



PROPUESTA DE TURISMO HISTORICO EN HUATABAMPO, SONORA

HISTORICAL TOURISM PROPOSAL

Blanca Olivia Díaz Nieblas¹, María del Carmen Valdez Mendívil², Griselda Leyva Valenzuela³ y
Luis Emilio Barreras Díaz⁴

¹Blanca Olivia Díaz Nieblas orcid.org/0000-0002-9014-2226, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Huatabampo.

²María del Carmen Valdez Mendívil orcid.org/0000-0002-7061-0870, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Huatabampo.

³Griselda Leyva Valenzuela orcid.org/0000-0002-3945-2528, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Huatabampo.

⁴Luis Emilio Barreras Díaz Núm. De control 19600424, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Huatabampo.

DOI: <https://doi.org/10.46589/riASF.v1i42.716>

Recibido: 9 de julio de 2024.

Aceptado: 24 de noviembre de 2024.

Publicado: 5 de diciembre 2024.

Cómo citar

Díaz Nieblas , B., Valdez Mendívil , M. del C., Leyva Valenzuela, G., & Barreras Díaz , L. E. (2024). PROPUESTA DE TURISMO HISTORICO EN HUATABAMPO, SONORA . Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa, 1(42). <https://doi.org/10.46589/riASF.v1i42.716>





Resumen

Esta investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta turística impulsada por el Gobierno municipal del H. Ayuntamiento de Huatabampo (Administración 2021-2024), está enfocado en promover el patrimonio cultural e histórico desde sus orígenes y la relevancia de la comunidad a lo largo de la historia, el cual está siendo desaprovechado y pasando desapercibido tanto por la mayoría de los mismos habitantes como por sus visitantes.

Este proyecto se planteó a partir de las diversas comparaciones y opiniones que se conocen acerca de la localidad de Huatabampo, así como en ocasiones no ser reconocida o el público tiene dudas de porque se le atribuyen diversos eventos y participaciones históricas.

Nuestra localidad mejor conocida como la tierra de generales, es un lugar que cuenta con diversos sitios que son reconocidos por su valor histórico y representativo, que son claves en como se ha logrado desarrollar nuestra comunidad a lo largo de los años.

Al hacer una propuesta de un recorrido turístico se busca realzar la belleza con la que se cuenta, así como impulsar la economía local, permitiendo que surjan pequeños negocios que permitan a la población de Huatabampo contar con un ingreso extra.

Este recorrido puede llegar a ser un punto clave no solo para la mejora económica de nuestra localidad, también podría llegar a fomentar la unidad en las personas que la conforman, creando una sensación de orgullo y satisfacción por pertenecer a esta ciudad, que sin duda puede prosperar y crecer con la determinación de las personas que viven en ella, al enfocarse en actividades que los beneficien a todos.

Palabras clave: Propuesta turística, patrimonio cultural, valor histórico, identidad cultural.





Abstract

This research aims to design a tourism proposal promoted by the municipal government of the H. Huatabampo City Council (Administration 2021-2024), it is focused on promoting cultural and historical heritage from its origins and the relevance of the community throughout the history, which is being wasted and going unnoticed by both the majority of the inhabitants themselves and their visitors. This project was proposed based on the various comparisons and opinions that are known about the town of Huatabampo, as well as sometimes not being recognized or the public having doubts about why various events and historical participations are attributed to it.

Our town, better known as the land of generals, is a place that has various sites that are recognized for their historical and representative value, which are key to how our community has been able to develop over the years. When making a proposal for a tourist tour, the aim is to enhance the beauty that is available, as well as to boost the local economy, allowing small businesses to emerge that allow the population of Huatabampo to have an extra income.

This tour can become a key point not only for the economic improvement of our town, it could also foster unity in the people who make it up, creating a feeling of pride and satisfaction for belonging to this city, which without a doubt can thrive and grow with the determination of the people who live there, by focusing on activities that benefit them all.

Keywords: Tourist proposal, cultural heritage, historical value, cultural identity.





Introducción

El presente proyecto es de un enfoque plenamente turístico realizado como propuesta en el departamento de desarrollo social en el H. Ayuntamiento de Huatabampo, teniendo como prioridad el problema planteado entorno a la identidad del municipio y teniendo como objetivo fortalecer dicha identidad, todo ello con el fin de ofrecer a los turistas un viaje al pasado y brindar un conocimiento colectivo.

