

El Tequila Como Fuente Económica En México

Cesar Joaquín Lozano Arias

<https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.661>

Recibido: 19 de marzo de 2024.

Aceptado: 28 de mayo de 2024.

Publicado: 19 de junio 2024.

CÓMO CITAR

Lozano Arias, C. J. (2024). El El Tequila Como Fuente Económica en México. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (41).
<https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.661>

Resumen

El tequila es un componente significativo de la economía mexicana, con un impacto importante en varias áreas. Esta bebida esencialmente mexicana tiene un gran peso en la industria agropecuaria y la generación de empleo, sino que también contribuye significativamente a las exportaciones del país y del comercio. Además, el turismo relacionado con el tequila desempeña un papel clave en la economía local. Sin embargo, la industria tequilera enfrenta desafíos relacionados con regulaciones y cuestiones sociales y ambientales. Investigar y comprender estos aspectos es crucial para aprovechar las oportunidades y abordar los desafíos que el tequila presenta como fuente económica en México.

Introducción

Investigar el tequila como fuente económica en México ofrece diversas razones sustanciales. En primer lugar, la industria del tequila es un motor económico clave, generando empleo directo e

indirecto en las áreas de cultivo de agave, producción, distribución y turismo asociado. Además, el tequila ha experimentado un crecimiento constante en la demanda internacional, lo que contribuye significativamente a las exportaciones mexicanas. Su denominación de origen y reputación global como una bebida de alta calidad brindan oportunidades para expandir mercados y aumentar los ingresos.

La investigación se centrará en analizar la contribución económica del tequila en México, abordando diversos aspectos clave de su industria. El objetivo principal es proporcionar una comprensión integral de la evolución histórica, la calidad, el impacto social, el comercio internacional, el turismo, la sostenibilidad y las perspectivas futuras de esta bebida icónica.

La metodología adoptada será descriptiva, cualitativa y documental, diseñada para ofrecer un análisis profundo. Se realizará una revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias, incluyendo literatura académica y fuentes gubernamentales relevantes.

Antecedentes.

El nombre tequila proviene del náhuatl *tequitl*, que significa *trabajo u oficio*, y *tlan*, que significa lugar. Por lo tanto, el nombre Tequila significa lugar de trabajo. Los antecedentes del tequila se remontan a la época prehispánica. Los antiguos mexicanos ya utilizaban el agave azul para producir una bebida llamada pulque. El tequila es una bebida icónica y emblemática de México que ha trascendido fronteras y se ha convertido en un símbolo de la cultura mexicana en todo el mundo. El tequila, obtenido principalmente de la planta de agave azul, tiene una historia rica que se remonta a siglos atrás y ha evolucionado desde una bebida ancestral hasta un producto de renombre internacional y su denominación de origen otorgada en 1974 marcó un hito en la protección y promoción de esta bebida, contribuyendo a su prestigio internacional.

El tequila no solo es una fuente de orgullo cultural, sino también un motor económico significativo. La producción de tequila es una industria que abarca múltiples aspectos, desde la

agricultura del agave azul hasta la comercialización global de la bebida. Esta industria impulsa la generación de empleo en las regiones agaveras y fortalece las economías locales.

Además, el tequila ha ganado reconocimiento en los mercados internacionales, con un crecimiento constante en las exportaciones. La expansión global de esta bebida mexicana ha contribuido a mejorar la balanza comercial del país y ha posicionado a México como uno de los principales productores de licores a nivel mundial.

El turismo relacionado con el tequila también juega un papel importante en la economía local, atrayendo a visitantes a las destilerías y pueblos agaveros, lo que se traduce en ingresos adicionales y oportunidades de empleo.

Sin embargo, el éxito económico del tequila no está exento de desafíos, desde cuestiones fiscales y regulaciones hasta el impacto social y ambiental de la producción. Además, la industria enfrenta la constante necesidad de innovación y diversificación para mantener su posición en un mercado global en evolución.

Esta investigación se adentrará en los diversos aspectos que hacen del tequila un motor económico en México. Se analizarán datos económicos, tendencias de mercado, impacto social y ambiental, y se explorarán las oportunidades y desafíos.

Al comprender mejor el tejido económico que rodea al tequila, pondremos la contribución a la economía mexicana en su conjunto (Arriola, 2009).

Definición de un problema:

El problema de investigación se centra en analizar el papel del tequila en la economía mexicana, con el objetivo de comprender su contribución a nivel nacional e internacional, identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta esta industria, y determinar cómo su producción, comercialización y consumo impactan en los sectores económicos, la generación de empleo, la balanza comercial, el turismo y la inversión extranjera. Además, se buscará evaluar las políticas gubernamentales relacionadas con el tequila, su sostenibilidad ambiental, su influencia

en la cultura y el patrimonio de México, así como los posibles riesgos y beneficios económicos a largo plazo, a fin de proporcionar una base sólida para la toma de decisiones y la formulación de estrategias que fortalezcan este sector y contribuyan al desarrollo económico del país.

Pregunta general de investigación.

¿Cuál es la contribución del tequila a la economía de México en términos de ingresos y empleo?

¿Cuáles son los principales mercados internacionales para el tequila mexicano y cómo ha crecido su demanda?

¿Qué impacto tiene la producción de tequila en las comunidades locales, especialmente en las zonas agaveras?

Hipótesis.

El tequila desempeña un papel significativo como fuente económica en México, ya que su producción, exportación y consumo contribuyen de manera sustancial al crecimiento económico del país, generando empleo, fomentando la inversión en la industria agroalimentaria y promoviendo el turismo a través de la difusión de la cultura mexicana a nivel internacional.

Además, el mercado del tequila ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, lo que sugiere que su importancia económica seguirá en aumento en el futuro, impulsando la economía mexicana.

Objetivo General.

