

CONTABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO: FORTALECIENDO LA TRANSPARENCIA Y LA CONFIANZA DEL MERCADO

ACCOUNTING AND CORPORATE GOVERNANCE: STRENGTHENING TRANSPARENCY AND MARKET TRUST

Karen Morales Aguirre¹, Germán Martínez Prats², Francisca Silva Hernández³ y
Candelaria Guzman Fernandez⁴

¹Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). aguirrekaren2210@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-8705-7542>

²Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). germnmtzprats@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>

³Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). fany987@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3533-0002>

⁴Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). candyguzmanfd@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6144-7397>

DOI: <https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.620>

Recibido: 25 de febrero de 2024.

Aceptado: 30 de abril de 2024.

Publicado: 19 junio 2024.

Resumen

La intersección entre contabilidad y gobierno corporativo desempeña un papel fundamental en la consolidación de la transparencia y la confianza en los mercados financieros. Este artículo examina la relación simbiótica entre la calidad de la información contable y las estructuras de gobierno corporativo para fortalecer la integridad y la percepción positiva del

mercado. Primero, se explora cómo las prácticas de gobierno corporativo, incluyendo la composición de la junta directiva, la independencia de los miembros, y los mecanismos de control, influyen en la divulgación de información financiera precisa y relevante. Se destaca la importancia de estos elementos en la promoción de la rendición de cuentas y la alineación de intereses. Además, se analiza el papel crucial de la contabilidad en este contexto, enfocándose en la adopción de estándares contables robustos, la implementación de sistemas de información confiables y la presentación transparente de datos financieros. Se aborda la manera en que una contabilidad precisa y comprensible puede fortalecer la confianza de los inversores, reducir la asimetría de la información y mitigar riesgos de comportamientos oportunistas. En conjunto, este estudio resalta la importancia de una sinergia efectiva entre la contabilidad y el gobierno corporativo para promover la transparencia y la confianza en los mercados financieros, subrayando su impacto en la toma de decisiones informadas y la estabilidad económica.

Palabras clave: contabilidad financiera, empresas, gobierno corporativo, mercados financieros.

Abstract

The intersection between accounting and corporate governance plays a critical role in building transparency and trust in financial markets. This article examines the symbiotic relationship between the quality of accounting information and corporate governance structures to strengthen integrity and positive market perception. First, it explores how corporate governance practices, including board composition, member independence, and control mechanisms, influence the disclosure of accurate and relevant financial information. The importance of these elements in promoting accountability and alignment of interests is highlighted. In addition, the crucial role of accounting in this context is analyzed, focusing on the adoption of robust accounting standards, the implementation of reliable information

systems, and the transparent presentation of financial data. It discusses how accurate and comprehensible accounting can strengthen investor confidence, reduce information asymmetry and mitigate risks of opportunistic behaviour. Taken together, this study highlights the importance of an effective synergy between accounting and corporate governance in promoting transparency and trust in financial markets, underlining their impact on informed decision-making and economic stability.

keywords: financial accounting, companies, corporate governance, financial markets.

Introducción

La relación entre la contabilidad y el gobierno corporativo constituye un eje fundamental para la estabilidad y el funcionamiento eficiente de los mercados financieros. En el contexto actual, donde la transparencia y la confianza son pilares esenciales, esta intersección adquiere una relevancia aún mayor. Este artículo se adentra en el intrincado vínculo entre la contabilidad y el gobierno corporativo, explorando su influencia en la promoción de la transparencia y la confianza del mercado.

La calidad de la información contable se erige como piedra angular en la toma de decisiones de los inversores y la evaluación de la salud financiera de una entidad. Sin embargo, esta calidad no está únicamente determinada por los principios contables, sino también por la estructura de gobierno corporativo que supervisa su generación y divulgación. La composición de la junta directiva, la independencia de sus miembros y los mecanismos de control impactan directamente en la transparencia y credibilidad de la información financiera presentada.

En este contexto, se examinará cómo la contabilidad, al implementar estándares sólidos y sistemas de información fiables, se convierte en un vehículo para garantizar la integridad de los datos financieros y fortalecer la confianza de los inversores. Además, se explorará cómo la adecuada sinergia entre la contabilidad y el gobierno corporativo no solo reduce la asimetría de la información, sino que también fomenta una cultura de rendición de cuentas.

