

EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS (PYMES)

IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF MICROENTERPRISES (SMES)

Tania Rubí Ramos Hernández¹

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas., México <https://orcid.org/0000-0001-7857-8177>

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>

Recibido 28 de enero 2022

Aceptado 21 de febrero 2022

Publicado 05 de marzo de 2022

Resumen

La globalización representa una forma de avanzar para las empresas esto se debe a que pueden ofrecer sus productos o servicios en otros lugares con las facilidades que el comercio internacional les otorga, la empresa en otros países aprovecha al máximo los beneficios de la globalización y es lo que las pymes igual deben lograr, a través de un correcto proceso económico y de dirección. La globalización como todos los procesos, ha tenido un desarrollo que depende de la influencia y del conocimiento de quienes lo utilizan, al inicio de la historia del comercio este fenómeno no se conocía con exactitud, pero tampoco tardaría en hacerse presente, pues considero que los procesos como muchos otros conocimientos nacen como solución a las necesidades de los usuarios. En este artículo se describirá como la globalización ha ido impactando el crecimiento de las empresas, pero sobre todo el efecto que ha tenido sobre las pymes ya que al ser pequeñas empresas no están tan familiarizadas con el comercio a nivel internacional.

Palabras Clave: comercio internacional, economía, empresas, globalización, pyme

Abstract

Globalization represents a way forward for companies this is because they can offer their products or services in other places with the facilities that international trade gives them, the company in other countries takes full advantage of the benefits of globalization and is what SMEs must still achieve, through a correct economic and management process. Globalization, like all processes, has had a development that depends on the influence and knowledge of those who use it, at the beginning of the history of trade this phenomenon was not known exactly, but it would not take long to become present, because I believe that processes like many other knowledge are born as a solution to the needs of users. This article will describe how globalization has been impacting the growth of companies, but above all the effect it has had on SMEs since being small companies are not so familiar with international trade.

Keywords: international trade, economy, business, globalisation, SMEs

Introducción

La globalización es un gran reto para las microempresas en estos tiempos, la mayoría de las PYMES mexicanas están por cerrar debido al gran número de sucursales extranjeras que están invadiendo el país, la competitividad no la ven como una opción debido a la diferencia tecnológica que presentan.

Esta investigación es de suma importancia para que nuestras empresas locales no vivan en el día a día, su subsistencia depende de una correcta dirección, necesitan implementar las medidas necesarias para que puedan competir en el mercado.

Este es un tema delicado que necesita de un tratamiento adecuado, porque, aunque la globalización trae ventajas al país receptor, los beneficios que aportan al país de origen son mayores y es por eso que debemos enfocarnos en que nuestros pequeños comerciantes se vuelvan grandes

empresarios, pero esto no se puede lograr sin brindarles la información adecuada y es por eso que este tema es de mucha importancia, no solo se trata de aumentar la economía nacional, sino de que en cada uno de nuestros hogares exista la posibilidad de tener una economía estable y productiva.

Uno de los principales desafíos para las pymes es el factor cultural y al superarlo y mejorarlo se podría implantar de una manera más fácil a la nueva cultura de negocios internacionales, ya que las compañías mexicanas nunca se han distinguido por tener una cultura empresarial fuerte, pero aun, en algunas compañías mexicanas pareciera que no cuentan con una dentro de ellas, situación que limita su colaboración en los negocios internacionales, La base de estas estructuras puede ser la nueva cultura de negocios internacionales, la cual presenta aspectos claves que acceden competir con mayor eficiencia, desempeñar los planes de reingeniería, producción e implementación de nuevas estrategias y maximizar sus intereses para poder sobresalir dentro de esta globalización.

Método

El realizar esta investigación sobre la globalización y la relación que esta tiene con las microempresas ha implicado el usar diferentes métodos para poder describir lo que se ha investigado. Para Abreu (2014). el método descriptivo demanda la interpretación de la información siguiendo algunos requisitos del objeto de estudio sobre el cual se lleva a cabo la investigación. Es una interpretación subjetiva, pero no es arbitraria. Es una información congruente con los hechos, y la información obtenida es consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica. En esta investigación se logró describir desde el punto de vista de varios autores como la globalización ha tenido una gran influencia en las empresas pero sobre todo en las pymes las cuales a pesar de ser de menor tamaño y de contar con menos recursos han sabido ser sustentables y lograr ser rentables al igual que adaptarse a este ente global así como al comercio internacional el cual ha abierto muchas puertas para que las empresas puedan desarrollarse a nivel mundial.

