

EXPLORANDO LAS DINÁMICAS DEL COMERCIO EXTERIOR: PERSPECTIVAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

EXPLORING THE DYNAMICS OF FOREIGN TRADE: PERSPECTIVES, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Hilario Gibran Beltran Montalvo¹, Germán Martínez Prats², Maximiliano Martínez Ortiz³, Luis Carlos Dupeyron Cortes⁴

¹Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) gb.montalvo01@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4039-3649>

²Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) germnmtzprats@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>

³<https://orcid.org/0000-0002-2950-2309> max_martinez_117@outlook.com

⁴Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) firmachalozsc@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0529-969X>

DOI: <https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.622>

Recibido: 25 de marzo de 2024.

Aceptado: 25 mayo de 2024

Publicado: 19 de junio 2024.

CÓMO CITAR

Beltran Montalvo, H. G., Martínez Prats, G., Martínez Ortiz, M., & Dupeyron Cortes, L. C. . (2024). EXPLORANDO LAS DINÁMICAS DEL COMERCIO EXTERIOR: PERSPECTIVAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (41). <https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.622>

Resumen

El comercio exterior es un fenómeno multidimensional que impulsa la economía global, ofreciendo un terreno fértil para la investigación y el análisis académico. En este artículo científico, exploramos las complejas dinámicas del comercio exterior, centrándonos en sus perspectivas, desafíos y oportunidades. Desde una perspectiva global, el comercio exterior

está inextricablemente ligado a la globalización económica, facilitando la interconexión de mercados y la integración de cadenas de suministro a escala internacional. Sin embargo, esta interdependencia también ha expuesto al comercio a una serie de desafíos. Las barreras comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias, representan obstáculos significativos para el acceso a los mercados extranjeros y pueden distorsionar la competencia. La inestabilidad política y económica, así como el resurgimiento del proteccionismo, plantean desafíos adicionales al comercio internacional, generando incertidumbre y dificultando la planificación estratégica. Además, las disparidades en la distribución de los beneficios del comercio pueden exacerbar las desigualdades económicas y sociales a nivel mundial. A pesar de estos desafíos, el comercio exterior también presenta oportunidades significativas. Los mercados emergentes ofrecen un vasto potencial para la expansión de las exportaciones y la inversión extranjera. La innovación tecnológica, la sostenibilidad y la cooperación regional representan vías prometedoras para mejorar la competitividad y promover un comercio más equitativo y sostenible. Este artículo analizará en profundidad cada uno de estos aspectos, examinando las tendencias actuales, identificando los factores clave que influyen en el comercio exterior y explorando posibles estrategias para abordar los desafíos y capitalizar las oportunidades que presenta este ámbito económico fundamental.

Palabras clave: comercio exterior dinámicas comerciales, perspectivas comerciales, desafíos del comercio internacional, oportunidades comerciales.

Abstract

Foreign trade is a multidimensional phenomenon that drives the global economy, offering fertile ground for academic research and analysis. In this scientific article, we explore the complex dynamics of foreign trade, focusing on its prospects, challenges and opportunities. From a global perspective, foreign trade is inextricably linked to economic globalization, facilitating the interconnection of markets and the integration of supply chains on an

international scale. However, this interdependence has also exposed trade to a number of challenges. Trade barriers, both tariff and non-tariff, represent significant obstacles to accessing foreign markets and can distort competition. Political and economic instability, as well as the resurgence of protectionism, pose additional challenges to international trade, generating uncertainty and making strategic planning difficult. Furthermore, disparities in the distribution of the benefits of trade can exacerbate global economic and social inequalities. Despite these challenges, foreign trade also presents significant opportunities. Emerging markets offer vast potential for export expansion and foreign investment. Technological innovation, sustainability and regional cooperation represent promising avenues to improve competitiveness and promote more equitable and sustainable trade. This article will analyze each of these aspects in depth, examining current trends, identifying the key factors that influence foreign trade and exploring possible strategies to address the challenges and capitalize on the opportunities presented by this fundamental economic area.