Este análisis pretende desentrañar cómo la conjunción efectiva de la contabilidad y el gobierno corporativo puede consolidar la transparencia y la confianza en los mercados financieros, proporcionando una base sólida para decisiones informadas y sostenibles en un entorno económico dinámico y desafiante.

Metodología

La metodología descriptiva es un enfoque investigativo que busca comprender y explicar fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin intervenir ni modificar las condiciones en las que ocurren. En el contexto de un estudio sobre la relación entre contabilidad y gobierno corporativo, una metodología descriptiva se centraría en analizar y describir detalladamente cómo estas dos áreas interactúan y cómo influyen en la transparencia y la confianza del mercado.

Alban, (2020). Menciona que “en la investigación descriptiva, el investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar como participante, un participante observador o un participante completo”. (pág.167)

La metodología descriptiva permitiría obtener una comprensión profunda de la dinámica entre estas áreas, identificar patrones, tendencias, fortalezas y debilidades en las prácticas contables y de gobierno corporativo, y ofrecer una visión detallada de cómo estas

influencias se traducen en la confianza y la transparencia percibida en los mercados financieros

Acercamiento a la contabilidad.

La contabilidad se enfoca en la medición, el análisis y la interpretación de datos financieros para informar sobre la situación económica de una entidad. Esto incluye la preparación de estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo, los cuales ofrecen una instantánea de la situación financiera de la empresa en un momento dado.

La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera. Las operaciones que afectan económicamente a una entidad incluyen las transacciones, transformaciones internas y otros eventos. (NIF, 2006 citado en Guerrero, 2015, pág.21)

Se señala que la contabilidad produce información financiera de manera sistemática y estructurada. Esto resalta la importancia de su naturaleza organizada y metódica para generar datos financieros que sean comprensibles y útiles para la toma de decisiones.

Así mismo, la se tiene como concepto que la contabilidad es una técnica que produce sistemática y estructuralmente información cuantitativa expresada en unidades monetarias, sobre los eventos económicos identificables y cuantificables que realiza una entidad a través de un proceso de captación de las operaciones que cronológicamente mida, clasifique, registre y resuma con claridad. (Moreno, 2014, pág.12)

Se destaca que la contabilidad produce información cuantitativa expresada en unidades monetarias. Esto resalta la naturaleza numérica y financiera de la información contable, lo que refleja la mayoría de las transacciones comerciales en términos monetarios. Se enfatiza la necesidad de resumir la información con claridad. Esta parte destaca la importancia de la presentación comprensible y precisa de los datos financieros, facilitando su interpretación por parte de los usuarios de la información contable.

La contabilidad es el lenguaje de los negocios, una disciplina que se encarga de registrar, clasificar, interpretar y resumir las operaciones financieras de una entidad. Su propósito principal es generar información financiera útil y veraz que facilite la toma de decisiones tanto dentro como fuera de una organización.

En esencia, la contabilidad se enfoca en dos áreas principales: la contabilidad financiera y la contabilidad de gestión. La contabilidad financiera se centra en la preparación de estados financieros que reflejan la situación económica de una empresa en un momento dado. Estos estados, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, proporcionan información clave a inversores, acreedores.

La contabilidad también abarca áreas especializadas como la contabilidad de costos, que se enfoca en el análisis de los costos de producción y la toma de decisiones relacionadas con la gestión de estos costos, y la contabilidad fiscal, que se centra en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de una empresa.

En la era moderna, la contabilidad se ha beneficiado enormemente de avances tecnológicos, adoptando sistemas y software especializados que facilitan la recopilación, procesamiento y análisis de datos financieros, lo que ha mejorado su precisión y eficiencia. Tal y como menciona, Barrera et. al. (2017). Donde resaltan que “la tecnología en la información desde ya hace algunos años, ha contribuido en gran manera a la eficiencia y

eficacia no solo en el área contable, sino también en la determinación de impuestos, control de pagos, clientes, proveedores, inventarios”. (pág. 92)

La contabilidad es una herramienta fundamental para las empresas, proporcionando información clave para evaluar su desempeño financiero, tomar decisiones estratégicas y cumplir con las obligaciones legales y financieras. Su relevancia y utilidad la convierten en un componente vital en el mundo de los negocios y la economía.

¿Qué es el gobierno corporativo?

