



## El Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la UES que demanda el sector empresarial en Navojoa, Sonora.

### The Profile of the UES Business Administration Graduate that is demanded by the business sector in Navojoa, Sonora.

Raquel Guevara Guerrero<sup>1</sup>, Mayra Cristina Miranda Ibarra<sup>2</sup>, Ramón Rafael Ramírez Castro<sup>3</sup>, Maria Guadalupe Almada Quintero<sup>4</sup>, Cirilo Duarte Félix<sup>5</sup>, Ana Lucia Medina Almada<sup>6</sup>, Dulce María Jupamea López<sup>7</sup>.

<sup>1</sup><https://orcid.org/0009-0009-4512-8562>. Universidad Estatal de Sonora (México)

<sup>2</sup><https://orcid.org/0009-0003-5476-5340>. Universidad Estatal de Sonora (México)

<sup>3</sup><https://orcid.org/0009-0001-2362-3652>. Universidad Estatal de Sonora (México)

<sup>4</sup>Universidad Estatal de Sonora (México)

<sup>5</sup><https://orcid.org/0009-0005-5804-6671>. Universidad Estatal de Sonora (México)

<sup>6</sup><https://orcid.org/0009-0000-2168-1106>. Universidad Estatal de Sonora (México)

<sup>7</sup>Universidad Estatal de Sonora (México)

DOI: <https://doi.org/10.46589/riaf.v1i42.692>

Recibido: 30 de junio de 2024.

Aceptado: 18 de octubre de 2024.

Publicado: 5 de diciembre 2024.

### Cómo citar

Jupamea López, D., Almada Quintero, M., Guevara Guerrero, R., Miranda Ibarra, M., Ramírez Castro, R., Duarte Félix, C., & Medina Almada, A. (2024). El Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la UES que demanda el sector empresarial en Navojoa, Sonora. *Revista de Investigación Académica sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 1(42). <https://doi.org/10.46589/riaf.v1i42.692>

### Resumen

Este artículo detalla una revisión del perfil del Licenciado en Administración de Empresas (LAE) de UES, Navojoa, Sonora, en relación con las necesidades de los diferentes sectores empresariales, resulta trascendental para la formación de los profesionales de la administración y su impacto positivo en el desarrollo de la economía de la región y del estado. Se plantea dar respuesta a la pregunta de investigación, ¿Cuáles son las competencias que el





sector empresarial demanda de los Licenciados en Administración de Empresas de UES Navojoa?, el objetivo es identificar las competencias que el sector empresarial requiere de los Licenciados en Administración de Empresas de UES, Navojoa, se plantea la hipótesis: “las competencias que demanda el sector empresarial son: toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación”, refiere una investigación cuantitativa, con recolección y análisis de datos y aplicación de un cuestionario a empresarios, para el análisis de los resultados.

**Palabras clave:** Competencias blandas, competencia laboral, formación, empresario, desarrollo económico

### Abstract

This paper details a review of the profile of the Bachelor of Business Administration (BBA) of UES, Navojoa, Sonora, in relation to the needs of the different business sectors, it is transcendental for the training of administration professionals and its positive impact on the development of the economy of the region and the state. It is proposed to answer the research question, What are the competencies that the business sector demands from the Graduates in Business Administration of UES Navojoa?, the objective is to identify the competencies that the business sector requires of the Graduates in Business Administration of UES, Navojoa, the hypothesis is proposed; The competencies demanded by the business sector are: decision-making, teamwork, leadership and communication", refers to a quantitative research, with data collection and analysis and application of a questionnaire to entrepreneurs, for the analysis of the results.

**Keywords:** Soft skills, labor skills, training, entrepreneur, economic development

### Introducción

El mercado laboral actual, demanda Licenciados en Administración altamente competitivos pues se enfrentan a una situación laboral en la que compiten no sólo con sus propios colegas de profesión, sino también con los profesionistas de todos los campos del conocimiento. La administración se ha convertido en una herramienta indispensable para el buen desempeño profesional, sin importar la disciplina, carrera o profesión que se ejerza. El Licenciado en Administración actual debe responder a las necesidades de la sociedad y el mercado de





trabajo. El Licenciado en Administración está comprometido en resolver situaciones difíciles cuando sus organizaciones hacen frente a la incertidumbre, al cambio y a la competencia, es por ello que los trabajadores demandan gerentes con liderazgo a fin de que éstos les transmitan confianza e impongan orden. (Mora, 2008).