Keywords: foreign trade commercial dynamics, commercial perspectives, challenges of international trade, commercial opportunities.

Introducción

El comercio exterior ha sido un componente fundamental de la economía mundial desde tiempos inmemoriales. Desde las antiguas rutas comerciales que conectaban civilizaciones distantes hasta la era moderna de la globalización, el intercambio de bienes, servicios y capitales entre naciones ha sido un motor clave del desarrollo económico y social. En la actualidad, el comercio exterior desempeña un papel aún más crucial, siendo un factor determinante en la configuración de las relaciones internacionales, la distribución de la riqueza y la competitividad de las economías a escala global.

La historia del comercio internacional está marcada por una serie de transformaciones significativas que han moldeado su naturaleza y alcance. Desde los imperios comerciales de la antigüedad hasta los sistemas coloniales y las revoluciones industriales, el comercio exterior ha evolucionado en respuesta a los cambios tecnológicos, políticos y sociales. Hoy en día, la liberalización del comercio, impulsada por avances en transporte, comunicaciones y tecnología, ha dado lugar a una interconexión sin precedentes entre las economías de todo el mundo.

El crecimiento del comercio exterior ha sido impulsado por una serie de factores clave. La reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, los acuerdos comerciales regionales y bilaterales, así como los avances en logística y cadena de suministro, han facilitado el intercambio de bienes y servicios a escala global. La expansión de las cadenas de valor mundiales ha permitido una mayor especialización y eficiencia en la producción, mientras que la apertura de nuevos mercados ha creado oportunidades para empresas y consumidores en todas partes.

Sin embargo, el comercio exterior también enfrenta una serie de desafíos y controversias. Las tensiones comerciales entre las principales potencias económicas, la volatilidad de los mercados financieros y la creciente preocupación por cuestiones ambientales y sociales plantean interrogantes sobre la sostenibilidad y equidad del sistema comercial mundial. Además, la pandemia de COVID-19 ha generado disrupciones sin precedentes en las cadenas de suministro globales, exponiendo la vulnerabilidad de la economía mundial a choques externos imprevistos.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar las tendencias, desafíos y oportunidades del comercio exterior en el siglo XXI. A través de un enfoque interdisciplinario que combina la economía, la política, la sociología y otras disciplinas relevantes, se explorarán las dinámicas que configuran el comercio internacional en la era

contemporánea. Desde la digitalización del comercio hasta la geopolítica de las cadenas de suministro, se examinarán los principales temas y debates que influyen en la evolución del comercio exterior en el mundo actual.

El comercio exterior sigue siendo un campo dinámico y en constante evolución que desempeña un papel central en la economía global. A medida que el mundo se enfrenta a desafíos cada vez más complejos e interconectados, comprender las tendencias y fuerzas que impulsan el comercio internacional se vuelve fundamental para forjar un futuro más próspero y sostenible para todos.

Metodología

El artículo presentado se desarrolló a través de una metodología descriptiva la cual permite tener un entendimiento más adecuado entorno a las diversas dinámicas del comercio exterior, permitiendo tener un análisis más adecuado entorno al desarrollo del presente artículo. La metodología descriptiva es un enfoque de investigación que se centra en describir y analizar fenómenos, situaciones o eventos tal como se presentan en la realidad, sin manipulación ni intervención directa del investigador. Su objetivo principal es brindar una representación detallada y precisa de los aspectos observados. Alban et. al. Menciona que “en la investigación descriptiva, el investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar cómo participante, un participante observador o un participante completo”. (pág. 167)

La metodología descriptiva es especialmente útil cuando se busca comprender la naturaleza y las características de un fenómeno en particular, establecer una línea base de referencia para investigaciones futuras o proporcionar información detallada sobre un tema específico.

Acercamiento al Comercio Exterior.