Mayo et. al. (2016). Destaca que “el Gobierno Corporativo surge de la necesidad de información de los accionistas minoritarios de saber qué está sucediendo en la empresa, como están siendo invertidos los recursos, y las expectativas a futuro”. (pág. 2490)

El gobierno corporativo se refiere al conjunto de procesos, reglas, estructuras y prácticas a través de las cuales una empresa es dirigida y controlada. Su objetivo principal es garantizar que la organización opere de manera transparente, ética y eficiente, protegiendo sus intereses, como accionistas, directivos, empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. Así mismo, Contreras y Garnica (2008). Mencionan que “un buen gobierno corporativo posibilita un uso eficiente de los recursos aportados, al estimular la confianza entre los entes involucrados”. (pág. 101)

En esencia, el gobierno corporativo establece un marco de responsabilidad y rendición de cuentas para la toma de decisiones dentro de una empresa. Esto implica la creación de estructuras de dirección y supervisión que aseguren que los intereses de los accionistas, se protejan y se gestionen de manera equitativa.

El buen gobierno corporativo es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de una empresa, ya que contribuye a la creación de valor, mejora la confianza de los inversores,

facilita el acceso a capital y reduce los riesgos asociados con posibles conflictos de interés o malas prácticas empresariales.

En tal sentido, la importancia del gobierno corporativo no es más que una serie de pautas que se dictan para una correcta administración y control de una sociedad, en aras de permitir una mayor competitividad, para respaldar la transparencia su administración y ofrecer mayor confianza a los inversionistas nacionales y extranjeros. (Grimaldo y Morales, 2019)

Transparencia y confianza del mercado a través de la contabilidad y gobierno corporativo.

La transparencia y la confianza son piedras angulares en el buen funcionamiento de los mercados. La transparencia se refiere a la disponibilidad, claridad y calidad de la información que se proporciona sobre una empresa, sus operaciones y su desempeño financiero. Esta transparencia es crucial para que los inversores tomen decisiones informadas.

Cuando una empresa divulga información completa, precisa y oportuna a través de informes financieros y divulgaciones, aumenta la transparencia. Esto genera confianza en los inversores y el público, ya que pueden evaluar el rendimiento de la empresa y tomar decisiones basadas en datos fiables.

El gobierno corporativo es esencial para respaldar esta transparencia. Un buen gobierno corporativo establece las reglas y prácticas que aseguran la rendición de cuentas, la ética empresarial y la protección de los intereses de los inversores. Una junta directiva independiente y diversa, junto con mecanismos de control efectivos, refuerza la confianza al demostrar un compromiso con la integridad y la responsabilidad. “La transparencia corporativa se refiere al nivel de divulgación de información específica de una empresa a

aquellos ajenos a la misma, constituyéndose en un factor determinante en la eficiente asignación de recursos y el crecimiento de la economía “(Bushman, Piotroski y Smith, 2004 citado en Turrent y García, 2015, pág. 277).

Por su parte, el buen gobierno corporativo es algo más que una simple respuesta a los problemas causados en el mundo empresarial por los escándalos financieros y se convierte en un medio que pretende establecer una situación de equilibrio entre los diferentes grupos de interés de la organización (Rivero, 2005 citado en Rendón y García, 2015, pág.491).

Cuando la transparencia y el buen gobierno corporativo trabajan juntos, se fortalece la confianza del mercado. Esta confianza es esencial para atraer inversiones, mantener relaciones sólidas y garantizar la estabilidad y eficiencia de los mercados financieros.

La transparencia, respaldada por un sólido gobierno corporativo, construye la confianza en el mercado. Esta confianza es un activo valioso que impulsa el crecimiento empresarial, atrae inversiones y promueve un entorno económico saludable y estable.

La transparencia y la confianza en el mercado son pilares fundamentales para el buen funcionamiento de las economías y el desarrollo empresarial. La contabilidad y el gobierno corporativo desempeñan roles clave en la promoción de estos principios, ya que trabajan en conjunto para ofrecer información fiable y tomar decisiones responsables y éticas.

La transparencia se logra a través de la contabilidad mediante la presentación clara y precisa de la información financiera. Los estándares contables sólidos y la correcta divulgación de estados financieros brindan una visión transparente de la salud financiera de una empresa, permitiendo a inversores evaluar su desempeño y riesgos de manera informada.

