



Prospectiva estratégica en las PyMES y emprendimientos colectivos de Balancán, Tabasco

Strategic foresight in SMEs and collective ventures in Balancan, Tabasco

Yhadira Huicab-García¹

¹<https://orcid.org/0000-0001-7987-383X> Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico Superior de Los Ríos

DOI: <https://doi.org/10.46589/riasf.v1i42.705>

Recibido: 2 de junio de 2024.

Aceptado: 29 de octubre de 2024.

Publicado: 5 de diciembre 2024.

Cómo citar

HUICAB GARCIA, Y. (2024). Prospektiva estratégica en las PyMES y emprendimientos colectivos de Balancán, Tabasco. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 1(42). <https://doi.org/10.46589/riasf.v1i42.705>

Resumen

La prospektiva estratégica surge como una forma en que las empresas deben anticiparse al entorno volátil, incierto, cambiante y ambiguo (VICA), es por ello que la presente investigación tiene como objetivo analizar la importancia de que las pequeñas y medianas empresas (PyMES) y los emprendimientos colectivos con enfoque en la economía social y solidaria monitoreen el entorno y se anticipen a los cambios, de manera estratégica, a través de planes flexibles que permitan cambios de acuerdo a las circunstancias y crear diversos escenarios futuribles, estos cambios les permitirán ser competitivos. En el municipio de Balancán, Tabasco, se constituyen nodos de economía social y solidaria (NODESS) que certifica la institución gubernamental del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), siendo el caso específico el NODESS de Los Ríos de Tabasco, que colabora con los emprendimientos colectivos y la Cámara de Comercio de Balancán que la integran empresarios de las pequeñas y medianas empresas del municipio anteriormente mencionado. La metodología es una investigación cualitativa al llegar a cabo una investigación documental y un análisis de las PyMES y emprendimientos colectivos en el entorno VICA a través de una matriz bibliográfica y el análisis del modelo de prospektiva que propone Michel Godet y





modelo básico para pymes de prospectiva que propone Francisco Mojica y su aplicación como herramientas para monitorear los entornos y anticiparse a diversos escenarios. La prospectiva estratégica permite a las organizaciones prepararse y adaptarse a cambios en el entorno y futuros escenarios y adaptarse para ser competitivos en el mercado y reducir el índice de mortandad empresarial.

Palabras clave: Escenarios, Estrategia, Economía Social y Solidaria, Nodos.

Abstract

Strategic foresight emerges as a way in which companies must anticipate the volatile, uncertain, changing and ambiguous (VICA) environment, which is why the present research aims to analyze the importance of small and medium-sized enterprises (SMEs) and collective ventures with a focus on the social and solidarity economy to monitor the environment and anticipate changes, strategically, through flexible plans that allow changes according to circumstances and create various future scenarios, these changes will allow them to be competitive. In the municipality of Balancán, Tabasco, nodes of social and solidarity economy (NODESS) are established, certified by the governmental institution of the National Institute of Social Economy (INAES), the specific case being the NODESS of Los Ríos de Tabasco, which collaborates with collective ventures and the Chamber of Commerce of Balancán, which is made up of entrepreneurs from small and medium-sized businesses in the aforementioned municipality. The methodology is a qualitative research that carries out a documentary research and an analysis of SMEs and collective ventures in the VICA environment through a bibliographic matrix and the analysis of the prospective model proposed by Michel Godet and the basic model for SMEs of prospective proposed by Francisco Mojica and its application as tools to monitor environments and anticipate various scenarios. Strategic prospective allows organizations to prepare and adapt to changes in the environment and future scenarios and adapt to be competitive in the market and reduce the business mortality rate.

Keywords: Scenarios, Strategy, Social and Solidarity Economy, Nodes.





Introducción

Los acelerados cambios que se ha presentado con la globalización han detonado que las personas y organizaciones monitoreen el entorno y se anticipen a ellos, de esta manera, surge la prospectiva estratégica, como propuesta administrativa para las organizaciones al aportar una visión flexible, múltiple y a largo plazo, que les permita adaptarse al entorno volátil, con incertidumbre, cambiante y ambiguo en la planeación estratégica que se desarrolla en la organización.

De acuerdo con Sánchez y Valdéz (2011), las pequeñas y medianas empresas (PyMES) constituyen la columna vertebral de la estructura productiva en México, sin embargo, debido a su limitada permanencia en la economía y su reducida participación en los mercados internacionales, requieren evolucionar para responder a los desafíos que demanda el mundo actual.

En México las PyMES se han registrado una amplia participación en la economía. Más, sin embargo, muchas de ellas adolecen de tecnología, estandarización de procesos, una efectiva gestión administrativa y financiera, capacitación, entre otros aspectos, ha generado que estas empresas enfrenten múltiples obstáculos para participar competitivamente en los mercados internos y externos. Esto trae como resultado que no sean competitivas ni productivas ante la competencia y que muchas veces su producto o servicio no sea percibido con un alto valor

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) de 2023, se estima que en México existen aproximadamente 4.1 millones de MiPymes. Este total representa el 99.8% de todas las empresas registradas en el país, el 95% representa a las microempresas (con 1 hasta 10 empleados), son pequeñas empresas el 4% (y cuentan con 11 hasta 50 empleados) y sólo el 0.8% son empresas medianas (con un total de 51 a 250 empleados). Las MiPymes son fundamentales para la economía mexicana, generan aproximadamente el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) a la economía del país y ofrecen cerca del 70% de los empleos formales en el país. Sin embargo, enfrentan diversos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento y capacitación, lo que limita su crecimiento y competitividad.

