

Los negocios de empresarios inmigrantes extranjeros: Una revisión bibliográfica

The businesses of foreign immigrants entrepreneurs: A bibliographic review

M.C. Karla Alejandra Cárdenas Toledo¹, Dra. Brianda Elena Peraza Noriega²

¹Estudiante de la maestría en ciencias sociales con énfasis en estudio regionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Mazatlán, Sinaloa, México.

²Profesora Investigadora de Tiempo Completo Titular "C" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Mazatlán, Sinaloa, México.

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.498>

Recibido 17 de julio 2022.

Aceptado 30 de septiembre 2022

Publicado 27 de noviembre de 2022

Resumen

Los negocios establecidos por empresarios inmigrantes extranjeros generan actividades económicas en los lugares donde deciden residir, este tipo de establecimientos son cada vez más predominantes en México. Por lo tanto, el objetivo de este artículo es presentar una revisión analítica de la literatura con relación a los negocios de empresarios inmigrantes conocidos como negocios étnicos, detectando las investigaciones que hay en torno a ello a nivel internacional, nacional y local. Para lograrlo y con la finalidad de mostrar un panorama general y específico sobre este tipo de comercios se consultaron 51 investigaciones sobre negocios étnicos mediante el método revisión sistemática.

Palabras clave: negocio étnico, empresario inmigrante, revisión de la literatura, economía étnica.

Abstract

Businesses established by foreign immigrant entrepreneurs generate economic activities in the places where they decide to reside, these establishments are increasingly predominant in Mexico. Therefore, the objective of this article is to present an analytical review of the literature in relation to the businesses of immigrant entrepreneurs known as ethnic businesses, detecting the investigations at the international, national, and local levels. To achieve this and to show a general and specific overview of this type of business, 51 investigations on ethnic businesses were consulted using the systematic review method.

Keywords: ethnic business, immigrant entrepreneur, literature review, ethnic economy.

Introducción

Este artículo surge a raíz del interés por mostrar una revisión de la literatura sobre los negocios étnicos¹ como generadores de actividades económicas, este análisis forma parte de una tesis de Maestría que se desarrolla actualmente, la cual se titula: “Creación de pequeños negocios de residentes estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa: nuevas formas de consumo y tipo de empleo que generan” (Cárdenas, 2022).

Es importante exponer un panorama literario sobre este tipo de negocios que se identifican en la ciudad de Mazatlán, desde siglos pasados. Respecto a ello se tiene que, por ejemplo, la inmigración alemana en Sinaloa inicia en 1832 y la oriental en 1895 (Santamaría, 2014). Pero, particularmente fueron los japoneses que llegan a Sinaloa durante el siglo XX, atraídos por las oportunidades de desarrollar sus profesiones en la ciudad costera y con las habilidades que tenían logran establecer pequeños negocios en el municipio de Mazatlán, Sinaloa.

¹ Negocio étnico: Se caracteriza por tener rasgos culturales (valor comercial, valor de emprendimiento) y usan redes étnicas que posibilitan el acceso a recursos. Se desarrollan en la construcción de 3 componentes que son: estructura de oportunidad, características de grupo y estrategias, (Waldinger, 1990).

Por su parte, los extranjeros de origen estadounidense también desarrollan sus establecimientos en este municipio. Durante el 2000 se tuvo un registro de estadounidenses residentes en México de 343, 591 mientras que en el 2020 esta cifra incrementó a 797, 266” (INEGI, 2021). En Sinaloa se presentó un registro de 18,652 estadounidenses que residen en este estado (INEGI, 2021). Los estadounidenses en Mazatlán se han caracterizado por tener una estancia de 6 meses en invierno, pero parte de esta comunidad extranjera ha establecido negocios que les permiten tener una estancia definitiva. Algunos de los pequeños negocios que han desarrollado los estadounidenses en esta ciudad son los siguientes:

Figura 1.- Negocios de empresarios inmigrantes estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa.

Negocio	Actividad Comercial	Giro comercial
<i>The Last Drop</i>	Restaurante	Restaurante y bar estadounidense, donde ofrecen costillas <i>bbq</i> , hamburguesas, carne y pescado.
<i>Mazatlan 4 sale</i>	Inmobiliaria	Agentes de bienes raíces que ofrecen un servicio si están buscando comprar, vender o rentar un inmueble en Mazatlán.
<i>Macaw's</i>	Restaurante	Restaurante estadounidense donde ofrecen música en vivo y comida estadounidense tradicional, desayunos y comida rápida.
Ricos Café	Restaurante	Cafetería, ofrecen desayunos y <i>brunch</i> .
<i>Tip Toes salon and Spa</i>	Estética	Salón y Spa, ofrecen pedicure, manicure, cortes de cabello y masajes.
Sunshine Catering	Restaurante	Ofrecen alimentos y bebidas con un estilo mexicano y tienen un menú diferente cada día.

Cafetería Looney Bean	Restaurante	Cafetería, sirven desayunos, comidas y postres recién horneados, tiene vista al mar.
MexicAuPair	Educación	Empresa que vincula a estudiantes que tienen interés por trabajar y estudiar idiomas en Alemania, Francia, Austria, Bélgica o China.
Pinups Fun & Grill	Restaurante	Oferta culinaria tex-mex, hamburguesas y mariscos.
Keller Williams Inmobiliaria	Inmobiliaria	Servicios para la compra y venta de casas en Mazatlán.
M!	Comunicación	Revista en inglés donde promocionan negocios extranjeros y locales, además de dar información sobre los eventos culturales de la ciudad.

Nota: Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos de la búsqueda por medios digitales y trabajo de campo (2021).

Los negocios expuestos en esta tabla han sido identificados por medio de la consulta en medios digitales y el desarrollo de trabajo de campo, donde se visitó a algunos de ellos y con esto se obtuvo información de otros pequeños negocios que están presentes en la ciudad, esto permitió formular la lista de negocios que aquí presentamos, sin embargo, es posible que existan más negocios propiedad de estadounidenses, ya que algunos pueden desarrollarse en la informalidad y por ello no se identifican con facilidad.

