



Una crítica desde la posmodernidad al turismo comunitario en Yucatán

A critique of community tourism in Yucatán from a postmodern perspective

Kevin Flores Pérez¹ y Manuel Pinkus Rendón²

¹Universidad autónoma de Yucatán. a10003229@alumnos.uady.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4943-3336>

²Universidad Autónoma de Yucatán. mpinkus@correo.uady.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5439-5090>

DOI: <https://doi.org/10.46589/riASF.v1i42.711>

Recibido: 19 de septiembre de 2024.

Aceptado: 2 de diciembre de 2024.

Publicado: 18 de diciembre 2024.

Cómo citar

Flores Pérez, K. G., & Pinkus Rendón, M. (2024). Una crítica desde la posmodernidad al turismo comunitario en Yucatán. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas- Campus Navojoa*, 1(42). <https://doi.org/10.46589/riASF.v1i42.711>

Resumen

Para las comunidades rurales, el turismo se ha convertido en una oportunidad de mejorar sus condiciones de vida mediante la creación de empleos, el desarrollo de productos locales y la oferta de nuevos servicios turísticos complementarios. Esta investigación presenta como objetivo el





análisis del turismo comunitario en un poblado de Yucatán desde la perspectiva de la teoría del desarrollo moderno y la posmodernidad.

Esta investigación sigue un enfoque cualitativo y un método fenomenológico ya que se pretende comprender los efectos del fenómeno desde la perspectiva de los sujetos de estudio, por lo que se le aplico una entrevista semiestructura para la recolección de datos. En el análisis de resultados se presentan los cambios estructurales que el turismo ha originado en la comunidad.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo, posmodernidad

Abstract

For rural communities, tourism has become an opportunity to improve their living conditions through job creation, the development of local products, and the offering of new complementary tourism services. This research aims to analyze community tourism in a town in Yucatán from the perspective of modern development theory and postmodernity.

This study follows a qualitative approach and a phenomenological method, as it seeks to understand the effects of the phenomenon from the perspective of the subjects studied. Therefore, a semi-structured interview was conducted to collect data. The analysis of the results presents the structural changes that tourism has brought to the community.

Keywords: Tourism, Development, Postmodernity

Introducción

El turismo a nivel mundial ha presentado un crecimiento durante los últimos años, éste es ocasionado debido a la diversificación en la oferta turística, en la cual se pueden encontrar atributos naturales y recursos culturales con los que cuentan varias regiones para atraer a los turistas (OMT, 2019). La gente en las comunidades ha visto como una oportunidad al turismo para mejorar sus condiciones de vida, generando empleos, en la creación y desarrollo de productos locales, y nuevos





servicios turísticos que pueden ofrecer como complemento. Esta mirada del turismo se converge con la teórica del desarrollo moderno que comúnmente los gobiernos nacionales pretenden alcanzar para mejorar los estándares de las comunidades (Mota, 2016). Ahora bien, de acuerdo con las posturas decolonizadoras y del postdesarrollo que son contrapropuestas del crecimiento incontrolado y de la acumulación de capital, en las que se propone que los estados o gobiernos deben de cooperar con las comunidades para consolidar proyectos de acuerdo con las particularidades locales y generar una buena gobernanza (Quintero, 2017).

La actividad turística es considerada como una oportunidad para generar crecimiento económico en cualquier poblado que pueda ofrecer un atractivo para los turistas, en México esta actividad es importante en diversos estados debido a que cuentan con una gran riqueza cultural, natural y arqueológica. Específicamente en Yucatán esta actividad representa una gran entrada de recursos económicos, por lo que en los últimos años el gobierno ha fortalecido diversos proyectos y fomentado el turismo, en el 2020 se consideró como el año del turismo comunitario en el estado. Las nuevas alternativas de turismo pretenden alejarse del turismo masivo en el que se han causado diversos problemas ambientales y sociales en los lugares donde se han creado estos polos. El turismo comunitario está en auge pues muchas localidades han aprovechado sus recursos para gestionar servicios turísticos y generar un desarrollo sustentable en las comunidades enfocadas con los objetivos propuestos en las ODS de la agenda 2030 (Cabanilla y Garrido, 2018; Mota, 2016).