Pasando además por los fundamentos teóricos, la descripción detallada de los procedimientos y herramientas necesarios para el desarrollo del proyecto dentro de la empresa, así como los resultados obtenidos para de esta manera llegar a las conclusiones de la investigación y de esta manera contribuyendo al desarrollo de competencias.

El municipio de Huatabampo es un lugar con mucho que ofrecer cultural e históricamente a los turistas y que además cuenta con el potencial de crecer y ser mayormente reconocido. En más de una ocasión una persona perteneciente al municipio de Huatabampo ha escuchado la pregunta “¿Dónde está Huatabampo?”, “¿Qué hay en Huatabampo?” o la afirmación que simplemente no sabían de Huatabampo.

Dentro del municipio existe un gran número de personas que no conocen muchos aspectos, personajes, lugares o acontecimientos que ocurrieron en los inicios de su lugar de residencia. Huatabampo cuenta con recursos naturales como lo podría ser la playa de “Huatabampito” que resultan atractivos para los turistas, pero también lo tiene en cimientos e infraestructura, antecedentes históricos y documentación que refuerzan el conocimiento que nos remontan en el tiempo hasta los orígenes y como inicio toda una comunidad.

Con el paso del tiempo se ha ido perdiendo la imagen del Huatabampo de antes, la intención de realizar este proyecto se hace con el fin de rescatar y preservar lo que quizá en los próximos años





esté en riesgo de perderse ya que la evolución y la modernización es constante, pero no debemos perder de vista quienes estuvieron antes que nosotros. Además de brindar una experiencia de turismo cultural se da la posibilidad de crear nuevas oportunidades laborales enfocadas al turismo.

Antecedentes

En el pasado el general Álvaro Obregón intento impulsar el turismo en la región de Huatabampo, solo que el se centro en las zonas marítimas, como el puerto de Yavaros, sin embargo, en el año 1920 cuando murió el proyecto termino por perderse, de ahí quedaron solo las huellas del llamado puente quemado.

A mediados de los sesenta del siglo pasado, el puerto tuvo comunicación con ferrocarril, gestionado desde los tiempos de Obregón. Además del servicio de pasaje, el ferrocarril se usaba también para abastecimientos diversos a los pobladores en su mayoría pescadores de bahía con escasas pangas y muy contadas embarcaciones. Posteriormente, llego el auge del cooperativismo pesquero y la introducción de servicios elementales como educación básica, salud, agua y comunicaciones, gracias a los esfuerzos de dirigentes de la pesca y los servicios.

La razón de hacer mención de este tema, es dejar en claro una cosa, se ha intentado en el pasado hacer grandes cambios en base al turismo dentro de nuestra región y si bien no siempre se han logrado completar, esta claro que el turismo ha sido un impulso que ha logrado mejorar la vida de las personas, que ha traído cambios positivos y que ha hecho posible brindarle una mejor calidad en los servicios públicos a la población.

La creación de un recorrido turístico contribuirá en el fortalecimiento de la identidad y en el desarrollo social, dando en este caso el beneficio para la comunidad perteneciente a Huatabampo.





Este es un tipo de turismo cultural que ofrece un viaje en el tiempo a través de la visita hacia lugares como museos, monumentos y sitios arqueológicos; dando al turista la oportunidad de aprender sobre el pasado de la cultura y la sociedad.

Es un puente para el intercambio cultural con otras comunidades, que permite descubrir intereses comunes, forjar alianzas e integrar redes que fortalece cada comunidad participante a través de proyectos conjuntos. Un recorrido turístico basado en la historia y documentación de la zona contribuirá al desarrollo turístico local, además se aprovecharán los recursos de la misma comunidad donde los integrantes construyen un autoconocimiento colectivo, de esta manera generando nuevas actividades como oportunidades de nuevos empleos y capaces de atraer nuevos visitantes a Huatabampo.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar y proponer una ruta turística mediante la investigación de puntos históricos en la localidad de Huatabampo, conmemorando dichos sitios mediante un recorrido local, que nos permita que las personas de otras ciudades conozcan la identidad y cultura de la región complementado así eventos públicos y festivos.

Objetivos específicos:

- Investigar y realizar un levantamiento de los diversos sitios históricos del Municipio de Huatabampo.
- Analizar si esta propuesta es de gran ayuda como actividad de complemento turístico.