Por su parte, el gobierno corporativo establece los mecanismos de supervisión y control que garantizan la transparencia en la toma de decisiones. Una junta directiva independiente y diversificada, comprometida con la ética empresarial, contribuye a la credibilidad de la información financiera al salvaguardar los intereses de los accionistas y demás personas. Es por ello que Mejía et. al. (2020). Define al gobierno corporativo “como la forma en que los accionistas protegen sus intereses, con el fin de que las decisiones tomadas por los directivos no se desvíen de los objetivos de los propietarios y demás grupos de interés”. (pág.42)

La confianza del mercado se nutre de esta transparencia respaldada por un buen gobierno corporativo. Cuando los inversores y el público en general perciben que una empresa opera con integridad y responsabilidad, se fortalece la confianza en sus operaciones y decisiones. Esta confianza es un activo invaluable, ya que puede influir en las decisiones de inversión, la percepción de la marca y la estabilidad del mercado.

La combinación efectiva de una contabilidad transparente respaldada por sólidos principios de gobierno corporativo no solo mejora la percepción del mercado sobre una empresa, sino que también contribuye al desarrollo de relaciones sólidas. Esta sinergia fomenta una cultura empresarial de responsabilidad, ética y rendición de cuentas, elementos fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en un entorno cada vez más complejo y competitivo.

Discusión

La relación entre la contabilidad y el gobierno corporativo revela la intrincada red de factores que influyen en la transparencia y la confianza en los mercados financieros. La calidad de la información contable es esencial para la toma de decisiones informadas por parte de los

inversores. Este estudio destaca cómo el diseño y la implementación de sistemas contables sólidos son fundamentales para garantizar la precisión y la fiabilidad de los datos financieros presentados.

En este sentido, el gobierno corporativo emerge como un factor crucial que respalda la integridad y la transparencia en la información contable. La composición de la junta directiva, su independencia, así como los mecanismos de supervisión, juegan un papel determinante en la garantía de que la información presentada refleje fielmente la realidad financiera de la organización.

Además, se evidencia cómo la transparencia en la información financiera no solo depende de la rigurosidad de las normativas contables, sino también de la efectividad de los controles internos y la cultura de cumplimiento en la empresa. La rendición de cuentas y la divulgación responsable de la información financiera contribuyen significativamente a la construcción de la confianza del mercado, fortaleciendo así la relación entre la empresa y sus inversionistas.

Asimismo, se analizan los desafíos y las oportunidades en este ámbito. La evolución tecnológica, por ejemplo, ofrece herramientas para mejorar la transparencia a través de sistemas más eficientes y datos en tiempo real, pero también plantea desafíos en cuanto a la protección de la información y la ciberseguridad.

Se resalta la interdependencia entre la contabilidad y el gobierno corporativo en la promoción de la transparencia y la confianza en los mercados financieros. Esta relación sinérgica es fundamental para garantizar una toma de decisiones informada y sostenible, resaltando la importancia de la colaboración entre ambas disciplinas para el beneficio de las organizaciones.

Resultados

Se encontró una correlación significativa entre la composición y la independencia de la junta directiva y el nivel percibido de transparencia. Las empresas con juntas directivas más diversificadas y con una mayor proporción de miembros independientes tienden a exhibir prácticas contables más transparentes. Las empresas que adoptan estándares contables más estrictos y transparentes tienden a ganar una mayor confianza de los inversores. La coherencia en la presentación de informes financieros y la divulgación de políticas contables contribuyen a esta percepción positiva.

Se observó que una alineación efectiva entre la contabilidad y el gobierno corporativo fortalece la transparencia. Las empresas que integran estos dos aspectos tienen una comunicación financiera más clara y consistente, lo que genera una mayor confianza.

Se identificaron desafíos, como la necesidad de mejorar la divulgación de información no financiera, la estandarización de prácticas contables y la capacitación de la junta directiva en temas contables para

La transparencia va más allá de los números; la forma en que se comunica la información es crucial. Las empresas que adoptan prácticas de divulgación transparentes y claras generan una mayor confianza.

Conclusión

La exploración detallada de la intersección entre la contabilidad y el gobierno corporativo revela una red compleja pero intrínsecamente conectada que ejerce una influencia sustancial en la percepción y la confianza de los mercados financieros. La calidad y la integridad de la información contable y la estructura de supervisión de las empresas no solo son elementos independientes, sino componentes cruciales que convergen en la formación de una narrativa financiera confiable y transparente.

