

CURSOS MOOCs COMO MEDIO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Miguel Armando Vélez Tellez,¹ Marcos Pérez Mendoza,² María Cruz Cuevas Álvarez³

¹miguel.velez@ujat.mx, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

²<https://orcid.org/0000-0002-5194-8366>, marcos.perez@ujat.mx, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

³<https://orcid.org/0000-0003-2349-5344>, maria.cuevas@ujat.mx, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.546>

Recibido: 26 de Febrero de 2023

Aceptado: 6 de Abril de 2023

Publicado: 30 de Mayo de 2023

Resumen

Los cursos en línea masivos y abiertos también conocidos como MOOCs han permitido que personas de diversas partes del mundo puedan profesionalizar sus conocimientos a su propio ritmo de manera autogestiva y autocalificable, volviéndose en un área de oportunidad de ampliar la oferta educativa y que sirva como ingreso adicional para las instituciones de educación superior. El presente estudio cualitativo tiene como objetivo identificar los beneficios que brindan los cursos MOOCs a la internacionalización del currículo desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria. Se destacan dentro de los beneficios la formación en competencias y la profesionalización de saberes orientado hacia la dimensión internacional para la resolución de problemas. Desde la perspectiva de RSU la reducción de la huella ecológica, la reducción de uso de recursos y autosustentable.

Palabras clave: Internacionalización del Currículo, Responsabilidad Social Universitaria, MOOCs.

Abstract

Massive and open online courses, also known as MOOCs, have allowed people from different parts of the world to professionalize their knowledge at their own pace in a self-managing and self-grading way, becoming an area of opportunity to expand the educational offer and to consider as an additional income for higher education institutions. The objective of this qualitative study is to identify the benefits offered by MOOCs courses to the internationalization of the curriculum from the perspective of University Social Responsibility. Among the benefits found, the following can be mentioned: training in skills and the professionalization of knowledge oriented towards the international dimension for problem solving. From the USR perspective, the reduction of the ecological footprint, the reduction of the use of resources and sustainability.

Keywords: Internationalization of the Curriculum, University Social Responsibility, MOOCs.

Introducción

A pesar de que el estado de los Cursos en línea Masivos y Abiertos (Massive Online Open Courses) o MOOCs se encuentran en su infancia, tienen el potencial de volver a la educación superior global en un *game changer*. Una alternativa para obtener credenciales o un grado de 3 a 4 años de una universidad de prestigio sin salir de tu hogar o país (Dennis, 2012) y una gran competencia contra el modelo normal o convencional (Kalman, 2014). Un beneficio económico para las instituciones que deseen utilizar esta modalidad es precisamente el lograr ser autosustentables a través del pago por certificados o badges, por cargos de registro y por patrocinio, siendo las opciones recurrentes el pago por registro y la certificación (Daniel, 2012).

Ante los continuos movimientos en las plataformas MOOC, Coursera contraataca con dos nuevas noticias de impacto con el fin de consolidar su liderazgo. La primera de ellas es que traducirá sus cursos a ocho nuevos idiomas, con el fin de alcanzar a más público a nivel global; la segunda noticia es la incorporación de la prestigiosa Universidad de Yale en la plataforma (Moreno Castañeda, 2015). Los números que las páginas como edX, Coursera y MexicoX presentan, desde su cantidad de socios, usuarios y cursos, una amplia e interesante visión sobre la viabilidad y rentabilidad de este nuevo medio para ofertar cursos.

Entender la experiencia de los estudiantes en MOOCs pone la fundamentación para realizar decisiones informadas sobre el diseño de los cursos y de la enseñanza. Pero, sobre todo, la consideración del nivel de satisfacción de los estudiantes y el número creciente año con año (Zutshi et al., 2013).

El objetivo del presente trabajo cualitativo es identificar los beneficios que brindan los cursos MOOCs a la internacionalización del currículo desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.

Desarrollo

Internacionalización de la Educación Superior

La medición del desempeño de las Instituciones de Educación Superior [IES] se procura evaluar a través de la administración de los recursos materiales, humanos y financieros para asegurar la calidad de la enseñanza, la efectividad de la inversión en sus ámbitos de acción, así como la gestión de servicios de extensión universitaria o comunitarios (Alach, 2017).