- Proponer nuevas maneras en las que las comunidades se conocen, interpretan, valoran y disfrutan su propia cultura.
- Dar a conocer a H. Ayuntamiento de Huatabampo desarrollo social del turismo

Referencias teóricas

Una de las variantes más importantes del turismo cultural es el turismo histórico, que se relaciona con viajes en que la motivación está enfocada a conocer el devenir de las sociedades por medio de fuentes de primera mano, monumentos y en el lugar donde se llevaron a cabo hechos relevantes. El turismo histórico es una gran oportunidad de aprender de una forma interactiva, emocional, kinestésica y con calidad de conocimiento.

La historia en las ciudades y comunidades es la máquina del tiempo, donde coexisten evidencias del pasado conviviendo con la cultura presente y que nos da indicadores de cómo será el futuro. El turista histórico busca sitios donde haya una fuerte tradición oral, archivos y bibliotecas con fuentes documentales de gran valía, cómo códices, mapas, crónicas, etc.

También desea encontrarse con museos, monumentos religiosos, civiles. Estar en contacto con lugares donde se escribieron novelas, filmaron películas. Las ciudades en especial las que cuentan con patrimonio cultural tangible o intangible o las comunidades rurales que brindan una experiencia de tranquilidad y esconden pasajes de la historia son frecuentadas por el turista histórico. México en todas sus localidades y regiones presenta atractivos dignos de conocerse, pero es necesario generar planes de desarrollo turístico que tengan en cuenta las características del turismo histórico para lograr un desarrollo sostenible y sustentable, generando sinergia entre población visitantes y local. El turista ganará en conocimientos y experiencias; la población local en beneficios económicos y fortalecimiento de la identidad. (Morales, 2016)





El turismo histórico-cultural aparte de ser una actividad, es el resultado de procesos históricos, por cuanto posee dos factores determinantes, un bien histórico y un conjunto de bienes, ambos en constante equilibrio que permiten no solo el conocimiento de la identidad de una sociedad, sino también el desarrollo de la misma. Para ello la memoria tangible o intangible que se traduce en los patrimonios, son la base del turismo histórico-cultural, estos patrimonios que resultan de la visión creadora social, permiten que este tipo de turismo tenga un enfoque de protección de esa identidad, sobre todo que la sociedad sea capaz de desarrollar su riqueza cultural, histórica y patrimonial. (Celga, Repositorio Upec, 2014).

Según Boullón (1990), en relación con los cortos tiempos de duración de las actividades recreacionales, se desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia, tiempo para un viaje promedio de ida o de regreso.

Este tipo de salidas para regresar en el día se identificarán con el nombre de excursiones recreacionales. México es uno de los países con mayor turismo cultural del mundo. La riqueza cultural, geográfica e histórica de nuestro país sólo es posible de apreciar a través de sus destinos turísticos, su gastronomía, su arquitectura, sus tradiciones y todo lo que forma parte del ser de un pueblo.

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. (secretaria de turismo, 2015).





El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Villasante, 2016)

El turismo nacional se puede definir sencillamente como el que realizan al punto de destino los ciudadanos que tienen la misma nacionalidad de éste, es decir, mexicanos que viven en una ciudad y viajan a otra, independientemente de si ésta pertenece a la misma o a otra entidad federativa.

Igual puede tratarse de habitantes de regiones urbanas o localidades rurales a playas o sitios arqueológicos, o que viven en grandes ciudades y que visitan sitios más provincianos, o que viajan de provincia a las grandes ciudades, etc. O bien, se refiere a la utilización de los atractivos y recursos turísticos (playas, parques nacionales, museos, etc.) y de la estructura turística o planta turística (hoteles, restaurantes, etc.) por parte de los residentes de un mismo país. (Villa, 2011)





El turismo histórico está muy ligado al turismo cultural y se basa en el aprendizaje de los hechos que han tenido lugar en el destino turístico que hemos elegido para un viaje o vacaciones. La mayoría de los turistas lo llevan a cabo sin saberlo, aunque 13 también existen excursiones o paquetes armados para los que están interesados en un tema en particular. (Pintor, 2015)

Viladevall (2003, p.17) define patrimonio como "aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso". A su vez recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no sólo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor.

De acuerdo con Amendoeira (2004, p.78), "solamente el patrimonio permite la introducción de los factores: memoria, identidad e inteligencia emocional colectiva, en los procesos de desarrollo en sus más variadas escalas." El patrimonio tiene un carácter social, participativo y dinámico, encierra significados para la sociedad y constituye la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad dado que encierra elementos y valores a través de los cuales esa comunidad reconoce y es reconocida. (Oriola, Tabares. Finkelstein y Novella, 2003).

