

EL IMPACTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

Juan Ramón Borbón Gracia.
Pauline Amayrami Meza García.
Dr. Francisco Espinoza Morales.

RESUMEN

“El impacto de la pequeña empresa en la economía regional”

Las pequeñas y medianas empresas son de gran importancia para el desarrollo de las economías en el mundo.

Las PYMES no solo son las máximas generadoras de empleos sino que además sirven de apoyo a las grandes empresas, ya que las PYMES, en muchas ocasiones, otorgan sus productos a dichas empresas.

En el presente trabajo se trata probar la hipótesis que: el desarrollo de las pymes ha impactado en la economía regional con la generación de empleos y el incremento del nivel de ingresos, para esto tendremos que analizar la variable dependiente que es: el desarrollo de las PYMES ha impactado en la economía regional y las variables independientes las cuales son: Generación de nuevos empleos e Incremento del nivel de ingresos.

Una vez terminada la investigación logramos comprobar la hipótesis, ya que en efecto mientras más desarrollo tenga las PYMES será mejor para la economía, ya que se estarán generando empleos y con esto lograr aumentar los ingresos que se tienen en la economía regional y nacional.

INTRODUCCION

Cuando se analiza la [estructura](#) económica de cualquier país encontramos la existencia de [empresas](#) de distintos tamaños. Asimismo cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir que de ello podemos deducir que la dimensión de [una empresa](#) no está relacionada con un determinado sector de

actividad, no existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener un tamaño dado para funcionar, tampoco existen países o economías que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.

Dentro de estas empresas encontramos a las PYMES pequeñas y medianas empresas las cuales deben cumplir un papel destacado en el desarrollo de la economía del país.

En el presente trabajo trataremos de demostrar cual es precisamente el impacto que tienen las pequeñas empresas en el desarrollo económico a través de distintas funciones como son la generación de nuevos empleos y el aumento en el nivel de ingresos de las economías familiares.

Las PYMES son un sustento importante en el desarrollo productivo de México, ya que estas son unas fuentes generadoras de empleos y un punto medular en el desarrollo económico. A través de diferentes mecanismos de apoyo y colaboración, el gobierno ha establecido acciones concretas para impulsar el desarrollo de este sector productivo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del Objeto de Estudio

La pequeña y mediana empresa es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

En México, las pymes constituyen el 90% de las empresas, el 42% del empleo, y contribuyen con un 23% del PIB.

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas PYMES, encontramos dos formas, de surgimiento de las mismas. Por un lado tenemos a aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado. Estas, en su mayoría se desarrollaron dentro del sector formal de la economía.

1.2. Definición Breve y Precisa del Problema:

Las pequeñas y medianas empresas que representan el 97% de las empresas en México, son las que tienen más problemas hoy en día ya que no cuentan con la capacidad suficiente para administrar y hacer un uso óptimo de sus recursos materiales, financieros y humanos. Debido a la importancia que tienen estas empresas en la región centraremos nuestro estudio en conocer:

¿Cuál es el impacto de la pequeña empresa en la economía regional?

1.3 Justificación del problema:

Todos hemos escuchado alguna vez que las Micro, Pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el desarrollo del país. Todos alguna vez también hemos escuchado que lo que realmente cuenta son los grandes proyectos y son a los que regularmente asisten los funcionarios y son noticia en los periódicos.

Que pasa entonces ¿Son realmente las PYMES la base de la economía?, ¿Es necesario en un país como México alentar la formación de esas empresas?

1.4 Objetivos:

General:

Conocer el impacto de la pequeña empresa en la economía regional.

Específicos:

Conocer las ventajas y desventajas de las PYMES.

Identificar el giro principal de las pequeñas empresas.

Saber qué porcentaje del total de ingresos en la región es aportado por las PYMES.

1.5 Preguntas de Investigación:

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las PYMES?

¿Cuál es el giro principal de las pequeñas empresas en la región?

¿Qué porcentaje del total de ingresos en la región es aportado por las PYMES?

1.6 Delimitación del Objeto de Estudio:

A partir de la década de los 90's las PYMES han adquirido más relevancia día con día, es por eso que centraremos este análisis en la situación actual de las pequeñas empresas en la región.

Nos enfocaremos desde el año de 1995 en adelante, que fue cuando las PYMES, en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, comenzaron con una nueva etapa, en la que aún se presentan obstáculos pero que el pequeño empresario debe trabajar para superarlos.