En los últimos años, la tendencia de nacimientos y cierres de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en México ha mostrado una recuperación significativa tras los efectos de la pandemia de COVID-19. 2023: Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024), en mayo de 2023 nacieron aproximadamente



1.678 millones de MiPyMEs, mientras que se registraron 1.439 millones de cierres. Esto indica un balance positivo en la creación de nuevos negocios en comparación con los cierres. Comparación con Años Anteriores: En contraste, durante 2020, el país vio el nacimiento de solo 619 mil empresas frente a 1 millón de cierres. En 2021, nacieron 1.187 millones y cerraron 1.583 millones. Esta mejora en 2023 sugiere una recuperación del ecosistema empresarial.

Es por ello por lo que la prospectiva es de gran relevancia para las empresas, de acuerdo con Astigarraga (2016) cita que el Instituto de Prospectiva Estratégica de España la caracteriza como una disciplina que posee una perspectiva integral, sistémica, dinámica y flexible, capaz de analizar los futuros potenciales. Esta disciplina no se basa únicamente en datos históricos, sino que se centra en las tendencias futuras de las variables tanto cuantitativas como cualitativas. La prospectiva debe considerarse un proceso colaborativo que, aunque no resuelve todas las incertidumbres, facilita la identificación y establecimiento de objetivos para actuar de manera acorde a ellos.

La prospectiva se presenta hoy en día como una metodología de análisis innovador que ofrece una perspectiva diversa, sistémica, adaptable y a largo plazo, con el objetivo de mejorar los procesos actuales de planificación estratégica.

En esta perspectiva, los objetivos estratégicos gubernamentales destinados a apoyar a las PyMES deben orientarse en las siguientes metas esenciales: abordar las deficiencias del mercado que impiden su crecimiento, apoyar en la profesionalización y dotación de habilidades para generar un beneficio público. Estos programas tienen como objetivo influir en el desarrollo social y reactivación económica del país.

Frente a un panorama económico global y nacional que monitorea y anticipa un crecimiento reducido, las PyMES se presentan como un elemento clave para la estabilidad social del país. Esto se debe a que son responsables de la creación de más empleos que las grandes empresas. Su relevancia se fundamenta en el elevado número de estos establecimientos que existen en nuestra nación. Sin embargo, la Micro, Pequeña y Mediana empresa se ha enfrentado en múltiples ocasiones a escenarios adversos, en los cuales es difícil la supervivencia; ante un entorno económico desfavorable. (Cruz Paredes, 2013)

El estado en que se encuentran las PyMES en México, es una situación de cambio y constante crecimiento debido a que se han convertido en los pilares económicos más importantes, pero son las micro y pequeñas empresas quienes han tenido los mayores desafíos de supervivencia para la introducción al mercado y para

mantenerse dentro, ya que la principal problemática para las PyMES es que la mayoría de los empresarios no tienen el conocimiento adecuado para monitorear las nuevas tendencias y poner en práctica las estrategias pensadas. Sin dejar a un lado la competitividad que se presenta en el municipio y que la mayoría de los clientes cada vez es más exigente de productos y servicios en cuanto a calidad y precios, es por ello que las pequeñas empresas son básicamente obligadas a gestionar estrategias que permitan el logro de sus objetivos ante la competitividad.

El emprendimiento colectivo se refiere a la creación de empresas o iniciativas económicas que son gestionadas y operadas por un grupo de personas, con el objetivo de generar beneficios económicos y sociales para sus miembros. Este enfoque promueve la colaboración y la solidaridad, permitiendo a los participantes compartir recursos, conocimientos y riesgos. En el contexto actual, la prospectiva juega un papel crucial al ayudar a anticipar tendencias y preparar a los emprendedores para los desafíos futuros.

Los emprendimientos colectivos enfrentan varios retos, entre ellos:

Acceso a financiamiento: La obtención de recursos financieros puede ser complicada para grupos que no tienen un historial crediticio sólido.

Capacitación y formación: Es fundamental proporcionar formación adecuada en gestión empresarial y habilidades técnicas para asegurar el éxito del emprendimiento.

Cohesión grupal: Mantener un sentido de unidad y colaboración entre los miembros es esencial para el funcionamiento efectivo del grupo.

Los indicadores de la mortalidad de emprendimientos colectivos en México reflejan una realidad compleja en el ámbito empresarial. A continuación, se presentan los aspectos más relevantes sobre este tema.

Estadísticas Generales: Según el Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2023 del INEGI, entre mayo de 2019 y mayo de 2023, aproximadamente 32.19% de los establecimientos en el sector servicios murieron, lo que indica un alto nivel de mortalidad empresarial en este sector. Durante este período, nacieron alrededor del 38.46% de nuevos establecimientos, lo que sugiere un crecimiento neto limitado en comparación con la cantidad de muertes.

Son diversas las causas de mortalidad de emprendimientos colectivos en México, las cuales son: falta de liquidez y capital de trabajo, falta de conocimiento del mercado, planeación deficiente e inadecuada, problemas de ejecución, condiciones económicas adversas, débil estrategia financiera. Todas estas causas además de diversas, están interrelacionadas.

Las preguntas de investigación que se plantean en esta investigación son las siguientes:

¿Qué características predominan en las PyMES y emprendimientos colectivos del municipio de Balancán, Tabasco?

¿Cómo es la planeación prospectiva estratégica en las PyMES y emprendimientos colectivos del municipio de Balancán?

¿Qué análisis del modelo de prospectiva que propone Michel Godet y modelo básico para pymes de prospectiva que propone Francisco Mojica y su aplicación como herramientas para monitorear los entornos y anticiparse a diversos escenarios

El objetivo general es analizar la importancia de la prospectiva en las pequeñas y medianas empresas (PyMES) y los emprendimientos colectivos con enfoque en la economía social y solidaria al monitorear el entorno y se anticipen a los cambios, de manera estratégica, a través de planes flexibles que permitan cambios de acuerdo con las circunstancias y crear diversos escenarios futuribles.