El Territorio que ocupa el Municipio de Huatabampo hasta la fecha ha sido tradicionalmente territorio de los Indios Mayos. En 1613 los Misioneros Jesuitas Pedro Méndez y Diego de la Cruz, acompañados del Capitán Diego Martínez Hurdaide, hicieron su entrada en el Río Mayo, fundando





los pueblos de Misión del Mayo, entre los que se encuentra Santa Cruz del Río Mayo, ubicado en el territorio del actual Municipio de Huatabampo.

El nombre de Huatabampo proviene de la lengua Cahita (Yaqui y mayo), de las raíces huata, que significa "Sauce, bam (plural de baa), "agua", y po, "en" "Sauce en el Agua". Santa Cruz del Río Mayo tuvo su primer Ayuntamiento en 1825. Posteriormente estuvo regido por la Ley Particular para el Gobierno de los Pueblos Indígenas del 30 de septiembre de 1828. Hacia fines del siglo XIX la categoría de Municipalidad adscrita al distrito de Álamos. La actual ciudad de Huatabampo empezó a formarse en la última década del siglo XIX. Fue erigida en cabecera de Municipio por Decreto de la Legislatura Local el 10 de diciembre de 1898, comprendió las Comisariás de Moroncárit, San Pedro y Etchojoa. (Educación y cultura del municipio de Huatabampo, 2019)

El turismo, o en este caso, el origen del turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. El turismo se ha convertido en una de las principales actividades de nuestra economía.

Y, además de representar un factor muy importante en ella, dando trabajo a millones de personas (de forma directa o indirecta) y moviendo importantísimas cifras económicas cada año, se ha colado en la mayoría de hogares como una parte de ocio más. Algo que ha estado ligado a nuestra historia desde siempre.

A comienzos de la década de 1930, uno de los primeros teóricos de la Escuela Alemana de los estudios en Turismo, Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de





trabajo. Según la OMT un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Es decir, un excursionista es aquella persona que visita un destino, pero no pernocta en él.

Los pioneros teóricos en Turismo, Walter Hunziker y Kurt Krapf, dicen en 1942 que “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”. (Escuela Universitaria Mediterrani, 2022).

Materiales y métodos

Para realizar la investigación se tomaron como herramientas 2 tipos de técnicas: Método de investigación documental. Se utilizó con el fin de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros.

Método de investigación de campo. Su uso se trata de un estudio que permite obtener datos de la realidad, permitiendo de esta manera realizar entrevistas en las áreas de interés. Además, es un trabajo que brinda la posibilidad de estudiar los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.

Resultados

Iglesia católica cristo rey huatabampo

La casa del General José Tiburcio Otero Toledo, uno de los fundadores de Huatabampo, exgobernador de Sonora y alto jefe militar en el sur de Sonora, estaba situada en el lugar donde años después se construyó el Templo de Cristo Rey. Fue derribada la casa para construir la iglesia,





terminada en 1955 con aportaciones de las familias del pueblo. La iglesia católica cristo rey se ubica en la esquina de las calles 16 de septiembre y Benito Juárez García a un costado de la plaza Juárez.

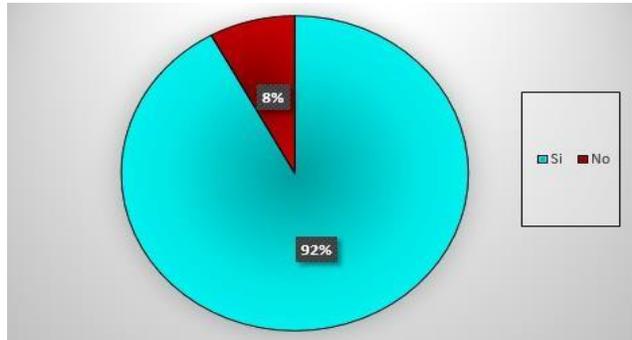
Palacio municipal.

El palacio municipal comenzó a construirse a finales del XIX muy ligado a la fundación de Huatabampo, aproximadamente en el año de 1892 las autoridades entre ellos el Señor Don Carlos A. Díaz (prefecto de Álamos), el militar Don José Tiburcio Otero y el señor Don Antonio Rincón fueron los responsables de crear los diferentes espacios para el municipio; como iglesia, panteón, plaza, etc.

Se implementó al edificio una torre de reloj en la puerta central y otros acabados durante el periodo en que Álvaro Obregón fue presidente de la república (1920 – 1924) y con el paso del tiempo la construcción del palacio continuó avanzando teniendo esta su última ampliación en 1991 con el esfuerzo de la sociedad y aportación del gobernador Ing. Rodolfo Félix Valdés.

