

Análisis de clientes de la incubadora de empresas del Instituto Tecnológico de Huatabampo

M.A. Francisca Rosario Arana Lugo¹, M.A. Patricia Gutiérrez Zavala², M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez³, Dra. Laila Guadalupe Atrip Karam⁴, M.A. Rosa Guadalupe Quintana Durán⁵, Ana Marcela Villegas Roa⁶, Adriana Ruiz Sanchez⁷.

¹ Francisca Rosario Arana Lugo: <https://orcid.org/0000-0002-5846-8939>, Departamento de Ingeniería Industrial, Tecnológico Nacional de México/campus Huatabampo.

² Patricia Gutiérrez Zavala: <https://orcid.org/0000-0003-4068-5158>, Departamento de Ingeniería Industrial, Tecnológico Nacional de México/campus Huatabampo.

³ Celia Guadalupe Zazueta Arguilez: <https://orcid.org/0000-0002-4821-8426>, Departamento de Ingeniería Industrial, Tecnológico Nacional de México/campus Huatabampo.

⁴ Dra. Laila Guadalupe Atrip Karam: <https://orcid.org/0000-0002-0283-2447>, Departamento de Económico - Administrativo, Tecnológico Nacional de México/campus Huatabampo.

⁵ M.A. Rosa Guadalupe Quintana Durán: <https://orcid.org/0000-0003-4081-1628>, Departamento de Económico - Administrativo, Tecnológico Nacional de México/campus Huatabampo.

⁶ C. Ana Marcela Villegas Roa, núm. de control 19600369, alumna del Instituto Tecnológico de Huatabampo.

⁷ C. Adriana Ruiz Sánchez, núm. de control 18600217, alumna del Instituto Tecnológico de Huatabampo.

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.503>

Recibido 17 de julio 2022.

Aceptado 30 de septiembre 2022

Publicado 12 de Diciembre de 2022

Resumen

Las incubadoras son un centro de apoyo que brinda asesorías especializadas para evaluar una idea de negocio y lograr que se convierta en una empresa formal, esta acción es vital, ya que minimiza el riesgo empresarial y aumenta las posibilidades de éxito.

Por otro lado, surge la necesidad de analizar el funcionamiento de la incubadora de empresas del Instituto Tecnológico de Huatabampo, ya que se busca generar nuevos proyectos, nuevas propuestas para así tener un buen resultado. Existe una incubadora en el ITHUA, pero en los últimos 3 años, solo se atendió a tres emprendedores que solicitaron asesoría para abrir dos empresas, logrando concluir solo dos etapas de las planeadas en el proceso del modelo de incubación, sin llegar a la apertura formal de las empresas.

Considerando, la situación económica del municipio, así como sus fortalezas (habitantes, actividades productivas, etc.), la importancia de las incubadoras de empresas, y sobre todo que en su único centro de educación superior se cuenta con una, la cual no es aprovechada por los emprendedores del municipio, nos lleva a la siguiente pregunta: ¿Qué se puede idear para que el Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Huatabampo, tenga clientes que acudan a solicitar los servicios constantemente, y que sean captados para realmente llevar a cabo las tres fases en su proyecto empresarial?

Palabras clave: Incubadora de empresa, clientes, idea de negocio, éxito

Abstract

Incubators are a support center that provides specialized advice to evaluate a business idea and turn it into a formal company. This action is vital, since it minimizes business risk and increases the chances of success. On the other hand, there is a need to analyze the operation of the business incubator of the Technological Institute of Huatabampo, since it seeks to generate new projects, new proposals in order to have a good result. There is an incubator at ITHUA, but in the last 3 years, only three entrepreneurs who requested advice to open two companies were assisted, concluding only two stages, of those planned in the process of the incubation model, without

reaching the formal opening. of the companies. Considering the economic situation of the municipality, as well as its strengths (inhabitants, productive activities, etc.), the importance of business incubators, and above all that its only higher education center has one, which is not taken advantage of by the entrepreneurs of the municipality, leads us to the following question: What can be devised so that the Center for Business Incubation and Innovation of the Technological Institute of Huatabampo has clients who come to request services constantly, and who are captured to really carry out the three phases in your business project?