La economía social y solidaria (ESS) se fundamenta en la creación de emprendimientos que no solo buscan el lucro, sino que también generan un impacto social positivo. Estos emprendimientos se caracterizan por su enfoque en la cooperación, la autogestión y el desarrollo sostenible, lo que los convierte en una alternativa viable para abordar problemas sociales y económicos en diversas comunidades.

Existen oportunidades significativas para los emprendimientos colectivos:

Economías de escala: Al agrupar recursos, los emprendedores pueden reducir costos y aumentar su capacidad competitiva.

Redes de apoyo: La creación de redes entre diferentes emprendimientos colectivos puede facilitar el intercambio de conocimientos y la colaboración en proyectos conjuntos.



Impacto social positivo: Estos emprendimientos pueden contribuir al desarrollo local, generando empleo y mejorando la calidad de vida en las comunidades.

Los emprendimientos colectivos dentro de la economía social y solidaria representan una estrategia efectiva para enfrentar desafíos económicos y sociales. Al centrarse en el bienestar colectivo y la sostenibilidad, estos modelos empresariales no solo generan ingresos, sino que también promueven un cambio social significativo. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos relacionados con la gestión interna y la integración de recursos para maximizar su impacto positivo.

Abordar las causas de la mortalidad de las PyMEs y emprendimientos colectivos, es esencial para mejorar las tasas de supervivencia y fomentar un ecosistema emprendedor más robusto en el país y la perspectiva permite analizar el entorno VICA interno y externo de las organizaciones y con ello, anticiparse y generar estrategias que permitan llegar a los escenarios futuribles deseados.

La presente investigación se delimita a las pequeñas y medianas empresas, emprendimientos colectivos con enfoque en la economía social y solidaria y que formen parte de la alianza con el NODESS de Los Ríos de Tabasco que se ubiquen en el municipio de Balancán, Tabasco, siendo el caso específico los emprendimientos colectivos: “Las Saragatitas” y “La Prosperidad del ejido Missicab – La Pita” y empresarios que integran la Cámara de Comercio de Balancán.

Como antecedente se tiene el origen maya de la palabra Balancán, se deriva de los vocablos Balam: Jaguar y Kan: serpiente, que significa "Lugar de Jaguares y Serpientes". (Plan municipal de desarrollo 2021 - 2024); de acuerdo con el Censo del INEGI, 2020 se ubica geográficamente en la Zona Ríos del estado Tabasco. El municipio de Balancán hay 58,524 habitantes, siendo el 50% hombres y 50% mujeres. Colinda al norte con el estado de Campeche; al este con el estado de Campeche y la República de Guatemala; al sur con los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata; al oeste con el municipio de Emiliano Zapata y el estado de Campeche (Censo de habitantes 2020, 2023), su división territorial está conformada por: una ciudad, dos villas, seis poblados, tres colonias agrícolas y ganaderas, 48 ejidos y 38 rancherías, en el municipio se ubican 10 centros de desarrollo regional en los que se desarrollan la mayoría de las actividades económicas y sociales, éstos son: El Triunfo, Villa Quetzalcóatl (Cuatro Poblados), San Pedro, Multé, Mactún, El Arenal, El Pípila, Netzahualcóyotl, Hulería y El Águila (Plan municipal de desarrollo 2021 - 2024).





El Instituto Nacional de la Economía Social y Solidaria (INAES) en el año 2022 define el concepto de “Nodo de Economía Social y Solidaria (NODESS)”, como alianzas de integración voluntaria conformada por al menos tres actores, con el fin de desarrollar ecosistemas de economía social y solidaria en sus territorios, a través de los cuales se propongan, diseñen e implementen soluciones territoriales a necesidades colectivas. De acuerdo al Instituto Nacional de la Economía Social (2023), el proceso inicia con el registro del PRENODESS que son alianzas de al menos tres actores territoriales (dos aliados base: Organismo del Sector Social de la Economía (OSSE), una institución de educación superior y una instancia que promueve los principios de cooperación y solidaridad (gobierno, organización de la sociedad civil, organismo internacional, empresa privada, federación o cámara de comercio, organismo de representación u otras) que participan en un período propedéutico de aproximadamente 5 meses, con la intención de fortalecerlos y ser valorados por parte del INAES, para que puedan constituirse formalmente como NODESS y así integrar la RED Nacional de NODESS (Pasos para crear un NODESS, 2023).

El Nodo de Economía Social y Solidaria (NODESS), se integra por alianzas del TecNM Campus de Los Ríos, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SEDEC) de Tabasco y delegado de la Ranchería Josefa Ortiz de Domínguez, presidente de la Cámara de Comercio de Balancán y Comisariado ejidal del ejido Missicab – La Pita. El NODESS de Los Ríos de Tabasco, está acreditado con el folio N2723000012 ante el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de la Secretaría de Bienestar.

Métodos

La metodología utilizada se basa en un enfoque cualitativo, realizando una investigación documental y un análisis de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) y los emprendimientos colectivos en el contexto VICA. Para llevar a cabo una revisión exhaustiva y ordenada de la literatura existente, se utilizaron dos herramientas metodológicas clave: una matriz bibliográfica y el análisis del modelo de prospectiva que propone Michel Godet y modelo básico para pymes de prospectiva que propone Francisco Mojica y su aplicación como herramientas para monitorear los entornos y anticiparse a diversos escenarios.