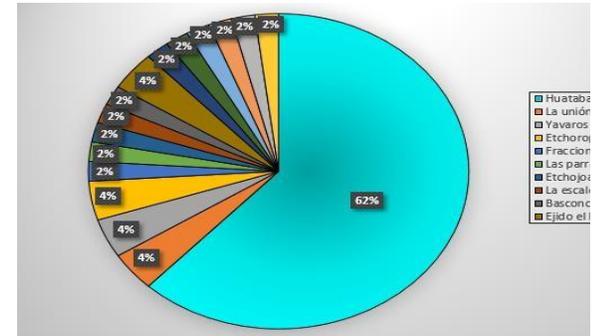


¿Usted vive en la localidad de huatabampo



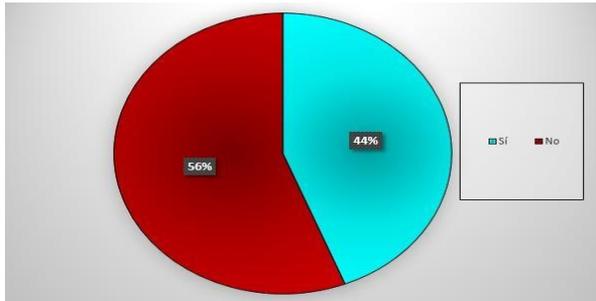
Un porcentaje del 92% de los encuestados resulto ser perteneciente al municipio de Huatabampo y sus alrededores, mientras que solo un 8% reside fuera

¿De qué zona de huatabampo es?



la mayoría de los encuestados son pertenecientes a la parte más céntrica de huatabampo, con ello teniendo mayor certeza del acceso que podrían tener a realizar la actividad, de ahí se dividen en pequeños porcentajes las personas residentes de los alrededores y otros municipios.

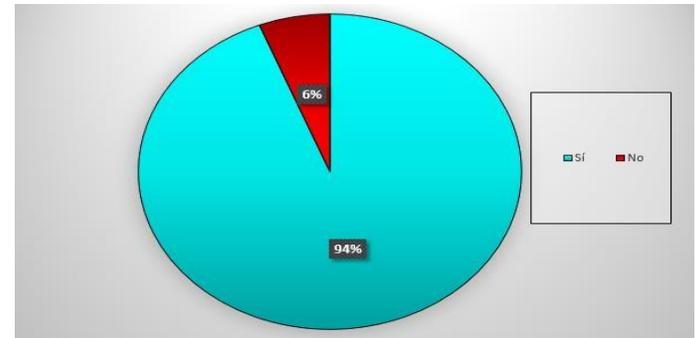
del municipio.



¿Considera que huatabampo cuenta con personajes destacables?

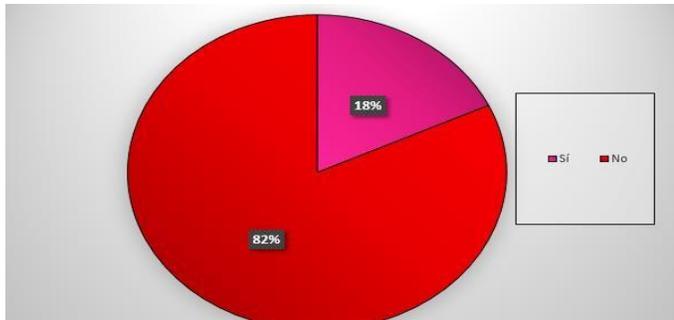
En su mayoría, el 94% de las personas encuestadas opinan de manera positiva afirmando que de hecho Huatabampo cuenta con personajes dignos de ser recordados y homenajeados.

¿considera que huatabampo cuenta con personajes destacables?

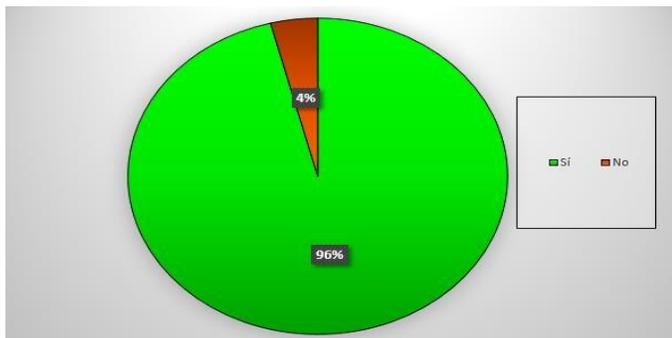


En su mayoría, el 94% de las personas encuestadas opinan de manera positiva afirmando que de hecho Huatabampo cuenta con personajes dignos de ser recordados y homenajeados.