Keywords: Business incubator, clients, business idea, success.

Introducción

La intención de la funcionalidad de las incubadoras de empresas es con el propósito de tener más empleos para las personas, para tener un mejor desarrollo social, también son para que las nuevas generaciones tengas más oportunidades de trabajo y así tener una mejor calidad de vida.

Las incubadoras de negocios incentivan la relación entre las universidades y las empresas, generando modelos de desarrollo urbano-industrial; establecen redes de apoyo e intercambio de productos, servicios e información; buscan aprovechar programas y subsidios gubernamentales; generan redes de comercialización, nuevos mercados, promueven inversiones, y lo más relevante, consolidan empresas y apoyan a los emprendedores con visión de negocios, por lo que uno de los objetivos es identificar los factores que intervienen en este proceso de incubación de empresas.

Hoy en día el desempleo ha ido creciendo, la cantidad de personas desempleadas disminuyo poco durante el primer trimestre de este año, sin embargo, aún permanece alto el índice de personas con estudios que se encuentran desempleados; según los datos de INEGI del año 2020 en Sonora el 42% de mujeres y el 58% de los hombres se encuentran sin trabajo, de los cuales el 46% tienen edades que van desde los 15 a los 25 años y el 34% de 25 a 44, sin embargo 56% de la población sin empleo cuenta con estudios medio superior y superior, que refleja el impacto negativo para los jóvenes.

En el municipio de Huatabampo Sonora es alto el índice de personas que están desempleadas, y por la misma causa sufren de hambres, enfermedades etc., por tanto, debido a que el nivel económico que predomina es muy bajo, el nivel de pobreza y marginación en el año 2015 era del 38.8% se encontraba en situación de pobreza moderada y 7.5% en situación de pobreza extrema, la población vulnerable por carencias sociales alcanzo un 31.4%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 6%.

Según el Censo de población al año 2020 (INEGI), el municipio de Huatabampo tiene 80,524 habitantes (50.7% hombre y 49.3% mujeres). Posee una extensión territorial de 1.933.2 kilómetros cuadrados que presenta el 0.63% del total estatal y el 0.06% en relación al nacional; las localidades más importantes además de la cabecera municipal, son: Ejido la Unión, Yavaros, Sahuaral de Otero, Huatabampito, Moroncarit, Agiabampo, Estación Luis, Las Bocas, El Caro, Citavaro, Pozo Dulce, El Jupare. En este municipio lo que hace falta son más empresas para así proporcionar empleos a todo tipo de personas ya sean jóvenes, adultos mayores o personas discapacitadas.

Cuando se inició el Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE), junto con un grupo de emprendedores externos desarrollaron proyectos con mucha motivación hasta la primera etapa de pre – incubación, sin embargo, una vez que obtuvieron los resultados del plan de negocios, donde se dieron cuenta que eran necesarios los recursos económicos que no estaban a su alcance, no continuaron a la siguiente etapa de incubación, tal cual ha sucedido con todos los proyectos de negocios posteriores con los que ha trabajado en el CIIE, puesto que las gestiones realizadas para su financiamiento ante las instituciones de gobierno, no han sido exitosas en ninguno de los casos, razón por la cual no ha sido posible pasar un solo proyecto a la segunda etapa que es la de incubación, esto ha dado como resultado la disminución de la participación de clientes, desaprovechando el equipo de mano de obra calificada, así como la infraestructura que se cuenta actualmente, y que pudiera ser utilizado con mayor eficiencia, por estudiantes y personal que tienen espíritu emprendedor, así como clientes externos.

El Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Huatabampo le falta un registro ante la Secretaría de Economía, mismo que le sirva para tener mayores probabilidades de recaudar recursos económicos y/o financieros en la gestión con instituciones gubernamentales que apoyen tanto al CIIE, como a los emprendedores para desarrollar sus negocios o en su caso mejorarlos. Otra de sus características es que la incubación es presencial e incluye el alojamiento de empresas. La tutoría empresarial es personalizada y el cuerpo de asesores, interdisciplinario. Se ofrece además asesoría para solicitar fuentes de financiamiento gubernamentales y no gubernamentales, así como para participar en encuentros empresariales y establecer vínculos con redes de innovación tecnológica, de empresas incubadas, de comercialización y de distribución.

El Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Huatabampo ha cubierto todos los requisitos descritos en el manual de la Secretaría de Economía para su registro oficial y la documentación solicitada se encuentra depositada en dicha institución para su revisión, y es un medio para que los emprendedores que desean iniciar un negocio o bien, ampliarlo o mejorarlo, obtengan resultados con probabilidades más seguras, en el desarrollo de un plan de negocios, proporcionan un apoyo en la solicitud ante instituciones financieras para obtención de fuentes de financiamiento, aclarando que no son una regla para el aseguramiento de este, pues el resultado depende del análisis que realicen las instituciones financieras.

La presente investigación se llevó a cabo en el semestre enero / junio del 2022).

Metodología

El estudio se realizó mediante una metodología con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental (Hernández, 2014), al solicitar información de personas sin empleo y algunos estudiantes próximos a egresar, para ello, se aplicaron dos cuestionarios, en las que se midieron 5 variables distintas para estudiantes del I. T. de Huatabampo y habitantes de Huatabampo sonora, y sus alrededores.

En la actualidad la comunidad estudiantil está conformada por grupos de alumnos que registran 718 alumnos profesionales de diferentes Ingenierías y Licenciaturas del Instituto Tecnológico Campus Huatabampo, dato registrado en el sistema SII del área de servicios escolares para el período de enero a junio del 2022.

Conocer las opiniones o estrategias que busca la incubadora para el mejoramiento y los alumnos se interesen o se motiven para funcionamiento de la incubadora podría ser una opción para trabajar y en un futuro ser empresarios. Se llevó a cabo a través de una encuesta con un total de 15 preguntas relacionadas a la incubadora.

Es muy importante que los habitantes de la comunidad de Huatabampo Sonora conozcan las estrategias de la incubadora para su mejor aprovechamiento, hoy en día, muchas personas son emprendedoras, Huatabampo cuenta con muchas personas con esas cualidades de emprendimiento, considerando que el acceso a la incubadora del I. T. de Huatabampo les sería muy útil.

El motivo de esta investigación de campo a la comunidad de Huatabampo, Sonora, se llevó a cabo a través de un cuestionario con un total de 20 preguntas relacionadas a la incubadora.

Instrumento de medición para el Tecnológico de Huatabampo.

Instrumento de medición realizado a la comunidad estudiantil del tecnológico campus Huatabampo.

n= Tamaño de la muestra: depende del valor de la población

Z^2 = Nivel de confianza: (95% = 1.96) (99% = 2.99) según el intervalo de confianza o nivel de confianza.

p= Probabilidad de ocurrencia: 60% = (0.60) o 70% (0.70).

q= probabilidad no ocurrencia: $(1 - p) = (1.06) = 0.4$ equivale los datos esta investigación de campo (0.70) y (0.30).

N= Valor de la población: 48,697

e² = Nivel de insignificancia: 5% = 0.5 equivale a $(0.05)^2$

$$n = \frac{z^2(n)(p)(q)}{e^2(n-1) + z^2(p)(q)}$$

$$= \frac{(1.96)^2(718)(0.60)(0.40)}{(0.05)^2(717) + (1.96)^2(0.60)(0.40)}$$

n = 412.7896131 * 0.30%

n = 123

Ingenierías (carreras)	Alumnos inscritos por carrera	Total de alumnos por encuestar	Contestaron
Contador Público	91	15	20
Administración	93	21	21
Gestión Empresarial	55	13	20
Industrial	248	20	30
Alimentarias	26	6	6
Mecánica	64	15	15
Mecatrónica	73	17	17
Sistemas	70	16	16
Tics	1	0	0

Instrumento de medición para la población de Huatabampo.

Instrumento de medición realizado a la comunidad de Huatabampo

Sonora **n= Tamaño de la muestra:** depende del valor de la población

Z^2 = Nivel de confianza: (95% = 1.96) (99% = 2.99) según el intervalo de confianza o nivel de confianza.

p= Probabilidad de ocurrencia: 60% = (0.60) o 70% (0.70).

q= probabilidad no ocurrencia: (1 -p) = (1.06) = 0.4 equivale los datos esta investigación de campo (0.70) y (0.30).