Se revisaron y analizaron un total de cinco (5) artículos científicos publicados. Durante el proceso de selección e inclusión, se dio preferencia a aquellos textos que ofrecieran una perspectiva actualizada sobre las dinámicas organizacionales en América Latina, especialmente en contextos de volatilidad e incertidumbre, con un



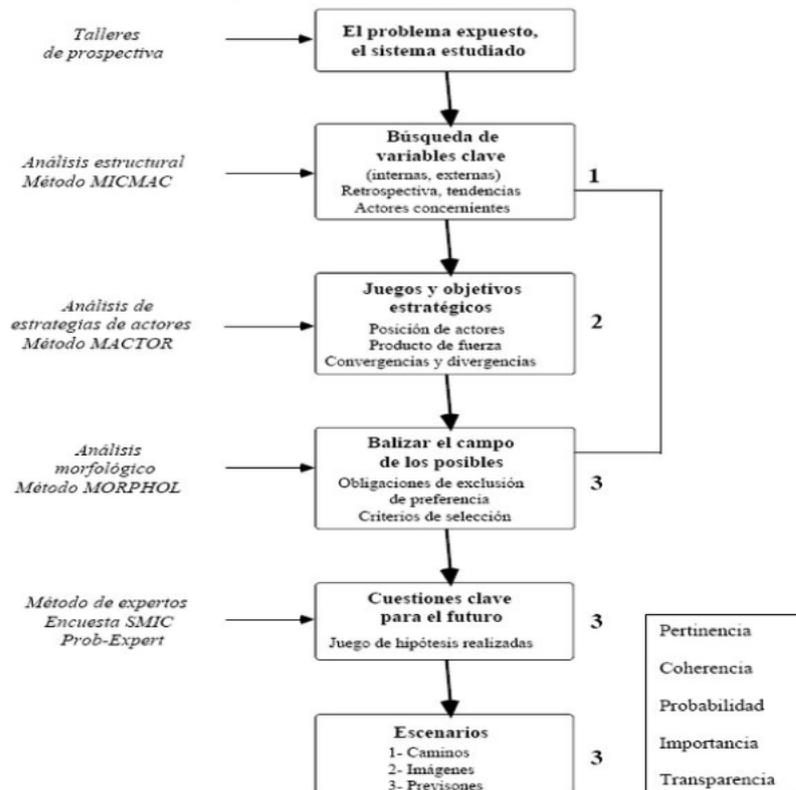
enfoque en la economía social y solidaria. Esto enriquece el debate, promueve la reflexión y aporta a una comprensión más integral del tema.

Posteriormente se analizaron los modelos que propone Michel Godet y modelo básico para pymes de prospectiva que propone Francisco Mojica a las PyMES y emprendimientos colectivos en contextos de la economía social y solidaria en el municipio de Balancán.

Con respecto al análisis de los modelos que propone Michel Godet y modelo básico para pymes de prospectiva que propone Francisco Mojica a las PyMES, se presenta el siguiente análisis:

Barahona, et.al., cita a Michel Godet y el modelo de escenarios que está proponiendo, el cual implica proponer una orientación estratégica y medidas fundamentadas en los posibles escenarios que podrían surgir en el entorno competitivo.

Figura 4. Método de Escenarios



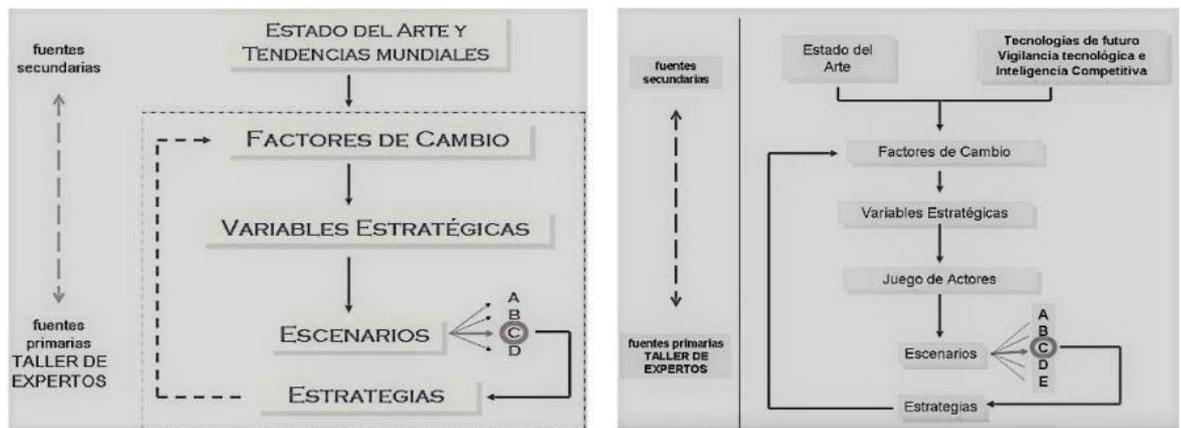
Fuente. Escenario: Proceso Completo (Godet, 2000), pag.47

Modelos básico de la prospectiva estratégica de Francisco Mojica.

Francisco José Mojica se destaca como el principal referente de la prospectiva en Colombia. Es doctor en ciencias humanas por la Universidad de París V, conocida como "René Descartes", y completó su postdoctorado en "Prospectiva y Estrategia" bajo la tutela del profesor Michel Godet en el Lipsor de París.

Entre su trabajo destaca la adaptación del modelo prospectivo estratégico al entorno latinoamericano, que derivó en dos modelos: el básico, usado en pequeñas empresas o que no cuentan con mucho tiempo y el modelo complejo, pensado para casos que requieren mayor profundidad. La diferencia entre los dos modelos yace en que el segundo trabaja las fases con mayor complejidad, contando con dos fuentes de exploración e incluyendo el juego de actores tal como se ve a continuación.

Figura 1. Modelos de prospectiva estratégica



Fuente: Mojica (2008)

El Doctor Mojica (2008) ofrece a través de esta investigación, una herramienta significativa para el ámbito empresarial en América Latina, ya que sus modelos son versátiles y se pueden aplicar a cualquier tipo de empresa. Estos modelos pueden ser fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas (PyMES), aunque también son relevantes para iniciativas de emprendimiento colectivo.