Existen otras nacionalidades de inmigrantes que establecen sus pequeños negocios en esta ciudad. Por lo tanto, en este trabajo se busca plasmar las investigaciones que se han desarrollado relacionadas a los negocios étnicos a nivel internacional, nacional y local tomando en cuenta la

ciudad de Mazatlán, Sinaloa. Con este estudio, se van a presentar los tipos de investigación que se identificaron tras una revisión de la literatura realizada que permitió poder exponer un análisis sobre los trabajos que predominan más sobre los negocios étnicos, destacando la importancia del estudio de este fenómeno, pues son establecimientos que desarrollan actividades económicas, además de hacerse notar presencialmente.

Marco Teórico

En el desarrollo de este artículo se utilizarán algunos conceptos para explicar el objetivo de la presentación, para lo cual es fundamental abordar los términos que ayudan a tener mayor claridad sobre lo que se busca exponer, por lo tanto, en este apartado se va a plasmar el significado de cada uno de ellos. Algunos términos que se distinguen son: negocios étnicos, actividades económicas, empresario inmigrante, *marketing* nostálgico, emprendimiento étnico, economía y enclave étnico. A continuación, se mencionará en que consiste un negocio étnico:

Los negocios étnicos se forman por tres componentes que tienen que ver con la estructura del lugar de destino, las características del grupo y las estrategias que lleguen a desarrollar una vez que las dos primeras variables se interrelacionen.

“La estructura de oportunidad son las ventajas que se encuentran en el mercado local que permiten desarrollar un negocio étnico, las cuales son: consumidores de productos étnicos, negocios libres y políticas gubernamentales. Por su parte las características de grupo consisten en: migración selectiva, niveles de aspiración, lazos con co-étnicos, redes sociales étnicas y movilidad bloqueada. Las estrategias étnicas se desarrollan como resultado de la estructura de oportunidad y las características de grupo, depende de las condiciones de estas dos variables para que los grupos étnicos desarrollen sus estrategias” (Arjona & Checa, 2007).

Estos componentes estarán presentes en el establecimiento y desarrollo de estos negocios, los cuales son considerados generadores de actividades económicas, con relación a ello nos parece pertinente argumentar que son las actividades económicas:

Caurin (2016) menciona que las actividades económicas son aquellos procesos realizados para producir bienes o servicios, mediante factores de producción, que satisfacen las necesidades de la sociedad con la finalidad de conseguir un beneficio, las actividades económicas sirven para generar riqueza y contribuyen a la economía de un país. Por lo tanto, los negocios étnicos realizan actividades económicas, ya que, uno de los principales objetivos por los que se desarrollan estos negocios es para mejorar o mantener el nivel socioeconómico de sus dueños según sea el caso, además ofertan bienes y servicios que cubren una necesidad que no estaba cubierta en el mercado local.

Este tipo de negocios tienen la característica que su dueño es un empresario inmigrante:

“El empresario inmigrante establece sus negocios, identificando oportunidades en el mercado local, logrando ofertar productos y servicios con una identidad cultural del país de origen. Las iniciativas emprendedoras de los inmigrantes suelen situarse mayoritariamente en un pequeño comercio, así como en algunas modalidades de servicios vinculados a la propia presencia de inmigrantes” (Parella, 2005).

Con ello se distingue el emprendimiento étnico como: “Una estrategia familiar o fenómeno colectivo, es el emprendimiento de un proceso de territorialización, permite a los inmigrantes pasar de ser actores exógenos a endógenos en la sociedad receptora” (Martínez, 2018). Estas aportaciones teóricas mencionan que estos emprendimientos ofrecen productos y servicios con una identidad cultural del dueño del establecimiento, esta lógica se puede comprender desarrollando el concepto de *marketing* nostálgico:

“El *marketing* nostálgico se centra en exponer la importancia de promover los productos y servicios dirigidos a cubrir las necesidades de los inmigrantes. Por lo tanto, el *marketing* nostálgico se puede definir como la forma de hablar

directamente a las emociones que apelan al lugar de origen de los consumidores”
(Macías & Villegas, 2017).

El *marketing* nostálgico brinda herramientas con las que se puede hacer un análisis de las oportunidades que existen el mercado local para poder ofertar un producto o servicio que cubra a un nicho de mercado que busque el sentido de la nostalgia, por ejemplo, los inmigrantes cuando se establecen en las comunidades receptoras siempre buscan algo que los siga conectando con sus lugares de origen, una forma de que esto ocurra es visitando pequeños negocios donde pueden encontrar un producto o servicio igual o similar al que consumían en su país de procedencia.

Sobre los negocios analizados, hay trabajos que los estudian desde las economías étnicas. “La economía étnica busca principalmente satisfacer la demanda de bienes y servicios étnicos de su grupo, por lo que para responder a esto los mismos inmigrantes establecen sus negocios” (Peraza & Santamaría, 2017). En las economías étnicas, se pueden presentar distintos tipos de economías, por ejemplo, algunos estudios hablan sobre enclaves étnicos.

Los establecimientos desarrollados por inmigrantes también pueden localizarse dentro de un enclave étnico que se define como: “Una economía más cerrada, en la que tanto el dueño del negocio como la mayoría de sus consumidores cuentan con el mismo origen nacional” (Peraza & Santamaría, 2017). La mayor distinción entre una economía y un enclave étnico es el mercado al que se dirigen, así como los actores que las conforman.