Que es la globalización .

Para Burgos (2017). La globalización básicamente es un proceso que tiene gran impacto en un país, en aspectos sociales, económicos, políticos, culturales y tecnológicos; en la actualidad

se evidencia la unión de diferentes culturas gracias al intercambio de mercados y, por lo tanto, la llegada de nuevas costumbres de otros países que se van arraigando cada vez más gracias a la globalización, pero esto también trae la pérdida de nuestra cultura de origen.

El tema de la globalización es más complejo de lo que parece el poder hacer que las economías de diferentes países puedan beneficiarse por el comercio o por las políticas establecidas entre ellos no es nada fácil, la economía a nivel internacional ha implicado muchos retos de los cuales algunos países han sabido aprovecharlos como lo son las grandes potencias del mundo ya que al firmar tratados con otros países han podido establecer un comercio internacional estable y que ha ayudado a crecer sus economías obteniendo desde materia prima para la realización de ciertas cosas, hasta productos para el consumo humano.

El propósito económico que inspiró la globalización es, sin lugar a duda, el de crecimiento económico de la clase empresarial, pero no hay evidencia de que la cuestión de desarrollo del ser humano tiene parte importante en el movimiento, ahora precipitadamente a flote en todas partes del mundo. (Mateus & Brassat, 2002).

Como nos mencionó el autor anterior la globalización fue creada para poder tener un crecimiento económico para las empresas debido a que estas invierten su capital en diversos países en donde se encuentran la materia prima para poder realizar sus productos así como para ofrecer sus servicios y así ellos generan ingresos pero igual generan empleos, un claro ejemplo de ello son las empresas dedicadas al petróleo las cuales buscan establecerse en los países en donde más abunda este tipo de materia prima con la cual se pueden generar diversos productos.

Por otro lado, Boisier (2005). opina que la globalización es una matriz socioeconómica de alta complejidad, tanto por el número de sus elementos como por el número de interacciones y dialécticas que ella contiene. Como se dijo, en parte es más una metáfora de la contemporaneidad que una teoría bien establecida.

El tema de la globalización ha sido muy complejo y se tienen diferentes puntos de vista sobre lo que esta es, lo que si se puede saber es que el mundo al estar globalizado en el ente económico genera una mayor economía para los diversos países que aplican el comercio a nivel internacional.

Una de las características importantes de la globalización es la producción y comercialización de bienes y servicios en cualquier parte del mundo, lo que incluye la producción

por partes o fragmentada en distintos países y por distintas empresas, así como la comercialización compartida de bienes y servicios. (Correa,2004).

El invertir en diferentes países por parte de las empresas para generar más ingresos ha sido un gran reto, ya que no es nada fácil el poder establecerse fuera de su lugar de origen sobre todo por la gran inversión que se tiene que hacer al establecer una nueva empresa, sobre todo en un lugar donde lo rigen leyes y normas diferentes y en donde igual la moneda que se maneja ahí pueda ser diferente.

Las pymes en el proceso de globalización.

ESCOBAR, L. (1995). Nos explica que con el comercio internacional nacieron los mercados internacionales y la interdependencia entre los países, tanto en sus formas de producción como en la asignación de recursos (que y cuanto producir de cada bien), cada país se especializa en aquellas actividades en las que tiene ventajas comparativas.

Es este principio el que rige el ámbito económico en el mundo. Las empresas son creadas con el propósito de brindar algún producto o servicio, pero sobre todo para generar ingresos y que los dueños puedan tener una mejor economía. En cambio, Castellano (2006). opina que, el comercio internacional es una vía segura para alcanzar crecimiento y el posterior desarrollo económico.

La literatura al respecto lo explica fácil y ampliamente, incluso la doctrina económica analiza los niveles en que se da ese desarrollo, y por qué comercializan las naciones. Flores (2016). Describe que la globalización bajo la influencia de la vertiente económica nace con el comercio internacional y se fue expandiendo hasta producir la movilidad de los factores de producción en el mundo, redimensionando la distribución geopolítica de los factores de producción en el mundo.

