a que esta en su contexto nacional, la Responsabilidad Social Corporativa comenzó a tener influencia entrado el siglo XXI. Una de las principales asociaciones que incluyó la iniciativa para promoverla es el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), donde participan programas como el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) en Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). (Encinas Palafox et al., 2021)

Cabe recalcar que la implementación de este sello o distintivo tiene la característica de impactar de forma positiva en los ámbitos como: la cadena de valor, los clientes, comunidad, la ética y valores en los negocios, el medio ambiente y por su puesto los recursos humanos, los cuales asimismo tiene la participación de los stakeholders o grupos de interés que forjan una participación para la mejora del bien social, ambiental y empresarial. Se otorga el distintivo a las empresas que superen por primera vez el 70% del índice de prácticas de RSE. El distintivo debe de refrendarse año con año, mediante el pago del respectivo “abono”, para “mantener vigente” la cultura de la RS y puede ser utilizado, una vez obtenido, en todo los comunicados de la empresa, haciendo pública su distinción, pero también su compromiso. (Gil Montelongo et al., 2014)

La consideración de llevar este distintivo es que como lo recalca Flores Sánchez et al., (2020) “la obtención de dicho distintivo como el elemento más claro para determinar si una empresa es socialmente responsable o no; asimismo” (p.22)

¿Qué es el Distintivo ESR?

El distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), se convirtió en una estrategia con un enfoque sostenible a raíz de un énfasis de responsabilidad social empresarial, la cual desde su creación por el Centro Mexicano para la Filantropía decidió crearlo en el año 2002 y la Alianza por la Responsabilidad en México (AliaRSE), desde entonces este sello como se muestra en la Figura 1, se distingue por crear valor a las empresas desde la perspectiva de la

Responsabilidad Social Empresarial y esto se ha venido redefiniendo en base a los aspectos globales.

El distintivo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un reconocimiento que genera una participación activa a las buenas acciones que las organizaciones tanto educativas y empresariales generan y /o realizan, dando a conocer con su compromiso con la sociedad alineado a sus diversos principios y valores. La RSE es una estrategia fundamental para la cultura empresarial que buscan ser más rentables y eficientes dentro de un mercado; esta iniciativa es de un carácter más voluntario que vive enfocado en el bienestar de sus trabajadores, reducir el impacto ambiental de sus operaciones y fomentar el desarrollo de la sociedad. (Gallegos Padilla et al., 2024)

Figura 1

Sello del Distintivo ESR.



Nota. (CEMEFI, 2002)

De acuerdo con la CEMEFI (2002), el distintivo evidentemente es un proceso sistémico que sirve particularmente para medir y comparar el nivel de desarrollo de las buenas prácticas de responsabilidad social mediante diversos indicadores en ámbitos como: ambiental, social y de gobernanza (ASG) en las empresas. Esta referenciado con la integración de la legislación nacional y normativas internacionales que contempla la revisión de las evidencias para soportar el grado de cumplimiento de responsabilidad social y sostenibilidad de las compañías privadas, con el fin de acreditarlas con un ícono de valor que las destaca y diferencia de otras empresas que operan en México y América Latina.

Bonilla y Cobián (2019) menciona que, El Distintivo ESR® no es un compromiso de una sola vez, sino que la obtención significa refrendarlo año con año con la intención de poder mantener vigente la cultura de la responsabilidad social. Lo cual puede ser utilizado, una vez obtenido, en todos los comunicados de la empresa fortaleciendo su compromiso con la sociedad, medio ambiente y el fortalecimiento de la empresa, haciendo pública su distinción, pero también su compromiso hacia la RSE.

Es importante tener en cuenta que portar este sello o distintivo ESR siempre se ira destacando como una forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona. (Ibarra Morales et al., 2020, p. 53) es por ello que se debe señalar que el distintivo ESR de manera conceptual siempre generara un entendimiento facil y práctico y sostenible en cualquier institución.

Lograr el distintivo ESR®, implica una evaluación voluntaria y constante por parte de las empresas a través de un instrumento debidamente analizado y con un sustento normativo internacional, mismo que es aplicado por el Centro Mexicano para la Filantropía AC., CEMEFI. y que contempla cuatro grandes criterios: Ambiental, Social, Gobernanza y Global. Las empresas que ostentan en su imagen el distintivo ESR® sirven de ejemplo e incentivan a las demás a mejorar el quehacer organizacional y su compromiso con la sociedad y la sustentabilidad. (Hernández Barrera y Echeverría Ríos, 2024)

Expok (2022) definen de manera sintetiza el disntitivo ESR como “un proceso de autodiagnóstico, documentado por la empresa y verificado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).”