Estos son los principales términos que se van a estar utilizando durante el desarrollo de este artículo, por lo tanto, es fundamental desarrollar la definición de cada uno de ellos, pues ayuda a tener mayor claridad sobre la temática que se abordará. Por otra parte, para el análisis que se va a presentar se utilizó un método que es explicado en el siguiente apartado:

Materiales y método

En este documento se presenta un estudio cualitativo de corte descriptivo, el cual se logró utilizando un método de revisión sistemática, a partir de la consulta de un total de 51 investigaciones,

mediante la búsqueda en medio digitales, una vez recolectadas se utilizó el programa Mendeley para ordenar las investigaciones y Excel para clasificarlas, en la clasificación se logró dividir los estudios definiendo categorías, teniendo como resultado 6 categorías que describen los tipos de investigaciones que se han desarrollado entorno a la temática que se analizan: 1); Antecedentes de empresarios inmigrantes, 2); Estudios sobre minorías intermediarias, 3); Estrategias de inserción laboral inmigrante, 4); Formación de comunidades transnacionales, 5); Migraciones Internacionales Contemporáneas, 6); Impacto del contexto político en las prácticas transnacionales de los inmigrantes. Estas categorías permitieron agrupar los trabajos, los cuales se explicarán más adelante.

La revisión de la literatura es un paso fundamental durante el desarrollo de una investigación, por ello es importante tener claro cómo realizarla. Para hacer posible la presentación de una revisión de la literatura sobre los negocios étnicos, se utilizó un método de revisión sistemática, con la finalidad de obtener un resumen de información sobre el tema a investigar.

En este tipo de revisión, es importante tener claro las preguntas de investigación, para partir de ellas identificando las palabras clave, las cuales son de apoyo para poder iniciar una revisión sistemática. Watson & Xiao (2019) plantean que la búsqueda de la literatura encuentra materiales para la revisión; por lo tanto, una revisión sistemática depende de una búsqueda sistemática de la literatura, donde hay tres fuentes principales para encontrar literatura: bases de datos electrónicos, búsqueda hacia atrás y búsqueda hacia adelante.

El proceso de revisión sistemática debe notificarse con detalle, lo que contribuirá a otros investigadores para llegar a resultados similares, deben destacarse todos los hallazgos y los resultados inesperados, la revisión de la literatura también debe señalar oportunidades e instrucciones para futuras investigaciones (Watson & Xiao, 2019).

En suma, a través de una revisión sistemática se logró realizar un análisis de la literatura sobre los negocios étnicos, ya que brinda técnicas que permiten observar diversos artículos

científicos relacionados con la temática que se está estudiando, contribuyendo para tener un entendimiento sobre el objeto de investigación. Con el desarrollo de esta revisión se obtuvieron resultados sobre el panorama general y específico de la literatura de los negocios étnicos como generadores de actividades económicas. Estos resultados dieron pauta para exponer en este artículo los tipos de investigaciones que se han trabajado en torno a la temática en la que se centra este trabajo, los resultados serán explicados en el siguiente punto:

Resultados y discusión

En este apartado se va a mencionar la literatura consultada tras una revisión sistemática, distinguiendo cada una de las investigaciones en categorías de similitud, esto contribuyó para poder mostrar en el desarrollo de esta presentación un panorama general de estudios sobre los negocios étnicos, y por otra parte se plasmarán trabajos más específicos donde se visualiza el desarrollo de negocios étnicos en distintas ciudades donde éstos se han establecido, como ya se señaló, estas investigaciones están relacionadas al fenómeno de estudio de la tesis que se desarrolla sobre: “Creación de pequeños negocios de residentes estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa: Nuevas formas de consumo y tipo de empleo que generan”. Ya que, la presentación de esta revisión de la literatura forma parte del trabajo de tesis mencionado. La finalidad de este apartado es brindar un contexto acerca de los trabajos que se han realizado sobre los negocios étnicos y mostrar una relación con el objeto de estudio de la investigación antes mencionada.

Panorama general de los estudios sobre empresarialidad y economías étnicas.

Para trabajar en el estado del arte es importante conocer un panorama general sobre la temática de investigación, con relación a ello se realizó una búsqueda de literatura sobre empresarialidad étnica, negocios y economías étnicas y la relación de éstas con el desarrollo. Durante la indagación se encontraron términos relacionados a las variables iniciales de búsqueda, tales como: economía étnica transnacional, enclave étnico, empresariado étnico y prácticas transnacionales. Estos términos también se utilizaron en la búsqueda de literatura, logrando obtener un concentrado de 51 investigaciones.

La información recabada muestra un contexto sobre los trabajos que se han desarrollado acerca del fenómeno de estudio, en el que se centra la tesis señalada. Para tener mayor claridad sobre dichos estudios, se clasificó la literatura en 6 categorías, las cuales son: 1); Antecedentes de empresarios inmigrantes, 2); Estudios sobre minorías intermediarias, 3); Estrategias de inserción laboral inmigrante, 4); Formación de comunidades transnacionales, 5); Migraciones Internacionales Contemporáneas, 6); Impacto del contexto político en las prácticas transnacionales de los inmigrantes. Estas categorías permitieron agrupar los trabajos, los cuales se explicarán en este apartado.

Antecedentes de los emprendedores inmigrantes:

Inicialmente se identificaron estudios que se centran en los antecedentes de los empresarios inmigrantes. Estos estudios muestran la trayectoria que han tenido los empresarios extranjeros en distintas partes del mundo, particularmente en Latinoamérica. Donde se plasma el desarrollo del establecimiento de sus negocios como estrategia de inserción al lugar de destino, al igual se destaca su consolidación centrándose en finales del siglo XIX y durante el siglo XX.

Una de las investigaciones consultadas en esta categoría fue desarrollada por León (2020) quien habla sobre “empresarios suecos en México durante el siglo XX”, donde destaca el proceso de adaptación y consolidación de los emprendedores suecos a partir de su llegada al país, además busca determinar cómo sobrevivieron las compañías suecas, a que se debió su éxito y como logran contribuir en la comunidad local.