Resultados

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha establecido una línea de investigación llamada Demografía Económica, cuyo propósito es presentar los principales indicadores relacionados con la supervivencia, mortalidad y esperanza de vida de los negocios en México. Los resultados que se presentan en este estudio son los siguientes:

Los indicadores demográficos económicos presentan variaciones en su comportamiento según el sector de actividad. Para el sector manufacturero casi 7 de cada 10 negocios llegan con vida al cumplir el primer año, para los sectores comercio y servicios privados no financieros este indicador se reduce a poco más de 6 de cada 10 que ingresan a la actividad económica. (Banda & Perez, 2016).

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, en el año 2023, las ventas internacionales de Tabasco alcanzaron los \$250 millones USD, con un crecimiento notable del 106% respecto al año anterior. Aunque no se especifica el desglose por municipio, este crecimiento general puede influir positivamente en las MiPyMEs locales.

Figura 2. Características económicas del estado de Tabasco



Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2020)

En 2023, el municipio de Balancán, Tabasco, presenta un panorama significativo para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), que son fundamentales para la economía local. Balancán cuenta con aproximadamente 1,350 unidades económicas, de las cuales 1,338 son micro y pequeñas empresas

Figura 3. Características económicas del municipio Balancán, Tabasco



Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2020)

Landero, et.al (2019) realiza un análisis de la clasificación de las MiPyMES en el municipio de Balancán:

- 68% pertenecen al sector comercial.
- 22.8% están en el sector servicios.
- 9.2% corresponden al sector industrial

La matriz bibliográfica sirvió como una herramienta fundamental para organizar, examinar y resumir la información obtenida de los múltiples artículos revisados. Este recurso permitió identificar de forma ordenada los aspectos esenciales de cada investigación, tales como autores, año de publicación, título, descriptores, tipo de publicación, fuente consultada y país de origen. Además, la matriz facilitó la comparación entre los distintos estudios, lo que ayudó a reconocer tendencias y puntos de coincidencia y diferencia en las visiones académicas sobre la prospectiva.

Tabla 1: Matriz bibliográfica

No.	Título	Año	Autor	Descripción	País
1	Hacia una prospectiva latinoamericana: un abordaje desde lo agrícola y lo alimentario	2015	Aceituno, P.	Este artículo aborda la prospectiva en el contexto agrícola y alimentario de Latinoamérica, destacando la importancia de visibilizar su aplicación en un contexto de heterogeneidades estructurales y proponiendo un enfoque que considere la identidad regional. Se discuten los desafíos y oportunidades para construir un futuro sostenible en el sector agroalimentario.	Chile
2	Prospectiva e inteligencia estratégica aplicada a las MiPymes	2019	Guitarra, R.	Este artículo propone una metodología que combina prospectiva e inteligencia estratégica para ayudar a las MiPymes a tomar decisiones informadas frente a un entorno competitivo. Se enfatiza la importancia de anticiparse a cambios sociales y tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y crecimiento en el mercado global.	Colombia
3	Prospectiva, estrategia y sostenibilidad empresarial, trinomio clave en las organizaciones del futuro	2020	González, et al	Se explora cómo la prospectiva se articula con la estrategia y sostenibilidad en las organizaciones. Se define la prospectiva como una disciplina que permite establecer escenarios futuros y tomar decisiones informadas para reducir la incertidumbre.	Colombia
4	Emprendimiento colectivo: un camino para la defensa del patrimonio y la identidad	2024	Díaz, et. al.	Se analiza el papel del emprendedor como dinamizador del desarrollo económico, revisando diversas perspectivas teóricas sobre el emprendimiento y su evolución a lo largo del tiempo.	México

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de los artículos revisados (2024).

El municipio de Balancán se encuentra en el estado de Tabasco, México, y está situado en la región del río Usumacinta. El municipio abarca una superficie de aproximadamente 3,577.4 km², lo que representa alrededor del 16.4% del total del estado de Tabasco, colocándolo en el segundo lugar en extensión territorial dentro del estado. Balancán no solo es un municipio estratégico por su ubicación geográfica, sino que también es un área rica en recursos naturales y culturales, siendo parte integral de la historia y desarrollo del estado de Tabasco (Coop, 2018)

La actividad económica más importante en la cabecera municipal de Balancán es la fabricación de quesos y otros derivados lácteos. Se producen igualmente conservas dulces y productos embutidos. Balancán es un municipio que cuenta con un total de 58,524 habitantes (INEGI, 2020) y un total de 1,715 empresas (INEGI, 2022). En la Tabla 2 se destacan ciertas características sociodemográficas de los empresarios del municipio.

Nota. Conforme a los datos obtenidos a través del instrumento se logró identificar el porcentaje de los y las empresarias que dedican menos de tres o más de ocho horas diarias en las labores dentro de la empresa.

Tabla 2. Características del empresario del municipio de Balancán

Parámetros	Mujeres	Hombres
Muestra	160	181
Edad promedio	43.3 años	42.5 años
Educación promedio	10.2 años	10.6 años
Estado civil	55.6% casadas	74% casados
Hijos	88.1% tiene hijos	85.6% tiene hijos
¿Cómo llegó a ser dueño de esta empresa?	80.6% fundó la empresa	70.7% fundó la empresa

Nota. Conforme a los datos obtenidos a través del instrumento se logró identificar el porcentaje de los y las empresarias que dedican menos de tres o más de ocho horas diarias en las labores.