Es por ello que Hernández y Ricárdez (2023) describe el distintivo como acto de “impulsar a las empresas a emprender acciones de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad que impacten de forma positiva en la sociedad.” En dando caso este el distintivo es “actualmente promovido como un diferenciador que puede ser traducido en mayor

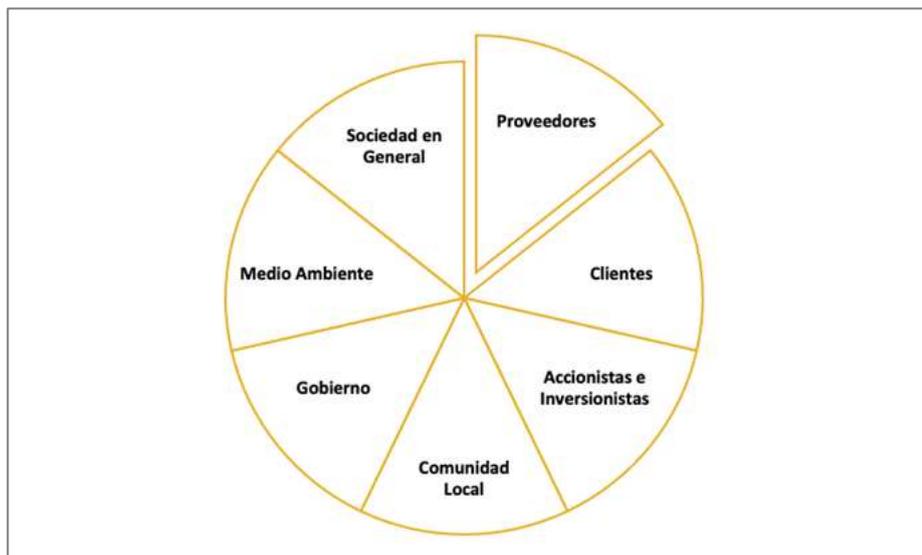
confianza por parte de los inversionistas, acceso a nuevos mercados nacionales y extranjeros y preferencia de clientes y consumidores.” (Mazzoti y Torres-Castañeda, 2022)

Importancia en el Entorno Empresarial.

Dentro de los cambios y acuerdos que han surgido en los últimos años el distintivo en México se han tornado de manera importante, esto debido a que a partir del acuerdo por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el 25 de septiembre del 2015, se adoptaron medidas en México para mantener una sostenibilidad en la participación de los stakeholders o grupos de interés como el que se muestra en la Figura 2, hay que destacar que al gran crecimiento económico que ha tenido México el distintivo ha tomado gran importancia, sobre todo en los restos de los países de América Latina.

Figura 2

Stakeholders o grupo de interés.



Nota. (Hernandez de la Cruz et al., 2024)

La importancia de obtener el sello del Distintivo ESR a partir del análisis del estado actual de la RSE en México es pertinente, esto puesto a que podría generar en gran medida crear o generar una certidumbre sobre el perfil de las empresas que llevan a cabo dicha práctica, y sobre todo la forma en la cual se van incorporando estas prácticas dentro de la gestión estratégica.

Es importante que para establecer un dicho del perfil es necesario identificar los diversos aspectos que usualmente se producen en su implementación, es decir, desde qué el año de vida de las empresas se suele incorporar a la RSE en su estrategia, así como desde el periodo estándar de permanencia de la RSE como parte de esta. (Fong et al., 2020)

El distintivo ESR a gran medida pueden ser de gran relevancia para directores, ejecutivos, y responsables y su importancia se deriva a que las empresas en general y en gran medida se tienen como tarea implementar o adoptar de buenas prácticas en el énfasis a la RSE, ya que esto refleja una relación directa con la generación de innovación sostenible y sobre todo con lo determinando con la Agenda que posterior se describirá. Y esto a su vez reconocer mediante un estímulo para las empresas con el Distintivo ESR® para continuar con las prácticas de RSE, y al mismo Cemefi para difundir los beneficios de las prácticas de RSE y la importancia no solo en el entorno empresarial en México sino en América Latina donde este sello ha trascendido. (Alonso-Godoy et al., 2022)

El obtener el Distintivo ESR® simplifica una acreditación a la empresa ante los empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad que en lo general, se busca asumir de forma voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio. Tener dicha distinción la empresa se compromete a la generación del cumplimiento de los estándares propuestos en la obligación moral, la ética y gobernabilidad empresarial; la sustentabilidad y el cuidado por el medio ambiente; licencia para operar y la calidad de vida de los grupos de interés (stakeholders) para la empresa y, la reputación, vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo sustentable. (Ibarra Morales et al., 2012)

Wendalndt et al., (2019) menciona que el distintivo puede generar dentro de las instituciones que obtengan un determinado valor y rentabilidad, así como acreditar a la organización ante sus grupos de interés como un negocio comprometido públicamente y voluntariamente con una gestión socialmente responsable; esto como parte de su cultura y estrategia empresarial. Es importante contemplar esta estrategia que busca en su mayor parte apoyar y generar un cambio al tema social, ambiental y por supuesto empresarial, generando a

su vez un cambio en sus estrategias internas, y el distintivo ha creado ese impacto debido a las objetividades relacionadas con la Agenda 2030 de sostenibilidad por parte de la ONU.