N= Valor de la población: 48,697

e^2 = Nivel de insignificancia: 5% = 0.5 equivale a $(0.05)^2$

$$n = \frac{Z^2(n)(p)(q)}{e^2(n-1)+z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(48,697)(0.70)(0.30)}{(0.05)^2(48,696)+(1.96)^2(0.70)(0.30)}$$

n = 96
Encuestas

El cuestionario con opción múltiple, que consta de 20 preguntas. Con el fin de conocer un poco más sobre la incubadora a futuro si trabajarías en una incubadora, para que los emprendedores conozcan a cerca de la incubadora, y se acerquen si les interesa, asesoría para su negocio o emprendimiento.

Las 96 encuestas se aplicaron en la comunidad de Huatabampo, Sonora (casco urbano).

Descripción de los instrumentos.

La forma de trabajo de esta investigación es en base de las estadísticas de los desempleados en Huatabampo para obtener resultados seguros, así como la aplicación de cuestionarios estructurados a los posibles clientes de la incubadora, incluyendo a los futuros profesionistas.

Hoy en día es muy complicado obtener un empleo, aun así hayas concluido una carrera universitaria, o estés preparado para conseguir un empleo.

Resultados

Se aplicaron y analizaron las 96 cuestionarios y según los resultados que obtuvimos de una tabulación de datos. Donde la variable X es la independiente que describen los resultados de los emprendedores de Huatabampo por medio de una gráfica de pastel calculamos los porcentajes poder saber si la mayoría de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo con conocer más acerca del proyecto de investigación o 50% de los encuestados no están de acuerdo porque no conocen el tema de la incubadora, entonces para obtener los datos la variable Y representa los resultados de los alumnos de la universidad Instituto Tecnológico de Huatabampo, más fácil interpretar resultados por medio de una gráfica de barra porque explica mucho mejor las variables X y Y que son las dos variables independiente y dependiente. Se encuetaron a 123 alumnos destruidos en las diferentes carreras se manifiesta que la mayoría están de acuerdo en conocer otras propuestas de negocios. Sin embargo, podemos proponer a la universidad que habrá otros talleres para las ingenierías que no tienen para hacer sus prácticas correspondientes o pueden abrir una carrera que esté relacionada con la incubadora del TECNM.

De los noventa y seis cuestionarios aplicados se obtuvieron los siguientes resultados en relación a los emprendedores de Huatabampo:

El 40% de los emprendedores manifestaron que están totalmente de acuerdo en conocer la propuesta de la incubadora de la universidad instituto tecnológico campus Huatabampo, aproximadamente

El 19% están totalmente de acuerdo tiene la ilusión de crear su propia empresa, mientras que el 31% de los encuestados están con una gran motivación de salir adelante con el emprendimiento.

El 29% están indecisos si es buena idea poner un negocio.

45% de los encuestados coinciden en capacitarse con la incubadora del instituto tecnológico campus Huatabampo para emprender su propia empresa.

El 21% de las personas encuestadas no están de desacuerdo porque desconocen las probabilidades de éxito de la incubadora en el mercado.

El 15% están totalmente de acuerdo y seguro que la incubadora será un éxito.

El 22% de las personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo en que crear una empresa a través de la incubadora es algo deseable.

El 40% de las personas encuestadas están solamente de acuerdo en que crear una empresa a través de una incubadora es deseable.

El 24% están indecisas en crear un empresa.

El 30% de las personas encuestadas estuvieron están totalmente de acuerdo,

El 19%. Están solamente de acuerdo mientras el 29% de las personas encuestadas están indecisas en que fracase o tenga éxito la incubadora.

El 25% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que tiene una idea fija de negocio para ponerla en marcha en un futuro.

El 33% están solamente de acuerdo en que tienen una idea de un negocio para emprender, mientras el 9% no tienen ninguna idea de un negocio para emprender.

El 25% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que pueden perder dinero al emprender su propio negocio.

El 33% están solamente de acuerdo en que se pierde el dinero emprendiendo.

El 27% están indecisas.