Se brinda fortalecimiento y acompañamiento a productores y ejidatarios que integran la Comunidad de Aprendizaje Campesino (CAC) que organiza la Secretaría del Bienestar a través del programa federal Sembrando Vida, este apoyo se brindó a



través del Nodo de Economía Social y Solidaria, el cual se integra por alianzas del TecNM Campus de Los Ríos, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SEDEC) de Tabasco y miembros de la Ranchería Josefa Ortiz de Domínguez y ejido de Missicab – La Pita. Es por ello que a través del “NODESS (Nodo de Economía Social y Solidaria) de Los Ríos de Tabasco” con folio N2723000012 ante el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES); se impulsa la capacitación de sus miembros para fomentar sus emprendimientos y prácticas sustentables para posteriormente estas agrupaciones se logren constituir como una Cooperativa, para gestionar la adquisición de materia prima complementaria, comercialización y distribución de sus productos, así como capacitación y profesionalización de sus emprendimientos a nivel regional, estatal, nacional e incluso a nivel internacional. Es por lo que una parte fundamental al profesionalizar estas agrupaciones es el análisis de la prospectiva estratégica, para ello, el modelo básico de prospectiva del autor Francisco Mojica.

Donde como primer paso está el estado del arte y tendencias mundiales:

De acuerdo al Censo Agropecuario 2022 del INEGI, Tabasco cuenta con una superficie rural total de 2.5 millones de hectáreas que representa el 2.2% de la superficie nacional con uso o vocación agropecuaria, de los cuáles el 83.5% del área rural (equivalente a 2.0 millones de hectáreas) son de uso o vocación agropecuaria, de las cuales 0.6 millones (equivalente a 565,923 hectáreas) son de uso agrícola, se observa una disminución en las hectáreas destinadas al uso o vocación agrícola con respecto al año 2007 (donde se contaba con 622,179 hectáreas de uso o vocación agrícola). De las 0.6 millones de hectáreas reportadas en el año 2022, 484,455 hectáreas están activas (en uso) y 81,468 están en descanso, del total de hectáreas activas son 358,431 hectáreas donde 92,227 hectáreas no se realizaron siembras debido a condiciones climáticas adversas, falta de financiamiento, problemas de salud, insuficiencia de recursos económicos o apoyo, o porque no había quien se encargara de la siembra, entre otras razones. El perfil de la mano de obra en las hectáreas en uso o vocación está ocupado por el 89.9% hombres y 10.1% mujeres (con respecto al Censo del año 2007, se ha incrementado la participación de la mujer en un 10.1%); el 29.3% de los productores tienen 65 años o más, 46.3% son mayores de 45 años hasta 64 años y el 24.4% de mayores de 18 años hasta 45 años. El nivel de escolaridad predominante es primario con un 43.7%, secundaria 28.9%, bachillerato 11.3%, estudios de Licenciatura 8.7% y solo el 6.3% no tiene ningún tipo de estudio.





De acuerdo con el Censo del INEGI, 2020 en el municipio de Balancán hay 58,524 habitantes, siendo el 50% hombres y 50% mujeres, (Censo de habitantes 2020, 2023), su división territorial está conformada por: una ciudad, dos villas, seis poblados, tres colonias agrícolas y ganaderas, 48 ejidos y 38 rancherías, en el municipio se ubican 10 centros de desarrollo regional en los que se desarrollan la mayoría de las actividades económicas y sociales, éstos son: El Triunfo, Villa Quetzalcóatl (Cuatro Poblados), San Pedro, Multé, Mactún, El Arenal, El Pípila, Netzahualcóyotl, Hulería y El Águila (Plan municipal de desarrollo 2021 - 2024).

La localidad de Josefa Ortiz de Domínguez se encuentra en el Municipio de Balancán, en el Estado de Tabasco, y tiene una población de 40 habitantes. En términos de densidad poblacional dentro del municipio, ocupa el puesto 88 en la clasificación de las localidades más pobladas. Josefa Ortiz de Domínguez está a 12 metros de altitud (PueblosAmerica.com, 2021), de acuerdo con el censo INEGI 2020 tiene como categoría política el termino de “Ranchería”, mismo que ha mantenido desde el CENSO de 1930 (Archivo Histórico de Localidades Geoestadísticas, 2023). Ejido Missicab (La Pita) es una localidad situada en el municipio de Balancán, en el estado de Tabasco, se encuentra aproximadamente a 17 kilómetros al este de la cabecera municipal, Balancán, la localidad tiene alrededor de 859 habitantes (INEGI, 2020), lo que la clasifica como una comunidad rural, es un ejido, lo que implica que sus tierras son de propiedad colectiva, administradas por los ejidatarios. Esto forma parte de un sistema agrario que busca fomentar la agricultura y el desarrollo rural en México.

El segundo paso son los factores de cambio, las personas se están integrando en agrupaciones que desarrollan emprendimientos colectivos y con ello, buscan fortalecerse con la diversidad de habilidades y recursos que cada integrante aporta, mayor seguridad financiera, pues comparten la inversión inicial y los costos operativos entre todos los miembros, la toma de decisiones es colectiva y más informada, sostenibilidad a largo plazo, pues se tiene un compromiso fuerte con la comunidad, hay resiliencia y adaptabilidad, debido a que el grupo se adapta mejor a los cambios del mercado y a los desafíos inesperados y la reducción de estrés al compartir responsabilidades y optimizar la eficacia operativa del negocio.



Estas agrupaciones están desarrollando los siguientes emprendimientos colectivos:

Tabla 3. Agrupaciones que desarrollan emprendimientos colectivos

Nombre de la agrupación	Actividad empresarial que desarrolla	Integrantes de la agrupación
Las Saraguatitas	Producción y comercialización de productos agroindustriales y ecoturismo, preservando la vida silvestre del mono saraguato negro	
La prosperidad del ejido Missicab – La Pita	Producción y comercialización de silos de maíz	

Fuente. Elaboración propia

El tercer paso, es definir las variables estratégicas del entorno interno y externo y el proceso se explica en la tabla 4.