En la importancia del distintivo en el entorno empresaria en un estudio realizado por los autores (Avalos et al., 2021) en donde las empresas que obtienen el distintivo ESR de la Cemefi añaden valor a su marca, mejoran su imagen ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad. La Cemefi pública en su página oficial la lista de empresas que lo obtienen, y a su vez, las empresas pueden usar el distintivo en todos sus comunicados, materiales o algún otro producto utilizado por la misma. A pesar de eso, se observó durante la aplicación de la encuesta que algunos hoteles no tenían visible al público dicho distintivo.

Las empresas, sean grandes, medianas o pequeñas, es conveniente e importante que lleven a cabo una especie de certificación, para obtener el proceso distintivo ESR, ante el organismos o institución que otorga el reconocimiento de ser una empresa socialmente responsable, con la finalidad de generar una mejora continua, lo que le permitiría en gran medida una mejora en la imagen organizacional frente a los terceros, sean proveedores, clientes, gobierno, etc, y como resultado ser tomada o considerada como socialmente responsable, que le permite una mejor imagen, dándole al público mayor confianza para llevar una relación contractual o de alguna otra índole. (Sanromán, 2019)

La Cemefi (s. f.) en el 2021 lanzo una evaluación en la que se permitio medir el nivel de RSE en el cual tomo como parte importante de consideración el tema ambiental, etica empresarial, Gestión de la RSE, la calidad de vida, comunidad y consumo responsable la determino a las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas como socialmente responsable como puede observar en la Tabla 1.

Tabla 1

Nivel de RSE por tamaño de empresa.

Tema	Grandes	Medianas	Pequeñas	Microempresas
Ambiente	75.98	71.313	69.41	69.046
Etica empresarial	75.97	79.233	74.03	72.806
Gestión de la RSE	74.87	69.236	67.37	66.423
Calidad de vida	73.86	73.547	72.15	71.917
Comunidad	72.96	68.684	67.90	67.730
Consumo responsable	58.39	73.547	68.81	73.827

Nota. (Cemefi, s.f.)

Importancia en el Entorno de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Así como en las instituciones o en el entorno empresarial el distintivo cuenta con una alta importancia debido a que se perfilan día con día a la RSU y generar una cultura sostenible a partir del surgimiento de la ya mencionada agenda 2030, es importante considerar el impacto que puede tener el distintivo ESR en las IES

Por otro lado, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA, 2019), con 274 instituciones afiliadas distribuidas en siete zonas a lo largo de todo México, realizó la primera convocatoria en el año de 2016 para la obtención del distintivo de responsabilidad social universitaria, en la que se reconoció a 36 facultades de 28 instituciones. Para el 2019, 38 facultades de 28 instituciones afiliadas obtuvieron dicho distintivo, además de ellas, tres instituciones obtuvieron el distintivo sin indicar a la facultad correspondiente, por lo que sumarían 31 instituciones reconocidas con el distintivo. Esto revela que solo un 11 % de las instituciones afiliadas cuentan, a través de al menos una facultad, con el reconocimiento alusivo a la RSU (Galicia, 2020).

Es importante tener en cuenta que las instituciones esten arraigadas al ámbito sostenible debido a que esto buscare que se redoblen esfuerzos sostenibles o de RSU, el distintivo ESR se ha destacado por incluir a las instituciones a gestionar este sello para mejorar su calidad de participación en los stakeholders (grupos de interés) que busquen una mejoría, es importante generar el compromiso responsable de las IES no solo en México si no en Latinoamérica y a su

vez fomentando una competencia entre las mismas y enlazar sus objetivos o metas con los objetivos de desarrollo sostenibles.

Las instituciones educativas desempeñan un papel crucial en formar futuros profesionales que no solo reconozcan los esfuerzos de responsabilidad social, sino que también actúen como consumidores y actores responsables. La influencia de la educación en las decisiones que las próximas generaciones tomarán en el mercado laboral y como consumidores es fundamental para materializar estos esfuerzos desde las aulas hacia la sociedad. En este sentido para las empresas el distintivo ESR ha sido una forma eficiente y oportuna que inflige a la generación de responsabilidad social empresarial, y que permite mantener una mayor interacción entre la sociedad y el medio ambiente cuidando sus aspectos internos empresariales y manteniendo de manera oportuna la relación con los distintos participantes externos e internos como ya se ha mencionado que son estos stakeholders o grupos de interés que de igual manera se mostrarán gráficamente por lo que es importante llevar de manera correcta estas prácticas y uso del sello ESR.