Los líderes no sólo tienen habilidad de controlar y dirigir a sus seguidores, sino que, representan también las características más significativas de sus grupos. Asimismo, el Licenciado en Administración debe adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, pues ha propiciado la generación de nuevos conceptos y corrientes administrativas basadas en la administración de la información y el trabajo en redes, en entornos diferentes a los tradicionales en los que las organizaciones llevan a cabo sus tareas rutinarias. (Pariente, 2006).

El Licenciados en Administración debe desempeñarse como un auténtico agente de cambio, aún cuando trabaje por cuenta propia, pues debe influir sobre las organizaciones aun cuando sea en puestos de nivel jerárquico bajo, sin sacrificar en el proceso sus valores profesionales. Debe ser individualista y creativo ante las fuertes presiones de socialización de las empresas donde trabaja. Debe planificar su carrera y encontrar la clase adecuada de empleo. (Schein, 1982).

Las universidades de México, independientemente de su modalidad de estudio, y en consonancia con la transformación educativa, han asumido el reto del enfoque curricular basado en competencias (Beneitone et al, 2007). Las competencias profesionales definidas como básicas, transversales y específicas identifican con claridad las competencias que deben estar presentes para la construcción de los perfiles de egreso de los programas educativos de las universidades. En función de ello, el sector educativo, a través de los planes de estudio, establece un acercamiento con aquello que los empresarios requieren de los graduados, acorde a las tendencias promovidas por el mercado laboral y las tecnologías de la información



y la comunicación. Éstos, a su vez, exigen garantías de que los jóvenes que solicitan empleo no sólo sigan actividades o funciones prescritas, sino que tengan habilidades para tomar iniciativas, resolver problemas e integrar y comunicarse adecuadamente en equipos de trabajo (UNESCO, 2012).

De esta manera, la educación orientada al desarrollo competencial de los estudiantes ha implicado la alineación de los currículos universitarios y la puesta en marcha de diversos cambios en la instrucción y la formación; es ahí donde se inscribe el desafío de las instituciones educativas: lograr que los estudiantes se apropien de las competencias. El objetivo de las universidades no reside solamente en identificar y fomentar las capacidades que deben tener los estudiantes, sino en cómo las ponen en juego en la acción, la experiencia y el contexto socioprofesional ya que la movilización y transferencia forman parte de la adquisición de las competencias. (Tejada y Ruiz, 2016).

Uno de los componentes principales de la empleabilidad es la voluntad del sujeto para aprender y desarrollar competencias, no solamente aquellas propias de su área de trabajo, sino también aquellas que aplican y dan soporte al desempeño de su profesión ahí radica la importancia que tiene la apropiación de competencias para los estudiantes, y es la base para la reflexión sobre cómo están impactando las prácticas de las instituciones universitarias en la formación de los profesionales. Dado que las competencias se desarrollan progresivamente, el interés de este estudio consiste en analizar su evolución precisamente antes de finalizar la universidad, para así poder identificar cuáles -según el perfil de egreso- deben ser potenciadas en los planes de estudio para la modalidad aplicada. (Verdejo, 2016).

En la década de 1980 el sector empresarial de Navojoa se caracterizaba por pequeñas y medianas empresas (PyMEs) enfocadas en sectores tradicionales como la agricultura y el comercio; los LAE UES requerían habilidades básicas en contabilidad, finanzas y gestión



administrativa para apoyar las operaciones de estas empresas. Después en la Década de 1990 se observa un crecimiento del sector industrial y la llegada de empresas nacionales e internacionales a la región de tal forma que a los Lic. en Administración de la UES les demandaban conocimientos en áreas como marketing, logística y gestión de proyectos para adaptarse a las nuevas necesidades empresariales. (Obregón, 2001).

En la Década del 2000 la globalización y el auge de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) impactan significativamente el entorno empresarial de tal forma que los LAE UES requerían habilidades en comercio internacional, manejo de TICs y análisis de datos para competir en un mercado globalizado. Fue entonces hasta la década del 2010 que la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa cobran mayor relevancia en las empresas entonces los Lic. en administración de la UES lo que necesitaban eran conocimientos en estas áreas para contribuir a la gestión empresarial responsable y sostenible.

En la Actualidad, el sector empresarial enfrenta desafíos como la disrupción tecnológica, la incertidumbre económica y la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante se requiere que los egresados de la carrera de Lic. En administración de empresas de la UES tengan y poseen habilidades como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la capacidad de aprendizaje continuo para afrontar estos retos (Sotelo, 2010).