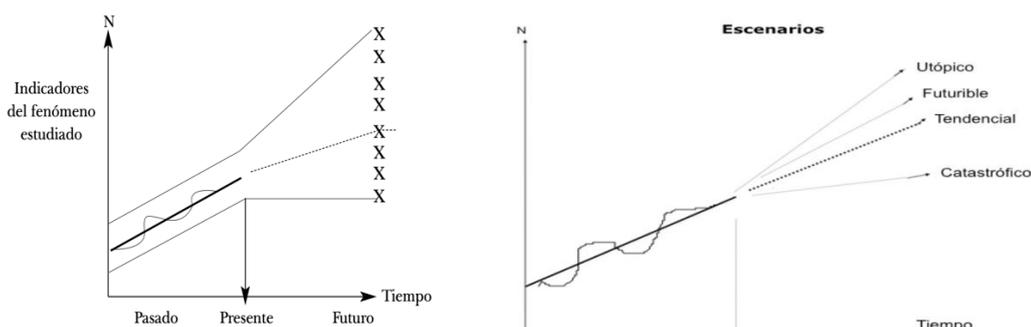
Tabla 4. Definición y análisis de variables

Variable	Entorno interno	Entorno externo
Gestión administrativa	Los integrantes están profesionalizando y definiendo procesos y estructura de trabajo.	
Sociedad Cooperativa de Producción	Los integrantes están en el proceso de integrar los documentos para constituir la Sociedad Cooperativa	En el estado de Tabasco no hay apoyo económico o legal para la constitución de sociedades cooperativas

Fuente. Elaboración propia

Paso 5. Escenarios, en este proceso se definen los siguientes escenarios,

Figura 4. Escenarios de la prospectiva estratégica



Escenario utópico: Las agrupaciones se constituyen como Sociedad Cooperativa de Producción, producen y comercializan sus productos y en breve tiempo se posicionan en el mercado y estandarizan sus procesos.

Escenario tendencial: Si no se hace ningún cambio o esfuerzo adicional, estas agrupaciones sólo quedarán como un intento de organización formal de un grupo colectivo con deseos de emprender.

Escenario catastrófico: Que no encuentren apoyo de nadie para constituirse como cooperativa, no se les oriente en la profesionalización de la organización y de los procesos, así como también se desanimen las personas que integran la agrupación y de manera paulatina decidan ya no colaborar.

Escenario futurible: En este escenario, los planes se van cumpliendo, se colabora con el NODESS y otras instancias gubernamentales, se avanza poco a poco en la

constitución de la Sociedad Cooperativa, así como también se estandariza el proceso de producir y comercializar productos de cada agrupación y se van posicionando en el mercado empresarial.

También se recomienda definir el escenario futurible a través de objetivos a largo plazo que se plantee la organización.

Como paso 6. Estrategias, se desarrollan las estrategias que se pretenden desarrollar de acuerdo con la correlación entre las variables y el escenario (objetivo) que se desea alcanzar.

Tabla 5. Definición de estrategias

Variable	Estrategias
Gestión administrativa	a. Solicitar capacitaciones a diversas instituciones gubernamentales b. Documentar procesos y elaborar manuales con apoyo del NODESS de Los Ríos de Tabasco
Sociedad Cooperativa de Producción	La estrategia es recibir asesoría de instituciones gubernamentales como INAES y Reforma Agraria del estado de Tabasco.

Fuente. Elaboración propia

Paso 7: Validación de los factores de cambio y mejora continua del proceso de la prospectiva estratégica

Se valida constantemente el proceso de la prospectiva y planeación estratégica, buscando que está sea flexible y se adapte a las circunstancias del entorno volátil, incomprensible, cambiante y ambiguo a través de estrategias que permitan el monitoreo del entorno externo e interno de la organización.

Conclusión o reflexiones finales

Cómo se puede observar en el análisis de la prospectiva estratégica, está es una herramienta valiosa para los emprendimientos colectivos, ya que permite a las organizaciones anticipar y adaptarse a los cambios del entorno, así como fomentar la innovación y la toma de decisiones informadas. Permite identificar tendencias emergentes y posibles riesgos, utilizar las estrategias adecuadas y flexibles, permitiendo que con ello se preparen para futuros inciertos, siendo que la capacidad de adaptación

determina el éxito o fracaso de una empresa. Al explorar diversos escenarios, pueden generar ideas innovadoras.

La integración de la prospectiva estratégica en los emprendimientos colectivos no solo mejora su capacidad para anticipar y adaptarse al cambio, sino que también fomenta un ambiente propicio para la innovación y la toma de decisiones informadas. Al involucrar a todos los miembros en este proceso, se fortalece la cohesión grupal y se construye una visión compartida del futuro, lo cual es vital para el éxito sostenible del emprendimiento.

Sugerencias y/o propuestas

La prospectiva estrategia es como una bola de cristal que nos permite visualizar el futuro desde las decisiones que se tomen en el presente, pero estas deben seguir una metodología y sobre todo un constante monitoreo del entorno interno y externo, estar preparados para las oportunidades que se presenten y ser flexibles para desarrollar estrategias que permitan disminuir el impacto de amenazas.