Analizaremos el impacto de estas empresas en la economía de la región del mayo ubicada en el sur de sonora y cuya cabecera municipal es la ciudad de Navojoa.

MARCO TEORICO

Con el propósito de fundamentar la presente investigación, a continuación se muestran las principales ideas que en la actualidad existen sobre las pequeñas y medianas empresas en México.

PYMES es un abreviado que se utiliza comúnmente para definir a la pequeña y mediana empresa. Las principales características de estas empresas son:

- a) Su crecimiento es lento.
- b) Las actividades ejecutivas están a cargo de una sola persona.
- c) La producción se apoya en mano de obra y se usa poca tecnología.
- d) El capital de la empresa casi siempre es individual.

Las pymes iniciaron como: una opción al desempleo, surgidas sin planeación y sin financiamiento. Estas empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo y funcionamiento de un país. La micro empresa ha logrado ser la opción para muchos individuos que después de perder su empleo, se enfrentan a la necesidad de mantener a su familia; en este grupo de empresarios no hay clases sociales, ya que podemos encontrar

desde directivos desempleados de grandes empresas hasta ayudantes de algún técnico (Ricardo Bolaños, revista el economista).

Estas empresas son de gran importancia para el desarrollo de todas las economías del planeta, en México esta importancia se demuestra: con el hecho de que más del 95% de las empresas en el país son micro, pequeñas y medianas y proporcionan más de la mitad de todos los empleos a nivel nacional. Otro aspecto que hay que considerar es el hecho de que la pequeña empresa ha proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica de sus dueños y ofrecen la opción básica para continuar con una expansión económica del país (Joaquín Rodríguez Valencia, Administración de Pequeñas y Medianas Empresas).

Para continuar con el crecimiento y buen funcionamiento es necesario contar con conocimientos básicos sobre administración para poder, así, tomar las decisiones correctas. La mercadotecnia de las pymes: es una de las actividades de mayor importancia para el pequeño empresario y a la cual dedica gran parte de su tiempo en la empresa. En general, en las PYMES el dueño funge también como gerente y, por lo tanto, es el encargado de tomar las decisiones en cuanto a mercadotecnia, estas decisiones suelen estar basadas en corazonadas o en el gusto del empresario (Sérvulo Anzola Rojas, Administración de Pequeñas Empresas).

Algunos de los consejos que deben tomar los dirigentes de las pequeñas y medianas empresas para alcanzar el éxito serían: contar alta calidad en el producto o servicio ofrecido, comercializar productos competitivos, tener alta eficiencia y productividad en la operación y una buena estrategia de dirección (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Revista Contaduría Pública).

Las pymes: tienen su origen en ambientes familiares principalmente, surgieron cuando las personas se encontraron en la necesidad de auto emplearse para obtener ingresos, este tipo de empresas generalmente las encontramos en el mercado informal, pero tienden a ir creciendo hasta el punto de llegar a establecerse de una manera formal.

([Http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml)).

Es precisamente por encontrarse establecidas dentro del mercado informal que uno de sus principales problemas es: la falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún las internacionales, el mercado nacional no cuenta con reglas claras de mercado libre para incentivar a las PYMES, logrando enganchar al tren de producción y / o exportación de una empresa grande. Una de las soluciones sería el obtener recursos vía mercado de valores, ya que este representa una alternativa de financiamiento para las empresas, promoviendo el desarrollo económico de cualquier país ([Http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/pymmex.html](http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/pymmex.html)).

Es por esto que: las diversas reformas que ha tenido el sistema financiero mexicano, tienen como propósito ofrecer más opciones de financiamiento para aumentar la cantidad de créditos otorgados a las pequeñas y medianas empresas y que día a día surjan nuevos programas de gobierno que apoyan a personas innovadores que quieran establecer su negocio ofreciendo créditos cuya tasa de interés es baja (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Revista Contaduría Pública).

METODOLOGIA DEL DESARROLLO DE LOS DATOS Y LA CONSTRUCCION DE SIGNIFICADOS.

Paradigma y Metodología:

El paradigma cuantitativo de las Ciencias Sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir, en la corriente filosófica Positivista.