El 8% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que tienen la intención de crear su propia empresa y por miedo a pérdidas no lo hacen

El 36% de las personas solamente están de acuerdo mientras, que el 20% están indecisos.

El 14% y el 22% están en desacuerdo en tener una intención de crear su propia empresa.

El 33% de las personas están totalmente de acuerdo en que consideran capaz de desarrollar ideas y productos innovadores.

El 33% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en estar capacitados para identificar oportunidades de negocio con el potencial de crecimiento.

El 60% de los encuestados están en que también son capaces de reaccionar rápidamente y aprovechar las oportunidades de negocios.

El 43% de los encuestados también están de acuerdo en que es fácil compartir experiencias con emprendedores exitosos para desarrollar una empresa.

El 34% de las personas encuestadas están de acuerdo que las instalaciones e infraestructuras del I. T. de Huatabampo favorecen la creación de tu propia empresa.

El 39% de las personas están totalmente de acuerdo que la incubadora permite acceder a tutores y asesores de alto nivel que favorecen la creación de tu propia empresa.

El 30% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la incubadora facilita a redes de contacto (organismos de apoyo, Sagarpa, etc.).

El 35% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que en nuestro municipio valoran positivamente a las personas que creen su propia empresa.

El 37% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que nuestra sociedad se fomenta que las personas creen sus propios negocios.

El 37% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que nuestra sociedad se fomenta que las personas creen sus propios negocios.

El 50% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y dispuestos en aportar una pequeña inversión que le ayuden a ejercer su emprendimiento.

Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes del I. T. de Huatabampo, de los 123 encuestados estas fueron sus respuestas respecto a la incubadora de empresas.

El 30% respondieron que estudian ingeniería industrial, mientras el 17% eligieron estudiar ingeniería en administración porque es la mejor decisión y trabajar en una empresa. Pero el 11% Ingeniería en mecánica y el otro 11% tomaron la mejor opción para poner un despacho propio los alumnos de la carrera de ingeniería en contador público. Según los resultados de la tabulación de datos nos arrojaron que el 12% de ingeniería en mecatrónica porque se les hace interesante la carrera. El 6% de los alumnos de IGE tiene el objetivo de emprender su propio negocio o innovar un producto. Pero el 4% de los alumnos de la carrera de ingeniería en alimentos tiene como objetivo principal realizar un control de calidad de productos de alimentos y procesar un producto de alimentos.

El 58% de los de los alumnos encuestados seleccionaron que entran en el rango de los 20 a 22 años. Un 21% selecciono tener edad de los 18 a 20 años. El otro 21% selecciono tener edad de más de 22 años.

El 38% de los alumnos selecciono cursando el quinto semestre, el 30% de los alumnos selecciono estar cursando el sexto semestre.

El 22% seleccionaron estar cursando el cuarto semestre. El 8% seleccionaron estar cursando el segundo semestre. Mientras tanto el 2% seleccionaron estar cursando el décimo semestre.

El 76% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en conocer la propuesta de la incubadora del TecNM Huatabampo. Pero el 12% están indecisos en conocer la propuesta de la incubadora. El 8% están totalmente en desacuerdo en conocer la incubadora, mientras tanto el 4% están solamente en desacuerdo.

47% de los encuestados de la universidad TecNM están solamente de acuerdo generar nuevos empleos en Huatabampo para la gente o egresados obtengan un empleo en su desempeño laboral o emprender una empresa, microempresa, etc.

El 40% de los encuestados considera que es importante generar su propio negocio y administrar para determinar pérdidas y ganancias. Mientras tanto el 35% están de acuerdo considerar el emprendimiento como parte de su vida cotidiana y el 13% están en desacuerdo.

Un 25% manifestaron que están de acuerdo se buscar un buen plan estratégico funcione mucho la incubadora.

Un 40% está de acuerdo lograr ser económicamente sostenible con los ingresos para la prestación de los servicios.

El 24% están de acuerdo conocen el proceso de incubación.

El 45% están de acuerdo que la incubadora acepta nuevas sugerencias sobre las estrategias,

El 43% de las personas encuestados está totalmente de acuerdo ayudar a otras personas obtener oportunidades de trabajo.