Así como se presenta en la conceptualización del turismo y las nuevas alternativas que están surgiendo con el enfoque de un desarrollo sustentable, se puede observar que aún se siguen patrones de modelos de la modernidad en la que se tratan de emplear programas globales sin considerar realmente el contexto de las comunidades en las que se pretende generar la actividad turística y únicamente replicar políticas en las que se impulse la acumulación de capital, mejorar las infraestructuras y crear empleos siguiendo los patrones del sistema mundo. La colonialidad, el eurocentrismo y la modernidad han ido adaptándose dentro del sistema mundo para seguir presente en la vida de la sociedad sin hacerse notar, debido a que en muchas de las propuestas que se realizan





se estimula a mejoras en la vida de las personas y en el bienestar aunque tal vez no sea lo que realmente satisfaga las necesidades, se ha tratado de imponer estas nuevas identidades y la superioridad del conocimiento sobre comunidades que en muchas ocasiones se consideran como subdesarrolladas (Escobar, 2014; Grosfoguel, 2022).

Al hablar del turismo se puede mencionar que la movilidad de turistas y las interrelaciones que se generan en el entorno que visitan da como resultado una mayor importancia como fenómeno social debido a que se desarrollan nuevos roles en la población receptora ya que en muchas ocasiones tienen que adaptar ciertos servicios para el turista, así como los impactos que se generan al ambiente por el arribó de turistas a las localidades (Mota, 2016; Virgen, 2014). Para evitar este tipo de cambios en las comunidades receptoras de turistas deben de generarse proyectos en los que haya una interacción entre todos los actores que se vean involucrado, por lo que el gobierno, las empresas y la sociedad deben externar los diversos puntos de vista y se consolide una cogobernanza en las que se propongan los modos de trabajar más correctos, también de cómo se realizaran las intervenciones gubernamentales, los objetivos y se logre el bien común para la sociedad (García, 2016; Quintero, 2017).

Con respecto a lo anterior se estipula que la gobernanza puede ser el camino para que cualquier actividad económica se desarrolle de una manera responsable, en la que se garantice la preservación de la identidad cultural, los recursos ecosistémicos y se establezcan metas de bien común en el intervengan los diferentes actores. Como bien menciona Quintero (2017) la gobernanza posee la solidez y el equilibrio necesarios para definir modelos relevantes de toma de decisiones organizacionales, basándose en las creencias, valores y normas que son fundamentales para regir a la sociedad, y que pueden ser útiles para abordar los asuntos públicos sin transformar el orden social habitual de la comunidad.

Esta teoría sobre la gobernanza puede encontrarse dentro de las posturas posmodernas en las que se pretende garantizar y darle valor al conocimiento cultural de las comunidades que se consideran subdesarrolladas o tercermundistas, generalmente sus modos de pensar y de





conocimiento se le hacen a un lado (García, 2016, Grosfoguel, 2022). En el pensamiento decolonial y posmoderno, se pueden encontrar conceptos de la buena gobernanza, donde se pretende alejarse de la jerarquía del sistema mundo capitalista, y en el que el conocimiento epistemológico de las comunidades sean el factor principal para determinar un desarrollo adecuado para la sociedad, sin causar transformaciones a sus modos de vida, sus tradiciones y el ecosistema.

Cuando se habla del desarrollo moderno en las comunidades donde se pretende dinamizar las actividades económicas como lo es el turismo surgen ciertos conflictos debido a que los nuevos componentes económicos impactan de forma directa o indirecta a la sociedad y en los intereses de las organizaciones que hay en la región, por lo cual desatan desconformidad en algunas situaciones como es en el caso la planeación territorial y temas ambientales; para mitigar estas situaciones debería poder haber una relación de reciprocidad colaborativa entre los organismos enfocados en la creación de la actividad económica y la sociedad, en las que se trabajen las discrepancias que se generan por medio de esta actividad económica y que se beneficie a la comunidad (Miguel-Velasco et al., 2019; Valdés, 2004). Por eso para las posturas de la teoría de la posmodernidad este papel es importante en el que los actores involucrados en la dinamización y organización de la comunidad deben estar presentes, así como incentivar la participación de la sociedad para poder proponer las ideas que beneficien en conjunto a toda la población y al ecosistema con el fin de no generar cambios radicales a las costumbres y tradiciones de la región.