### **Método y materiales**

Para llevar a cabo esta investigación se plantea la siguiente pregunta que vienen a corroborar la importancia de profundizar en este tema y atender las necesidades del sector empresarial desde la formación profesional.

¿Cuáles son las competencias que el sector empresarial demanda de los Licenciados en Administración de Empresas de UES Navojoa?





En objetivo de esta investigación va encaminado a identificar las competencias que el sector empresarial demanda de los Licenciados en Administración de Empresas de UES Navojoa

Por otro lado, la hipótesis que sustenta este trabajo consiste en: “las competencias que demanda el sector empresarial de los licenciados en administración, son: toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación”.

Se plantean como variables independientes: habilidades y conocimientos.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), es de suma importancia la investigación para diferentes propósitos como el de implementar actividades de trabajo y esquemas de responsabilidad ecológica, socioeconómica, posicionar mercados, como el de generar un nuevo negocio con un giro novedoso. La investigación cumple con dos objetivos: generar conocimientos y teorías, así como solucionar contrariedades dentro de una investigación activa.

La presente investigación es de tipo cuantitativa ya que parte de una recolección y análisis de datos obtenidos de diversas fuentes. Es irrefutable en su propósito ya que trata de cuantificar el problema. La recopilación de datos es uno de los aspectos más importantes del proceso de investigación cuantitativa ya que implica que el investigador prepare y obtenga información. La preparación de datos incluye determinar el objetivo de la recopilación de datos, métodos de obtención de información, y secuencia de actividades de la recopilación de datos. Uno de los aspectos más importantes de este proceso es seleccionar la muestra correcta para recabar los datos. Luego, los datos se recopilan para los objetivos del estudio. Las herramientas de recopilación de datos de una investigación cuantitativa son las encuestas y los experimentos.





El alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y determina el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación. En base a lo anterior, el alcance del presente proyecto es de tipo descriptivo porque se evalúan las variables independientes: habilidades, conocimientos y se detallan fenómenos, circunstancias y contextos dentro de la investigación. El diseño es de tipo no experimental ya que el investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna, es decir, las variables no serán manipuladas y solo se observara su comportamiento para después analizarlos. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

El objeto de estudio son un total de 15 empresas de Navojoa, la cual se conforma por diferentes sectores. Siendo una población finita pues se puede conocer la población de la comunidad.

El método más común para hacer investigación cuantitativa de mercado es una encuesta o cuestionario. Las encuestas pueden incluir entrevistas, que pueden llevarse a cabo usando varias metodologías incluida la presencial, por teléfono, en línea o entrevistas asistidas por computadora. El instrumento que se aplico es tipo encuesta, la cual está conformada por dos partes: la primera, es un estudio demográfico que solicita información general como: Nombre, edad, sexo, puesto, nivel escolar, estado civil. La segunda, esta conformado por 5 ítems en una escala de Likert de cinco puntos que va nunca a siempre (a los que se les asignaron valores de 1 al 5). El instrumento mide las variables; habilidades (ítem 1, 3, 4) y conocimientos (ítem 2, 5).

Validez de contenido. El cuestionario elaborado, y por tanto los ítems elegidos, son indicadores de lo que se pretende medir. Se sometió el cuestionario a la valoración de investigadores y expertos, para evaluar todas las dimensiones que se desean medir.

En cuanto al procedimiento, Se aplicó un instrumento realizando los siguientes pasos:

7





Fase 1: Diseño del instrumento Se realizará la investigación por medio de la aplicación de una encuesta estructurada en dos partes: la primera contiene reactivos de datos generales, relativos a la edad, sexo, puesto o cargo en la empresa y grado de escolaridad. La segunda parte contiene el cuerpo de la encuesta, considerando ítems orientados a una escala de actitudes específicamente en una escala de Likert con cinco categorías u opciones de respuesta (1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre).

Fase 2: Validación del instrumento. El instrumento se tomará como referencia de la investigación realizada por Rosa Elena Richart Varela\* | Erika P. Álvarez-Flores\* Reyna del Carmen Martínez-Rodríguez. La validez y confiabilidad se realizará a través del software “StatisticalPackageforthe Social Sciences” (SPSS) versión 20, se aplicarán distintas pruebas entre ellas la Prueba de Chi cuadrada, la prueba de t-student, Alpha de cronbach y un análisis factorial que ayudarán a la validación del instrumento una vez aplicado la unidad objetiva.

Fase 3: Aplicación del instrumento. La encuesta se aplicó a una muestra de 15 empresas para obtener información referente a las variables a analizar.