Instituciones Socialmente Responsables (ESR).

De acuerdo con la Cemefi (s.f.) en el 2023, 2,282 empresas recibieron el distintivo ESR por primera vez o refrendando su responsabilidad social mediante el sello ESR, lo que significa 580 pequeñas empresas, 154 pertenecen a las microempresas, 496 a medianas empresas y 1052 empresas grandes, hay que destacar que 15 de estas empresas son instituciones educativas, lo que implica que cada año se suman diferentes empresas a la actuación de la RSE mediante esta estrategia que no solo empresas mexicanas se suman a esta labor sino también empresas internacionales en la siguiente Tabla 2, se mostrarán aquellas empresas que recibieron este distintivo ya sea por primera vez o cuantos años llevan con este sello.

Tabla 2

Empresas Socialmente Responsable 2023.

Años con el Distintivo	Nombre de la Empresa	Sector	Tamaño
7	Universidad Hipócrates	Servicio Educativo	Mediana
8	Universidad Humanitas	Servicio Educativo	Mediana
4	Universidad Autónoma de Guadalajara	Servicios	Grande
12	Universidad Latinoamericana	Servicios	Grande
1	ADAMANT	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos	Pequeña
1	Hospital Ciudad Medica	Servicios de Salud y de Asistencia Social	Pequeña
5	Grupo Tequilero México	Industrias Manufactureras	Pequeña
18	EXPOK	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos	
1	Allnorth Ingeniería	Minería	Micro
4	Cerveza Genaro Roque	Industrias Manufactureras	Micro
17	Promotora Accse	Servicios Profesionales, Científicos	Micro
1	Artigraf	Industrias Manufacturera	Mediana
1	Verrati	Construcción	Mediana
23	BBVA México	Servicios	Grande
23	Holcim México	Construcción	Grande
23	Walmart México y Centroamérica	Comercio	Grande
13	Herbalife Internacional de México SA de CV	Comercio	Grande
1	Exos	Industrias Manufacturera	Grande

Nota. (CEMEFI, s.f.)

Impacto del Distintivo ESR.

De acuerdo con Hernández y Juárez (2023), la implementación del distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) puede gestionar una inclusión hacia pequeños productores en México, enmarcada, a su vez, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en la Agenda 2030. De cara a futuras investigaciones,

sería conveniente analizar este fenómeno de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, así como combinar metodologías que permitan un mejor desarrollo en el esquema de participación de organizaciones socialmente responsables.

Desde que se implantó este distintivo en el año 2001, las empresas mexicanas que lograron obtenerlo se ha incrementado. De aquí en adelante se puede observar que la Cemefi tiene una importante representación a lo que se refiere la responsabilidad social en México. (Monroy et al., 2021), sin embargo en un estudio planteado, se recalca que las ventajas representativas que se obtienen al contar con el distintivo ESR, se tiene que las principales ventajas (valores medios), tienen que ver con aspectos internos de la empresa como: Calidad de vida, Cambios internos y Mejora de imagen, mientras que los menos representativos tienen que ver con aspectos de mejoras económicas como: Acceso a capital, Mejora Financiera y Aumento de inversionistas. (Bonilla y Cobian, 2019)

Cabe mencionar que el distintivo ESR a impactado de manera positiva en la mayoría de las empresas ya sea micro, pequeña, mediana y grandes empresas y esto debido a la refrendación de cada una, en los años siguientes si bien estas empresas socialmente responsables muestran un compromiso por tener una participación dentro del entorno interno de la empresa y sobre todo de manera externa social y ambiental que son de los factores más importantes a considerar pero sin duda esto permite también la participación de los grupos de interés que los rodea como se mostro en la figura 1 de la primera parte de este estudio.

“Las empresas deben esforzarse por mantener altos estándares de RSE y comunicar de manera efectiva sus iniciativas para fortalecer la confianza y la credibilidad entre el público.” (Perez Castillo et al., 2024)

Hay que recalcar que la Cemefi genera un impacto determinante debido al nuevo modelo o programa que ha adoptado para medir el nivel de responsabilidad social empresarial este criterio ha significado el optimismo de muchas empresas que hoy en día socialmente responsable, estos criterios se han ido implementado a partir los niveles de:

- Compromiso social.
- Sistema de gestión.
- Implementación.
- Consolidación.
- Innovación.

Lo cual la Cemefi considera que antes de profundizar en la definición de cada Nivel de desarrollo, las empresas deben saber que el Distintivo ESR® tiene un enfoque sistémico por lo que considera las interacciones complejas entre sus partes. En contraparte se encuentra un enfoque sistemático, que implica seguir un método ordenado o consecutivo para abordar un problema. (Sánchez y Franco , 2023)

Agenda 2030 Sostenible y el Distintivo ESR.