Material y método

El enfoque cualitativo de investigación se comenzó a utilizar durante el siglo XIX, debido a que los teóricos del constructivismo le dieron importancia a que en los estudios se desarrollan por medio de la realidad social del contexto de estudio y por medio de esta se forma el conocimiento, es por ello por lo que las vivencias de los sujetos de estudio juegan un papel relevante pues el análisis se desarrolla por medio de sus experiencias sobre el fenómeno. Las investigaciones con metodología cualitativa comenzaron a tener mayor participación por parte de los investigadores en





las ciencias sociales, estas primeras investigaciones aplicando el método se basaron en la revisión de la literatura para poder sustentar la aplicación los instrumentos de recolección de datos, por la cual en estas investigaciones se pretendía desarrollar una mejor comprensión del fenómeno de estudio (Pereira, 2011).

La importancia del enfoque cualitativo se fundamente en la explicación de las características determinantes del fenómeno social que se analiza a través de la experiencia de los sujetos de estudio (Aspers y Corte, 2019; Collins y Stockton, 2018). Para implementación en esta investigación del enfoque cualitativo es posible plantear las preguntas de la investigación durante las diversas fases, ya sea antes de la recolección de datos, durante la recolección de datos también es posible formular preguntas que sean útiles para la investigación o de igual forma posterior a la recolección de información primaria por medio del análisis de los datos, con el objetivo de que las preguntas que se proponen en el estudio sean lo más precisas.

El método fenomenológico resulta ideal para investigaciones en las que no se cuenta con información precisa sobre los sujetos de estudio ni sobre el tema y contexto en general. Además, los investigadores no han experimentado el fenómeno social desde la perspectiva de quienes lo viven. Por ello, resulta más sencillo construir conceptos e ideas apropiados sobre el estudio a partir de las experiencias propias de los sujetos, lo cual facilita el análisis del problema y de los datos obtenidos en la investigación (Bernal, 2016; Hernández, et al., 2014). Esta investigación sigue un método fenomenológico debido a que se desarrolla el análisis del fenómeno desde la perspectiva de los sujetos claves para el estudio, además de que se constata con la construcción teórica propuesta.

Este proyecto de investigación se desarrollará en Homún, Yucatán al formar parte de los municipios que se encuentran en el anillo de los cenotes, la ubicación geográfica esta al sur-centro del estado como se muestra en la figura 1 marcada con el color azul, sus límites territoriales frecuentan Huhí, Tekit, Tecoh, Hocabá, Seyé, Sanahcat y Cuzama.