Fase 4: Obtención de datos. Una vez aplicado el instrumento, se obtienen resultados de la apreciación del personal respecto a las variables a evaluar: habilidades y conocimientos los cuales posteriormente se introducen en el software SPSS versión 20 para un mejor análisis aplicando ciertas herramientas que el software ofrece para una mejor interpretación de dichos resultados.

Fase 5: Análisis de resultados. Después de la recopilación de datos, se procedió a su análisis, de la información mediante las gráficas para una mejor interpretación a fin de conocer las variables que han sido investigadas.





## Resultados

Se aplicó un cuestionario de opción múltiple a 15 empresarios de la región, para obtener información relacionada con; reclutamiento, selección de personal, satisfacción en el trabajo, estímulos económicos, toma de decisiones, desempeño laboral, la cuales ayudarán a analizar los criterios de las variables selección de personal y desempeño laboral. Se utilizó la escala tipo Likert la cual midió las variables de cada uno de los indicadores, siendo estas: 1 2 3 4 5 NUNCA, CASI NUNCA, A VECES, CASI SIEMPRE, SIEMPRE, observándose que:

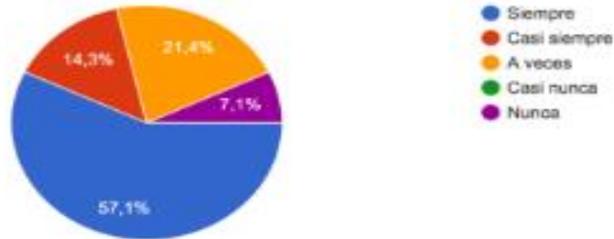
La mayoría de los sujetos encuestados, que corresponde al 57.1% de los empresarios considera importante que los LAE desarrollen habilidades empresariales, como se aprecia en la gráfica número 1. Por otra parte, en cuanto a la toma de decisiones, se observa en la pregunta número 2 que el mismo porcentaje de encuestados que conforman el 30.8%, se repite en las respuestas; a veces, casi siempre y siempre.

Es importante considerar la relevancia que los empresarios encuestados le dan al trabajo en equipo como parte del perfil del LAE. Otro elemento al que consideran como mayormente importante es el de la comunicación efectiva, considerando un 71% siempre, lo cual nos indica a nuestra apreciación lo fundamental de que es incluir en el perfil del LAE este elemento. En cuanto a la pregunta cinco, consideran que el LAE esta preparado para enfrentar los nuevos retos y desafíos, se observa que un 42.9% opina que a veces, por lo que es importante analizar este resultado y trabajar en desarrollar propuestas que contribuyan a la mejora de esta percepción entre los empresarios.



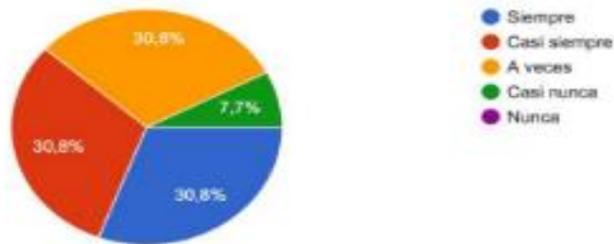
1. ¿Considera importante que el licenciado en administración de empresas desarrolle habilidades empresariales?

14 respuestas



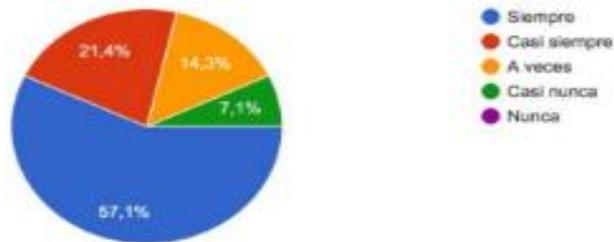
2. ¿El perfil de un licenciado en administración de empresas facilita la toma de decisiones?

13 respuestas

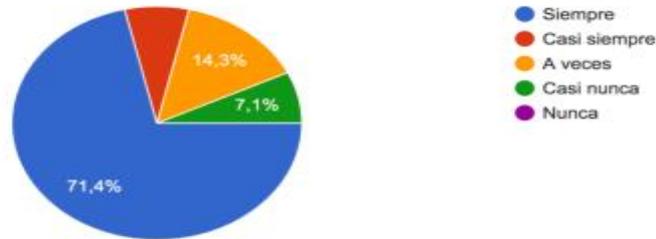


3. ¿Considera importante el trabajo en equipo para un licenciado en administración?