Con el tiempo, los esfuerzos de internacionalización se vuelven cada vez más costosos y es prioritario conocer los alcances logrados durante tres décadas y a futuro, pero también contar con un medio que permitan contribuir a la pertinencia, así como brindar educación de calidad en línea con resultados esperados (Quinteiro Goiris, 2020).

Internacionalización del Currículo Universitario

En palabras de Rodríguez Rodríguez (2016) a través del uso de plataformas que albergan cursos MOOCs se puede lograr la internacionalización del currículo universitario, pues al no haber techo financiero para crear escenarios orientados a la dimensión internacional. Siendo entonces necesario buscar, diseñar e implementar estrategias que permitan a las IES crear comunidades virtuales con acceso a un enfoque académico internacional.

Los MOOCs son medios confiables enfocados a la transmisión de conocimiento, pero también implementados por la productividad y el costo, así como de su tecnología que permite el avance individual, a su propio ritmo y paso; la viabilidad de no tener docentes conectados todo el

tiempo, así como es la practicidad de que las actividades o los exámenes son totalmente autogestivos y autoevaluables (Kim, 2016). Características que los convierten en una opción de preferencia para continuar con una formación académica internacional.

Responsabilidad Social Universitaria y el desarrollo de competencias

El proceso de internacionalización del currículo universitario impactó de manera directa en las actividades primordiales y secundarias de las IES, en especial a los contenidos de sus currículos (Madera, 2005) en particular que estos sean orientados hacia el desarrollo de habilidades particulares desde la dimensión internacional, intercultural y global (Phillip, 2006).

Lo cual solamente puede ser logrado si se cuenta con profesores con esta formación o perfil (UNESCO, 2006) que a su vez formen estudiantes competitivos para un desempeño internacional y virtual (Rodarte, 2011) con énfasis en la resolución de problemas actuales desde diferentes enfoques y perspectivas (De Zan et al., 2011).

Y que solamente podría lograrse a través de la inclusión de la Responsabilidad Social Universitaria [RSU] en el Currículo Internacionalizado para asegurar la formación a distancia (Domínguez Granda y Rama, 2012) y de líderes competitivos, efectivos y eficientes (González-Castro y Manzano-Durán, 2015).

La RSU es aquella directriz de gestión universitaria que busca el desarrollo de acciones que logren concretar las relaciones entre una universidad con la sociedad.

Su importancia radica en contribuir o retribuir a la sociedad donde se encuentra inmersa, brindando o creando los escenarios propicios para el desarrollo de habilidades o competencias necesarios y bajo demanda (Universidad de Huelva, 2009).

De acuerdo con Valleys (2016) la RSU está ligada con los siguientes puntos:

a) Impactos de funcionamiento organizacional: que su política permita la reducción de la huella del ser humano.

b) Impactos educativos: formación de jóvenes y profesionales, así como en su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él para valorar ciertas cosas en su vida y orientar al profesionista en la ética profesional de cada disciplina y su rol social.

c) Impactos cognoscitivos y epistemológicos: orientar sobre la producción del saber y las tecnologías que influyen en la relación entre tecno- ciencia y sociedad.

d) Impactos sociales: ser el actor social que promueve el progreso, que puede crear Capital Social y vincular la educación de los estudiantes con la realidad social exterior. De esta manera, la sociedad se hace una idea de su papel y su capacidad para la solución de problemas.

Dentro de la revisión de la literatura se detectaron los siguientes trabajos relacionados con la internacionalización del currículo desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria:

Tabla 1.-

Revisión de la literatura

Autor y año	País	Investigación	Resultados
Martínez-Usarralde et al. (2017).	España	Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una Universidad Sostenible, Cooperativa y Democrática.	Los estudiantes perciben que la universidad sí les brinda una formación ética y ciudadana que les permite ser socialmente responsables, aunque piensan que las políticas basadas en valores deberían tratarse de forma más coordinada y transversal.
Ballesteros Grijalva et al. (2019).	México	Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la escuela de contabilidad: visión estudiantil.	Invita a la reflexión sobre la formación sobre las huellas ecológicas que dejan los estudiantes en su paso por una IES, si se cuenta con currículo con temas sobre ciudadanos responsables, que asumen su rol en la sociedad internacional y resuelven problemas.