El comercio exterior es un fenómeno multidimensional que abarca la interacción económica, política y social entre naciones y regiones del mundo. El término “comercio exterior” provee una connotación de un espectador que habla de este tipo de relaciones entre dos diferentes entes económicos, pero enfocándolos desde el lugar, o país, en el que se encuentra (Witeker, 2011, pág. 2). En su esencia, el comercio exterior se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales a través de las fronteras internacionales. Este intercambio no solo implica transacciones comerciales, sino que también influye en la distribución de la riqueza, la especialización productiva y la integración global.

Comprende las actividades de intercambio llevadas a cabo por dos o más países. Se trata tanto de actividades de exportación (venta de bienes o prestación de servicios originarios de un país a clientes situados en otro país) como de importación (compra de bienes o de servicios a un proveedor originario de un país distinto al del comprador). (Pérez, 2015, pág.3)

Por su parte, Greco (2009). Destaca que el comercio exterior es el “conjunto de transacciones comerciales sobre mercancías y servicios que realizan los residentes de un país con los de otros países. U operaciones a las que puede acceder un banco, cumplimentando los requisitos exigidos por el Banco Central y con la autorización de éste”. (pág.60)

Una de las perspectivas fundamentales para entender el comercio exterior es la teoría del comercio internacional. Esta teoría explora las ventajas comparativas y absolutas que determinan la especialización productiva y los patrones de comercio entre países. Desde la teoría clásica de Adam Smith y David Ricardo hasta las contribuciones modernas de

economistas como Paul Krugman y Robert Mundell, se han desarrollado diversos modelos para explicar los determinantes del comercio internacional y sus implicaciones para el crecimiento económico y el bienestar social.

Además de las teorías económicas, el comercio exterior también está influenciado por factores políticos, institucionales y tecnológicos. Los gobiernos desempeñan un papel crucial en la formulación de políticas comerciales, que pueden incluir la imposición de aranceles, la negociación de acuerdos comerciales y la regulación de las importaciones y exportaciones. Barajas (2018). Nos indica que “las políticas de comercio exterior son, por lo tanto, estrategias aplicadas por distintas economías con el objetivo de obtener ingresos y así poder promover un crecimiento liderado por actividades comerciales”. (pág. 34). Las instituciones internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los bloques comerciales regionales, también desempeñan un papel importante en la configuración del entorno comercial global.

En el ámbito tecnológico, la digitalización y la automatización están transformando radicalmente la naturaleza del comercio exterior. La aparición de plataformas de comercio electrónico, la logística avanzada y las tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial y el blockchain están abriendo nuevas oportunidades y desafíos para las empresas y los países en el comercio internacional.

Por otro lado, el comercio exterior también plantea una serie de desafíos y controversias. Las tensiones comerciales entre las principales potencias económicas, las disparidades en los niveles de desarrollo y las preocupaciones sobre el impacto ambiental y social del comercio son algunos de los temas que generan debate y conflicto en el ámbito internacional.

En conclusión, el comercio exterior es un campo dinámico y complejo que refleja la interconexión creciente de la economía mundial. Comprender sus dinámicas y desafíos

requiere un enfoque interdisciplinario que combine la economía, la política, la tecnología y otras disciplinas relevantes. En última instancia, el comercio exterior sigue siendo un motor clave del desarrollo económico y la integración global, pero también plantea importantes interrogantes sobre su sostenibilidad y equidad en el siglo XXI.

Perspectivas, desafíos y oportunidades del comercio exterior.

El comercio exterior, como parte integral de la economía global, presenta una serie de perspectivas, desafíos y oportunidades que influyen en las interacciones comerciales entre países y regiones.

1. Perspectivas:

- Globalización: El comercio exterior se ve impulsado por la globalización, que facilita la interconexión de economías y la expansión de los mercados internacionales. Goldin y Reinert (2007) citados en Copelli (2018). La describen como “un incremento del impacto sobre las actividades humanas, debido a las fuerzas que se extienden más allá de las fronteras nacionales”. (pág. 61)

Por lo que resalta que las actividades humanas están siendo influenciadas por factores que operan a nivel global, trascendiendo las fronteras nacionales.