Por medio del análisis del perfil de los suecos y sus características culturales, es que logran tener los siguientes resultados:

“La comunidad de inversionistas suecos en México fue beneficiosa para el enriquecimiento productivo mexicano, favorecidos por las leyes migratorias, a través de sus inversiones lograron catapultarse en el mercado regional y nacional, caracterizándose por tener un impulso al comercio y producción industrial” (León, 2020, p.150).

Se muestra que el establecimiento de los emprendedores inmigrantes tendrá relación con los beneficios que obtienen del poder político, pues las relaciones que establecieron con el gobierno durante los periodos que se abordan en esta categoría, fueron fundamentales para desarrollar su organización económica.

Otros de los estudios consultados sobre antecedentes de los empresarios inmigrantes es la investigación de Carrasco (2020) sobre “Inmigrantes empresarios en el Perú durante 1900-1945”, en la cual analiza la trayectoria empresarial de los inmigrantes japoneses. Por su parte Arias (2018) realiza un trabajo acerca de “Una historia de inmigrantes empresarios en México. 1940-1960”, en este trabajo destaca como los inmigrantes aprovechan las oportunidades de empleo en distintos sectores para la creación de sus negocios.

Con la revisión de estos estudios, se puede mencionar que buscan destacar la trayectoria empresarial de los inmigrantes extranjeros, tomando énfasis en analizar los factores que influyen durante su proceso de inserción al lugar de destino, mismos que les favorecen en lograr un éxito empresarial y perpetuar en la comunidad local a través de los negocios étnicos que establecen.

Estudios sobre minorías intermediarias:

Los estudios sobre minorías intermediarias forman parte de la agrupación que se realizó de las investigaciones relacionadas al fenómeno de estudio. En estos estudios se explica el comportamiento que tienen diversos grupos étnicos que se centran en realizar actividades económicas, al momento de llegada a la comunidad receptora, desarrollando sus negocios como estrategia de inserción en el lugar de destino con la finalidad de mejorar o incrementar su nivel socioeconómico.

En los estudios de minorías intermediarias, se presentan investigaciones sobre economías étnicas transnacionales, con relación a ello se analizó un trabajo sobre “Economía étnica transnacional mexicana en Los Ángeles, California”, en la cual Peraza & Valenzuela (2017) señalan como en Estados Unidos las economías étnicas aparecen y prosperan debido a que los pequeños empresarios han desarrollado recursos particulares que sostienen y aumentan el progreso

de sus negocios, permitiendo la integración de los grupos étnicos, en donde las economías étnicas son de gran importancia en la vida económica de los Estados Unidos. Como parte de sus resultados, en esta investigación proponen el término de económica étnica transnacional, para describir el espacio económico donde los inmigrantes extranjeros desarrollan sus negocios, inicialmente se presenta como un autoempleo, para posteriormente formalizarse como un negocio que cuenta con empleados.

Otro ejemplo de los tipos de investigaciones en esta categoría es un trabajo desarrollado por Quijano (2019) titulado “Barrios chinos: cultura, economía y turismo. Reflexiones sobre transnacionalidad y etnicidad en la era de la globalización”. Donde el objetivo es hacer una reflexión acerca del papel que cumplen los enclaves étnicos y la multiculturalidad, enfatizando que los barrios chinos funcionan como *clúster* económicos y zona de construcción de identidad.

Otras aportaciones son los estudios de Fernández & León (2018) sobre “Migración internacional, identidad y mercados”. También una investigación que se consideró fue la desarrollada por Martínez (2018) acerca de “El emprendimiento de los inmigrantes mexicanos en Quebec”. A su vez se analizó una investigación propuesta por Peraza & Santamaría (2017) titulada: “¿Turistas o Inmigrantes estadounidenses? Identidad y Economías Étnicas en Mazatlán, Sinaloa”. Asimismo, se consultó un trabajo de Riesco (2020) sobre “Minorías intermediarias y la consolidación de la sociología de la empresariedad étnica”.

Estas son algunas de las investigaciones principales que se analizaron en los estudios sobre minorías intermediarias. A grosso modo, éstas señalan que los inmigrantes extranjeros identifican oportunidades de negocios en las comunidades receptoras, donde logran ofertar sus productos o servicios con una identidad étnica, por ejemplo, algunos ofrecen la gastronomía de su lugar de origen. Otro de los puntos que se identifican en estos estudios, es que para el desarrollo de sus negocios es importante la construcción de redes sociales, que les permite tener un vínculo de información y acceso a facilidades para el establecimiento de las pequeñas y medianas empresas que forman, y son parte de las prácticas transnacionales de los inmigrantes que están en una

constante búsqueda por una ocupación laboral. Con relación a ello, en el siguiente apartado se destacan los estudios sobre las estrategias de inserción laboral inmigrante.

Estrategias de inserción laboral inmigrante:

Los trabajos de investigación que forman parte de esta categoría se centran en abordar, de qué manera la cuestión laboral forma parte de una estrategia para los inmigrantes al momento de incorporarse en los nuevos lugares de destino. En particular, este tipo de estudios se enfoca en exponer que los inmigrantes extranjeros y nacionales, en el proceso de movilización a nuevo destino fungen como vendedores informales o trabajadores independientes, entonces a través de sus prácticas laborales logran establecerse en la comunidad receptora.

Para tener mayor claridad sobre este tipo de investigaciones, se muestra uno de los trabajos que se analizó acerca de peruanos en Córdoba: migraciones, talleres textiles y prácticas comunitarias. En este estudio Arrarás, Hierro & Torrent (2020) plasman las trayectorias laborales inmigrantes, como el trabajo textil, se articulan con los modos de apropiación de esos espacios, desarrollando estrategias de subsistencia y reproducción familiar, a través de un estudio etnográfico, argumentan que gracias a la construcción de espacios informales de venta donde el Estado mantiene una presencia selectiva y economizada, es que los talleres se acomodan y reproducen.