Valdés Montecinos (2019).	Chile	Internacionalización del currículo universitario virtual en el contexto de la globalización.	Internacionalizar el currículo utilizando los entornos virtuales para dar paso a la internacionalización comprensiva que incluya una estructura conceptual y cultural orientada hacia la interdisciplinariedad y multiculturalidad.
Ivanova y Martínez de la Torre (2020).	México	La Responsabilidad Social Universitaria frente a los desafíos del cambio climático.	Se deben brindar las condiciones para que los estudiantes se formen en las las dimensiones económicas, sociales y ambientales para brindar soluciones a la realidad mundial.

Metodología

El objetivo del presente trabajo cualitativo es identificar los beneficios que brindan los cursos MOOCs a la internacionalización del currículo desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.

Para el presente estudio se realizó un análisis cualitativo para codificar e identificar patrones en información primaria (Ngulube, 2015). Realizándose una revisión documental relacionada con las plataformas que ofertan cursos MOOCs (Restrepo y Tabares, 2000).

Así mismo, se realizó una revisión de la literatura (Purdue University, 2022), específicamente del estado del arte sobre los temas Internacionalización del Currículo y la Responsabilidad Social Universitaria para detectar vacíos y áreas de oportunidad para realizar una aportación práctica a los administradores de las IES públicas mexicanas, en particular a la institución de adscripción de los autores del documento.

La revisión documental se realizó en el periodo de enero de 2017 a enero de 2023 y se han actualizado los datos, así como las cifras pertinentes para tener información reciente, misma que indica la relevancia y viabilidad de su implementación encontrándose 27 documentos entre artículos científicos, libros, informes y páginas web.

En la revisión de la literatura o del estado del arte se encontraron cuatro documentos clave sobre los temas: Internacionalización del Currículo y RSU mismos que a continuación se detallan en la tabla correspondiente.

Hallazgos

A partir de 2017 se observó que las plataformas que dominaban la oferta de Cursos MOOCs a nivel internacional eran: edX y Coursera, uniéndose posteriormente a la oferta la plataforma miríadX. Unos años más tarde, en México, surgieron plataformas de IES, tales como la UANL y UNACH en 2014 y 2016 respectivamente. Y con poca presencia en 2015 la plataforma MexicoX y que se detectó precisamente en marzo de 2020 cuando surgió la alerta sanitaria por Covid-19.

Cursos MOOCs y las instituciones que las proveen

Dentro de las plataformas detectadas de 2017 a 2023 se identifican las siguientes seis como las más utilizadas con base en el número de usuarios.

edX

Fundada por la Universidad de Harvard y el MIT en el 2012. edX es un destino de aprendizaje en línea y proveedor de MOOC, ofrece cursos de alta calidad de las mejores universidades e instituciones para estudiantes de todo el mundo y cuenta con más de 90 socios globales. Cuentan con universidades e instituciones líderes a nivel mundial y sin fines de lucro. Sus miembros se encuentran en el Top del Ranking QS de Universidades a Nivel Mundial.

Coursera

Brinda acceso universal a la mejor educación del mundo, al asociarse con las mejores universidades y organizaciones, para ofrecer cursos en línea. Fundada en el 2012 por 2 profesores del área de Ciencias Computacionales, Daphne Koller y Andrew Ng, de la Universidad de Stanford, quienes querían compartir su conocimiento y habilidades con el mundo. Ellos pusieron sus cursos en línea para todo el que deseara tomarlos. Y enseñaron a más personas de lo que hubieran logrado

en una vida desde un salón de clases. Desde entonces, en su plataforma hay proveedores y universidades de calidad.

miríadX

Es una apuesta por impulsar el conocimiento en abierto en el ámbito iberoamericano de Educación Superior. Un conocimiento libre y gratuito que sea transmitido y enriquecido a través de la red. La iniciativa la proponen Telefónica Educación Digital –compañía especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y Formación- y Universia– la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa- desde enero de 2013 con el fin de fomentar la difusión del conocimiento en abierto en el espacio iberoamericano de Educación Superior.

Alere

Es una plataforma que brinda cursos MOOC creada por la Universidad Autónoma de Nuevo León [UANL] que pueden visualizarse también en dispositivos móviles. Su meta es contar en el primer año con un total de 50.