El 29% conocen que en el año 2016 el instituto tecnológico de Huatabampo formo parte del equipo de la incubadora de empresas junto al H. Ayuntamiento de Huatabampo. El 15% está totalmente en desacuerdo con la motivación e integración.

El 41% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo en conocer una empresa de una incubadora, el 36% están totalmente de acuerdo obtener orientación acerca de la incubadora.

El 12% están totalmente en desacuerdo con integrarse a un equipo de trabajo y el 7% están indecisos.

El 33% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que las personas arriesgan tienen más posibilidades de salir adelante.

El 33% están totalmente de acuerdo en ser personas decididas en lograr objetivos.

El 38% están totalmente de acuerdo en conocer y comprender lo que se realiza dentro de una incubadora vienen siendo las actividades o áreas de trabajo.

Conclusiones y propuestas

La falta de empleo es algo que siempre ha existido. Por ello el emprendimiento en el municipio de Huatabampo, Sonora, ha aumentado con el pasar de los años, por la necesidad de generación

de empleos dichos emprendimientos se ven reflejados en la creación de pequeñas empresas de las cuales algunas tienen ventaja competitiva en cuanto a innovación tecnológica y comercialización. Las incubadoras de empresas influyen en el crecimiento de la economía y cada vez son más utilizadas como mecanismo político para favorecer el emprendimiento y poder aportar los recursos necesarios para que la idea sea viable.

El número de incubadoras está en constante crecimiento, independientemente de su carácter fundacional y debido a que los tipos de negocios se adoptan a las necesidades de mercado constantemente. La existencia de estas previene la inviabilidad de las empresas puesto que colaboran en la creación de un negocio que, de manera autónoma y con recursos escasos, sería mucho más difícil su puesta en marcha. A su vez, el emprendedor que se encuentre en una incubadora se verá apoyado por una serie de servicios: ayuda en la elaboración del plan de negocio, asesoría e infraestructura a costos bajos y la capacitación para llevar a cabo la idea de negocio.

Las incubadoras de empresas son de suma importancia para la sociedad en común, aportan muchos beneficios, fungen como servicios de apoyo para el emprendedor durante el desarrollo de nuevos proyectos de negocio, estos servicios tienen como finalidad generar proyectos hacia el éxito empresarial. Las incubadoras de negocio cobran importancia en años recientes debido a su producto final: el desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa. Estas nuevas entidades financieras influyen directamente en la economía de un país, puesto que generan empleabilidad y desarrollo económico.

Una vez realizados trabajos de campo, se llegó a la conclusión que es de suma importancia que las personas conozcan a cerca de lo que es una incubadora de empresas, ya que muchas personas desconocen lo que es, cuáles son sus beneficios, el apoyar a personas a realizar sus sueños, el que les aporte algo bueno en sus metas, el ayudar a personas emprendedoras, además de fortalecer a empresarios ya establecidos.

En las encuestas realizadas a estudiantes y personas del municipio de Huatabampo se detecta que es de suma importante que conozcan a cerca de lo que es o lo que se realiza en una incubadora, muchas personas no sabían absolutamente nada, y muchos emprendedores o empresarios si lo saben

y les pareció muy interesante ese proyecto, más a las personas que no sabían nada acerca, ya así tienen una idea más clara. Se puede observar a simple vista que a muchos no les interesa, pero es más a personas que si les intereso, ya sea porque están planeando tener un negocio a largo o corto plazo, y es interesante para ellos el poder lograrlo de este modo., por medio de una incubadora con muchas oportunidades y ayudas.

Para los estudiantes también fue muy interesante, mucho más para los que están a punto de terminar su carrera universitaria, se mostraron muy interesados en conocer aún mucho más, y eso es lo que buscábamos, el interés de las personas.

Referencias

Hernandez Sampiere , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>. (2-27 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx>
INEGI. Censo 2020.

Peña-Vinces, J. C., Alvarez, F. A., Bravo, S., & Pineda, D. A. (2011). Análisis de las características de las incubadoras de empresas en Colombia: un estudio de casos. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 13-29.

Romero Martínez, S. (2017). *Diseño de un modelo de incubación empresarial*. La Paz, B.C.S.: Universidad Autónoma de B.C.S.

