



Recibido el 14 de septiembre de 2014.

Dictamen favorable el 19 de diciembre de 2014.

VENTAJAS COMPETITIVAS QUE OFRECE LA CIUDAD DE MEXICALI PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO. ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD¹

MAI.Lorena Vélez García²

MAP. Mónica Fernanda Aranibar Gutiérrez.³

DR. Rafael López Oñate ⁴

Tema.

Análisis de la competitividad de la ciudad de Mexicali a efecto de identificar las ventajas competitivas que ofrece para el desarrollo del turismo.

Problema.

En la actualidad no existía un estudio específico que identificara las áreas de oportunidad que permitan el desarrollo integral de Mexicali como destino turístico.

¹ Congreso de Investigación Turística Aplicada 2013, realizado en la Ciudad de Morelia, Michoacán, del 20 al 22 de Noviembre 2013.

² Maestría en Administración Internacional, Universidad Iberoamericana Tijuana, Doctorante en Derecho Universidad de Castilla la Mancha, España. Especialidad en Derecho Administrativo y Financiero, Universidad de Salamanca, España. Coordinadora del Programa UABC Internacional en la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, BC. lorenavelez@uabc.edu.mx

³ Maestría en Administración Pública, Universidad Autónoma de Baja California, Doctorante en Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Baja California, Coordinadora de prácticas Profesionales, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, BC. maranibar@uabc.edu.mx

⁴ Doctor en Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Baja California, Maestría en Administración y Maestría en Recursos Humanos en CETYS Universidad, Mexicali, BC., Director de Colegio Californiano, secundaria y preparatoria particular Mexicali, BC. docente de nivel licenciatura y postgrado Universidad Autónoma de Baja California. ccsec@prodigy.net.mx



Justificación.

El estudio se orientó con fines de identificar la competitividad de Mexicali como oferta ciudad, destacando elementos que permitan la cooperación y articulación entre las estructuras privadas, públicas y territoriales que se orienten e incrementen la rentabilidad el atractivo y sostenibilidad del lugar considerando el aspecto de sustentabilidad.

Objetivo general.

El análisis de los componentes que miden la competitividad de Mexicali (empresarial, social, pública) con fines de identificar oportunidades de desarrollo existentes que deriven en estrategias de desarrollo, bajo los principios de sustentabilidad técnico-ambiental y económica, la cohesión del territorio, ordenar las acciones a emprender y una reconversión de las actividades económicas, con la intervención del sector público (poder ejecutivo, poder legislativo, poder judicial), sector privado,(empresas relacionadas con la gestión turística) organismos empresariales afines y la participación de la sociedad civil (cultura turística en general).

Metodología.

Se utilizó el método de análisis factorial aplicado a cuatro componentes: socio-demográfico, urbano-espacial e institucional. Se utilizaron instrumentos tales como entrevistas estructuradas enfocadas y cuestionarios. La población la constituyeron los miembros de los componentes. La muestra se consideró de acuerdo a cada componente. Se utilizó la escala de distancia social (*Likert*). Las técnicas de análisis se apoyaron con análisis estadístico multivariantes (*SPSS*).El período de estudio fue de 01 de Enero 2007 a 31 de Diciembre 2011.

Discusión.

La identificación de áreas de oportunidad para el desarrollo del sector turismo en Mexicali y el seguimiento al desarrollo de las ya existentes.

De acuerdo a lo anterior, el presente estudio se dirigió a la ciudad de Mexicali, considerando los niveles de competitividad que presenta, definiendo las áreas de oportunidad, dicha



información es referencia para la toma de decisiones con fines de planear un desarrollo integral de la ciudad como destino turístico.

La investigación consideró el análisis y evaluación de diversas estructuras de apoyo al turismo, tales como: empresarial, social, pública y territorial. Así, los puntos de referencia son los niveles de integración de las estructuras, la cooperación que existe entre ellas y la complementariedad que presentan. Con la anterior información se identificaron las áreas susceptibles de mejora o de crecimiento con fines de incrementar la rentabilidad de Mexicali como destino turístico.