Referencias

- Aceituno, P. (Coord.) (2015). *Hacia una prospectiva latinoamericana: un abordaje desde lo agrícola y lo alimentario*. Revista EPE.
- Astigarraga, E. (2016). *Prospectiva Estrategica: Origenes, Conceptos clave e introduccion a su practica*. *ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública*, 14, 71, 13-29.
- Ayuntamiento de Balancán. (2019). *Plan Municipal de Desarrollo 2018-20221*.
- Ayuntamiento de Balancán. (2021). *Balancán Consolidemos la 4T*.
- Banda, H., & Perez, D. (2016). *El ciclo de vida de las MiPymes en el estado de Tabasco*. Villahermosa, Tabasco.
- Barahona, A., Sanguña, C., Murillo, A., Pantoja, L., (2019). *Modelos prospectivos: análisis teóricos, revisión de literatura de estudios desarrollados por Godet y Mojica*. *Revista electrónica Tambara, Pichincha, Ecuador*, 655-669
- Censo 2022 Agropecuario. (31 de Mayo de 2023). Obtenido de INEGI:
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/cagf/2022/doc/CA2022_ROT AB.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/cagf/2022/doc/CA2022_ROT_AB.pdf)



- Censo de habitantes 2020. (2023). Obtenido de INEGI :
<https://datamexico.org/es/profile/geo/balancan>
- Coop Abreu, Raziel Esau; Huicab Garcia, Yhadira y Landero Valenzuela, Kenia (2018): Diagnóstico de la estructura, infraestructura y superestructura del municipio de Balancán, Tabasco como destino turístico, con enfoque en la teoría de sistemas. in: desarrollo regional sustentable y turismo. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México.
- Cruz Paredes, M. C. (2013). *Importancia de las PyMES en el estado de México*. Toluca, Mexico.
- Díaz-García, L., Rosano-De La Rosa, W. D. M., Castillo Ramírez, G., Rocha Bahena, N., & Campos Vázquez, M. D. L. C. (2024). Collective entrepreneurship: a path for the defense of heritage and identity. *Ibero-American Journal of Economics & Business Research*, 4(2), 2–14.
<https://doi.org/10.56183/iberoecb.v4i1.27>
- ENAPROCE. (2023). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Gobierno de Mexico. (17 de febrero de 2022). *El papel de las MiPymes en el E Commerce en México*. Recuperado el 28 de septiembre de 28, de El papel de las MiPymes en el E Commerce en México:
<https://mipymes.economia.gob.mx/2022/02/17/el-papel-de-las-mipymes-en-el-e-commerce-en-mexico/>
- Godet, M. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estrategica*. Paris: Cuadernos de LIPS.
- Godet, M. (2000), "How to be rigorous with scenario planning", *Foresight*, Vol. 2 No. 1, pp. 5-9. <https://doi.org/10.1108/14636680010802438>
- González, M.B., Pérez, R.I., & Perilla, R.B. (2020). Prospectiva, estrategia y sostenibilidad empresarial. *Revista Espacios*, 41(29), 172-184.
- Guitarra Romero, Roly Javier. (2019). PROSPECTIVA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA APLICADA A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA





EMPRESA. Tendencias, 20(1), 107-129.
<https://doi.org/10.22267/rtend.192001.110>

INEGI. (2020). Tabasco: datos por ejido y comunidad agraria. Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Instituto Nacional de la Economía Social (INAES). (2022). Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS).
https://www.itsx.edu.mx/downloads/Documento_NODESS_2022-1.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2023. Comunicación social. Recuperado de INEGI

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2023.

Landero valenzuela, k., Huicab Garcia, Y., Coop Abreu, R., & Mendez Jimenez, I. A. (2019). Factores de éxito que inciden en la mipymes del municipio de Balancán, Tabasco para lograr ventajas competitivas. *Revista RELAYN micro y pequeña empresa en Latinoamérica*, 43-53.

Meneses, O. J. (2015). *Hannibaal como se anticipan los verdaderos estrategias para lograr ventajas competitivas*. Elaboración propia.

Mojica, F. (2008). Dos modelos de la escuela voluntarista de Prospectiva Estratégica. vol. I, pp. 9-11. Obtenido de <https://docplayer.es/14065413-Dos-modelos-de-la-escuela-voluntarista-de-prospectiva-estrategica.html>

Mojica, F. (2010). El futuro la prospectiva estrategia en América Latina. Elsevier, vol. I, pp. 9-12. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162510001563?via%3Dihb>

Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria . (25 de ENERO de 2023). Obtenido de Gobierno de México - INAES - NODESS:
<https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/nodos-de-impulso-a-la-economia-social-y-solidaria-nodess-233732>

Periodico Oficial. (06 de Julio de 2016). *Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018*. Obtenido de <http://www.balancan2016->





2018.gob.mx/transparencia/articulo78/01_plan_municipal_desarrollo/2016/3er
Trimestre/1_plan_municipal_desarrollo_2016-2018.PDF

Periodico Oficial. (06 de Julio de 2016). *Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018*.
Recuperado el 09 de Agosto de 2017, de http://www.balancan2016-2018.gob.mx/transparencia/articulo78/01_plan_municipal_desarrollo/2016/3erTrimestre/1_plan_municipal_desarrollo_2016-2018.PDF

periodico oficial. (06 de julio de 2016). *plan munivpal de desarrollo 2016-2018*.
Obtenido de <http://www.balancanbtrr.gyrdgjjk>

Periodico Oficial. (31 de julio de 2019). PERIODICO OFICIAL. *PERIODICO OFICIAL- ORGANO DE DIFUSIÓN OFICIAL DEL GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE TABASCO*, pág. 99.

Plan municipal de desarrollo 2021 - 2024. (20 de Abril de 2022). Obtenido de
Transparencia Balancán - Periódico Oficial No.6477:
<http://transparencia.balancan.gob.mx/wp-content/uploads/2022/04/Plan-Municipal-2021-2024.pdf>

Sanchez, C., & Valdés, P. (2011). Efectividad Institucional de los Programas de Apoyo a las MIPYMES en México. *Revista Internacional Administración y Finanzas.*, 83-100.

Secretaría de Economía. (2023). Ventas internacionales de Tabasco en 2023. Datos obtenidos de la Secretaría de Economía, México.





Año 17 / Núm. 42 / - julio – diciembre 2024
 Revista de Investigación Académica sin Frontera
 ISSN 2007-8870



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