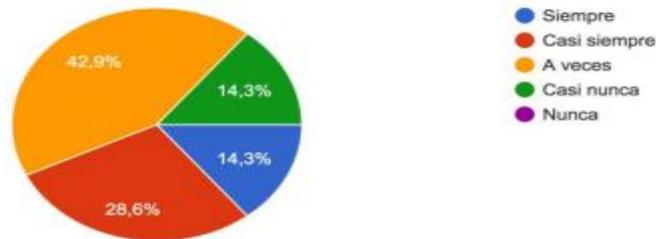
14 respuestas



4. ¿La comunicación efectiva es un elemento importante para la función de un administrador?  
 14 respuestas



5. ¿Considera que el administrador está preparado para enfrentar nuevos retos y/o desafíos?  
 14 respuestas



## Conclusiones

Resulta trascendental el estudio y la reflexión sobre el perfil profesional del Licenciado en Administración de Empresas de la UES, en Navojoa, de igual forma es importante, conocer la percepción que de ellos tienen los empresarios de la región, para asegurar que los programas educativos estén alineados con las necesidades del mercado laboral y los sectores empresariales.



El estudio del perfil profesional y el análisis teórico documentado en este trabajo sobre los expertos consultados en la materia y que conforman el marco teórico y el estado de arte de esta investigación, en relación con la parte práctica, el análisis de los datos obtenidos sobre la percepción de los empleadores reflejado en la encuesta, nos brinda importantes herramientas al arrojar valiosa información que nos permite diseñar currículos que promuevan competencias clave para nuestros estudiantes como las que se mencionan en este trabajo relacionadas con; la toma de decisiones, el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación, lo cual nos permite asegurar que los futuros profesionistas estén capacitados para enfrentar exitosamente los desafíos y retos actuales, que atiendan de manera oportuna a las necesidades de los diferentes sectores, pero también que les brinde herramientas de formación en competencias blandas y en valores que fortalezcan sus capacidades humanas, con sensibilidad a las necesidades de la sociedad y de su entorno y a la parte contribuir al desarrollo económico regional y nacional como profesionales de la administración . Además, conocer los requerimientos de los empleadores permite contribuir a una mejora de la empleabilidad de los egresados, fomenta la competitividad empresarial e impacta de forma positiva de los profesionales en la economía.

### Referencias bibliográficas

Beneitone, Pablo, César Esquetini, Julia González, Maida Marty Maletá, Gabriela Siufi y Robert Wagenaar (2007), Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final –Proyecto Tuning– América Latina 2004-2007, Bilbao, Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.





Mora, C. (2008). El administrador ante los nuevos retos. Articuloz. Recuperado de <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/el-administrador-ante-los-nuevos-retos389469.html>.

Obregón Santacilia, F. (2001). Historia económica de Sonora. Hermosillo, Sonora, México: Instituto Sonorense de Cultura.

Pariente, J. L. (2006). La formación de administradores en el nuevo entorno internacional. Revista Contaduría y Administración, 220, 123-144. Recuperado de <http://132.247.146.34/index.php/rca/article/view/4659>.

Richart Varela, R. E., Álvarez-Flores, E. P., & Martínez-Rodríguez, R. D. C. (2019). Competencias del perfil del administrador. Análisis comparativo en diferentes modalidades educativas. Perfiles educativos, 41(164), 82-98.

Schein, E. (1982). Socialización organizacional y la profesión de la administración de empresas. Recuperado de: <http://www.geocities.com/Athens/Crete/3108/Socialización.html>.

Sotelo Valdez, C. A. (2010). Administración estratégica para el desarrollo regional. Hermosillo, Sonora, México: El Colegio de Sonora.

Tejada Fernández, José y Carmen Ruiz Bueno (2016), “Evaluación de competencias profesionales en educación superior: retos e implicaciones”, Educación XX1, vol. 19, núm. 1, pp. 17-38.





UNESCO (2012), Youth and Skills: Putting education to work. Education for All Global Monitoring Report, 2012, en: <https://goo.gl/dTfFp> (consulta: 27 de noviembre de 2017).

Verdejo, Pilar (2016), “Modelo para la educación y evaluación por competencias (MECO)”, en: [https://www.researchgate.net/publication/267198724\\_Modelo\\_para\\_la\\_Educacion\\_y\\_Evaluacion\\_por\\_Competiciones\\_MECO](https://www.researchgate.net/publication/267198724_Modelo_para_la_Educacion_y_Evaluacion_por_Competiciones_MECO) (consulta: 29 de noviembre de 2017).



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