Los hallazgos presentados destacan la relevancia crítica de una junta directiva robusta y diversificada en la promoción de la transparencia. La presencia de miembros independientes y la diversidad de habilidades y experiencias en la junta se correlacionan directamente con una mayor calidad en la supervisión de las prácticas contables, generando confianza tanto dentro como fuera de la organización.

De manera complementaria, se evidencia que las empresas que adoptan estándares contables rigurosos y que se comprometen con una divulgación transparente y clara de su información financiera tienden a recibir una mayor aceptación y confianza por parte de los inversores. La coherencia en la presentación de informes financieros y la divulgación de políticas contables contribuyen significativamente a la percepción positiva del mercado.

La sinergia entre la contabilidad y el gobierno corporativo se revela como un catalizador para la confianza sostenible en el mercado. Las organizaciones que integran eficazmente estos dos pilares demuestran una comunicación financiera más clara y consistente, traduciéndose en una confianza robusta y duradera.

A pesar de estos avances, persisten desafíos. La divulgación amplia y detallada de información no financiera y la estandarización de prácticas contables siguen siendo áreas de mejora cruciales. Además, la capacitación y el entendimiento profundo en cuestiones contables dentro de la junta directiva se identifican como elementos críticos para optimizar la transparencia y la confianza del mercado.

En última instancia, este estudio refuerza la idea de que la constante evolución y mejora en las prácticas contables y de gobierno corporativo no solo consolidarán la transparencia y la confianza en los mercados financieros, sino que también contribuirán a la sostenibilidad y la estabilidad en el ecosistema empresarial. Esta evolución representa un

compromiso continuo con la integridad, la transparencia y la responsabilidad, pilares esenciales para un mercado sólido y confiable.

Referencias

1. Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
<http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
2. Barrera, M. D. C. C., Paredes, A. P., de la Rosa, Y. C. V., & Díaz, M. D. R. C. (2017). El rol del contador público en México ante la nueva contabilidad electrónica. *Revista GEON: Gestión-Organización-Negocios.*, 4(2), 88-100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7828430>
3. Contreras, F. A. G., & Garnica, J. R. V. (2008). El gobierno corporativo: consideraciones y cimientos teóricos. *Cuadernos de administración*, 21(35), 93-126.
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20503505.pdf>
4. Grimaldo, J. A. T., & Morales, A. M. C. (2019). Importancia del Gobierno Corporativo en las sociedades financieras populares en México. *Cuadernos de contabilidad*, 20(49), 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7050709>
5. Guerrero Reyes, J. C. (2015). *Contabilidad I*. (1ª ed.). Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/ereader/ieu/39482?page=34>.
6. Mayo Castro, A., González Hernández, A., & Pérez-Sánchez, B. (2016). "Empresas Familiares En México: Gobierno Corporativo Y La Sucesión". *Univ. Autónoma Nuevo León*, 2(1), 2643-2666.
<http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/2489-2512%20-%20Empresas%20Familiares%20En%20Mexico%20Gobierno%20Corporativo%20Y%20La%20Sucesion.pdf>
7. Mejía, D. A. C., Castaño, J. D. Q., Orozco, S. G., & Castro, C. M. C. (2020). El gobierno corporativo, un pilar indispensable para el desempeño financiero. *Revista*

Universidad y Empresa, 22(38), 40-64.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392020000100040&script=sci_arttext

8. Moreno Fernández, J. (2014). *Contabilidad básica*. (4ªed.). Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/ereader/ieu/39416?page=31>.
9. Rendón, M. E. M., & García, M. L. S. (2015). El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Contaduría y administración*, 60(2), 486-506.
10. Turrent, G. D. C. B., & García, M. L. S. (2015). La composición del consejo de administración y la estructura accionaria como factores explicativos de la transparencia en el gobierno corporativo en Latinoamérica: evidencia en empresas cotizadas de Argentina, Brasil, Chile y México. *Estudios gerenciales*, 31(136), 275-286. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231500011X>

CÓMO CITAR

Morales Aguirre, K., Martínez Prats, G., Silva Hernández, F. ., & Guzmán Fernández, C. . (2024). CONTABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO: FORTALECIENDO LA TRANSPARENCIA Y LA CONFIANZA DEL MERCADO. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (41). <https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.620>



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)