UNACH virtual

Es una plataforma que brinda cursos MOOC creada por la Universidad Autónoma de Chiapas [UNACH]. La duración es de 25 hrs. y los encargados de la coordinación son quienes crean los cursos ofertados.

MexicoX

Es una plataforma de cursos masivos abiertos en línea (MOOC, por sus siglas en inglés) de la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Televisión Educativa. Se ha alineado a modelos y estándares de nivel internacional en materia de Tecnologías de la Información y Comunicación [TICs], con el fin de erradicar la brecha digital en el tema de educación.

Beneficios económicos y sociales de los cursos MOOCS

Precisamente por ser cursos en los cuales las personas se pueden registrar en cualquier momento y la particularidad de que sean cursos autogestivos y autoevaluables, elimina la necesidad de contratar a profesores adicionales ni para atender sesiones síncronas ni asesorías adicionales. Dependiendo de la calificación mínima acreditable establecida por la institución que oferta el programa, el participante puede ser acreedor a una constancia de término de curso.

Al término de cada curso o diplomado, el participante tiene la opción de descargar la constancia de término del curso generada por la plataforma en cuestión o si así lo deseara o requiriera, una constancia expedida por la institución que generó el programa educativo, previo pago por la constancia. El pago es indicado por cada institución y el precio varía de una a otra, por medio de la cual la IES puede obtener ingresos adicionales, así como también contribuir a su vez con la flexibilidad en la formación académica institucional para académicos, administrativos, estudiantes y egresados.

Los cursos no están limitados a personas por estatus académico ni por edad, cualquier persona de cualquier nivel educativo puede tener acceso a los programas ofertados, sin embargo, se indica al inicio de cada curso o diplomado, los requerimientos mínimos para que el participante pueda vivir la experiencia virtual a su ritmo.

Lo cual permite ampliar la oferta educativa al público en general, sobretodo aquellas personas que deseen profesionalizar sus conocimientos, al validar con las constancias el conocimiento adquirido y que estas puedan anexarse a su *Curriculum Vitae* como evidencias de la formación académica. En algunos casos, hay cursos que brindan *badges* o insignias que inclusive pueden integrarse en el perfil de LinkedIn donde otras personas, empleadores o cazatalentos pueden visualizarlos. A continuación, se presenta una tabla comparativa entre las plataformas detectadas.

Tabla 2.-

Información general de las plataformas que ofertan MOOCs.

	edX	miríada X	Coursera UNAM	Alere UANL	MOOC UNACH	MexicoX
Fundación	2012	2013	2012	2014	2016	2015
Oferta de cursos	1,300	580	2,000	9	13	802
			+180 especialidades			
			4 grados			
Usuarios	+ 10 millones		25 millones			2.6 millones de usuarios
Costo de validación	\$50-\$300 dls.		\$29-99 dls.		Sin costo a estudiantes.	Dependiendo o la institución
					Egresados, docentes y administrativos : \$100 M.N. cursos.	
					-Estudiantes UNACH: \$1,000.	
					-Egresados, docentes y administrativos UNACH: \$1,500 diplomados.	
					Externos: \$150 M.N. cursos. \$2,500 M.N. diplomados.	

Condiciones	Fechas de inicio y término.	Fechas de inicio y término.	Fechas de inicio y término.		A ritmo del usuario.	Fechas de inicio y término.
Socios	+90 globales	95	149	Cursos propios	Cursos propios.	70 instituciones
App descargable	APP Store y Google play		APP Store y Google play	No cuenta	No cuenta	No cuenta

Si se realizara un breve ejercicio de costo mínimo de una constancia con una cantidad mínima esperada de personas que se matricularan en uno o varios cursos o diplomados en algún tema en particular, se podrían obtener las siguientes proyecciones:

Tabla 3.-

Información general de las plataformas que ofertan MOOCs.