Cabe destacar, que su principal característica es que ha generado un notable incremento de las corrientes de comercio e inversión, de tal manera que la globalización se considera una lucha por participar en un mayor número de mercados, así como lograr captar mayor volumen de los flujos de inversión extranjera directa. (Gómez, 2006, pág.132)

- Diversificación de mercados: Las empresas buscan diversificar sus mercados de exportación para reducir la dependencia de un solo país o región y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

- **Tecnología:** La innovación tecnológica, incluyendo el comercio electrónico y la logística avanzada, está transformando la forma en que se llevan a cabo las transacciones comerciales internacionales.

La globalización es un fenómeno que ha transformado radicalmente el comercio exterior en las últimas décadas. Fanjul (2020). Resalta que “la globalización es el proceso por el cual las economías del mundo se integran de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos, ideas”. (pág.2). Lo que conlleva a que la globalización haya abierto nuevas puertas y oportunidades para las empresas al permitirles expandirse más allá de las fronteras nacionales y acceder a mercados internacionales. La interconexión de economías a nivel mundial ha sido posible gracias a avances en tecnología, comunicaciones y transporte, lo que ha facilitado el intercambio de bienes, servicios, capitales e incluso ideas a una escala sin precedentes. La globalización ha contribuido a la integración de cadenas de suministro globales, permitiendo que los productos se fabriquen con componentes de diferentes países y se comercialicen en todo el mundo. Sin embargo, también ha planteado desafíos en términos de competencia, regulación y desigualdades económicas entre países y regiones.

2. Desafíos:

- **Barreras comerciales:** Las barreras arancelarias y no arancelarias dificultan el acceso a ciertos mercados y pueden limitar el crecimiento del comercio internacional.
- **Inestabilidad política y económica:** Los conflictos políticos, las crisis económicas y las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden generar incertidumbre y afectar las relaciones comerciales.

- **Proteccionismo:** El resurgimiento del proteccionismo en algunos países ha llevado a la imposición de aranceles y barreras comerciales que obstaculizan el libre comercio.
- **Desigualdades económicas:** Existen disparidades en la distribución de los beneficios del comercio internacional, lo que puede aumentar las brechas entre países y dentro de ellos.

La diversificación de mercados es una estrategia crucial para las empresas que desean reducir su exposición a riesgos geopolíticos, económicos o comerciales asociados con la dependencia de un solo mercado. Al buscar nuevos mercados de exportación, las empresas pueden diversificar sus fuentes de ingresos y mitigar los impactos negativos de la volatilidad en un mercado en particular. Además, la diversificación puede permitir a las empresas capitalizar oportunidades de crecimiento en mercados emergentes o en regiones donde la demanda de ciertos productos o servicios está en aumento. Sin embargo, la diversificación también implica comprender las diferencias culturales, legales y comerciales entre los mercados objetivo, así como adaptarse a ellas para tener éxito.

3. Oportunidades:

- **Mercados emergentes:** El crecimiento económico en países emergentes y en desarrollo ofrece nuevas oportunidades para expandir las exportaciones y la inversión extranjera.
- **Innovación y tecnología:** La adopción de tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia y reducir los costos en el comercio exterior, ofreciendo oportunidades para la competitividad.
- **Acuerdos comerciales:** La firma de acuerdos comerciales bilaterales y regionales puede abrir nuevos mercados y facilitar el acceso a bienes y servicios.

- Sostenibilidad: La creciente demanda de productos y servicios sostenibles ofrece oportunidades para empresas que adoptan prácticas comerciales responsables.