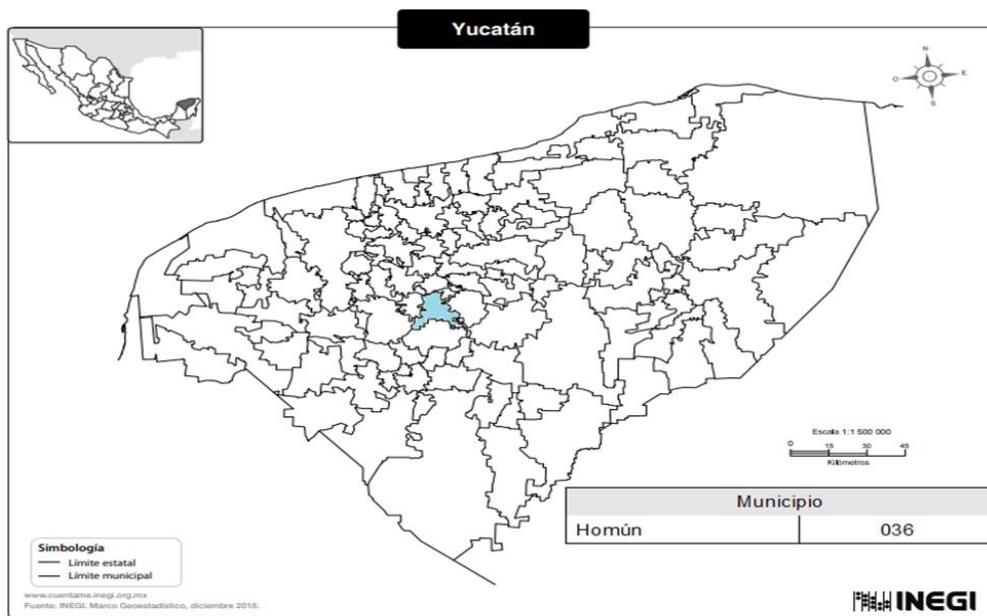


Figura 1. Ubicación de Homún, Yucatán.

Fuente: Adaptación del INEGI (2018)

El municipio abarca 192.89 Km², cuenta con una población de 8, 090 habitantes y el significado de su nombre es Cinco Tiernos, la historia de cuando comenzó la población en Homún aparentemente fue antes de la conquista, pero a partir de 1821 comenzó el desarrollo de la comunidad cuando Yucatán se separa e independiza de México y en 1884 se le denomina el nombre de Villa (Gobierno de Yucatán, 2022). En Homún hay al menos 30 paradores turísticos que cuentan con cenotes, de los cuales dos de ellos serán la unidad de análisis en donde se aplicó el instrumento de investigación, que en este caso es una entrevista semiestructurada que va dirigida a los empleados de los paradores turísticos y los dueños para conocer la perspectiva de como el turismo ha influido en el desarrollo de la comunidad.



Resultados

Los cenotes de Homún, una población rural en Yucatán plantea diversas problemáticas socioeconómicas y ambientales que afectan tanto a la comunidad como a los recursos naturales de la región. Los paradores turísticos ofrecen servicios como baños, áreas para acampar, comidas, actividades deportivas y actividades culturales, incluyendo rituales. Se observa también cierto cambio hacia el turismo como una respuesta a la disminución de las actividades tradicionales y la necesidad de generar ingresos en un contexto de competencia creciente con inversionistas externos y cambios en las prácticas económicas locales.

La dependencia de la comunidad con el turismo se debe a que es una fuente de ingresos significativa, pero también genera vulnerabilidades económicas, especialmente en temporadas bajas. La llegada de inversionistas externos que adquieren terrenos ejidales para desarrollar proyectos turísticos con infraestructura superior ha creado una competencia desleal, según Don Andrés, esta situación puede incrementar las desigualdades económicas entre los habitantes locales y los nuevos dueños. Por otro lado se menciona que el turismo ha generado mayor inversión en los espacios públicos, debido a que el parque central ha tenido mejor infraestructura, así como la iglesia, las calles y las escuelas de la comunidad.

La explotación turística de los cenotes plantea interrogantes sobre la sostenibilidad ambiental, pues se menciona que en algunos paradores turísticos se han creado cenotes artificiales, por otro lado, también mencionan que han tenido que dismantelar arboles en los terrenos para poder cumplir con ciertos requisitos que se piden por el gobierno para poder ofrecer el servicio turístico como es el caso de que deben contar con baños. Desde una perspectiva de beneficios ambientales que se han originado por el turismo es que el agua de los cenotes se busca mantener en su estado natural y sin contaminantes por lo que a los turistas se les pide cumplir con el reglamento para entrar a los cuerpos de agua, en estos casos no deben ingresar con alimentos, con ropa de mezclilla, no deben entrar con cremas ni repelentes, entre otros requisitos que se les solicita.





En el área social se pueden detectar que ha habido cambios estructurales en la sociedad debido a que por un lado la preservación de los cenotes para la comunidad es muy importante y esto ha ocasionado que se organicen para hacer frente a megaproyectos que querían establecerse en la zona, por lo que se han unido y movilizado en estos casos para impedir la implementación de una granja. Dentro de los conflictos sociales que se han suscitado en la comunidad se identifica la lucha por la acaparación de turistas entre los guías, esto ocasiono que existan ciertas divisiones entre las personas que se dedican a esta actividad. Por otro lado, también se menciona que en la comunidad se ha observado un aumento de alcohol en los pobladores, mencionan que esto es debido a que han aumentado los lugares en donde se vende este tipo de bebidas y el acceso es más fácil actualmente.