Romero, M., León , R., & Castellanos, G. (15 de 10 de 2020). *Modelo de gestión de incubadora de empresa para la transferencia de resultados de I+D+i en universidades ecuatorianas*. Caracas, Venezuela

Bernal Montes de Oca, J. N., Rendon Olvera, K.A., & González Tapia, J.J. (2014). *Incubadora de empresas como medio de apoyo a emprendedores de la zona oriente del Estado de México*. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México; (43-53).
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/30795>

CÓMO CITAR

Arana Lugo, F. R., Gutierrez Zavala, P., ZAZUETA ARGUILEZ, C. G., Atrip Karam, L. G. ., & Quintana Durán, R. G. (2022). Análisis de clientes de la incubadora de empresas del Instituto Tecnológico de Huatabampo. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (38). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.503>.

Anexo

OBJETIVO GENERAL: conocer las opiniones de los alumnos del TecNM campus Huatabampo acerca de las estrategias para el funcionamiento de la incubadora para generar empleos en el Municipio de Huatabampo Sonora.

INSTRUCCIONES: Estimados alumnos del ITHua, el propósito de esta encuesta es para llevar a cabo un trabajo de investigación sobre las incubadoras para generar empleos en el municipio de Huatabampo, Sonora. Por tal motivo solicitamos que nos colabore con la siguiente encuesta.

Edad: a) de 18 a 20 () b) de 20 a 22 () c) más de 23 ()

Carrera:

a) Licenciatura en contador público () b) Ingeniería en Administración ()
c) Ingeniería en gestión empresarial () d) Ingeniería mecatrónica () e) Ingeniería en sistemas computacionales () f) Licenciatura en ingeniería industrial () Licenciatura en ingeniería mecatrónica ()

Instrucciones: palomee el recuadro de su preferencia. Tomando en cuenta lo siguiente:

Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indeciso (3) De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5).

Categorías – ítem	1	2	3	4	5
a) Motivación laboral: Forma para que los trabajadores se consideren parte importante de la empresa y den el máximo por ella.					
1. ¿Le gustaría conocer la propuesta de la incubadora del Tecnm Campus Huatabampo?					
2. Me parece interesante la propuesta de incubadora para auto generar empleos en el municipio de Huatabampo.					
3. Cree usted que es importante que uno mismo genere su propio empleo en el municipio de Huatabampo.					
b) Riesgo que implica crear una empresa propia: Pérdida de recursos; bien sea por qué has dejado tu trabajo dependiente o has invertido parte de tu capital. Riesgos operacionales: errores de gestión, de producción, riesgos legales.					
4. ¿Cree usted que la propuesta de incubación es una oportunidad para los habitantes o egresados del mismo Tecnológico?					
5. Sabe si la incubadora posee un plan estratégico					
6. Cree que la incubadora lograra ser económicamente sostenible con los ingresos por los servicios prestados a los emprendedores.					
c) Proceso de creación de nuevas empresas: capacidad de generar ideas innovadoras y ponerlas en marcha					
7. Usted como estudiante sabe o conoce lo que es una pre-incubación o incubación.					
8. Usted como estudiante sugeriría nuevas estrategias para acudir y solicitar servicio de la incubadora.					

9. Si usted fuera un emprendedor-empresario le gustaría ayudar a otras personas a tener mejores oportunidades de trabajo.					
d) Servicios prestados por parte del instituto tecnológico: orientación y asesoría					
10. Sabía usted que en el año 2016 el instituto tecnológico conformo una incubadora de empresas junto al H. Ayuntamiento de Huatabampo.					
11. Usted como estudiante del ithua cree importante la idea de conocer, integrarse, asesorarse, y obtener orientación acerca de la incubadora.					
12. Usted como universitario del TecNM campus Huatabampo cree que la propuesta de incubadora ayude a la economía del municipio.					
e) Aceptación social respecto al emprendimiento: Va más allá de generar un negocio rentable en vista de una oportunidad o necesidad de emprender.					
13. Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan.					
14. Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos.					
15. Le gustaría conocer más a fondo lo que es y lo que se realiza dentro de una incubación.					



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