¿CONSIDERA QUE LAS CALLES SE ENCUENTRAN EN CONDICIONES PARA LLEVAR LA ACTIVIDAD DENTRO DEL MUNICIPIO?

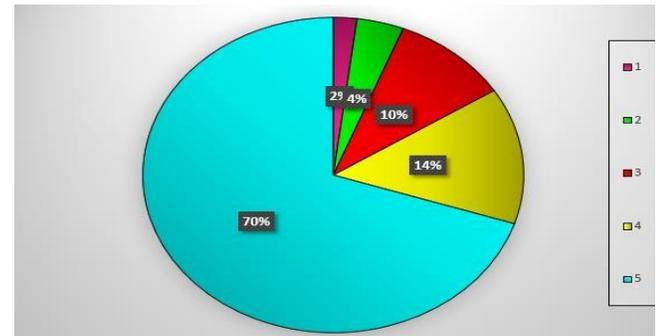


¿LE GUSTARÍA QUE HUATABAMPO OFRECIERA UN RECORRIDO TURÍSTICO ENFOCADO EN SU HISTORIA?

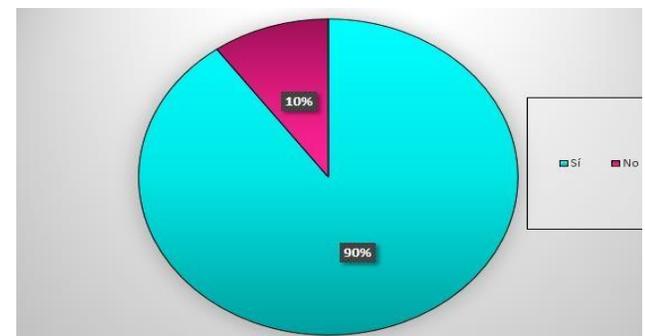


se obtuvo una respuesta bastante favorable con respecto de llevar a cabo un recorrido turístico como lo sería un trenecito dado que el 96% de los encuestados opina que, si le gustaría contar con dicha actividad, en contraste al 4% que se niega a la actividad.

CONFORME LA PREGUNTA ANTERIOR, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CONSIDERA QUE ES ACONDICIONAR LAS CALLES?, TENIENDO "1" COMO MENOR GRADO DE IMPORTANCIA Y "5" COMO MAYOR GRADO DE IMPORTANCIA.



¿USTED HA PASEADO EN EL TRENECITO DE ÁLAMOS?



Un 90% confirma haber paseado en el trenecito de Álamos al menos 1 vez, por lo que hacer que esta actividad dentro del municipio de Huatabampo no sea difícil de dar a conocer o promover



¿Considera que huatabampo resalta sus sitios históricos?

Estando muy cercanos a una igualdad de opiniones poco más de la mitad de los encuestados opinan que realmente no se les reconoce como se debería a los sitios históricos que posee el municipio.

Museo casa del general Álvaro obregón.

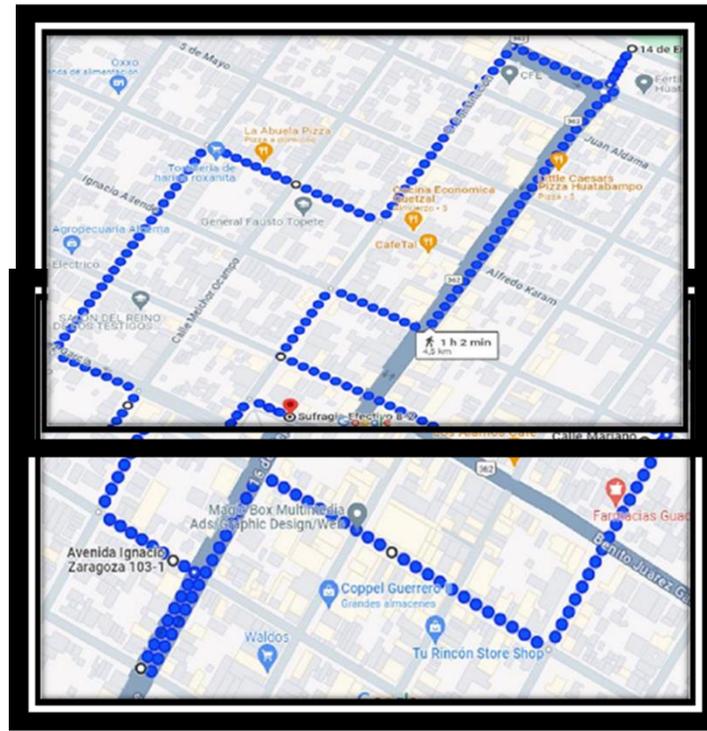
La casa del General Álvaro Obregón Salido actualmente se encuentra convertida en museo por la Avenida Francisco I. Madero en el centro de Huatabampo, en esta se recrean diversos aspectos de la Revolución Mexicana y la vida y obra del general Álvaro Obregón.