Costo de \$150.00	1 curso	2 cursos	3 cursos	4 cursos
500 personas (externos)	\$75,000	\$225,000	\$450,000	\$300,000
1000 pax (externos)	\$150,000	\$300,000	\$450,000	\$600,000
Costo de \$1,500.00	1 diplomado	2 diplomados	3 diplomados	4 diplomados
500 personas	\$750,000	\$1,500,000	\$2,250,000	\$3,000,000
1000 personas	\$1,500,000	\$3,000,000	\$4,500,000	\$6,000,000
Costo de \$2,500.00				
500 personas (externos)	\$1,250,000	\$2,500,000	\$3,750,000	\$5,000,000
1000 personas (externos)	\$2,500,000	\$5,000,000	\$7,500,000	\$10,000,000

El ejercicio permite observar la viabilidad de la implementación de los cursos y diplomados así como el costo por generación de las constancias digitales a los que finalicen satisfactoriamente.

Propuesta

- 1) Creación de cursos autogestivos por profesores de las diversas divisiones de la UJAT y entrega de constancias por elaboración de guías didácticas con valor curricular.
- 2) Al no requerirse de profesor ni facilitador durante la duración del curso, se elimina el pago de nómina o contratación de nuevos profesores.
- 3) Al no requerirse de instalaciones para impartir los cursos, se eliminan los costos de mantenimiento de aulas, consumo de electricidad, uso de internet y de equipo de cómputo.
- 4) Se eliminan los costos de impresión de constancias al ser digitales y descargables al término del curso o diplomado, así como el retraso por firma de los encargados.
- 5) Ingresos netos a la universidad al eliminarse gastos de operación.
- 6) Visibilidad de la universidad al brindar cursos en línea como lo hacen las universidades que impactan en los rankings a nivel nacional e internacional.
- 7) Futuro anexo a los MOOCs: edX y Coursera.
- 8) Cumplimiento de formación educativa hacia la comunidad universitaria y a la sociedad en general de acuerdo con la política Educación para Todos.
- 9) Cumplimiento con uno de los rubros de la Política de Internacionalización sobre la inclusión de la tecnología en el aprendizaje: Uso del *M-Learning* a través de dispositivos móviles.
- 10) Plataforma autosustentable a partir de los ingresos generados por el pago de constancias de cursos o diplomados.

Conclusiones

El proceso de internacionalización del currículo requiere de adaptaciones constantes para poder brindar a los estudiantes de escenarios donde puedan continuar su formación académica, desarrollando habilidades o competencias que le permitan desempeñarse de manera efectiva.

Sin embargo, cuando no hay techo financiero ni apoyos económicos adicionales, las IES deben buscar mecanismos o estrategias que les permitan brindar la experiencia de un currículo internacionalizado, la oportunidad de obtener certificaciones, insignias o constancias de cursos o diplomados que refuercen la formación académica recibida y que puedan anexar a su *Curriculum Vitae* para que tengan más oportunidades de competir en el mercado global.

Simplemente se podría hacer uso del capital intelectual con el que cuentan para la creación de materiales electrónicos sin necesidad de aumentar la carga académica ni las responsabilidades de su talento humano.

Con ello, las IES pueden cumplir con una parte de Responsabilidad Social Universitaria, a partir de oferta de capacitación asequible y pertinente y con educación de calidad. Se reduce además el consumo de recursos convencionales de cuando se imparte una capacitación, al no requerir del uso de infraestructura física, ni de recursos materiales impresos ni de recursos humanos en sesiones síncronas o asíncronas.

De implementar la estrategia con MOOCs no solamente se brindan opciones a los estudiantes, sino a la comunidad institucional y al público en general, con ofertas apropiadas a las necesidades o a la demanda de la sociedad en general, permitiendo con ello la profesionalización, creando además un vínculo entre universidad y sociedad, asegurando con ello un ingreso por medio del cual este sistema sea autosustentable.

Referencias

Alach, Z. (2017). The use of performance measurement in universities. *International Journal of Public Sector Management*, 30(2), 102-117.

<https://doi.org/10.1108/IJPSM-05-2016-0089>

Ballesteros Grijalva, M., De la Rosa Leal, M. E. y Gastélum Castro, I. M. (2019).

Responsabilidad Social Universitaria en la Escuela de Contabilidad visión estudiantil. *Trascender*, 12(1), 76-93.

Daniel, J. (2012). Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility. *Journal of Interactive Media in Education*.