El comercio ha sido uno de lo grandes pilares para que las economías tanto nacionales o mundiales puedan ser sostenibles, en este tipo de lugares se ofrecen desde productos hasta la prestación de servicio con lo cual pueden ayudar a la sociedad en sus necesidades, la globalización en cierta parte se desarrolló por el comercio, pero a nivel internacional, Anchorena (2009). nos dice que el comercio internacional debe permitir la creación de un mercado integrado que será más grande que el mercado de cualquier país, ofreciendo así, simultáneamente, una gran variedad de productos al consumidor y menores precios, como aprovechamiento de las economías de escala.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son compañías pequeñas locales o regionales con el propósito de promover el desarrollo económico nacional y para ser llamadas así deben cumplir con ciertas características. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México son de gran importancia ya que ayudan a la economía mexicana dando empleo a casi el 72% de la población y contribuyendo aproximadamente con el 52% del Producto Interno Bruto (PIB). (Martínez & Alvarado, 2013).

El existir de las pymes han creado grandes beneficios para las economías a nivel mundial debido a la generación de recursos de estas, así como la creación de nuevos empleos a los cuales pueden aspirar muchas personas que no cuentan con uno creando así una oportunidad de crecimiento tanto para la empresa como para la economía de los países, respecto a esto Santiago (2003), menciona que la importancia que tienen las microempresas en el mercado de trabajo radica en la capacidad que tienen éstas de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital. En casi todo el mundo, la generación de empleos se ha ido constriñendo de tal manera que el gobierno, las grandes y medianas empresas se han visto imposibilitadas para absorber a la totalidad de la población en edad de trabajar.

En muchas ocasiones el abrir una pyme es una oportunidad que se le da la sociedad para poder conseguir trabajo, así como para poder cubrir algunas de las necesidades que esta tiene, cabe destacar que las pymes tienen un gran reto sobre las grandes empresas ya establecidas las cuales ya tiene control sobre cierto tipo de mercado y que han estado existiendo a lo largo de los años.

Y con la globalización le es más difícil el poder establecerse en el mercado internacional debido a la falta de recursos o en algunos casos el no querer invertir hasta hacer crecer más su negocio, a diferencias de las grandes empresas las pymes en muchas ocasiones como se mencionó anteriormente no tiene la posibilidad para poder establecerse fuera de su lugar de origen pero esto no les imposibilita el poder adquirir productos extranjeros para que ellos lo puedan distribuir dentro de su territorio, estas pequeñas empresas pueden adaptarse de una manera rápida a los diferentes cambios que hay tanto en la economía mundial como local.

Ventajas y desventajas de la globalización en microempresas.

El gran reto para todas las pequeñas empresas es mantenerse en el mercado debido a la competitividad, las empresas transnacionales representan una gran amenaza para las locales, sin

embargo, la globalización no solo trae consigo desventajas, posee ciertas ventajas que las empresas locales pueden aprovechar.

El fondo monetario internacional (2000) nos hace mención que Los mercados promueven la eficiencia por medio de la competencia y la división del trabajo, es decir, la especialización que permite a las personas y a las economías centrarse en lo que mejor saben hacer. Gracias a la globalización, es posible beneficiarse de mercados cada vez más vastos en todo el mundo y tener mayor acceso a los flujos de capital y a la tecnología, y beneficiarse de importaciones más baratas y mercados de exportación más amplios. Para Gómez (2016).

Las PYMES tienen grandes ventajas como su capacidad de adaptabilidad gracias a su estructura pequeña, su posibilidad de especializarse en cada nicho de mercado ofreciendo un tipo de atención directa y finalmente su capacidad comunicativa. La mayor ventaja de una PYME es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado. Las pymes han ido adaptándose a las diferentes necesidades que tiene la sociedad esta tiene una gran facilidad para poder cubrir diferentes rubros ya que al ser pequeñas no tienen tantos problemas en poder cambiar toda su estructura y así poder iniciar nuevamente, cabe destacar que las pymes no siempre son exitosas sobre todo por la falta de solvencia para poder mantener sus operaciones.