Se exponen objetos de su vida familiar, su retiro a la vida privada, información de su segunda campaña política para obtener la presidencia de México y de las circunstancias de su muerte. El acervo se conformó con adquisiciones hechas por el Gobierno del Estado, aportaciones de los huatabampenses, así como de familiares del general Obregón, como armas, documentos, facsímiles de publicaciones de la época, objetos varios, dioramas y el auto en el cual el general sufrió un atentado el 4 de noviembre de 1927, entre otras piezas históricas.

Ruta turística trazada.

A continuación, se presenta una ruta hipotética inicial de los diversos puntos investigados dentro de la ciudad de Huatabampo:





El recorrido daría inicio en la calle sufragio efectivo ubicada en uno de los costados de la plaza Juárez donde se le narraría a los pasajeros por medio de un audio los diferentes lugares a visitar, comenzando por la mención del terreno donde estuvo ubicada la casa el primer presidente de Huatabampo, además de la mención de la Plaza Juárez.

Conclusiones

La elaboración de este proyecto no solo contribuye en ampliar el conocimiento de las personas, si no ha concientizar sobre lo que tenemos a simple vista y pasa desapercibido o quizá no es valorado como se debe.



Con la investigación realizada se han identificado aspectos que son fundamentales en el turismo y la promoción de un destino, actualmente el municipio de Huatabampo tiene mucho que ofrecer, pero también mucho en que trabajar.

Conectar con las personas es una cosa, pero conectar con la historia de nuestros ancestros es algo que nos transporta mentalmente al pasado y ayuda a comprender la diferencia de cómo se vivía años atrás, como se hacían las cosas y como poco a poco el cambio y la modernización provoca la disminución del patrimonio cultural, es por ello que gracias a este tipo de actividades no solo es posible conservar esa esencia, sino generar nuevos empleos y fortalecer la identidad de toda una comunidad.

El turismo actualmente no solo es símbolo del entretenimiento de una población, sino también pertenece al sector económico, por lo que debe considerarse como un ente generador de ingresos económicos y de empleo.

En base a lo anterior mencionado, la importancia de realizar estas actividades es fomentar la participación ciudadana y turística, además de ganar mayor reconocimiento y fortalecer la imagen del municipio, para la creación de nuevos proyectos, atraer nuevos inversores, generar empleos y ser considerado un destino de viaje manteniendo un equilibrio entre sus raíces y lo moderno, innovando mientras se mantiene el patrimonio cultural e histórico, aprovechando los recursos y protegiéndolos.

Referencias

- Celga, C. A. (2014). *Repositorio Upec*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://repositorio.upec.edu.ec/b





itstream/

123456789/185/3/165%20ART%C3%8DCULO%20CIENT%C3%8DFICO.p
 df

Educación y cultura del municipio de Huatabampo. (14 de noviembre de 2019). *Manual de organización de la dirección de educación y cultura del municipio de Huatabampo*. Obtenido de Transparencia sonora: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://intranet.api.transparenciasonora.org/publico/descarga/transparencia?id=146776#:~:text=La%20actual%20ciudad%20de%20Huatabampo,Moronc%C3%A1rit%2C%20San%20Pedro%20y%20Etchojoa.

Escuela Universitaria Mediterrani. (21 de Julio de 2022). *El origen del turismo, nos ponemos historicos*. Obtenido de Mediterrani: https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/#:~:text=julio%2021%2C%202022%20%E2%80%94%205%

Morales, J. O. (22 de Noviembre de 2016). *Turismo Historico, consultoría especializada en México*.

20min,salud%2C%20negocios%20o%20relaciones%20familiares.