Entonces, los inmigrantes desarrollan prácticas laborales enfocadas a una venta informal o como trabajadores independientes desarrollando un tejido social, que les permite permanecer en los nuevos lugares de destino. Otros trabajos sobre las estrategias de inserción laboral son los presentados por Ganán (2019) acerca de “Inmigración de venezolanos en Guayaquil”, también Segura (2017) realiza un trabajo sobre “El comercio inmigrante como espacio de diálogo de saberes en Santiago de Chile”. Estos son ciertos ejemplos de trabajos sobre el tipo de estudio explicado en este apartado, sin embargo, los inmigrantes también tienen otras formas de establecerse en las comunidades receptoras, una de estas formas se explica en el siguiente punto.

Formación de comunidades transnacionales:

Las investigaciones que hablan sobre la formación de comunidades transnacionales argumentan los patrones de asentamiento que se identifican en las familias transnacionales, ya que se observa que este tipo de familias suelen concentrarse en determinados espacios en el nuevo lugar de destino, entonces estas investigaciones señalan la distribución espacial que desarrollan los inmigrantes.

Un trabajo que habla sobre la formación de comunidades transnacionales es el presentado por Sanabria (2019) sobre “Comunidad transnacional de inmigrantes colombianos en Uruguay”, en la investigación se busca entender la organización e interacción social de los inmigrantes, utilizando un método etnográfico para comprender el proceso migratorio de los colombianos, encontrando que la llegada de los inmigrantes se relacionaba a la red social migratoria donde a través de los flujos de información forman las comunidades transnacionales en lugares específicos, en estas comunidades realizan prácticas socioculturales con las que logran reproducir una micro estructura.

Otro estudio relacionado a esta categoría lo realiza Vergara (2019) sobre “Migraciones y distribución espacial: inmigrantes sudamericanos en la región metropolitana de Buenos Aires”. Asimismo, Guizardi, López, Nazal & Valdebenito (2018) realizan un trabajo acerca de “¿Transnacionales o transfronterizas? Repensando las experiencias migratorias familiares en zonas de frontera”. De igual forma, una investigación más es la de Pintor (2017) que habla de “Clubes inmigrantes en Sinaloa y sus potencialidades de desarrollo”. Así, se puede identificar que los inmigrantes en sus procesos migratorios desarrollan comunidades que se les conoce como comunidades transnacionales, que tienen la característica de compartir aspectos socioculturales.

Por otra parte, durante la búsqueda inicialmente de las prácticas económicas que realizan los inmigrantes extranjeros, se encontró otros tipos de estudios que hablan sobre las migraciones internacionales contemporáneas:

Migraciones internacionales contemporáneas:

Estos estudios al enfocarse en las migraciones internacionales contemporáneas, distinguen las características sociodemográficas que influyen en las condiciones que van a vivir los diferentes tipos de inmigrantes en los nuevos lugares de residencia, pues se presentan diversos fenómenos migratorios influidos por la globalización, con relación a ello se van a presentar inmigrantes en condiciones de pobreza y por otra parte inmigrantes que son grandes inversores en los países desarrollados, también estas investigaciones relacionan los movimientos migratorios con condiciones de desarrollo, que puede generarse un desarrollo social o desarrollo económico.

Un estudio realizado por Margarit, Imilan & Olaya (2019) titulado “Caracterización y trayectorias de nuevos procesos migratorios”, tiene como objetivo plasmar las características de la nueva migración, e identifican que la conectividad depende de las redes sociales que comunican de manera cotidiana a la población inmigrante, siendo el flujo de información que dinamiza a la comunidad inmigrante, y ante estas conexiones se encuentra fuertemente conectada con las dinámicas del mercado del trabajo local.

Otro estudio es el de Campos (2020) sobre “Manifestaciones culturales chinas en la Ciudad de México”. También realiza un trabajo Cano & Priego (2017) acerca de “Experiencias, tendencias y análisis sobre migración y desarrollo”. A raíz de estos estudios se puede distinguir que los flujos de información les permiten acceso a recursos necesarios para un establecimiento rápido a las migraciones contemporáneas, sin embargo, en estas investigaciones también se observa que una de las características de las migraciones contemporáneas se relaciona a que la globalización es uno de los detonantes principales de la movilización migratoria contemporánea, no obstante uno de los factores que influyen en las situaciones migratorias son las condiciones políticas que se explicarán enseguida.

Impacto del contexto político con las prácticas transnacionales de los inmigrantes:

Las investigaciones que se encontraron relacionadas a esta categoría señalan que las condiciones políticas son un factor que brindará condiciones favorables o desfavorables para los

movimientos migratorios, donde el contexto político en el que se desarrolle cada país, así como las políticas gubernamentales serán parte del proceso de incorporación inmigrante en las comunidades receptoras.

Con relación a ello, Cano, Guitart & López (2020) desarrollan una investigación sobre la migración en Cuba desde una perspectiva transnacional, por medio de un estudio cualitativo, argumentan que el fenómeno de la migración desempeña un rol protagónico de decisiones de gobiernos, familias e individuos, ya sean económicas, políticas o sociales.

Por su parte Lee (2019) presenta un trabajo sobre “La transformación de los espacios étnicos de la colectividad coreana en Buenos Aires a partir de la crisis 2001 en Argentina”. Asimismo, Güell (2018) realizó una investigación acerca de “El impacto de la crisis en la economía étnica pakistaní en Barcelona”. También, Benencia & Canevaro (2017) desarrollan un estudio de “La migración boliviana, de la discriminación a la aceptación”.

En suma, estas son algunas de las investigaciones que se identificaron tras la búsqueda que se realizó, en la cual se clasificaron los estudios encontrados por categorías de similitud, posteriormente se identificaron los estudios específicos relacionados al fenómeno de estudio de la tesis en la que se trabaja, mismos que se explican en el siguiente apartado.

Revisión de estudios específicos sobre negocios étnicos

Es importante presentar una revisión de la literatura donde se ha analizado las actividades económicas que ejercen los inmigrantes extranjeros por medio de los negocios étnicos y el desarrollo que se genera a raíz de estas actividades, por ello, en este apartado se van a abordar diversos estudios relacionados a aspectos principales de la indagación que nos concierne.