TABLA 1.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Intercambio cultural	Intervencionismo extranjero
Desaparición de las fronteras económicas	Pérdida de la identidad nacional
Intercambio lingüístico	Concentración del capital en grandes multinacionales

fuente: elaboración propia con datos de la Asociación para el Progreso de la Dirección de 2018

como se pudo ver en la tabla anterior las ventajas que tiene la globalización podemos describir que estas son muy importantes para su desarrollo como lo es el intercambio cultural ya que al comerciar con diferentes países se puede conocer sus costumbre y sobre todo los gustos o productos que estos consumen ya que todos los países tienen culturas muy diferentes de las cuales los empresarios

deben aprender, el intercambio lingüístico ha sido uno de las piezas fundamentales para la globalización y sobre todo para el comercio a nivel internacional debido a que no todos los países hablan el mismo idioma y esto crea la necesidad de que las personas tengan que aprender un nuevo idioma para poder desarrollarse en otros lados y así poder realizar negocios el idioma más utilizado en el mundo es el inglés que se ha vuelto parte fundamental para el desarrollo de la economía mundial.

La globalización ha traído grandes cambios para las economías a nivel mundial sobre todo para los países que están más desarrollados que otros ya que emigran a otros países en donde los recursos y mano de obras son mucho más baratas que en el lugar donde están, esto también ocasiona algunas desventajas de la economía global ya que al tener intervención extranjera dentro del país estos explotan los recursos para poder exportarlos a su lugar de origen ya que es más barato al igual que algunas corporaciones o empresas traen su propia mano de obra lo que esto causa que no se generen empleos dentro de país , causando así una desigualdad ya que al no generar empleos y explotar los recursos que están fueran de sus territorios solo los beneficia a ellos y no al país en donde están.

Discusión

Pinzón (2013), dice que la “globalización” no aparece de repente, resulta evidente que es más bien el estado actual de un fenómeno de evolución económica de varios siglos, en los cuales se fue configurando una transformación en la manera como se concibe la posibilidad de generar riqueza para las naciones por la vía del desarrollo del proceso productivo y de la formulación de estrategias empresariales a partir de políticas económicas.

La globalización fue apoyada por el comercio internacional ya que las empresas buscan la manera de poder obtener recursos para la generación de sus productos de una manera más económica por lo cual emigran a países donde existen los recursos suficientes para la generación de sus productos, pero sobre todo por su mano de obra barata. Para Ávalos et. al. (2021). El comercio internacional está comprendido por normas y reglamentos que regulan las transacciones comerciales entre países.

En México estas normas están reguladas por el Código Fiscal de la Federación, la Ley de Comercio Exterior, Ley de Importación y Exportación, la Ley de las Sociedades Mercantiles, y la Legislación Aduanera, y el funcionamiento que mayor importancia tiene es el de los Acuerdos Internacionales que son firmados entre dos o más países.

La globalización ha tenido un gran impacto para las empresas ya que han generado una nueva forma de economía con la cual se han obtenido grandes beneficios, en cambio para las pymes el entrar a este ente global es difícil el poder hacer frente a un mercado global tan grande debido a la falta de recursos para poder invertir en las herramientas necesarias para poder tener un comercio a nivel internacional, aunque cabe resaltar que con el uso de internet y redes sociales se ha facilitado en cierto aspecto el comercio que ahora es un comercio de manera electrónica donde prácticamente puedes conseguir lo que sea desde el internet y hasta en ocasiones de diferentes partes del mundo, las pymes tienen una gran adaptabilidad a las necesidades de las personas ya que al ser pequeñas algunas cambian toda su estructura dedicándose al mercado en donde puedan cubrir las necesidades de las personas.

Conclusiones

Estamos en un momento en que los retos y oportunidades están a la vuelta de la esquina, el mundo va cambiando y la economía va evolucionando, sin embargo, presenta dos caras, por un lado se encuentran los países desarrollados que poseen de armas necesarias para impulsar sus empresas locales hacia el extranjero y por otro lado se encuentran los países como mi México, que no poseen ningún sentido de apoyo a empresas locales por ser tercermundistas, no poseen de las medidas necesarias para que nuestras empresas locales puedan ir al extranjero, no confían en sus compatriotas ni en sus emprendedores.