La tecnología ha revolucionado la forma en que se realizan las transacciones comerciales internacionales. En tal sentido, García (2019) menciona que “el comercio y la tecnología están estrechamente relacionados entre sí. Desde la invención de la rueda, a la revolución de la máquina de vapor, la tecnología ha jugado constantemente un papel clave en la configuración del desarrollo económico” (pág.65). La aparición del comercio electrónico ha democratizado el acceso al mercado global, permitiendo que incluso las pequeñas empresas alcancen clientes en todo el mundo a través de plataformas en línea. La logística avanzada, incluyendo sistemas de seguimiento en tiempo real, automatización de almacenes y transporte eficiente, ha reducido los costos y los tiempos de entrega, haciendo que el comercio internacional sea más ágil y eficiente. La tecnología también ha facilitado la comunicación y la colaboración entre socios comerciales en diferentes partes del mundo, lo que ha fortalecido las relaciones comerciales y ha fomentado la innovación en productos y servicios. En resumen, la tecnología continúa siendo un motor clave para el crecimiento y la competitividad en el comercio exterior, y las empresas que adoptan nuevas tecnologías están mejor posicionadas para aprovechar las oportunidades en el mercado global.

El comercio exterior enfrenta una serie de desafíos y oportunidades en un entorno global dinámico. Comprender estas perspectivas y adaptarse a los cambios en el panorama comercial puede ayudar a los países y empresas a maximizar los beneficios del comercio internacional y promover un crecimiento económico sostenible.

Discusión

La discusión en torno a las dinámicas del comercio exterior es crucial para comprender las complejidades y los posibles caminos hacia un sistema comercial más equitativo y sostenible. En este artículo, hemos explorado una serie de perspectivas, desafíos y oportunidades que definen el panorama actual del comercio internacional. Ahora, profundizaremos en algunos aspectos clave y reflexionaremos sobre su significado y sus implicaciones.

En primer lugar, es evidente que el proceso de globalización ha transformado profundamente el comercio exterior, facilitando la integración de economías y la expansión de las cadenas de suministro globales. Sin embargo, este proceso también ha exacerbado las desigualdades económicas y sociales, lo que plantea interrogantes sobre la equidad y la inclusión en el comercio internacional.

Los desafíos identificados, como las barreras comerciales, la inestabilidad política y el resurgimiento del proteccionismo, subrayan la fragilidad inherente al sistema comercial global y la necesidad de abordar las tensiones y conflictos que pueden surgir. Es fundamental reconocer la interdependencia de las economías y promover el diálogo y la cooperación internacional como medio para superar estos obstáculos.

Al mismo tiempo, las oportunidades presentadas, como la expansión hacia mercados emergentes y la promoción de prácticas comerciales sostenibles, son prometedoras para el crecimiento económico y la mitigación de los impactos negativos del comercio exterior. Sin embargo, es crucial que estas oportunidades se aprovechen de manera inclusiva y responsable, considerando los impactos sociales y ambientales a largo plazo.

En última instancia, la discusión sobre las dinámicas del comercio exterior nos lleva a reflexionar sobre el papel del comercio en la promoción del desarrollo sostenible y la prosperidad compartida. Esto requiere un enfoque holístico que integre consideraciones económicas, sociales y ambientales en la formulación de políticas comerciales y en la práctica empresarial.

En resumen, la exploración de las dinámicas del comercio exterior nos invita a reflexionar sobre los valores fundamentales que guían nuestras interacciones comerciales y a buscar formas innovadoras de construir un sistema comercial más justo, inclusivo y sostenible para todas las partes interesadas.

Resultados

El comercio exterior es un campo complejo que influye en la economía global y en las relaciones internacionales. Al explorar sus dinámicas, es posible identificar diversas perspectivas, desafíos y oportunidades.

Desde una perspectiva global, el comercio exterior refleja la interdependencia económica de las naciones y la creciente integración de los mercados. La globalización ha ampliado las oportunidades de comercio, permitiendo la expansión de las empresas a través de las fronteras y facilitando el acceso a una variedad de productos y servicios.

Sin embargo, este escenario global también presenta desafíos significativos. Las barreras comerciales, como los aranceles y las regulaciones, pueden obstaculizar el flujo de bienes y servicios, afectando la competitividad y la equidad en el comercio internacional. Además, la inestabilidad política y económica en ciertas regiones puede generar incertidumbre y dificultar la planificación a largo plazo para las empresas y los gobiernos.