Para ello, se desarrollará una explicación detallada de las investigaciones encontradas. En la selección de estas investigaciones se distinguieron diversos términos tales como: Economía étnica, enclave étnico, *marketing* nostálgico y emprendimiento étnico. Los estudios que abordan estas temáticas hacen referencia a los grupos étnicos que conservan una identidad cultural en los nuevos lugares de residencia, y lo logran mediante las prácticas laborales de los inmigrantes, que

se refleja en el establecimiento de sus negocios, con ello se muestra la relación de la migración con la actividad empresarial. Algunos de los estudios que se centran en las actividades económicas de los inmigrantes extranjeros, se explican a continuación, es importante señalar que se tomaron en cuenta 21 investigaciones para su análisis y se plasman algunas de ellas para su ejemplificación:

Economía Étnica.

Las economías étnicas se forman con el establecimiento de negocios propietarios de inmigrantes, teniendo la característica que ofertan productos y servicios dirigidos no solo a sus connacionales sino también a la población local.

Bonilla & Rivero (2020) caracterizan las iniciativas empresariales desarrolladas por inmigrantes venezolanos en Bucaramanga, Colombia entre 2010 y 2018, a través de tres dimensiones de análisis: sociodemográfica, antecedentes y desempeño empresarial en Colombia. Utilizando un método mixto, se obtuvieron los siguientes resultados: El proceso migratorio entre Venezuela y Colombia ha permitido el desarrollo de una economía étnica en Bucaramanga, los hallazgos permiten ratificar la crítica sobre este concepto, pues no se encontró evidencia de una relación estrecha entre propietarios y clientes inmigrantes, sino que las características de las empresas son plurales y diversas.

Además, este trabajo da una propuesta relacionada al desarrollo: “La investigación permitió realizar recomendaciones a la administración municipal para impulsar el emprendimiento de los inmigrantes, como estrategia de crecimiento y desarrollo” (Bonilla & Rivero, 2020, p.220).

Por lo tanto, se puede analizar la actividad empresarial de los inmigrantes extranjeros como parte para un desarrollo, sin embargo, no fue uno de los objetivos principales de esta investigación, sino se plantea tras un resultado, relacionado con las prácticas económicas de los inmigrantes y el desarrollo en la comunidad receptora.

Es preciso mencionar, que no todos los estudios sobre economías étnicas establecen un nexo entre las actividades económicas de los inmigrantes y el desarrollo. Además, de identificarse

economías étnicas pueden observarse también enclaves étnicos. Al respecto, algunos autores que se plasmarán a continuación abordan sus investigaciones desde los enclaves étnicos.

Enclave Étnico.

Los estudios sobre enclave étnico hacen referencia a la concentración de empresarios inmigrantes que tienen un negocio, y en este mismo quienes participan comparten el mismo origen nacional. Un estudio que se analizó fue el presentado por Kayayan sobre “El enclave palestino en la ciudad de Guatemala, en este trabajo buscan analizar el proceso de incorporación económica de los inmigrantes palestinos, y desarrollando una investigación enfocada en datos etnográficos, se argumenta lo siguiente: “Gracias al comercio y a la economía de enclave, los inmigrantes palestinos lograron incorporarse exitosamente en el sistema económico guatemalteco, el enclave permite a los inmigrantes generar riquezas y llevar un modo de vida transnacional” (Kayayan, 2019, p.67).

A diferencia de las economías étnicas, al hablar de un enclave étnico es identificar que se van a observar comercios propiedad de inmigrantes, donde los trabajadores, dueños y hasta proveedores comparten la misma etnia, y suelen localizarse en espacios específicos, por ejemplo, cuando se establecen en ciudades turísticas se van a localizar en los principales puntos turísticos, espacios que resultan accesibles para el consumidor al que se dirigen que son en su mayoría connacionales de los dueños de los negocios.

Entonces, los enclaves étnicos son una representación de identidad cultural, esta identidad la materializan los inmigrantes desarrollando sus negocios, con relación a ello algunos estudios analizados abordan este fenómeno desde el emprendimiento.

Emprendimiento étnico.

Los autores que desarrollan este tipo de investigaciones explican el fenómeno de emprendimiento inmigrante, donde los inmigrantes extranjeros se convierten en actores endógenos en la sociedad local, así como en una imagen positiva para los inmigrantes recién llegados, pues son una muestra de cómo se puede emprender en las comunidades receptoras y logran establecer pequeños negocios que les permiten tener un mejor nivel socioeconómico.

Martínez (2018) realiza un trabajo donde su objetivo es conocer el proceso de emprendimiento inmigrante, señalando la importancia de las experiencias previas, el apoyo familiar y el conocimiento del territorio para detectar oportunidades de emprendimiento. A través de la aplicación de entrevistas a inmigrantes mexicanos que radican en Quebec, Canadá, se encontró que la creación de empresas por parte de inmigrantes mexicanos va más allá de un acto de racionalidad económica, porque están en una constante búsqueda de acceso a espacios que normalmente les son negados. Es el establecimiento de sus negocios que les permite a los inmigrantes pasar de actores exógenos a endógenos en la sociedad receptora.

Los inmigrantes extranjeros emprenden en la búsqueda de mantener o mejorar un nivel socioeconómico, su principal motivación es la búsqueda de estrategias de adaptación económica a su nuevo entorno. En el desarrollo de este tipo de negocios se va a presentar una economía o un enclave étnico abordada con anterioridad. Los comercios dirigidos por inmigrantes tienen distintas tendencias, pueden dirigirse solo a un consumidor connacional o local, y con relación a esto algunos investigadores abordan los negocios étnicos, desde estudios del *marketing* nostálgico, que se explica enseguida.

Marketing Nostálgico.