La incorporación de rituales mayas y el uso de medicinas tradicionales como la ayahuasca en el contexto turístico destaca la relación entre cultura y turismo. Don Andrés organiza estos rituales para atraer turistas, lo que puede tener implicaciones tanto positivas como negativas para la cultura local y la percepción del turismo.

Los desafíos comunitarios con relación a la gobernanza y la posmodernidad se destacan con la falta del apoyo institucional por parte del gobierno por lo que sería importante señalar que las políticas públicas y la gestión local del turismo en Homún, debe tener mayor presencia donde el apoyo institucional puede mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad económica y ambiental. Desde una perspectiva posmoderna, se puede observar cómo las narrativas locales y las estructuras de poder dominantes se entrelazan y se disputan en la configuración del espacio comunitario. La experiencia de Don Andrés ilustra la importancia de la gobernanza participativa y la inclusión de múltiples voces en la toma de decisiones.

El extractivismo comercial de los cenotes ha transformado el territorio y la cultura local en Homún. Parte de la población ha cambiado prácticas tradicionales por turismo moderno. La creación de cenotes artificiales por agentes externos ha causado conflictos entre propietarios locales de cenotes naturales y estos empresarios, ajenos a la comunidad. Esto crea tensiones entre agentes





que buscan la conservación de espacios naturales y quienes buscan la transformación de espacios para el turismo competitivo.

Se pueden establecer posibles vías de acción con miras a un desarrollo local posmoderno y en el que el principal factor sea la preservación de la comunidad y sus recursos con respecto a las actividades económicas que se realizan, de acuerdo con lo que lo sujetos clave para el estudio mencionaron algunas de estas vías de acción son:

- **Crear un marco regulatorio** participativo y realmente inclusivo, con comunidades y empresarios, para definir normas de uso y conservación.
- **Implementar reglamentaciones** justas para el uso del suelo y los cenotes, asegurando una explotación sostenible.
- **Establecer definiciones claras** y diferenciadas sobre los cenotes naturales y los cenotes artificiales, con prácticas turísticas y de preservación específicas para cada una.
- **Formar un comité multidisciplinario** para definir criterios de distinción, equidad y transparencia en la actividad turística de Homún, permitiendo decisiones informadas y consensuadas, con el fin de proteger los recursos naturales del territorio.

Estas son las acciones que serian de utilidad a la brevedad en la comunidad y con los actores involucrados en el turismo, debido a que esta actividad turística esta en un constante crecimiento y difusión a turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, se sugiere la participación de la academia y el gobierno en proyectos de investigación en estas zonas con la finalidad de que se preserve la identidad local, así como escuchar a los pobladores y entender la dinámica social, económica y ambiental de estos lugares.

Conclusiones

En los diversos proyectos de turismo comunitario que existen en Yucatán se sigue visibilizando el patrón que el sistema mundo a través de la modernidad a estipulado para realizar esta actividad económica y que a pesar de perseguir un enfoque de desarrollo sustentable como es el caso de Homún, generalmente no se toman en consideración realmente el conocimiento cultural de la





sociedad, en este caso la cultura maya, sus creencias y valores ecosistémicos; todo esto debido a que la mayoría de los servicios que se ofrecen tratan de satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, lo que ocasiona efectos en los modos de vida de las comunidades que son receptoras de turismo.

Como se ha mencionado en el desarrollo de la investigación una salida para que se puedan generar proyectos que garanticen la preservación cultural y la identidad de la sociedad yucateca es necesario que se estimule la participación de los diferentes actores involucrados en esta actividad con el plan de trabajo de los gobiernos para que se tenga una visión panorámica de la realidad.