El desarrollo de destinos turísticos requiere observar el contexto con fines alcanzar la competitividad del sector; así, los actores involucrados con esa finalidad no solo se refiere al sector privado; encargado de los servicios de transporte, hospedaje y alimentación; es decir, la estructura privada, aun con el nivel de importancia en los procesos de crecimiento, carece de capacidad para controlar elementos de locales, tales como la hospitalidad del pueblo y la calidad sociocultural y ambiental del territorio.

Así, entonces, a efecto de lograr que un destino turístico alcance niveles esperados en cuanto a competitividad y desarrollo sostenible es importante atender la demanda de los turistas, los cuales esperan experiencias agradables, adquirir conocimientos y contar con la hospitalidad de la población local, con limpieza y seguridad; con la calidad de los servicios públicos y del medio ambiente en general. De tal forma, es importante llevar a cabo una gestión profesional y eficiente de los destinos turísticos.⁵

En este contexto, fue observada la estructura de apoyo al turismo; servicios de hospedaje, empresas de transporte turístico, empresas de alimentos y bebidas, empresas de entretenimiento, agencias de viajes, guías turísticos, diversos procesos administrativos (recursos humanos y materiales), empresas de renta de vehículos, servicios de taxi, servicios públicos y la participación de la comunidad local.

⁵ VIGNATI SCARPAI, Federico, (2009): "Gestión de destinos turísticos (como atraer personas a polos, ciudades y países)", Ed. Trillas, México.



Los resultados muestran que existe una oferta reducida de hotelería de alto nivel, no obstante que la ciudad de Mexicali es la capital del Estado de Baja California, sin embargo existe una amplia oferta de hotelería orientada a consumidores locales o de categorías orientadas al turismo procedentes de la región en un radio de 70 km. de la ciudad. Los visitantes en Mexicali se dirigen a esta ciudad y ocupan hoteles ocupan el tiempo de estancia a los negocios y a el denominado turismo de salud; este hecho evidencia que ha sido poco explotadas otras oportunidades que ofrece la ciudad en cuestión.

Así, al contrastar algunos datos que se localizan para el caso del Estado de Baja California, es determinante que el turismo se ha desarrollado en otras áreas en los municipios de Tecate, Tijuana, Rosarito y Ensenada. Es importante la referencia ya que es manifiesta la necesidad de reconocer en el municipio de Mexicali las ventajas competitivas que ofrece la cercanía con Estados Unidos, el paso de personas vía terrestre en orientación sur al oeste antes de llegar a los otros municipios de la entidad federativa.

La oferta de restaurantes en la ciudad de Mexicali es diversa y con especialidades tanto nacionales como internacionales, no obstante existe poca promoción de los mismos en la ciudad, región, a nivel nacional e internacional; de acuerdo a las opiniones de las personas que participaron en encuestas. Tal información suscita observar el hecho, manifestando los resultados de esta investigación en cuanto a este aspecto, que en el devenir de la ciudad los establecimientos orientados a la oferta de alimentos se han creado y funcionado dirigiéndose a consumidores locales en cuanto a sus gustos y preferencias; sin embargo, ante el crecimiento de turismo de negocios y de salud, el arte culinario que ofrece Mexicali se difunde en función de los visitantes que se citan.

Respecto al crecimiento de empresas relacionadas con la organización y ventas de viajes, éstas presentan características poco novedosas en cuanto a la conectividad o alianzas estratégicas con operadores turísticos reconocidos; lo cual permitiría que

la oferta de los servicios se presentara con mayor calidad y beneficios de paquetes de viajes acordes a diferentes tipos de consumidores. Otro aspecto a observar es la carencia de conocimientos especializados en la materia, por los oferentes de los servicios.

En cuanto a la oferta de renta tanto de automóviles como de autobuses turísticos, el servicio que se ofrece requiere de mayor orientación al desarrollo del turismo en la localidad; actualmente solo se ofrece en forma abierta, omitiendo estrategias promocionales dirigidas al desarrollo del turismo.