A pesar de estos desafíos, el comercio exterior ofrece oportunidades para el crecimiento económico y la innovación. Los mercados emergentes representan un área de expansión potencial para las exportaciones y la inversión extranjera. Además, la tecnología y la digitalización están transformando la forma en que se realizan las transacciones comerciales, abriendo nuevas posibilidades para la eficiencia y la colaboración.

En conclusión, al explorar las dinámicas del comercio exterior, es crucial reconocer la interacción entre perspectivas, desafíos y oportunidades. La comprensión de estos

elementos puede ayudar a los actores del comercio internacional a desarrollar estrategias efectivas para aprovechar las oportunidades y abordar los desafíos, promoviendo así un comercio más justo y sostenible a nivel global.

Conclusión

En conclusión, este análisis exhaustivo sobre las dinámicas del comercio exterior ha proporcionado una visión integral de un fenómeno complejo y dinámico que impulsa la economía global. A través de la exploración de diversas perspectivas, desafíos y oportunidades, hemos podido identificar los factores clave que influyen en el comercio internacional y las implicaciones para los actores involucrados.

Es evidente que el comercio exterior sigue siendo un motor vital para el crecimiento económico y la prosperidad, facilitando la interconexión de economías y el intercambio de bienes y servicios a escala global. Sin embargo, también enfrenta una serie de desafíos significativos, desde barreras comerciales y inestabilidad política hasta desigualdades en la distribución de beneficios.

A pesar de estos desafíos, el comercio exterior presenta oportunidades emocionantes para aquellos que pueden adaptarse y aprovechar las tendencias emergentes. La expansión hacia mercados emergentes, la innovación tecnológica y el compromiso con la sostenibilidad ofrecen vías prometedoras para mejorar la competitividad y promover un comercio más equitativo y sostenible.

En última instancia, este análisis subraya la importancia de abordar los desafíos del comercio exterior de manera colaborativa y proactiva, fomentando la cooperación regional, promoviendo políticas comerciales inclusivas y adoptando enfoques innovadores para abordar los desafíos globales. Al hacerlo, podemos capitalizar las oportunidades que presenta

el comercio internacional y trabajar hacia un futuro de prosperidad compartida y desarrollo sostenible.

Referencias

1. Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
2. Barajas, R. E. E. (2018). Efectos del comercio exterior en la economía mexicana: un análisis de cointegración 1980-2018. *Tiempo económico, Universidad Autónoma Metropolitana*, 8(40), 31-52. https://www.researchgate.net/profile/Esteban-Ramos-Barajas/publication/339003801_Efectos_del_comercio_exterior_en_la_economia_mexicana_Un_analisis_de_cointegracion_1980-2018/links/5e3877a7458515072d7ceba7/Efectos-del-comercio-exterior-en-la-economia-mexicana-Un-analisis-de-cointegracion-1980-2018.pdf
3. Coppelli Ortiz, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. *Estudios internacionales (Santiago)*, 50(191), 57-80. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-37692018000300057&script=sci_arttext&tlng=en
4. Fanjul, E. (2020). Qué es la globalización. *Escuela de Comercio exterior*. https://iberglobal.com/files/2021/que_es_la_globalizacion_B.pdf
5. García, M. P. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. *Cuadernos de Información económica*, 268, 65-76. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/268art09.pdf
6. Gómez, A. R. (2006). Globalización, competitividad y comercio exterior. *Análisis Económico*, 21(47), 131-178. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304708.pdf>
7. Greco, O. (2009). *Diccionario de comercio exterior*. Valletta Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/66811?page=61>.

8. Pérez, R. M. D. (2015). *Comercio exterior*. (2 ed.). Editorial ICB.
<https://elibro.net/es/ereader/ieui/105516?page=10>.
9. Witker, J. (2011). *Derecho del comercio exterior*. (1ªed.). Universidad Nacional Autónoma de México: Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México A.C. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>



Neliti - Indonesia's Research Repository