Desde la perspectiva de la posmodernidad, una crítica al turismo comunitario en Yucatán puede enfocarse en cómo este tipo de turismo, aunque pretende fortalecer la identidad cultural y ofrecer beneficios económicos a las comunidades locales, a menudo lleva a la comercialización de la cultura y la autenticidad. La posmodernidad cuestiona la noción de autenticidad en el turismo, argumentando que la exposición constante a los visitantes puede transformar prácticas y valores culturales en productos consumibles, adaptados a las expectativas del turista más que a las tradiciones locales.

Otro aspecto crítico es que el turismo comunitario podría fomentar una dependencia económica que transforme la dinámica de las comunidades, en lugar de promover un desarrollo sostenible o autónomo. Al centrar la economía en el turismo, las comunidades pueden volverse vulnerables a la estacionalidad del sector y a las fluctuaciones del mercado global, lo que a largo plazo podría llevar a una pérdida de autonomía y autosuficiencia.

Además, el enfoque posmoderno resalta el riesgo de que el turismo comunitario promueva una escenificación de la cultura, donde las prácticas culturales se adaptan o se exageran para satisfacer las expectativas del visitante, lo cual puede afectar la integridad cultural y provocar una identidad fragmentada o distorsionada. Esta visión posmoderna sugiere que, aunque el turismo comunitario busque un impacto positivo, sus consecuencias pueden ser complejas, transformando



la cultura en una atracción y desplazando a las comunidades de sus raíces culturales originales en favor de una versión vendible de su identidad.

Es esencial establecer un marco regulatorio inclusivo y participativo en el que se involucren tanto comunidades locales como empresarios. Este marco debe incluir normas claras y diferenciadas para el uso y la conservación de los cenotes, asegurando una explotación sostenible y justa del suelo y de estos recursos naturales. Además, la creación de un comité multidisciplinario permitiría la implementación de criterios equitativos y transparentes en la industria turística de Homún, fomentando decisiones informadas que protejan el patrimonio natural del área y promuevan su preservación a largo plazo.

Referencias

- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is Qualitative in Qualitative Research. *Qualitative Sociology*, 42(2), 139–160. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-9413-7>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Cabanilla, E., y Garrido, C. (2018). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Evolución, problemática y desafíos. Quito: UIDE.
- Collins, C. S., & Stockton, C. M. (2018). The Central Role of Theory in Qualitative Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 17(1). <https://doi.org/10.1177/1609406918797475>
- Escobar, A. (2014). En *La invención del desarrollo* (págs. 49-109). Colombia: Editorial Universidad del Cauca.
- García, S. (2016). *La gobernanza y sus enfoques*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2022). *Municipios de Yucatán*. https://www.yucatan.gob.mx/estado/ver_municipio.php?id=36
- Grosfoguel, R. (2022). *De la sociología de la descolonización al nuevo antiimperialismo decolonial*. México: Ediciones akal.





- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2018). *Mapas para imprimir*.
<https://cuentame.inegi.org.mx/mapas/yuc.aspx?tema=M>
- Miguel-Velasco, A., Martínez, K., Moncada, M., López, R., & Martínez, C. (2019). Los conflictos sociales y su impacto en el turismo. El caso de las ciudades de Oxaca, México. *Investigación y Desarrollo*, 27(1), 107–136.
- Mota, L. (2016). La falacia del desarrollo sustentable, un análisis desde la teoría decolonial. *Iberoamérica Social: revista red de estudios sociales*, 89-104.
- Organización Mundial del Turismo (2019). *Panorama del turismo internacional*. Edición 2019, OMT, Madrid, obtenido de: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV (1), 1409–1451.
- Quintero, C. (2017). Gobernanza y teoría de las organizaciones. *Perfiles Latinoamericanos*, 39-57.
- Valdés, L. (2004). El turismo rural una alternativa diversificadora. *Papeles de Economía Española*, 102, 298–315.
- Virgen, C. (2014). *Turismo y Desarrollo Sustentable*. México: Trauco.





Año 17 / Núm. 42 / - julio – diciembre 2024
 Revista de Investigación Académica sin Frontera
 ISSN 2007-8870




CRIS - UNISON

Sistema de Gestión de la Investigación



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