Es importante observar lo relativo al desarrollo de la infraestructura carretera de acceso a la ciudad, lo referido a las instalaciones de aeroportuaria y la que se ha desarrollado al interior de la ciudad; lo cual permite determinar que en el período observado se ha dado un desarrollo y crecimiento constante; lo cual ofrece una imagen diferente respecto a años anteriores; esto desde luego favorece a futuros proyectos que se emprendan en cuanto a una ciudad destino turístico.

Los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Mexicali aún son pocos, considerando que atendiendo una planeación estratégica orientada a este giro en el mediano plazo es posible desarrollar lo existente y promover con la aplicación de creatividad a través de la especialización en el tema, de nuevos atractivos aprovechando las oportunidades que ofrece la ciudad (turismo cultural, alternativo, académico, parques temáticos, entre otros).

Respecto a la participación de organismos empresariales que apoyen el desarrollo de turismo en la ciudad, es importante destacar que los esfuerzos están desvinculados, lo cual requiere un replanteamiento y coordinación en cuanto a los beneficios para diversos sectores que ofrece el turismo.

Por lo referido a la participación de la sociedad civil localizada en la ciudad, destacan los resultados que refieren poco interés por el tema y escasa cultura turística, lo que se manifiesta en su conocimiento de lugares probables de desarrollo como atractivo



turístico así como el poco interés por adquirir mayores conocimientos respecto a la información que un turista en la ciudad les solicitaría.

Lo relacionado con el sector gubernamental en los tres niveles de gobierno, en este aspecto se presentan datos interesantes que manifiestan el interés en el período estudiado por este sector, no obstante que los esfuerzos están poco vinculados, con posibilidades de pronta solución al respecto a corto plazo.

Destaca lo relacionado con la formación profesional especializada que se localiza en la ciudad de Mexicali, actualmente existen egresados de programas académicos de nivel técnico relacionados con el giro de empresas hoteleras y de restaurantes; aunado al egreso de cinco generaciones de profesionistas preparados en el campo de Lic. en Turismo y una de Lic. en Gestión Turística, determinando con ello que se ofrece como área de oportunidad el contar en la comunidad con personas capacitadas en el sector turístico.

Aplicación.

En los sectores económicos involucrados, iniciando por la creación y ejecución de políticas públicas que se instrumenten en base a estudios científicos acordes y actuales al Mexicali de hoy. Atendiendo la vinculación entre los diferentes componentes citados y la ejecución de acciones orientada en base resultados y aplicando la mejora continua a procesos.

Conclusiones.

Mexicali presenta diversas áreas de oportunidad, algunas de ellas ya se han observado tanto por el sector público como el privado, creciendo laterales a la planeación del sector gubernamental e inclusive presionando al sector empresarial de la localidad ante la competencia de empresas-franquicias autorizadas en la localidad, sin embargo, el sector social cuenta con poca cultura turística, al considerar que la ciudad no se puede considerar como destino turístico, situación que debe brindarse atención, los elementos se encuentran, pero se requiere la planeación y desarrollo de políticas públicas que se sustenten en las diversas investigaciones que actualmente existen en este tema y futuras que deben llevarse a cabo.



Referencias bibliográficas.

Aguilar, Susana, Font Nuria y Subirats, Joan, *“Política ambiental en España (subsidiariedad y desarrollo sostenible)”*, Colección Ciencia Política No. 4, Ed. Tirant lo Blanch, España, 2000.

Avila Aldapa, Rosa Mayda, *“Turismo cultural en México. Alcances y perspectivas”*, Ed. Trillas, 2da. Impresión, México, 2011.

Boullon, Roberto C., *“Los municipios turísticos”*, Ed. Trillas, México, 2009.

Casanueva Rocha, Cristóbal, Gallego Águeda, María Ángeles, *“Empresas y organizaciones turísticas”*, Ed. Pirámide, España, 2009.

Correa, Ana, *“Ciudades, turismo y cultura (nuevas perspectivas para el desarrollo equitativo de las ciudades)”*, Ed. La Crujía, Argentina, 2010.

Vignati Scarpati, Federico, *“Gestión de destinos turísticos (Como atraer personas a polos, ciudades y países)”*, Ed. Trillas, México, 2009.