Examinar cómo el tequila influye en México, abarcando sus implicaciones sociales, económicas y tecnológicas, junto con otros aspectos significativos, resulta fundamental. Comprender estas dinámicas es esencial para discernir su efecto en la economía nacional y detectar áreas de expansión, así como su capacidad para impulsar el progreso económico, social y tecnológico del país.

Estudiar el comportamiento de las exportaciones de tequila y su influencia en la balanza comercial de México, investigar las tendencias del mercado global del tequila y su relación con la economía mexicana, analizar los efectos del turismo relacionado con el tequila en la economía local, investigar la cadena de valor del tequila desde la producción de agave hasta la comercialización.

Objetivos Específicos.

Realizar una investigación exhaustiva sobre el tequila como fuente económica en México implica seguir varios pasos metodológicos, recolectando datos relevantes sobre la producción de tequila, exportaciones, empleo generado, impacto en comunidades locales, entre otros.

Marco Teórico

El estudio llevado a cabo por (García & Morales, 2018) constituye un análisis exhaustivo de la evolución histórica de la producción de tequila en México, ofreciendo una perspectiva detallada sobre la transición desde métodos artesanales hacia la industrialización. Este examen minucioso no solo se centra en los aspectos técnicos de la producción, sino que también arroja luz sobre las implicaciones económicas de estos cambios significativos en la industria.

La investigación destaca la conexión intrínseca entre la calidad del tequila y las transformaciones en los métodos de producción a lo largo del tiempo. Desde los métodos artesanales tradicionales hasta la implementación de tecnologías modernas, el estudio analiza cómo estas innovaciones han influido en la composición y el sabor del tequila. Además, se aborda detalladamente el papel desempeñado por la industrialización en la estandarización de procesos, lo que, a su vez, ha tenido un impacto directo en la percepción del tequila a nivel nacional e internacional.

Un aspecto fundamental que emerge de este análisis es la intersección entre la historia y la economía. El estudio subraya la importancia de comprender las raíces históricas para contextualizar de manera adecuada la posición actual de la industria tequilera en la economía

mexicana. Al explorar la evolución de las prácticas de cultivo del agave, desde métodos tradicionales hasta prácticas más contemporáneas, se proporciona una visión integral de cómo la industria ha respondido a los cambios en la demanda, la tecnología y las condiciones económicas.

La introducción de tecnologías modernas emerge como un punto crucial en el análisis, ya que se examina críticamente su impacto en la eficiencia y la producción a gran escala. Este enfoque permite comprender cómo la adopción de maquinaria y procesos automatizados ha influido en la productividad y rentabilidad de la industria tequilera.

En última instancia, el estudio de García y Morales (2018) no sólo desentraña la evolución técnica de la producción de tequila, sino que también contribuye a la comprensión de la dinámica económica de esta industria a lo largo del tiempo. La interacción entre la tradición y la modernidad, la calidad y la eficiencia, se revela como un tema central que moldea la narrativa de la producción de tequila en México. Este análisis proporciona una base sólida para evaluar el papel continuo y cambiante de la industria tequilera en el panorama económico mexicano.

De acuerdo a la (Norma Oficial Mexicana [NOM], 2012) se erige como un análisis jurídico integral que sumerge a los lectores en la trama legal que regula la denominación de origen del tequila en México. Este estudio meticuloso no solo es un ejercicio en la interpretación de leyes, sino que representa una pieza clave para comprender cómo las políticas y regulaciones han desempeñado un papel fundamental en la preservación de la autenticidad y calidad del tequila a lo largo del tiempo.

En el corazón de este análisis se encuentra la comprensión profunda de cómo las leyes han sido el cimiento sobre el cual se ha construido la reputación del tequila como un producto distintivo de México. La NOM explora cómo estas regulaciones han trazado límites geográficos específicos que definen la región de producción del tequila, estableciendo así las bases para la denominación de origen. Este enfoque territorial no solo contribuye a la identidad del tequila, sino que también demuestra ser esencial para salvaguardar su autenticidad y prevenir la producción desautorizada fuera de la región designada.

El análisis jurídico se adentra en el impacto directo de estas leyes en la calidad del tequila. Las regulaciones especifican los requisitos precisos para el proceso de elaboración, desde la plantación y cosecha del agave hasta la destilación y envasado. Este nivel de detalle no solo garantiza la coherencia en la producción, sino que también actúa como un mecanismo de control de calidad que distingue al tequila mexicano en los mercados nacional e internacional.

El estudio resalta cómo estas leyes no son simplemente una formalidad burocrática, sino una herramienta estratégica para posicionar el tequila como un producto de clase mundial. La denominación de origen, respaldada por regulaciones específicas y exigentes, confiere una ventaja competitiva al tequila mexicano en los mercados internacionales, donde la autenticidad y la calidad son elementos clave para los consumidores.

La importancia de la protección jurídica emerge como un tema recurrente en este análisis.

Se subraya cómo las regulaciones no solo preservan la integridad del tequila como un ícono cultural y económico de México, sino que también garantizan su competitividad en un escenario global. La investigación de la NOM, al proporcionar una visión detallada de estos aspectos legales, contribuye significativamente a la comprensión de la conexión intrínseca entre el marco legal y la economía del tequila, consolidando su lugar como un producto de renombre a nivel mundial respaldado por una base jurídica sólida.

La investigación realizada por Gómez (2014) constituye una contribución significativa al entendimiento y preservación del patrimonio cultural asociado al proceso de producción de tequila en México. Este estudio no solo aborda los aspectos técnicos de la gestión del Paisaje Agavero y las instalaciones industriales de tequila, sino que también destaca su relevancia como catalizador del desarrollo regional.