Contextualizando lo que es este sello, en 2005 cuando México se adhirió al acuerdo del Pacto Global (PG) haciendo énfasis en el tema de Responsabilidad Social empresarial, este sello pudo entrar en vigor como parte y cumplimiento de los diez principios sostenibles y / o responsables los cuales se muestran en la siguiente Tabla 3, lo cual la Cemefi estuvo comprometida a establecer los principios de una Empresa Socialmente Responsable en México y Latinoamérica y esto ha permitido un constante trabajo de que se cumplan por parte de las empresas.

Tabla 3

Principios sostenibles y / o responsables

Dimensionamiento	Principios
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben de apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2. Las empresas deben de asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
Estandares Laborales	Principio 3. Las empresas deben de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4. Las empresas deben de apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Principio 5. Las empresas deben de apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6. Las empresas deben de apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	Principio 7. Las empresas deberán mantener el enfoque preventivo que favorezca al Medio Ambiente. Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Nota. Elaboración propia a partir de: (Pacto Global, s.f.)

De acuerdo con Hernández - Chavarria et al., (2022) consideran que el distintivo es una estrategia viable y considerable para evaluar de forma significativa la sostenibilidad debido a que destaca a que en la actualidad, la sostenibilidad posee mucha mayor capacidad de uso y consumo responsable, lo que produce impacto importante con posibilidades de garantizar la conservación de los recursos disponibles en la región; asimismo, se incluye la significativa capacidad de valor razonable hacia los recursos naturales y el costo – beneficio en un futuro inmediato.

La Cemefi a través de su distintivo ESR, gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona (los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los

clientes, etc.). Adhesión al Pacto Mundial de la ONU. (Segura y Ramírez, 2021), cabe recordar que el Pacto Mundial es un organismo que trabaja y insta la Responsabilidad Social Empresarial y estrategias actúan en función a la Agenda 2030.

Para la creación y diseño de modelo de negocio inclusivo basado en RSE y los ODS de la Agenda 2030, se tomaron como base los lineamientos y fases de los siguientes modelos de negocio que permiten mejorar las operaciones de las empresas y sobre todo cuando se persiguen que traerán beneficios económicos, sociales y del medio ambiente. (Cota-Montes y Juárez-García, 2023) Cabe recalcar que estos autores destacan el modelo del distintivo de ESR como un modelo pertinente dado que se relaciona con la partida de generar beneficios a nivel social, ambiental y económico y al final se cumple con la partida de los ODS, como lo menciona los autores (Hernández de la Cruz y Juárez Solís, 2023) en una de sus casos de estudios donde dictaminan que una empresa que porta el distintivo cumple con 16 de los 17 ODS de la agenda 2030.

Desafíos.

Villalobos G. (s.f) destaca que “Algunos han cuestionado el hecho de que la empresa ostente un distintivo de responsabilidad social. Argumentan que es una cuestión de imagen, algo cosmético” (p.8), es importante recalcar que el distintivo ESR es una forma práctica de generar RSE, sin embargo se ha tenido estos desafíos de aplicar el sello debido a la poca factibilidad que empresas que portan el sello incumplan con lo establecido para ser una empresa socialmente responsable.

En la Tabla 4 siguiente se especifican algunos de los desafíos que la Cemefi cataloga como desafíos para la actuación para una empresa socialmente responsable no solo empresaria si no para el país.

Tabla 4

Desafíos para ser una empresa socialmente responsable.

Desafíos del País	Desafíos Empresariales
Asegurar la viabilidad económica	Presiones crecientes sobre la competitividad empresarial
Mantener la estabilidad social y política	Presiones crecientes sobre la gobernabilidad empresarial
La viabilidad del país depende de la viabilidad de la empresa.	El consumidor informado.
Falta mucho por hacer para contribuir a fomentar y expandir la Responsabilidad Social Empresarial entre estas empresas.	Las corrientes de opinion.

Nota. (Centro Mexicano para la Filantropía., 2002)

Método

La presente investigación utiliza una metodología cualitativa que busca comprender en profundidad la percepción y la particularidad de la experiencia de las grandes empresas e instituciones educativas que han implementado en gran medida la Responsabilidad Social Empresarial y que a través de la obtención del distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Para esta investigación se generó una serie de preguntas abiertas semiestructuradas que servirán de guía para la entrevista aplicar a un grupo de personas que dirigen el área de RSE de las empresas a si como de las instituciones educativas que portan dicho distintivo. La entrevista será grabadas con la finalidad de poder ser transcritas por medio de un proceso de codificación o en su caso software especializado en metodología cualitativa como lo es Atlas.ti. Este enfoque metodológico no permitirá apoyar un entendimiento detallado sobre como la implementación de la RSE, a través del distintivo ESR, contribuye de manera interna y externa a una mejora a las organizaciones y sobre todo a la integración de los ODS en sus estrategias.