Los estudios que se enfocan desde un *marketing* nostálgico explican, la importancia de promover los productos y servicios dirigidos a cubrir las necesidades de los inmigrantes. Una de las investigaciones que se suma a este análisis de la literatura la aportan los autores Durán Villegas y Vega Macías presentando el trabajo “Migración internacional, economía étnica y marketing nostálgico: El caso de la población japonesa en Celaya, Guanajuato”.

Macías & Villegas (2017) analizan el marketing nostálgico que se aplica en los negocios que buscan atender a la población japonesa residente en Celaya, Guanajuato, México a través de una investigación de tipo exploratorio, argumentan que los inmigrantes japoneses son un sector en crecimiento en Guanajuato y que actualmente no se ha logrado cubrir en su totalidad sus “necesidades nostálgicas”, por lo tanto este sector es un área de oportunidad, para el desarrollo

económico, además este estudio propone que las necesidades nostálgicas deben aprovecharlas los especialistas en gestión de negocios y marketing para crear establecimientos que ofrezcan productos y servicios que cubran las necesidades que demandan los inmigrantes en los lugares de destino.

Entonces y de acuerdo con lo anteriormente señalado, la comunidad japonesa es un medio para generar un desarrollo económico, ofertando productos y servicios que estén dirigidos a sus necesidades, esta propuesta la externan en este artículo porque es una migración que va en crecimiento; “La población japonesa en el estado de Guanajuato creció 400 por ciento en los últimos cuatro años” (Hernández, 2017). Por lo tanto, las comunidades extranjeras demandan necesidades que se convierten en una oportunidad de negocio en la comunidad receptora, al ser un nicho laboral que no está cubierto.

Conclusiones

Estas fueron algunas de las investigaciones que se analizaron una vez realizada la búsqueda de la literatura. Mediante una lectura a los estudios señalados se puede mencionar que las investigaciones consultadas se han desarrollado en mayor medida en países latinoamericanos como Chile, Colombia, Argentina, Perú y México, pero en los países donde más predomina este tipo de trabajo investigativo son en España y Estados Unidos.

Particularmente en México, en el lugar de estudio se han realizado pocas investigaciones sobre los negocios étnicos, además se logra identificar que ningún estudio establece como objetivo principal mostrar la relación de las actividades económicas de los inmigrantes extranjeros con el desarrollo de la comunidad local, siendo éste el objetivo central de la tesis que se trabaja.

La clasificación de la literatura en 6 categorías permitió mostrar un panorama sobre los estudios que existen relacionados a los pequeños negocios creados por inmigrantes. La primera categoría identificada es: “antecedentes de empresarios inmigrantes”, aquí se encontraron investigaciones que resaltan el proceso histórico que han tenido los empresarios inmigrantes, destacando sucesos que incidieron para que se diera un flujo migratorio. En la segunda categoría

encontramos “estudios sobre minorías intermediarias”, estos trabajos ofrecen un análisis de como los negocios étnicos se han desarrollados y tienen la capacidad de crear una economía o un enclave étnico, a su vez en estos trabajos se logra identificar la diferencia entre una economía y un enclave étnico.

Las investigaciones que se agrupan dentro de la categoría “estrategias de inserción laboral inmigrante”, destacan las dificultades a las que se pueden enfrentar los inmigrantes dentro del mercado laboral y como respuesta a estas dificultades se autoemplean estableciendo un negocio, estos trabajos muestran que los inmigrantes emprendedores crean negocios que pueden estar en una condición formal o informal. Con relación a los trabajos que se agrupan en la categoría “Formación de comunidades transnacionales”, se explica que los empresarios inmigrantes se trasladan de un lugar a otro en familia, una vez que llegan a la comunidad receptora se ubican en zonas donde están concentrados otros connacionales, esto genera que formen comunidades transnacionales².

Las últimas categorías son sobre “Migraciones internacionales contemporáneas”, donde las investigaciones brindan características que presentan los flujos migratorios actuales. En cuanto a la categoría de “Impacto del contexto político en las prácticas transnacionales de los inmigrantes”, mediante estos estudios se puede destacar que las condiciones de la comunidad receptora con relación a las políticas serán determinantes para las oportunidades en las que se puedan desenvolver los inmigrantes y en qué condiciones puedan desarrollar sus prácticas transnacionales.

Mediante el análisis de estas categorías, se mostró un contexto sobre los estudios previos de negocios étnicos, lo cual ayudó para clarificar que lo que se estudia en la tesis mencionada aportará a las investigaciones que hablan de emprendedores inmigrantes, proponiéndose que ellos

² Transnacionalidad: es utilizado desde distintas disciplinas y por diversos autores para referirse a la alta densidad de los vínculos formales e informales que se inscriben más allá de las fronteras de los Estados naciones. (Núñez & Stefoni, 2004, p.110).

tienen la capacidad de ofertar nuevas formas de consumo en los lugares de destino y son generadores de empleo.

Por lo tanto, tras la consulta de diversas investigaciones enfocadas a empresarios inmigrantes extranjeros, se puede destacar que hasta el momento no hay un estudio que proponga e investigue a mayor detalle la temática que concierne a la presente investigación, entonces con la finalidad de cubrir este vacío, se trabaja en: detectar, estudiar y analizar la creación de pequeños negocios estadounidenses establecidos en Mazatlán, Sinaloa, con la finalidad de visibilizar las nuevas formas de consumo que proponen y el tipo de empleo que se generan en estos establecimientos.