<https://doi.org/10.5334/2012-18>

Dennis, M. (2012). The impact of MOOCs in Higher Education. *College and University*, 88(2), 24-30.

Domínguez Granda, J. y Rama, C. (2012). *La responsabilidad social universitaria en la educación a distancia*. Virtual Educa.

De Zan, A. Paipa, L. y Parra, C. (2011). Las competencias: base para la internacionalización de la educación superior. *Educación en Ingeniería*. (11), 44-54.

González-Castro, Y. y Manzano-Durán, O. (2015). La internacionalización curricular desde las competencias de la responsabilidad social universitaria. *Revista Libre Empresa*, 12(2), 27-38.

Ivanova, A. y Martínez de la Torre, J. A. (2020). La Responsabilidad Social Universitaria frente a los desafíos del cambio climático: hacia una agenda post Covid-19. *Revista Vértice Universitario*, 15-25.

<https://doi.org/10.36792/rvu.vi88.23>

Kalman, Y. M. (2014). A race to the bottom: MOOCs and higher education business models. *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 29(1), 5-14.

<https://doi.org/10.1080/02680513.2014.922410>

Kim, S. W. (2016). *MOOCs in Higher Education*. Virtual Learning.

<http://dx.doi.org/10.5772/66137>

Madera, I. (2005). *Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículum en la Era Global*.

http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html

Martínez-Usarralde, M. J., Lloret-Catlá, C. y Mas-Gil, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una Universidad Sostenible, Cooperativa y Democrática desde el Diagnóstico Participativo de su Alumnado. *Archivos analíticos de políticas educativas*, 25(75).

<https://epaa.asu.edu/index.php/epaa/article/view/2769/1938>

Moreno Castaneda, M. (2015). *La Educación Superior a Distancia en México. Una propuesta para su análisis histórico*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Ngulube, P. (2005). Research procedures used by Master of Information Studies students at the University of Natal in the period 1982–2002 with special reference to their sampling techniques and survey response rates: A methodological discourse. *International Information and Library Review*, 37(2), 127–143.

Philip, A (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles Educativos*, 23(112), 13-39.

Purdue University. (2022). *Writing a literature review*. Purdue University.

https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/conducting_research/writing_a_literature_review.html

Quinteiro Goiris, J. A. (2020). La internacionalización de la educación superior: ¿y la medición para cuándo? UNESCO.

<https://www.iesalc.unesco.org/2020/03/07/la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-y-la-medicion-para-cuando/>

Restrepo, M. C. y Tabares, L. E. (2000). Métodos de investigación en educación. *Revista de Ciencias Humanas*, 21.

<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/re>

Rodarte, A. (2011). La educación intercultural en la universidad. *Redie*, 4(2), 4-22.

Rodríguez Rodríguez, S. (2016). MOOC: ¿una nueva vía para internacionalizar a la educación superior? *Revista Educación Global*.

http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/mooc_una_nueva_via_para_internacionalizar.pdf

Zutshi, S., O'Hare, S. & Rodafinos, A. (2013) Experiences in MOOCs: The Perspective of Students. *American Journal of Distance Education*, 27(4), 218-227.

<https://doi.org/10.1080/08923647.2013.838067>

UNESCO. (2006). *Modelos innovadores en la formación inicial docente en América Latina y Europa*. UNESCO.

<https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Bibliografia/Attachments/85/96.pdf>

Universidad de Huelva. (2009). *La Responsabilidad Social Universitaria*. Universidad de Huelva.

https://web.unican.es/unidades/igualdad/Documents/responsabilidadsocialuniversitaria_UHU.pdf

Valleys, F. (2016). *Introducción a la RSU*. Universidad Simón Bolívar.

Valdés Montecinos, M. (2019). Internationalization of the virtual university curriculum in the context of globalization. *Revista Telos*, 21(3), 754-775.

Páginas web consultadas

<https://www.edx.org/>

<https://www.coursera.org/>

<https://miriadax.net/>

<http://alere.uanl.mx/>

<https://mooc.unach.mx/>

<https://mexicox.gob.mx/>

CÓMO CITAR

Vélez Tellez, M. A. ., Pérez Mendoza, M., & Cuevas Álvarez, M. C. . (2023). CURSOS MOOCs COMO MEDIO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (39).

<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.546>