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2006) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes se hizo en

forma aleatoria. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto y la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El método más apropiado es el de causa-efecto, es te es una técnica sencilla y flexible para la identificación y análisis de las causas y efectos de un problema. Este diagrama nos permitió analizar los datos para probar la hipótesis y analizar cuáles son los posibles consecuencias de cada una de las decisiones que se tomen, esto con base en la medición estadística para lo cual utilizamos el programa estadístico SPSS, el cual es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado.

Modelo Teórico Empírico:

El trabajo es una tesis de investigación con referentes de indagación empírico de orden cuantitativo, sostenida en una sólida fundamentación teórica-empírica y se aborda un estudio de caso.

Este tipo de estudio, por su parte, implica convocar recursos de tipo técnico en cuanto al planteamiento del instrumento de captación de datos, el diseño del análisis de la información y la presentación de los hallazgos, de manera tal que este modelo de investigación sugiere un trabajo que integra un ciclo de retroalimentación constante en la afinación de los supuestos de trabajo y en la construcción del objeto de estudio propuesto. Desde esta propuesta se estudian fenómenos empíricos, gente, objetos y los productos generados se llegan a clasificar sobre la base de los resultados esperados.

El modelo empírico consiste en analizar cómo una variable afecta una respuesta y no por qué la afecta, por lo que no se logra entender la totalidad de un sistema, además de que puede tener menor capacidad predictiva. Son modelos que se basan en aproximaciones empíricas producto de la observación o experimentación y se pueden considerar como un

conjunto de ecuaciones heurísticas; cada una de esas ecuaciones es usualmente la descripción estática de una relación entre el proceso considerado y las condiciones ambientales.

Estos modelos representan un regreso al concepto de análisis de regresión, aunque en un nuevo nivel cualitativo. Los modelos empíricos se determinan a través de técnicas de regresión, y establecen la relación entre el rendimiento de la actividad y los factores que lo afectan.

Dentro del enfoque empírico puede considerarse que la especificación de un modelo debería de basarse en la observación de la forma de la relación entre una variable de respuesta y los factores que la afectan.

Línea de Investigación:

El trabajo se inscribe en la línea de investigación económico-administrativa en el rubro contable.

Tipo de diseño:

Se realizara una investigación de tipo no experimental.

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) esta es una “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron en los hechos o porque son intrínsecamente manipulables.

En este tipo de investigación los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de las situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

D’Ary, Jacobs y Razavieh (1982) consideran que la variación de las variables se logra no por manipulación directa si no por medio de la selección de las unidades de análisis en las que la variable estudiada tiene presencia.

Es muy importante destacar que en una investigación experimental la variable independiente se manipula y por eso se llama variable activa. Los tres aspectos característicos de la investigación no experimental son:

- 1) Por medio de estos tipos de investigación se pueden comprobar hipótesis.
- 2) Se utilizan grupos semejantes excepto en algún aspecto o característica específica.

3) Se utilizan métodos estadísticos para el tratamiento y análisis de todos los datos.

Población y Muestra de la Hipótesis.

En estadística el tamaño de la muestra es el número de sujetos que componen la muestra extraída de una población, necesarios para que los datos obtenidos sean representativos de la población.

La muestra se realizara en la ciudad de Navojoa, la cual cuenta con una población de 157,729 habitantes.

La hipótesis que vamos a probar es: “El desarrollo de las pymes ha impactado en la economía regional con la generación de empleos y el incremento del nivel de ingresos”.

Para esto analizaremos tanto variables dependiente como independientes. La variable independiente es:

“El desarrollo de las PYMES ha impactado en la economía regional”: con esto queremos probar que las pymes son de gran ayuda para la mejora continua del nivel de vida en la población.

Las variables independientes que analizaremos son:

- 1) Generación de nuevos empleos: al generar nuevo empleos en la región se contribuye a mejorar la economía, ya que habrá mayor cantidad de personal ocupado.
- 2) Incremento del nivel de ingresos: al aumentar los ingresos de las personas habrá mayor circulación de efectivo en la región y se podrá continuar con la generación de empleos.

ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presentan los resultados del proceso de investigación desarrollado con base en las técnicas e instrumentos de recolección de información utilizados para el estudio. Para la mayor comprensión de los resultados y a fin de darles pertinencia con los objetivos perseguidos, estos se presentan en función de cada objetivo específico planteado, tomando en cuenta las variables e indicadores relacionados con los mismos. A continuación

se analizan y se discuten los resultados con el fin de llegar a una conclusión y comprobar la hipótesis establecida.