Pintor, Y. P. (19 de Mayo de 2015). *Como hacer turismo historico*.

Obtenido de Como hacer para:

<https://comohacerpara.com/hacer-turismo-historico-11596s.html>

Pintor, Y. P. (19 de Mayo de 2015). *Como hacer turismo historico*.

Obtenido de Como hacer para:

<https://comohacerpara.com/hacer-turismo-historico-11596s.html>

Villa, R. M. (2011). *Teoria general del turismo: Un enfoque global y nacional*. La paz, california: Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) Academ(Oriola, Tabares. Finkelstein y Novella, 2003).ia Mexicana de Investigación Turística (AMIT.

Villasante, L. W. (22 de Marzo de 2016). *Entender el turismo:*

Conceptos basicos. Obtenido deAsesores en turismo peru:

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/22/entender-el-turismo-glosario-basico-omt>

Morales, J. O. (22 de Noviembre de 2016). *Turismo Historico, consultoría especializada en México*.

Obtenido de Histormex:

<https://histormex.jimdofree.com/2016/11/22/turismo->

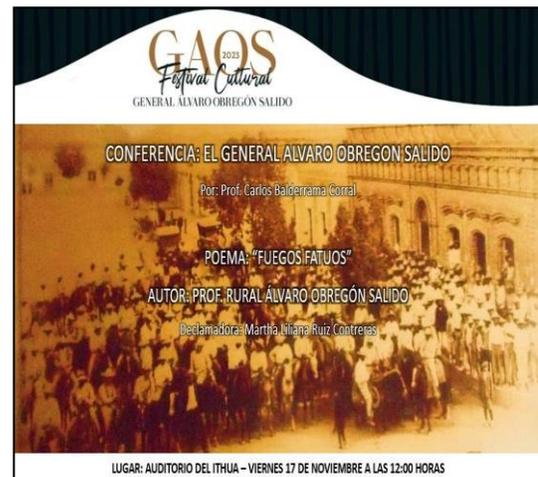
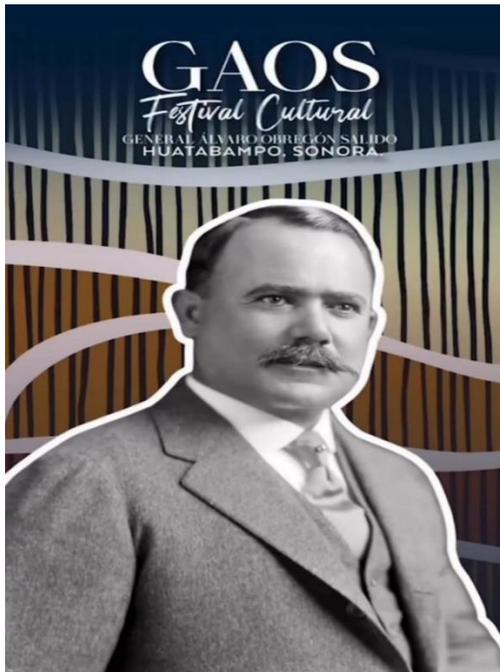


hist% C3% B3rico-consultor% C3% ADa-especializada-
en-m% C3% A9xico/

Secretaria de turismo. (11 de mayo de 2015). *Turismo
cultural*. Obtenido de Sectur:

<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Anexos





ENTREVISTA ESTRUCTURADA

TEMA: HUATABAMPO EN LA REVOLUCION MEXICANA

OBJETIVO: FESTIVAL ALVARO OBREGON SALIDO

REALIZACION: NOVIEMBRE 2023

PREGUNTAS

- 1- ¿Me puede dar su nombre completo por favor?
- 2- Dirección
- 3- Esta casa: ¿La construyó Usted o la adquirió?
- 4- ¿De quién fue antes de Usted?
- 5- ¿En qué año se construye?
- 6- ¿Alguien de su familia (Abuelo, Bisabuelo, Pariente, etc.) participo en la Revolución Mexicana, al lado del General Álvaro Obregón?
- 7- ¿Cuál era su nombre? ¿Dónde vivió?
- 8- ¿Obtuvo algún grado militar?
- 9- ¿Tiene alguna foto, documento que lo demuestre?
- 10- ¿Dónde fue sepultado?
- 11- Sabe de alguna familia que pueda darnos información respecto a este tema

Gracias, queda totalmente invitado (a)





Año 17 / Núm. 42 / - julio – diciembre 2024
 Revista de Investigación Académica sin Frontera
 ISSN 2007-8870



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