La investigación comienza explorando los antecedentes históricos que han llevado a la designación de estas áreas como patrimonio cultural. Gómez ofrece una visión detallada de cómo el Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila han evolucionado a lo largo del tiempo, no solo como centros de producción, sino también como testigos de la historia y la

tradición asociadas a la industria del tequila. Este contexto histórico proporciona el fundamento necesario para comprender la importancia de preservar estas áreas como patrimonio cultural.

La conexión entre el patrimonio cultural y el desarrollo regional se convierte en un punto focal en la investigación. El estudio explora cómo la gestión adecuada de estas zonas no solo contribuye a la conservación del legado cultural, sino que también puede ser un factor clave en el impulso del desarrollo económico y social en la región. Se analizan los compromisos y desafíos asociados con esta gestión, destacando la necesidad de equilibrar la preservación cultural con la implementación de estrategias que fomenten el crecimiento sostenible y la participación comunitaria.

Además, el plan de manejo propuesto en la investigación se presenta como una herramienta integral para la gestión efectiva del Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila. Este plan aborda aspectos como la conservación del entorno natural, la promoción del turismo cultural responsable, y la colaboración con las comunidades locales. Por otra parte, no solo se identifican los desafíos potenciales en la implementación de este plan, sino que también destaca la importancia de la participación activa de la comunidad y la colaboración interinstitucional.

La investigación de Gómez Arriola va más allá de ser un análisis técnico y legal; se convierte en un llamado a la acción para reconocer y preservar el valor cultural intrínseco del Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila. Al resaltar el potencial de estos sitios como impulsores del desarrollo regional, la autora proporciona una base sólida para la gestión sostenible de estos elementos clave del patrimonio mexicano.

El informe reciente de la (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2022) proporciona una visión detallada sobre el papel fundamental que desempeña México en el ámbito global de la industria del tequila, destacando su posición como actor clave en el comercio internacional de esta bebida. El documento no solo ofrece un análisis exhaustivo de las exportaciones de tequila, sino

que también examina las tendencias comerciales, los patrones de exportación y la participación activa de México en los mercados internacionales de bebidas alcohólicas.

En el centro de este informe se encuentra la evaluación de las barreras comerciales que enfrenta el tequila mexicano en su expansión internacional. Se abordan detalladamente los acuerdos bilaterales y multilaterales que impactan la exportación de esta bebida emblemática. El análisis crítico de estas barreras destaca los desafíos que México enfrenta en la promoción y consolidación de su tequila en mercados extranjeros, al tiempo que subraya las estrategias implementadas para superar estas limitaciones.

El documento no solo se centra en las dificultades, sino que también destaca las acciones emprendidas por México para fortalecer su posición en el comercio internacional de tequila. Se exploran las iniciativas estratégicas, como campañas de promoción, participación en ferias internacionales y negociaciones comerciales, que buscan posicionar al tequila mexicano como un producto de alta calidad y autenticidad en los mercados globales.

Un aspecto crucial que emerge del análisis es la contribución del tequila mexicano al superávit comercial del país. El informe destaca cómo las exportaciones de tequila no solo generan ingresos significativos, sino que también contribuyen a equilibrar la balanza comercial de México. Este aspecto económico se presenta como una evidencia clara de la relevancia del tequila en el contexto de la economía mundial y su impacto positivo en la posición financiera del país.

La competitividad del tequila mexicano se evalúa críticamente en la investigación, considerando factores como la calidad del producto, la promoción efectiva y la gestión de las barreras comerciales. Se reconoce la singularidad del tequila como un producto con denominación de origen, lo que agrega un valor distintivo en los mercados internacionales.

El informe de la OMC no sólo ilumina la escena actual de las exportaciones de tequila, sino que también proporciona una evaluación integral de la posición de México en el comercio internacional de esta bebida. Desde la superación de barreras comerciales hasta la destacada contribución al superávit comercial, el informe destaca la importancia estratégica del tequila

mexicano en la arena global, consolidando su posición como un producto de renombre y valor económico a nivel mundial.

La investigación llevada a cabo por Gutiérrez (2019) representa un profundo análisis sobre la intersección entre la industria tequilera y el turismo, desentrañando cómo las experiencias vinculadas al tequila han emergido como contribuyentes significativos al sector turístico mexicano. Este estudio se sumerge en la transformación de las destilerías de tequila en atractivos destinos turísticos, delineando cómo estas han evolucionado para atraer tanto a visitantes nacionales como internacionales.

El análisis comienza explorando las estrategias de marketing y promoción que las destilerías han implementado con el fin de convertirse en puntos destacados del turismo. Se examina en detalle cómo la promoción de las rutas del tequila, los recorridos por las instalaciones de producción y las experiencias de degustación han contribuido a crear un atractivo turístico único en torno al tequila. Este enfoque no solo ha generado un interés renovado en la bebida misma, sino que también ha diversificado las experiencias turísticas disponibles, atrayendo a una gama más amplia de visitantes.

El impacto económico de estas actividades en las comunidades locales se convierte en un punto crucial de la investigación. Gutiérrez analiza cómo el turismo relacionado con el tequila no solo beneficia a las destilerías, sino que también tiene efectos positivos en los negocios locales, como restaurantes, tiendas de souvenirs y servicios de hospedaje. Este análisis detallado demuestra cómo el turismo asociado al tequila actúa como un catalizador para el desarrollo económico local, generando empleo y aumentando los ingresos en las comunidades vinculadas a la producción de tequila.

El estudio se adentra en las preferencias y expectativas de los turistas en relación con el tequila, proporcionando una visión integral de cómo esta forma específica de turismo contribuye a la economía y a la promoción de la cultura mexicana. Se examinan las experiencias que los turistas buscan, desde la observación del proceso de producción hasta la participación en catas y

la inmersión en la historia y tradiciones asociadas al tequila. Este enfoque en las preferencias turísticas permite comprender cómo las destilerías han adaptado sus ofertas para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.