Resultados

Como resultado se pudo generalizar que el distintivo ha logrado crear un valor importante para las organizaciones empresariales como educativas a partir de generar conciencia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Responsabilidad Social Universitaria (RSU), cabe señalar que esto impacta en diversos aspectos importantes mencionados como en lo stakeholders lo cual en particular genera un mayor énfasis en la participación de las organizaciones que ven el distintivo ESR como una de las estrategias más eficientes en ESR. Y esto recalca lo que menciona Hernández Villa y Ricárdez Jiménez (2023) en el cual tiene el propósito de habilitar y activar la responsabilidad ciudadana para generar valor social centrado en las personas; sin embargo, esto no ha sido aplicado totalmente a las empresas mexicanas debido a que ser reconocida como una Empresa Socialmente Responsable (ESR) es voluntario.

De igual forma se obtuvo como resultado que la Cemefi ha ampliado sus estrategias en la medición de RSE en las organizaciones, la cual han generado grandes alcances a través de distintos ámbitos que se expresan en la siguiente Figura 3 esto con la generación de su nuevo modelo estratégico de ESR para implementar con mayor efectividad la RSE y RSU para alcanzar un mayor porcentaje en el cumplimiento de los ODS y sus metas.

Figura 3.

Ámbitos del nuevo modelo estratégico de RSE a partir del Distintivo ESR



Nota. Elaboración propia.

El nuevo modelo estratégico resalta en grandes medidas los aspectos en los cuales el distintivo aporta a la hora de su obtención teniendo en cuenta las prácticas socialmente responsables que la empresa e instituciones vienen generando, particularmente resaltado un proceso donde:

- Desde el ambiente se han generado educación ambiental por parte de las instituciones educativas portadoras del Distintivo ESR, así como mejora del entorno por las instituciones empresariales.
- Se han generado indicadores que permiten una mejoría desde un enfoque laboral respetando así los principios 3,4 y de responsabilidad que el Pacto Global y la ONU establecieron.
- La mejora del consumo responsable como parte de este modelo estratégico integra la participación de los ODS de forma eficiente.
- Parte de este modelo, se genera una gobernanza institucional de forma adecuada que les permite tomar decisiones adecuadas en busca de una mejoría que sin duda, se puede generar de forma explícita en la introducción del Distintivo.

Conclusión

El análisis se evidencia que el distintivo ESR, tiene un impacto diferenciador que permite dependiendo mejorar y generar una mejora interna y externa, sin embargo esto enfocado al tipo de empresa, sea su tamaño y giro. Es importante reconocer que todo el impacto que se genera dependerá en gran medida del compromiso y la integración estratégica en las prácticas de ESR dentro de las operaciones diarias de la organización.

Uno de los hallazgos más importantes es que, en una de las grandes empresas a nivel transnacional con la adopción del distintivo ESR se ha reconocido por hacer gran trabajo en prácticas de RSE como CEMEX, se puede observar realmente la evolución hacia las buenas prácticas y respetos por los principios de RSE así como el cumplimiento de los estándares y / o indicadores instrumentados por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI), no obstante,

esta investigación identifica las limitaciones que en cuanto a la extensión y sin duda profundidad del impacto en medianas y pequeñas empresas, ha sido insuficiente debido a los recursos limitados y las pocas capacidades que en su mayoría ostentan que sin duda la durabilidad o ciclo de vida en sus sectores tienen.

Aunque la mayoría de las organizaciones que se estudiaron dentro de la investigación cumplen con un alto porcentaje en incluir los ODS, este cumplimiento se ha visto más enmarcado a las incorporaciones de políticas más formales que en busca de una transformación más profunda. El desarrollo de indicadores permitiría evaluar un alcance más sostenible de las prácticas de RSE. Desde un enfoque más teórico, el estudio confirma que la particularidad de implementar el distintivo ESR funciona en gran medida como parte de un gran marco normativo u simbólico que impulsa de manera efectiva la adopción de las buenas prácticas socialmente responsable y sostenibles.

En primera instancia el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) se puede concluir en permitir que las empresas mejoren sus prácticas de RSE y asimismo impacte en la participación sostenible cumpliendo con los ODS, cabe mencionar que la mayoría de las empresas e instituciones educativas que son ESR, cumplen con la mayoría de los ODS y con 85% de las metas establecidas dentro de las mismas, algo que ha generado el optimismo en esta estrategia de RSE es que genera:

- Menor rotación del personal dentro de la organización.
- Mejora las alianzas entre los grupos de interés,
- Mejora la toma de decisiones.
- Mejora la imagen corporativa.
- Incrementar la rentabilidad de la cadena de valor en las empresas privadas.
- Mejor atracción de talento.