¿Contribuyen las PYMES al desarrollo de la economía?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	40	80.0
NO	4	8.0
NO LO SE	6	12.0
Total	50	100.0

Tabla 1

En la tabla 1 se observa que el 80% de las personas encuestadas considera que las PYMES si contribuyen con el desarrollo de la economía en la región del Mayo. Además el 8 % de los encuestados respondieron que las PYMES no contribuyen con el desarrollo, mientras que el 12% restante no está informado del desarrollo de la economía regional. Con esto nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de las personas ven de forma positiva el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, ya que si las pymes tienen un crecimiento, también se verá reflejado en el desarrollo de la economía en la región.

A pesar de esto, los encuestados opinan que el gobierno debe brindar más apoyos para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, ya que de las personas encuestadas el 54% considera que las pymes necesitan de financiamiento que no generen grandes tasas de interés, y este tipo de préstamos solo puede ser otorgado por los gobierno mediante los diferentes programas que se forman para impulsar el desarrollo de la economía, mientras que un 32 % de los encuestados consideran que los recursos públicos no se deben invertir en empresas privadas, es decir que el gobierno no debe abrir más apoyos para la pymes, el 14% restante afirmó que no está interesado en los apoyos que se brinden para las pequeñas y medianas empresas (Tabla 2).

	Frecuencia	Porcentaje
SI	27	54.0
NO	16	32.0
NO LO SE	7	14.0
Total	50	100.0

Tabla 2.

En referencias a las variables independientes que presentamos, en cuanto a la generación de empleos por parte de las pymes encontramos que el 72% considera que las pymes si son buenas generadoras de empleo, este dato lo podemos comprobar debido a que la gran mayoría de las empresas, no solo en la región sino en toda la república, son micro pequeñas y medianas, generando empleos para los habitantes de la región donde se establezcan. Pero un 16% de los encuestados respondieron que las pymes no son buenas generadoras de empleo, ya que una pequeña empresa genera empleos para no más de 10 personas, el 12% restante dijo no saber si las pymes son o no buenas generadoras de empleos (tabla 3). En relación al porcentaje de empleos que son generados por las pymes, el 50% de las personas encuestadas opinan que mas del 80% de los empleos en la región son generados por las pequeñas empresas, por esto el gobierno estatal y federal deben de invertir muchos más en el sector de las pymes, ya que son empresas que seguirán permaneciendo y que tienen un buen futuro, contrario al panorama que se le avecina al sector manufacturero.

Tabla 3.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	36	72.0
NO	8	16.0
NO LO SE	6	12.0
Total	50	100.0

El crecimiento en el sector de las pequeñas y medianas empresas, se ve reflejado también con el hecho de cada vez se establecen más pymes, que nacen principalmente con una forma de obtener ingresos para el sostenimiento familiar, pero que al irse desarrollando también van generando empleos. Esto es lo que opinaron los encuestado, ya que un 52% nos respondió que el número de pequeñas empresas establecidas en la región ha aumentado, mientras que un 22% considera que el número de pequeñas empresas se ha visto disminuido, el 26% restante dijo no saber si el número de pequeñas y medianas empresas a aumentado o disminuido (tabla 4)

Tabla 4.

	Frecuencia	Porcentaje
AUMENTADO	26	52.0
DISMINUIDO	11	22.0
NO LO SE	13	26.0
Total	50	100.0

En cuanto al impacto que representan las pymes para el desarrollo de la economía regional encontramos que el 66% de los encuestados consideran que las pymes tienen un impacto positivo en el desarrollo de las pymes, mientras que el 20% opina que las pymes no tienen impacto en la economía el 14% restante dijo no saber si tiene impacto positivo en la economía. El impacto positivo que tienen las pymes en la economía regional lo podemos medir por dos factores, que son nuestras variables independientes, la primera variable es la generación de empleos y la segunda el aumento del nivel de ingresos. Al hacer las encuestas nos dimos cuenta que 48% considera que las pymes impactan en la economía principalmente con la generación de empleos, mientras que un 34% considera que el impacto principal se mide por el aumento del nivel de ingresos (tabla 5). Estas dos variables tienen una relación muy estrecha y directa ya que si se generan nuevos empleos también se estarán generando ingresos para las personas que fueron empleadas.

Tabla 5.