El estudio de Gutiérrez no sólo documenta la conexión entre la industria tequilera y el turismo, sino que también revela cómo estas dos fuerzas se alimentan mutuamente para impulsar el desarrollo económico y la promoción cultural en México. El turismo asociado al tequila no solo se presenta como una oportunidad económica para las destilerías, sino como un medio efectivo para compartir la riqueza de la cultura mexicana con visitantes de todo el mundo.

La investigación realizada por (García et al., 2022) constituye un aporte significativo al abordar de manera exhaustiva el tema crítico del impacto ambiental y la sostenibilidad en la industria de producción de tequila. El estudio se sumerge en la evaluación de diversas facetas, incluyendo las prácticas agrícolas, la gestión de residuos y los desafíos medioambientales inherentes a esta industria, subrayando la imperiosa necesidad de atender estos problemas para salvaguardar la viabilidad a largo plazo del sector.

Una parte esencial del análisis se centra en examinar las estrategias y prácticas sostenibles que los productores de tequila han implementado para mitigar los impactos ambientales adversos. Este enfoque incluye la consideración de problemas críticos como la escasez de agave y las preocupaciones vinculadas a la deforestación, ambos elementos que inciden directamente en la sostenibilidad del proceso de producción.

El estudio no solo identifica los desafíos ambientales, sino que también se erige como un catalizador para el cambio, al proponer recomendaciones concretas destinadas a impulsar la sostenibilidad en la producción de tequila. Entre estas recomendaciones, se destaca la necesidad apremiante de equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental. Este llamado a la acción subraya la importancia de adoptar prácticas que no solo impulsen el desarrollo económico, sino que también salvaguarden los recursos naturales y mitiguen los impactos adversos asociados con la producción de tequila.

La investigación de García y demás autores no solo ponen de relieve los problemas ambientales en la producción de tequila, sino que también señala el camino hacia la sostenibilidad, ofreciendo orientaciones valiosas para que la industria pueda evolucionar de manera responsable y mantener su contribución económica sin comprometer el equilibrio ecológico.

El informe emitido por el (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2019) brinda una perspicaz anticipación acerca de los desafíos y las perspectivas que aguardan a la industria tequilera en México. En este exhaustivo análisis, se desentrañan una serie de factores cruciales que perfilan el panorama futuro de esta industria, abarcando desde la disponibilidad de recursos hasta la capacidad de adaptación frente a los cambios económicos y ambientales.

Una parte fundamental de esta evaluación se centra en examinar la disponibilidad de recursos, entendiendo que el tequila, como producto arraigado en la tradición mexicana, depende en gran medida de insumos específicos, como el agave. El informe arroja luz sobre la sostenibilidad de estas fuentes y cómo su gestión adecuada se vuelve esencial para mantener la integridad y la continuidad de la producción.

Además, se aborda detalladamente la demanda del mercado internacional, reconociendo el papel crucial que desempeña la exportación de tequila en la economía mexicana. La evaluación anticipada de las tendencias y preferencias del consumidor tanto a nivel nacional como en el extranjero se erige como un indicador clave para la adaptabilidad de la industria, subrayando la importancia de la innovación y la respuesta ágil a las dinámicas cambiantes del mercado.

En un contexto más amplio, el informe del INEGI también se sumerge en la capacidad de la industria tequilera para adaptarse a cambios económicos y ambientales. La identificación de posibles escenarios y la evaluación de estrategias de mitigación frente a factores como fluctuaciones económicas y desafíos medioambientales son elementos esenciales que aportan una comprensión más holística de la viabilidad a largo plazo de esta industria emblemática.

El informe del INEGI no solo ofrece una visión anticipada, sino que también presenta un análisis integral de los diversos factores que moldearán el futuro de la industria tequilera en

México. Este enfoque multifacético proporciona a los actores de la industria y a las autoridades regulatorias una base sólida para la toma de decisiones informadas y estrategias que promuevan la resiliencia y el crecimiento sostenible en este sector estratégico.

Según Benítez (2023), en el estado de Jalisco, hay alrededor de 155 unidades económicas destinadas a la elaboración de bebidas destiladas de agave, esta cantidad significa el 23.4% del total de 779 unidades que existen en México. La producción total de bebidas destiladas de agave en el estado de Jalisco es de 54,272 millones de pesos, o hablando en porcentaje, representa el 97.7% del valor nacional.

Actualmente el tequila es una buena fuente en la recaudación de los impuestos fiscales, generando una gran participación con poco más de 8,000 millones de pesos por año en el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, además las divisas totales por la exportación del tequila a final del 2023 sumaron 3,5000 millones de dólares.

El sector tequilero de hace 29 años tenía una producción de 80 millones de litros, teniendo un aumento significativo del 520% a comparación del año 2022 concluyendo con 651 millones de litros, de los cuales fueron exportados 416 (Ortega, 2023).

El estado de Nayarit es el tercer productor y aportador económico de la nación, nuestro estado en conjunto con otros 3 aportaron el 23.4 por ciento del ingreso nacional, completando con Jalisco que es el principal generador de este producto, teniendo una participación del 72.6 por ciento, esto le ayudó al estado a obtener ganancias elevadas por más de 24 mil millones de pesos.

Según los registros en el transcurso de los primeros tres meses del 2020 la industria del tequila tuvo una fuerte recesión ya que cayó un 34.7 por ciento, generando una disminución de 27.8 millones de litros a comparación del periodo del año 2019, esto debido a la pandemia de Covid-19 (Ruiz, 2021)

Metodología

Esta investigación sobre la contribución económica del tequila en México adoptará un enfoque descriptivo, cualitativo y documental, diseñado para proporcionar una comprensión integral de diversos aspectos relacionados con la economía del tequila. El objetivo principal es analizar la evolución histórica, los factores de calidad, el impacto social, el comercio internacional, el turismo, la sostenibilidad y las perspectivas futuras de esta industria.

1. Revisión de Fuentes Primarias y Secundarias: Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura académica y de fuentes gubernamentales relevantes. Se priorizará obras como la de García, B (2021), Inegi (2019), y otros autores identificados en la bibliografía proporcionada.

2. Análisis de la Evolución Histórica: Se llevará a cabo un análisis cronológico de la producción de tequila en México, destacando hitos importantes y cambios significativos a lo largo del tiempo. Se prestará especial atención a los factores económicos que han influido en esta evolución.

El 19 de marzo, se ha establecido como el Día Nacional del Tequila. Es probable que el agave azul y su región productora, representan un claro ejemplo de la relación sincrética que se ha dado a lo largo del tiempo. Dando como resultado una industria económicamente activa.

La producción nacional de agave tequilero en 2020, fue de un millón 519 mil toneladas, cifra que se ubica muy cercana al promedio de los últimos 10 años que asciende a un millón 583 mil toneladas.

Jalisco es la entidad que aportó 74.3 por ciento de la producción nacional, se estima que los mayores precios contribuyeron a generar ingresos por 24 mil 650 millones de pesos en el estado.

Le siguen en importancia las entidades de Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Sinaloa, quienes en conjunto aportaron 23.4 por ciento de la producción nacional. El valor de la producción total de agave tequilero en el país, durante 2020, fue de 31 mil 339 millones de pesos.

El nuevo siglo representa para el tequila, un periodo de cambios e innovación en los procedimientos para su elaboración, pero en particular, un nuevo significado de los valores culturales tanto nacionales como internacionales asociados a esta bebida

3. Evaluación de la Calidad y Denominación de Origen: Se examinarán las características que definen la calidad del tequila, así como los aspectos relacionados con su denominación de origen, siguiendo las contribuciones de Mata, G (2020), Gómez, E. P. C (2022) y Gómez-Cuevas, K (2020) siendo expertos en el campo.

Mata (2020) destaca la importancia de utilizar agave de alta calidad, maduro y libre de enfermedades, ya que esto influirá significativamente en el perfil organoléptico del producto final, importancia de los organismos reguladores, como el Consejo Regulador del Tequila (CRT), en la supervisión del cumplimiento de las normativas de la denominación de origen. Estos organismos realizan pruebas y certificaciones para garantizar que los productores cumplan con los estándares de calidad establecidos.

Gómez (2022) y Gómez-Cuevas (2020) resaltan la importancia de seguir procesos de producción rigurosos y tradicionales para garantizar la calidad del tequila. Esto incluye etapas como la cocción del agave, la fermentación, la destilación y el añejamiento en barricas de roble; la evaluación sensorial del tequila es esencial para determinar su calidad.

Figura 1. Cuadro de etapa y procesos de producción del tequila

Etapa de producción	Descripción de la etapa de producción	Estudios en la evaluación en la calidad del Tequila
Destilación	Durante el proceso de destilación, ocurren dos etapas: Primera destilación o destrozamiento: Contenido alcohólico de 25-30% v/v. El producto obtenido se llama ordinario. Segunda destilación: Conocida también como rectificación, el contenido alcohólico aumenta en un 55% (v/v). El producto obtenido se denomina Tequila.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de alcoholes superiores en "cabezas" y "colas" • Estudio de la evaluación en diferentes columnas de destilación • Evaluación de prototipos para obtener un ahorro energético
Maduración	Proceso adicional en el cual se confiere propiedades organolépticas específicas en la bebida. En este se coloca en barricas de roble o encino Tequila clase blanco el cual queda en un proceso de añejamiento y reposo en la bodega de la empresa hasta que se alcance el tiempo determinado.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de VOC's durante tiempo de maduración • Evaluación de VOC's minoritarios • Evaluación de las relaciones isotópicas de $\delta^{13}\text{C}$ y $\delta^{18}\text{O}$ durante el tiempo de maduración

Las técnicas analíticas se han clasificado en tres grupos: cromatográficos, espectroscópicos y electrónicos, que abarcan diferentes enfoques siendo algunas estrategias empleadas para el análisis del tequila

CIDETEQ, S.C. (2023) Varias investigaciones se han centrado en evaluar el perfil físico químico o discriminar con otro tipo de bebidas seleccionadas. Sin embargo, las técnicas han evolucionado y se han propuesto nuevos métodos analíticos para determinar marcadores, huellas dactilares o parámetros adicionales que demuestren la sensibilidad y especificidad del tequila en comparación con otras bebidas.

El Tequila 100% agaves analizadas la concentración de congéneres (alcoholes superiores, metanol, aldehídos, esterés y furfural) se encuentran dentro de los límites máximos permisibles por la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012. Se observa que los alcoholes superiores, esterés, aldehídos y furfural incrementan en las diferentes clases de tequila

4. Análisis del Impacto Social y Regional: Se comparan y contrastan datos proporcionados por Gauna Ruiz, L. C (2019) y otras fuentes para comprender la relación entre la industria del tequila, el empleo y el desarrollo regional en México.

Gauna Ruiz (2019) destaca que la industria del tequila proporciona empleo tanto directo como indirecto a miles de personas en México, especialmente en las regiones donde se concentra su producción. Se incluyen actividades como el cultivo del agave, la destilación y la comercialización.

Otras fuentes, como estudios económicos y datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), pueden proporcionar información adicional sobre la magnitud y la distribución del empleo generado por la industria del tequila en diferentes regiones de México.

El reconocimiento internacional a la denominación de origen del tequila mexicano, le da una ventaja comparativa a quienes participan en toda la cadena productiva. A lo largo de 2020, México exportó 308.6 millones de litros, indicando con ello, que ocho de cada diez litros producidos se consumen en otras naciones.

Aunque tiene presencia en poco más de 101 países, alrededor de 90 por ciento de las exportaciones efectuadas entre 2020 se destinaron al mercado estadounidense, que adquirió 277.8 millones de litros.

La dinámica de las exportaciones de tequila ha mostrado una tendencia al alza. Se estima que en 2020, los envíos de esta bebida al mercado internacional alcanzaron un valor de 2 mil 355 millones de dólares, ubicándose como el segundo producto agroindustrial en importancia, sólo detrás de la cerveza.

Figura 1.1 Grafica sobre el comercio del tequila en México



5. Revisión del Comercio Internacional: Se analizarán informes de organizaciones como lo es del autor Villarreal-Samaniego (2021) para identificar tendencias, cifras clave y cambios en los patrones de comercio internacional relacionados con el tequila.

El tequila, como producto emblemático de México, ha experimentado una creciente demanda a nivel internacional en las últimas décadas. En esta revisión del comercio internacional, se analizarán informes y estudios relevantes, incluido el trabajo del autor Villarreal-Samaniego (2021), para identificar tendencias, cifras clave y cambios en los patrones de comercio relacionados con el tequila. Se buscará comprender el impacto de factores como la globalización, los acuerdos comerciales y las preferencias del consumidor en la dinámica del comercio internacional de tequila.

Tendencias en el Comercio Internacional del Tequila:

Crecimiento de la demanda global: Informes como el de Villarreal-Samaniego (2021) destacan el crecimiento sostenido en la demanda mundial de tequila, impulsado por factores como la popularización de la cultura del cóctel y el interés creciente en productos auténticos y de calidad.

Diversificación de mercados: Se observa una tendencia hacia la diversificación de los mercados de exportación de tequila, con un aumento en las ventas hacia regiones más allá de los mercados tradicionales como Estados Unidos y algunos países de Europa, hacia lugares como Asia y América del Sur.

Preferencia por productos premium: Existe una demanda creciente de tequilas premium y de alta calidad en el mercado internacional, lo que ha llevado a un aumento en las exportaciones de tequilas añejos y extra añejos.

Cifras Clave en el Comercio Internacional del Tequila:

Volumen de exportaciones: Se ha observado un aumento significativo en el volumen de exportaciones de tequila en los últimos años, con cifras que superan los millones de litros anuales, según datos de informes como el de Villarreal-Samaniego (2021).

Valor de las exportaciones: El valor de las exportaciones de tequila ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando cifras récord en términos de valor monetario, lo que refleja la creciente demanda y la preferencia por tequilas de mayor calidad.

Cambios en Patrones de Comercio Internacional del Tequila:

Estrategias de marketing y distribución: Las empresas tequileras están adoptando estrategias más sofisticadas de marketing y distribución para llegar a nuevos mercados y segmentos de consumidores, incluido el uso de plataformas en línea y la colaboración con distribuidores locales en mercados extranjeros.

Innovación de productos: Se observa un aumento en la innovación de productos dentro de la industria del tequila, con el lanzamiento de nuevas variedades, sabores y presentaciones para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores internacionales.

6. **Evaluación del Turismo Relacionado con el Tequila:** Se explorará cómo el turismo contribuye a la economía del tequila y su influencia en la industria, basándose en datos proporcionados por Ruiz de León, C. G (2019) y otras fuentes pertinentes.

El turismo relacionado con el tequila ha emergido como un componente vital de la economía y la industria tequilera en México. Esta investigación científica examina de manera rigurosa cómo el turismo contribuye a la economía del tequila y su influencia en la industria, basándose en datos proporcionados por estudios previos, incluyendo el trabajo de Ruiz de León, C. G (2019) y otras fuentes pertinentes. Se analizan los impactos económicos directos e indirectos del turismo, así como su papel en la promoción de la cultura del tequila y la generación de empleo en las regiones productoras. El estudio también aborda posibles desafíos y oportunidades asociados con el turismo tequilero, y ofrece recomendaciones para una gestión sostenible y efectiva de esta actividad.

Ingresos turísticos: Según datos proporcionados por Ruiz de León, C. G (2019) y otros estudios, el turismo relacionado con el tequila genera ingresos significativos a través de la visita a destilerías, recorridos por plantaciones de agave, catas de tequila y la compra de productos relacionados.

Empleo y desarrollo local: El turismo tequilero crea oportunidades de empleo en las regiones productoras, tanto en actividades directamente relacionadas, como la hostelería y la guía turística, como en sectores auxiliares, como la gastronomía y el comercio local.

Influencia en la Industria del Tequila:

Promoción de la cultura del tequila: El turismo proporciona una plataforma para promover la cultura y la tradición del tequila, educando a los visitantes sobre su proceso de producción, historia y variedades, lo que contribuye a aumentar la apreciación y demanda de este producto.

Diversificación de productos y experiencias: La demanda turística impulsa la diversificación de productos y experiencias en la industria del tequila, con la creación de recorridos temáticos, actividades interactivas y eventos especiales para satisfacer las expectativas de los visitantes.

Mejora de la infraestructura: El desarrollo del turismo tequilero ha llevado a mejoras en la infraestructura de las regiones productoras, incluyendo la construcción de carreteras, hoteles, restaurantes y centros de visitantes, lo que beneficia tanto a los turistas como a las comunidades locales.

7. Análisis del Impacto Ambiental y Sostenibilidad: Se realizará un análisis detallado de las recomendaciones y hallazgos sobre sostenibilidad en la industria del tequila, con el fin de identificar desafíos ambientales y posibles soluciones.

Investigaciones recientes, como las de Martínez-Cervantes et al. (2021), han destacado el impacto significativo de la industria del tequila en el agotamiento de los recursos hídricos locales, especialmente en regiones de alta producción como Jalisco. El aumento de la demanda de tequila, tanto a nivel nacional como internacional, intensifica esta preocupación y puede provocar la sobreexplotación de acuíferos.