Los patrones estudiados por el Centro Mexicano para la Filantropía (2023) lo cual está constatado en: la transformación en los patrones de consumo, el impacto de las generaciones en la RSE y Sostenibilidad, las consideraciones ESG en la oferta de diversos productos y servicios,

la conexión entre marca y consumidor en un contexto ESG y por último las consideraciones generacionales en las Pymes; ha generado que el distintivo ESR se vuelva una de las mejores estrategias más efectivas en implementación de RSE en México y Latinoamérica e impacto positivo para aquellas que trascienden a otro continente.

Finalmente se puede concluir que, la investigación reconoce en gran parte sus limitaciones, tales como el tamaño y la composición de la muestra, así como la naturaleza cualitativa que si bien busca una visión profunda y contextualizada, no genera resultados que la permitan generalizar. Es importante que para futuras investigaciones se puedan incorporar un análisis cuantitativo y longitudinal que permitan evaluar los efectos sostenidos de la RSE y el Distintivo ESR en el desempeño organizacional y la contribución real a los ODS.

Referencias

Alonso-Godoy, M., Santamaria-Velasco, C., y Parra-López, L. P. (2022). Explorando las dimensiones de la responsabilidad social empresarial y la innovación sostenible. 593 *Publisher CEIT*, 7(3-2), 126-141.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2..1149>

Aranzazú Avalos Díaz, Rodríguez Ocaña, M. A., y Quevedo Pérez, I. A. (2021). Estudios preliminares de los hoteles socialmente responsables en Tabasco. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*(14), 22-40.

<https://doi.org/https://doi.org/10.25009/hccs.v0i14.37>

Bonilla Cruz - , L. A., y Cobian-Romero, L. (2019). Ventajas que perciben las empresas mexicanas que cuentan con el distintivo de empresa socialmente responsable ESR®. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 1(15), 11-26.

<https://cienciasadmvasstyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/213>

Bonilla-Cruz, L. A., y Cobian-Romero, L. (2019). Ventajas que perciben las empresas mexicanas que cuentan con el distintivo de empresa socialmente responsable ESR®. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 15(1), 11-26.

<https://cienciasadmvasstyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/213>

- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). (2002). *CEMEFI*. CEMEFI:
<https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>
- Centro Mexicano para la Filantropía. (2023). *Segmentode de Empresas Disitntivo ESR*.
- Cota-Montes, E. C., y Juárez-García, B. M. (2023). Modelo de Negocio Inclusivo para PyMES en Base a Objetivos de RSE y la Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible. *RA XIMHAI*, 19(3), 201 - 221. <https://doi.org/10.35197/rx.19.03.2023.09.ec>
- Encinas Palafox, W. C., Del Niño de Jesus Velarde Mendivil, A. T., y Pacheco Navarro, A. C. (2021). Responsabilidad social corporativa, origen y relevancia. *Revista UNISON*, 1(1), 52-63. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52906/ind.v1i1.9>
- Expok. (09 de julio de 2015). *expok Comunicación de Sustentabilidad y RSE*. expok Comunicación de Sustentabilidad y RSE: <https://www.expoknews.com/como-hacer-un-buen-informe-de-rse/>
- Flores Amador, A. (2025). Responsabilidad Social Empresarial y creación de valor en la Bolsa Mexicana de Valores: Impacto del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR): Corporate Social Responsibility and value creation in the Mexican Stock Exchange: Impact of the Socially . *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*,, 5(6), 3551 – 3565.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3260>
- Flores Sánchez, E., Flores Delgado, J., Rodríguez Bastres, A., y Varela Espidio, J. (2020). El distintivo de Empresa Socialmente Responsable como elemento para la creación de valor económico de una empresa. *RECAI Revistas en Estudios en Contaduría, Administración e Informatica*,, 9(25), 17 - 41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36677/recai.v9i25.13253>
- Fong, C., Parra, Á., Soriano, L., y Teodoro , E. (2020). El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México. *Revista Academia & Negocios*, 6(1), 41-56.
<http://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2618>

- Galicia Monroy, J. (2020). Responsabilidad Social Universitaria: Su importancia en la formación profesional. *Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 7(12), 25-40.
https://pensamientocriticoudf.com.mx/images/img/PDF/7_No_12/Art_3_7_122020I_Galicia.pdf
- Gallegos Padilla, J., Pinedo Gaucin, J., Valadez Aranda, M., y Mireles Centeno, M. (2024). Análisis Del Proceso Para La Obtención Del Distintivo De Empresa Socialmente Responsable, Caso De Estudio: Empresas En El Ramo Logístico Ciudad Juárez Chihuahua, México. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación Y Sociedad*, 11(22).
- Gil Montelongo., M. D., Morales Franco, E., y Lopez Orozco, G. (2014). Retos en Materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones valorados desde el contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. D.F.: HESS, S.A. de C.V.
- Hernández - Chavarria, R., Kahán-Hernández, J., y De Los Santos - Cruz, I. A. (2022). La sostenibilidad y el desarrollo de un instrumento para medir el impacto en microempresas en el estado de Guerrero. *Foro de Estudios sobre Guerrero*, 9(2), 30 - 36. <https://revistafesgro.cocytieg.gob.mx/index.php/revista/article/view/836> (Accedido: 9 septiembre 2024).
- Hernández Barrera, M., y Echeverría Ríos, O. (2024). El Distintivo ESR otorgado por CEMEFI a través del modelo de Responsabilidad Social Empresarial. *Milenaria, Ciencia Y Arte*, 24, 66–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.35830/mcya.vi24.529>
- Hernandez de la Cruz, J. E., Juárez Solís, S., y Pérez Sandoval, A. G. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas. *Revista Transdigital*, 5(9).
<https://doi.org/https://doi.org/10.56162/transdigital308>
- Hernández de la Cruz, J. E., y Juárez Solís, S. (2023). Distintivo ESR: Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la inclusión de pequeños productores en

México. *Revista Realidad Empresarial*(15), 50-55.

<https://doi.org/https://doi.org/10.51378/reuca.v1i15.7724>

Hernández Villa, X. C., y Ricárdez Jiménez, J. D. (2023). Categorías de Responsabilidad Social Empresarial Pública en las PYMES Mexicanas. *Transcender Contabilidad y Gestión*, 8(24), 101-133. <https://doi.org/https://doi.org/10.36791/tcg.v8i24.225>

Ibarra Morales , L. E., Casas Medina, E., y Olivas Vladez, E. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial: Una estrategia enfocada al desarrollo sustentable.Caso: Las ESR de Hermosillo, Sonora. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 1(1), 1-18. <https://www.ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/9/7>

Ibarra Morales, L. E., Olivas Valdez, E., Casas Medina, E., y Paredes Zempual, D. (2020). esarrollo de habilidades directivas en la gestión de las Empresas Socialmente Responsables (ESR) del Estado de Sonora. *Revista RELAYN- Micro Y Pequeña Empresa En Latinoamérica*, 4(2), 56-60.

<https://doi.org/https://doi.org/10.46990/relayn.2020.4.2.65>

Mazzoti Pabello , G., y Torres-Castañeda, A. (2022). Responsabilidad Social Empresarial: un concepto polisémico en la práctica. Estudio de caso en una Pyme mexicana en el contexto del Covid-19. *Administración y Organizaciones*, 25(48), 1-16.

<https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2022v25n48/Mazzott>

Monroy Uribe, E. C., Alvarado Lopez , A. A., Monroy Sánchez, P. L., Aguilar Lugo, M., Oropeza Bahena, S., y Martínez Lecuona, A. (2021). ntegridad de las empresas e instituciones que impulsan la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en México. *oletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.*, 8(16), 7-16.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29057/esat.v8i16.7429>

Pacto Global. (s.f). *Pacto Global Red México*. Pacto Global Red México:

<https://pactoglobal.org.mx/diez-principios-del-pacto-mundial/>

Perez Castillo, M., Conde Carreño, B., Ramos Cortés, S., Trujillo Castro, P., y Báez Lagunes, S. (2024). Percepción del público sobre las empresas con el distintivo ESR en Veracruz, México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 15(29).
<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2084>

Sánchez Rodríguez, E., y Franco Canseco, J. (2023). *Cemefi*. Cemefi:
<https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/11748.pdf>

Sanromán Aranda, R. (2019). Responsabilidad social de la empresa; de su producción de bienes y servicios frente a los consumidores. *Perfiles de las Ciencias Sociales*, 7(13).
<https://revistas.ujat.mx/index.php/perfiles/article/view/3427>

Segura Lazcano, G., y Ramírez Ortiz, A. (2021). Desarrollo Humano Sostenible y co-aprendizaje ambiental: factores clave para la transformación organizacional. *Revista Electrónica Del Desarrollo Humano Para La Innovación Social.*, 8(15), 1-24.
<https://www.cdhis.org.mx/index.php/CAGI/article/view/156>

Villalobos G., J. (s.f.). *Cemefi*. Cemefi:
<https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/11572.pdf>

Wendalndt Amézaga, T. R., Ezperanza García, I. G., Aragón Vladez, M. A., y Valencia Moraga, J. (2019). Conocimientos, conductas y actitudes del consumidor en México sobre iniciativas sociales empresariales. *Revista Inclusiones: Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 6(Extra 1 (Enero - Marzo)), 56-77.



CRIS - UNISON

Sistema de Gestión de la Investigación



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