Referencias

- Aldrich, H. E., & Waldinger, R. (1990). Ethnicity and entrepreneurship. *Annual review of sociology*, 16(1), 111-135.
- Arias, P. (2018). Una historia de migrantes empresarios en México. 1940-1960. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 39(155), 277-308.
- Benencia, R., & Canevaro, S. (2017). Migración boliviana y negocios. De la discriminación a la aceptación. La Salada como fenómeno social. *REMHU: Revista Interdisciplinaria de Movilidad Humana*, 25(49), 175-196.
- Bonilla-Ovallos, M. E., & Rivero-Arenas, M. L. (2020). El empresariado étnico en Colombia: el caso de los venezolanos emprendedores en Bucaramanga. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 10(2), 211-223.
- Cárdenas K. (2022). Creación de pequeños negocios de residentes estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa: Nuevas formas de consumo y tipo de empleo que generan. [Tesis de maestría no publicada].
- Carrasco Weston, J. M. (2020). Un sol naciente en el Perú (1900-1945): Inmigrantes empresarios. Los casos de Nikumatsu Okada y Cintaro Tominaga.

- Caurín, J. (26 de octubre de 2016). *Ser autónomo*. Obteniendo de <https://www.serautonomo.net/queson-las-actividades-economicas.html>
- Ganán Rivera, J. L. (2019). Inmigración de venezolanos en Guayaquil: innovación y emprendimiento formal (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande Facultad de Administración y Ciencias Políticas).
- Güell, B. (2018). El impacto de la crisis en la economía étnica pakistaní de Barcelona. Anuario CIDOB de la Inmigración, 330-353.
- Guizardi, M., Valdebenito, F., López, E., & Nazal, E. (2018). ¿Transnacionales o transfronterizas? Repensando las experiencias migratorias familiares en zonas de frontera. Familias transnacionales: un campo en construcción en Chile, 147-182.
- Hernández, R. (01 de junio de 2017). *El financiero*. Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/bajio/poblacion-japonesa-crece-400-en-guanajuato/>
- Kayayan, V. (2019). El enclave palestino en la Ciudad de Guatemala.
- Lee, J. E. (2019). La Transformación de los Espacios Étnicos de la Colectividad Coreana en Buenos Aires a partir de la Crisis 2001 en Argentina. 32(3), 1-28.
- León Cortés, C. X. (2020). Empresarios suecos en México. Historias de migración, empresarios y sus empresas durante el siglo XX.
- León, D. A. R., & Fernández, M. L. (2018). Migración internacional, identidad y mercados: oportunidades de crecimiento para poblaciones migrantes en los Estados Unidos.
- Margarit, D., Imilan, W., & Olaya Grau, M. (2019). Migraciones actuales en Magallanes: Caracterización y trayectorias de nuevos procesos migratorios. Magallania (Punta Arenas), 47(2), 73-92.
- Martinez Arboleya, H. J. (2018). Abriendo puertas: hacia una teoría fundamentada del emprendimiento de los inmigrantes de origen mexicano en la provincia de Quebec.

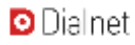
- Núñez, L., & Stefoni, C. (2004). Migrantes Andinos en Chile: ¿Transnacionales o sobrevivientes? *Revista enfoques*, 103-123.
- Odriozola Guitart, S., López Valdivia, D. E., & Cano Velez, Y. (2020). La migración en Cuba desde una perspectiva transnacional. *Revista Novedades en Población*, 16(31), 138-155.
- Parella Rubio, S. (2005). *Negocios Étnicos: Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña*. Fundación CIDOB.
- Peraza, B., & Santamaría, A. (2017). ¿Turistas o Inmigrantes Estadounidenses? Identidad y Economías Étnicas en Mazatlán, Sinaloa (México). *Revista latinoamericana de turismología*, 3(2), 24-37.
- Peraza, B., & Valenzuela, B. (2017). Economía étnica transnacional mexicana: Los Ángeles, California. *Problemas del desarrollo*, 49(192), 85-107.
- Pintor, R. (2017). Los clubes de migrantes en Sinaloa y sus potencialidades de desarrollo. *Revista doxa digital*, 7(12), 70-91.
- Quijano, E. (2019). Barrios chinos: cultura, economía y turismo. Reflexiones sobre transaccionalidad y etnicidad en la era de la globalización. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 6(3), 61-78.
- Rico, I. V. C. Entre cafés de chinos y buffet, del barrio a la plaza comercial: manifestaciones de la cultura alimentaria china en la Ciudad de México¹. *Los chinos de ultramar*, 87.
- Riesco-Sanz, A. Minorías intermediarias y la consolidación de la sociología de la empresariedad étnica *Sociología del Trabajo*, nº96 (2020), 61-71.
- Sanabria Ospina, E. A. (2019). "Este es el conjunto residencial de los colombianos": Comunidad transnacional de inmigrantes colombianos en Uruguay (Bachelor's tesis).

- Santamaría Gómez, A. (2014). Tres historias Japonesas en Sinaloa. En B. Peraza Noriega, *Migración, Desarrollo Regional y Cultura de Sinaloa* (pág. 229). Culiacán, Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Segura, D. M., Grau Rengifo, M. O., & Marín Nanco, E. (2017). El comercio migrante como espacio de diálogo de saberes en Santiago de Chile: reflexiones desde el Trabajo Social Decolonial e Intercultural.
- Torrent, B. G., Hierro-Olavarría, M. A., & Arraràs, A. S. (2020). Visibilizando estrategias de agencia y empoderamiento económico. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (48), 51-78.
- Vergara Parra, A. B. (2019). Migraciones y distribución espacial: migrantes sudamericanos en la Región Metropolitana de Buenos Aires, 2001-2010. *Estudios demográficos y urbanos*, 34(2), 301-335.
- Villegas, M. D. R. D., & Macías, H. D. V. (2017). Migración internacional, economía étnica y marketing nostálgico. El caso de la población japonesa en Celaya, Guanajuato. *Jóvenes en la ciencia*, 3(2), 1324-1328.
- Xiao, Y., & Watson, M. (2019). Guidance on conducting a systematic literature review. *SAGE*, 2-20.

CÓMO CITAR

Cárdenas, K., & Peraza Noriega, B. E. (2022). Los negocios de empresarios inmigrantes extranjeros: Una revisión bibliográfica : The businesses of foreign immigrants entrepreneurs: A bibliographic review . *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (38). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.498>.





[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