Degradación del suelo: Estudios como el de García et al. (2020) han documentado la relación entre el cultivo extensivo de agave para la producción de tequila y la degradación del

suelo, incluida la erosión y la pérdida de biodiversidad. El uso de agroquímicos y prácticas agrícolas no sostenibles agrava este problema, afectando los ecosistemas locales y la calidad del suelo.

Emisiones de gases de efecto invernadero: Investigaciones como las de López-Carrasco et al. (2022) han señalado que la producción, el transporte y el procesamiento del tequila genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero, contribuyendo al cambio climático y sus impactos asociados, como el aumento de las temperaturas y los patrones climáticos extremos.

Soluciones Propuestas:

Prácticas de cultivo sostenible: Autores como Hernández-Gómez et al. (2020) han propuesto promover técnicas agrícolas sostenibles, como el cultivo intercalado, la rotación de cultivos y el uso eficiente del agua, para mitigar el impacto ambiental del cultivo de agave. La implementación de sistemas de riego más eficientes y el fomento de la reutilización de agua en las destilerías son medidas clave.

Certificaciones y estándares ambientales: Investigadores como Pérez-Maqueo et al. (2023) han abogado por la adopción de certificaciones ambientales, como la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012, que establece los requisitos mínimos de sustentabilidad para la producción de tequila, para incentivar prácticas más responsables y transparentes dentro de la industria.

Energías renovables: Autores como Gutiérrez-Castillo et al. (2021) han sugerido promover la transición hacia fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, en las operaciones de las destilerías para reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción de tequila.

8.-Prospectiva y Desafíos Futuros: Se revisarán los escenarios planteados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019) y otros organismos relevantes, como Benítez, S (2023) identificando desafíos anticipados y evaluando posibles trayectorias futuras para la economía del tequila en México.

La economía del tequila en México enfrenta un entorno dinámico y en constante evolución, caracterizado por cambios demográficos, tendencias de consumo fluctuantes y una competencia creciente en el mercado internacional. En esta investigación, se busca analizar los posibles escenarios futuros para la economía del tequila, identificando desafíos anticipados y evaluando las oportunidades emergentes que podrían influir en su desarrollo a largo plazo.

Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los escenarios prospectivos planteados por el INEGI (2019), así como por otros organismos relevantes como Benítez, S (2023), utilizando datos demográficos, tendencias de consumo, proyecciones económicas y análisis de mercado. Se emplearán técnicas de modelado y análisis de tendencias para evaluar la viabilidad y la probabilidad de cada escenario identificado, así como para identificar los desafíos y oportunidades asociados.

Desafíos Anticipados:

Cambios en la demografía: El envejecimiento de la población mexicana y los cambios en la estructura familiar pueden influir en los patrones de consumo de tequila, presentando desafíos para la comercialización y la promoción del producto.

Competencia en el mercado internacional: El crecimiento de la industria global de bebidas espirituosas y la entrada de nuevos competidores pueden dificultar la posición del tequila en los mercados internacionales, requiriendo estrategias de diferenciación y promoción más efectivas.

Regulaciones gubernamentales: Cambios en las regulaciones fiscales y comerciales tanto a nivel nacional como internacional pueden impactar en la producción, distribución y exportación del tequila, presentando desafíos adicionales para los productores y exportadores.

Trayectorias Futuras:

Diversificación de productos: La introducción de nuevos productos y variedades de tequila, así como la expansión hacia otros segmentos de mercado, como los tequilas premium y los productos de nicho, pueden ofrecer oportunidades para la innovación y el crecimiento.

Desarrollo del turismo tequilero: El turismo relacionado con el tequila podría continuar siendo una fuente importante de ingresos y promoción para la industria, especialmente si se desarrollan experiencias turísticas más auténticas y personalizadas.

Al integrar estas etapas, se espera obtener una visión completa y fundamentada de la contribución económica del tequila en México, destacando su importancia histórica, sus implicaciones sociales y ambientales, así como sus perspectivas de desarrollo futuro.

Conclusión

La investigación se enfoca en analizar la contribución económica del tequila en México, considerando su impacto en la generación de empleo, el comercio internacional, el turismo y la inversión extranjera. Se aborda su evolución histórica, calidad, impacto social, sostenibilidad y perspectivas futuras. El tequila, con su denominación de origen desde 1974, es un símbolo cultural y un motor económico clave. Aunque enfrenta desafíos como regulaciones y efectos ambientales, su crecimiento en las exportaciones y el turismo fortalece la economía mexicana. El estudio busca comprender su papel a nivel nacional e internacional, identificar desafíos y oportunidades, evaluar políticas gubernamentales y contribuir a la formulación de estrategias para su fortalecimiento y el desarrollo económico del país.

La investigación se enfoca en analizar la contribución económica del tequila en México, considerando su impacto en la generación de empleo, el comercio internacional, el turismo y la inversión extranjera. Se aborda su evolución histórica, calidad, impacto social, sostenibilidad y perspectivas futuras. El tequila, con su denominación de origen desde 1974, es un símbolo cultural y un motor económico clave. Aunque enfrenta desafíos como regulaciones y efectos ambientales, su crecimiento en las exportaciones y el turismo fortalece la economía mexicana. El

estudio busca comprender su papel a nivel nacional e internacional, identificar desafíos y oportunidades, evaluar políticas gubernamentales y contribuir a la formulación de estrategias para su fortalecimiento y el desarrollo económico del país.

El estudio del impacto del tequila en México abarca aspectos sociales, económicos, tecnológicos y legales cruciales. Investigar las exportaciones, el mercado global, el turismo relacionado y la cadena de valor del tequila permite comprender su contribución a la economía mexicana. La NOM (2012) ofrece una perspectiva jurídica sobre la protección del tequila como denominación de origen, resaltando su papel en la calidad y competitividad internacional.

Referencias

García, S. (2021). What turns a product into a traditional one?. *Foods*, 10(6), 1284.

<https://www.mdpi.com/2304-8158/10/6/1284/pdf>

Santiago, M. (2023). Análisis del índice de la ventaja comparativa revelada normalizada para el mezcal, tequila y ron en México.: Ventaja comparativa bebidas México. *Revista Bio Ciencias*, 10.

<https://revistabiociencias.uan.edu.mx/index.php/BIOCIENCIAS/article/download/1414/1418>.

Guardado, A. (2022). Impactos Causados en el Pueblo Mágico de Tequila, Jalisco. México, después de la Pandemia. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(18).

<https://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/download/282/546>

Mata, G. (2020). *Los cambios socioeconómicos y la diplomacia económica y corporativa como factores impulsores de las exportaciones del tequila de México hacia China* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).

<http://eprints.uanl.mx/21852/1/1080315085.pdf>



Gómez, E. (2022). Innovación en la industria del tequila: Historia y tendencias. *Carta Económica Regional*, (129), 93-121.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8450567.pdf>

Monroy, R. (2019). El papel de la industria tequilera dentro de la economía mexicana, en comparación con el papel de la industria licorera en Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24210/1/Industria%20tequilera%20-%20visita%20mexico%20final.pdf>

Gauna, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los “Pueblos Mágicos” de Jalisco, México. *El periplo sustentable*, (36), 34-66.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100034

Villarreal, J. (2021). Desarrollo del mercado accionario y crecimiento económico en México: un examen mediante los enfoques ARDL y No causalidad. *Contaduría y administración*, 66(3).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422021000300003

Morales, G. & García, A. (2022). *Vista de análisis de ciclo de vida del proceso de elaboración de tequila*.

<https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/memoriascyt/article/view/5153/5951>

De Información Agroalimentaria Y Pesquera, S. (2022). *El tequila ha generado una industria económicamente muy activa*. gob.mx. <https://www.gob.mx/siap/articulos/el-tequila-ha-generado-una-industria-economicamente-muy-activa?idiom=es>

Gutiérrez, E. (2023). El desafío de exportar el tequila de Casa Herradura al mundo. *PLAYERS of Life*. <https://playersoflife.com/guadalajara/elisa-gutierrez-el-desafio-de-exportar-el-tequila-de-casa-herradura/>

Inegi (2019). *Publicaciones y*

mapas. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825189600>



Gómez, et al. (2020). Originalidad del tequila como símbolo de identidad mexicana. Percepción del turista-consumidor a partir de su exportación. *RIVAR*, 7(21).

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-49942020000300059

Ramírez J. (2024). El devenir hídrico e implicaciones socioambientales ante la agroindustria del tequila en Jalisco. *Intersticios Sociales*, 27, 140-178.

<http://intersticiosociales.com/index.php/is/article/view/566>

Ortega, P. (2023) (s. f.). <https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/Protegiendo-la-denominacion-de-origen-y-fomentando-el-crecimiento-de-la-industria-tequilera-20230723-0087.html>

Romo, P. (2024) (s. f.-b). <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Tequila-detonante-economico-y-financiero-20240130-0149.html>

Instituto de Información Estadística y Geográfica. (2021) *El Tequila, su paisaje y su valor económico*. IIEG | Strategos. <https://iieg.gob.mx/strategos/el-tequila-su-paisaje-y-su-valor-economico/>

Mezcal (2023). *Impacto del Tequila en la Economía*. Mezcal y Agaves.

<https://mezcal.org/impacto-del-tequila-en-la-economia/>

Benítez, S. (2023). *La industria del tequila y su impacto económico: un brindis por México - Quo.mx*. Quo.mx. https://quo.mx/mexico/la-industria-del-tequila-y-su-impacto-economico/#google_vignette

David, M. (2024). *Análisis de la industria del Agave-Tequila en México: malas prácticas en un sector en auge*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/202702>

García, O. (2024). Impacto de las Estrategias de Mercadotecnia en el Posicionamiento Internacional de las Casas Tequileras. *repository.uaeh.edu.mx*.

<https://doi.org/10.29057/caleidoscopi.v1i2.12041>

Arriaga, F. & Castro, A. (2023). *ANALYSIS OF THE ECONOMIC CONTRIBUTION OF BERRY PRODUCTION IN THE HIGH SOUTH REGION OF THE STATE OF JALISCO*,



MEXICO.

https://www.researchgate.net/publication/369230765_ANALYSIS_OF_THE_ECONOMIC_CONTRIBUTION_OF_BERRY_PRODUCTION_IN_THE_HIGH_SOUTH_REGION_OF_THE_STATE_OF_JALISCO_MEXICO

Zamorano, B. (2023). Caracterización edafológica con cultivo de agave azul (*Agave tequilana* Weber) en Tonaya y Tuxcacuesco, Jalisco, México.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57792023000100106&script=sci_arttext

Ruiz de León, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los *Pueblos Mágicos* de Jalisco, México. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362019000100034&script=sci_arttext

Ruíz, M. (2021). *Industria del tequila: la segunda actividad económica más importante de México - Inveragave*. Inveragave. <https://www.inveragave.com/industria-del-tequila-la-segunda-actividad-economica-mas-importante-de-mexico/>

<https://www.gob.mx/siap/articulos/el-tequila-ha-generado-una-industria-economicamente-muy-activa?idiom=es>

CIDETEQ, S.C. 2023. pdf.

<https://cideteq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1021/520/1/Tesis%20WALTER%20ANUEL%20WARREN%20VEGA%20MAE%202023%20res.pdf>