Las pymes deben comprender que el adaptarse al entorno global no es nada fácil sobre todo por la competencia que tienen contra las grandes empresas que tienen un mejor posicionamiento, que el comercio se haya globalizado ha traído grandes beneficios para los empresarios ya que pueden ofrecer servicios o productos que son traídos de otro lugar y que no se dan en el lugar donde se encuentran ofreciendo así un mejor servicios y productos que cubran una mayor necesidad en la sociedad.

En esta postura, aunque no estoy totalmente de acuerdo, considero que el país debe tomar medidas para evitar que sigan llegando empresas extranjeras al país, considero que se debe comenzar con volverse cultura el comprar productos mexicanos y no extranjeros, considero que se deben emplear tácticas y técnicas que puedan hacer que nuestras empresas locales crezcan y se desarrollen plenamente por lo menos dentro de todo el país.

La globalización es un arma de doble filo y nosotros debemos aprender a cortar con el filo más ventajoso, comenzando con volver cultura nuestro espíritu de poder. En muchas ocasiones la globalización ha traído problemas ya que al llegar empresas extranjeras en ocasiones ellos traen su propia mano de obra que no esta mal, pero lo mejor seria el que pudieran generar empleos para las personas locales, que en muchas ocasiones no están preparadas para poder satisfacer los puestos o las necesidades que tengan la empresa a la hora de ofrecer un servicio o producto por ello es que prefieren traer mano de obra confiable y que saben que les dará resultados y utilidades.

REFERENCIAS

1. Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
2. Anchorena, S. O. (2009). Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas. *Entrelíneas de la Política Económica*, 3. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/15381>
3. Ávalos, M. D. S. Z., Prats, G. M., & Cárdenas, T. F. M. (2021). CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL EN MÉXICO EN RELACIÓN AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO MEXICO COLOMBIA. EL CASO DEL SECTOR AGROPECUARIO 2016-2018. *Europa del Este Unida*, 48-57. Disponible en: <https://www.europadelesteunida.com/index.php/edeu/article/view/94>
4. Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. *Revista de la CEPAL*. 86, 47-62. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11068>
5. Burgos, Á. Y. (2017). ¿Qué ventajas y desventajas tiene la globalización en el desarrollo de un país?. *Expresiones, Revista Estudiantil de Investigación*, 4(8), 67-69. Disponible en:

- https://www.academia.edu/download/57406321/Revista_Expresiones_Vol4No8_vf.pdf#page=69
6. Castellano, R. L. (2006). Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión. *Aldea mundo*, 11(20), 49-55. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/543/54302006.pdf>
 7. Correa, M. (2004). Globalización y subdesarrollo. *Compendium: revista de investigación científica*, (12), 51-57. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2955157.pdf>
 8. ESCOBAR, L. (1995). Globalización de los mercados internacionales y su impacto en la demanda por transporte en la región. Informe Final en español. En: Seminario Interamericano de Infraestructura de Transporte Como Factor de Integración. Organización de los Estados Americanos. Departamento de Desarrollo Regional y Medio Ambiente. Secretaria Ejecutiva para Asuntos Económicos y Sociales Organización de los Estados Americanos. Washington, D.C. Disponible en: <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm#TopOfPage>
 9. Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
 10. Fondo monetario internacional (2000). La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? Fondo monetario internacional. Disponible en: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#II>
 11. Gómez Bernal, J. A. (2016). Efectos de la globalización en pequeñas y medianas empresas (pymes). Universidad Militar Nueva Granada Bogotá D.C., Colombia. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14498>
 12. Martínez, M. M. A., & Alvarado, K. I. M. (2013). Las PYMES ante el proceso de la globalización. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 185, 4-9. Disponible en: https://www.academia.edu/download/54234724/Las_Pymes_ante_el_proceso_de_la_globalizacion.pdf

13. Mateus, J. R., & Brasset, D. W. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. *Economía y desarrollo*, 1(1), 65-77. Disponible en: https://www.academia.edu/download/42912001/Globalizacion_1.pdf
14. Pinzón, L. D. B. (2013). La globalización de la economía y la internacionalización de la empresa: una mirada en el tiempo. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(30), 203-208. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151331487001.pdf>
15. Santiago, G. T. (2003). El problema de clasificación de las microempresas. *Actualidad contable FACES*, 6(7), 78-91. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700707.pdf>

CÓMO CITAR

Ramos Hernández, T. (2022). EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS (PYMES). *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (37), 11. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>



Neliti - Indonesia's Research Repository