	Frecuencia	Porcentaje
POR QUE CREA EMPLEOS	24	48.0
POR QUE ES UNA FUENTE DE INGRESOS	17	34.0
NO TIENE IMPACTO POSITIVO	9	18.0
Total	50	100.0

Las personas encuestadas consideran que las pymes sí satisfacen sus necesidades, ya que un 60% así lo respondió, pero las pymes deben de establecer muy bien su mercado, conocer a sus clientes y sus necesidades para ofrecerle los productos o servicios que sus consumidores necesiten y tener así mayores posibilidades de éxito.

Las principales recomendaciones de parte de los encuestados para las pymes fueron: que ofrezcan productos y/o servicios de mayor calidad esta respuesta nos la dio el 38% de las personas encuestadas, el 40% opino que las pequeñas y medianas empresas deben de ofrecer precios más accesibles y de acuerdo a la capacidad adquisitiva del consumidos, mientras que el 22% restante de los encuestados nos respondió que las pymes deben de ofrecer productos más innovadores

(tabla 6).

	Frecuencia	Porcentaje
QUE OFREZCAN PRODUCTOS DE MAYOR CALIDAD	19	38.0
QUE OFREZCAN MEJORES PRECIOS	20	40.0
QUE OFREZCAN PRODUCTOS MAS INNOVADORAS	11	22.0
Total	50	100.0

CONCLUSIONES

Dentro de este capítulo se expondrán las conclusiones generales a las cuales se llegaron en el presente estudio, tomando en cuenta toda la información pertinente para dar un análisis objetivo de las variables estudiadas.

Se recuerda que el objetivo general de la investigación fue conocer el impacto de la pequeña y mediana empresa en la economía regional.

Una vez recopilada la información llegamos a la conclusión de que las pymes son muy importantes para el desarrollo de la economía a nivel regional, nacional y mundial. Ya que las pymes representan más del 95% de las empresas a nivel nacional, esto tiene un alto impacto al ser las pymes unas grandes generadoras de empleos. En general se asocia a la pequeña y mediana empresa con la generación de empleos, el argumento que se usa para formular tal afirmación se basa en la idea de que estas empresas utilizan más mano de obra y menos capital que las grandes, es decir, son empresas menos mecanizadas y más personalizadas.

En cuanto al nivel de ingresos que representan las pymes, nos damos cuenta que las PYMES son el mejor distribuidor de ingresos entre la población y entre las regiones, son indispensables para que las grandes empresas existan y son un factor central para el

desarrollo social y la movilidad económica de las personas. Las PYMES son un eslabón fundamental, indispensable para el desarrollo nacional.

Con estos indicadores podemos concluir que la importancia de las PYMES para la economía regional y para la sociedad mexicana en general ha sido plenamente demostrada, son por mucho la principal fuente de empleos y una espléndida manera de ayudar al desarrollo económico y social del país, combatir la desigualdad y mejorar el ingreso de la población de la región del mayo y la población en todo México.

RECOMENDACIONES:

Una de las recomendaciones para las pymes, sería que se rodeen del capital humano adecuado, ya que como son empresas principalmente familiares, tienden a contratar solo a miembros de la familia, pero en ocasiones esas personas no están capacitadas para tomar esas responsabilidades, lo que lleva a la empresa a tener gastos innecesarios y a tomar malas decisiones.

Otra recomendación sería segmentar bien el mercado para saber a qué tipo de clientes nos vamos a dirigir. Para que una pequeña empresa logre el éxito es importante que el cliente se identifique con nuestros productos o servicios.

También se sugiere que las empresas comiencen a familiarizarse con los aspectos de comercio electrónico, es decir, que se involucren tanto con la terminología como con las funciones, para poder lograr aprovechar todas las ventajas que se pueden obtener al hacer un buen uso de la tecnología basada en el comercio electrónico.

BIBLIOGRAFIA:

- Joaquín Rodríguez Valencia, Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas.
- Eduardo Soto Pineda (y otros), Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales.
- Sérvulo Anzola Rojas, Administración de Pequeñas Empresas.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Revista “Contaduría Pública”
- Ricardo Bolaños, revista “el economista”

Páginas de Internet:

- [Http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml)
- [Http://www.crecenegocios.com/las-ventajas-de-las-pymes](http://www.crecenegocios.com/las-ventajas-de-las-pymes)
- [Http://www.iesleonardodavinci.es/index.php?option=com_docman&task=doc_view
&gid](http://www.iesleonardodavinci.es/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid)