

Aplicación del sistema de inventario para prevenir pérdidas en las empresas comerciales

Application of the inventory system to prevent losses in commercial enterprises

Irma Jessamy Camacho Acosta¹, Dr. Germán Martínez Prats² y Lic. Sergio Alfonso Tosca
Magaña³,

¹<https://orcid.org/0000-0003-4756-3145> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco,
División Académica de Ciencias Económico Administrativas., México

²<https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico
Administrativas., México

³<https://orcid.org/0000-0001-6603-3495> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco,
División Académica de Ciencias Económico Administrativas., México

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.446>

Recibido 9 de diciembre 2021

Aceptado 14 de enero 2022

Publicado 26 de enero 2022

Resumen:

Los inventarios son parte importante parte de las empresas a lo largo de los años estos representan uno de los pilares fundamentales para que la empresa pueda ser rentable y tenga los recursos suficientes para poder sustentar las demandas del consumidor. Las mercancías son una parte fundamental de las empresas por los beneficios que tiene al ser aplicadas en el control de las mercancías. En la presente investigación se hablará sobre como los sistemas de inventario se desarrollan para crear un beneficio redituable a las empresas, así como la importancia que tienen, abordaremos como un sistema de inventario puede hacer frente a las pérdidas de mercancías en la empresa y así poder ayudar a que sea más rentable.

Palabras clave: control, empresa, inventario, mercancías

Abstract:

Inventories are an important part of companies over the years these represent one of the fundamental pillars for the company to be profitable and have enough resources to be able to support consumer demands. Commodities are a fundamental part of companies because of the benefits they have when applied in the control of goods. In this research we will talk about how inventory systems are developed to create a profitable benefit to companies, as well as the importance they have, we will address how an inventory system can cope with the losses of goods in the company and thus be able to help make it more profitable.

Keywords: control, company, inventory, wares.

INTRODUCCIÓN

En toda entidad económica que se dedica al comercio de productos terminados uno de los aspectos más importantes que se toma en cuenta es el control de las mercancías mediante el uso de sistemas de inventarios que beneficie a la rotación de estas.

Los inventarios son parte fundamental de las empresas por que en el podemos conocer cuanta mercancía está entrando y saliendo, al igual que se lleva un mejor control de la mercancía con la que se cuenta para saber si hay algún faltante o si hay una perdida en mercancías.

En el entorno en que nos movemos actualmente, con la globalización de los mercados y el constante crecimiento de los competidores, es necesario mejorar el servicio, además, de que ninguna empresa debería tener perdidas, debido a los productos que se quedan en los

almacenes, es por ellos que se debe llevar a cabo un control sobre los productos que se tengan y elaboren en la entidad para mejorar los rendimientos, evitar pérdidas, y tener una mejor rotación y control de nuestros productos.

El presente trabajo expone como la aplicación de un sistema para el control de inventarios, ayudara a prevenir que las empresas no tengan perdidas en sus mercancías debido a que con el sistema implementado se tendría un mejor control.

METODO

El autor Sampieri (2010) define al enfoque cuantitativo como “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”

Esta investigación será de forma descriptiva, ya que según, Sampieri (2010) tiene como propósito responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

ACERCAMIENTO A LA HISTORIA DE LOS INVENTARIOS

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad acostumbraban a almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en las épocas de sequía o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Que le aseguraran la subsistencia y el desarrollo de las actividades normales. Como es de saber; la base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de esta. Algunas personas que tengan relación principal con los costos y las finanzas

responderán que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material. Los inventarios tienen un valor, particularmente en compañías dedicadas a las compras o a las ventas y su valor siempre se muestra por el lado de los activos en el Balance General.

Los inventarios desde el punto de vista financiero mientras menos cantidades mejor. En un principio, el control de la producción era una de las muchas funciones del encargado de la línea. Él ordenaba materiales, establecía el tamaño de la fuerza y el nivel de la producción y controlaba el servicio al cliente mediante los niveles de inventarios. Conforme las actividades del encargado de la línea aumentaron, necesito de la ayuda de un oficinista que llevara los controles y tuviera contacto con el departamento de ventas y diera respuestas con relación a los trabajos y a los tiempos de entrega.

QUE SON LOS INVENTARIOS

Los inventarios son uno de los pilares mas importantes para las empresas ya que en el se lleva el registro de toda la mercancía y que entra en la empresa, los inventarios pueden tener diferentes definiciones como se muestras a continuación:

Laveriano (2010). Lo define como el registro documental de los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización (materias primas, productos en proceso y productos terminados).

Los inventarios nos sirven para tener un mejor control de los productos ya que con él se puede conocer las entradas y salidas de mercancías, así como las existencias de estos mismos dentro de la empresa

Los inventarios constituyen, en la mayoría de los casos, uno de los principales componentes del capital de trabajo de las organizaciones y las decisiones de inversión en este rubro. Por

tanto, deberían tomarse teniendo en cuenta además del factor costo, que es el principal objetivo de los enfoques de gestión, algunos elementos asociados al riesgo y rendimiento de estas (Ramírez & Manotas, 2014).

De acuerdo con Guerrero (2009) “la clasificación general de los modelos de inventario depende del tipo de demanda que tenga el artículo. Esta demanda sólo puede ser de dos tipos: determinística o probabilística”.

Determinística: la demanda del artículo para un periodo futuro es conocida con exactitud.

Probabilística: en el caso que la demanda del artículo para un período futuro no se conoce con certeza, pero se le puede asignar una distribución de probabilidad a su ocurrencia.

Además, Guerrero (2009) explica que dentro de los componentes de un modelo de inventarios se pueden enumerar los siguientes:

- **Costos:** pueden ser mantenimiento, por ordenar, penalización y variable. Cada uno de ellos se definirá más adelante.
- **Demanda:** de un determinado artículo es el número de unidades que se proyecta vender en un período futuro; más vale aclarar que no es la cantidad vendida. En muchas ocasiones la demanda es mayor que la cantidad vendida por falta de inventario.
- **Tiempo de anticipación:** tiempo que transcurre entre el momento en que se coloca una orden de producción o compra y el instante en que se inicia la producción o se recibe la compra.

QUE IMPORTANCIA TIENE LOS SISTEMAS DE INVENTARIOS PARA LAS EMPRESAS

Los inventarios tienen diferentes objetivos con los cuales tratan de brindar una mayor seguridad en la mercancía de las empresas. Durán (2012) nos menciona que existen por múltiples razones, las cuales se justifican principalmente porque prevén la escasez, es preferible ahorrar productos que dinero en efectivo por la rentabilidad que genera, permite obtener ganancias adicionales cuando hay alzas de precios, entre otros. A pesar de esto, trae como consecuencia una inmovilización de recursos financieros que podrían usarse mejor en otras actividades con mayor rentabilidad, es decir, podría optarse por mejor uso de los recursos financieros y optimizar así las utilidades.

Es importante que exista un buen sistema de inventarios dentro de las empresas, ya que con el se mantiene un control efectivo de la mercancía, desde cuanto hay en existencia hasta cuanto sale y entra, dentro de la empresa. Los sistemas de inventarios surgieron para tener un mejor control con las mercancías para evitar posibles faltantes y para mejorar la rentabilidad evitando las pérdidas.

El control de los inventarios en las empresas comerciales es fundamental porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de los productos, el mal manejo de los mismos, ha llevado que algunas empresas presenten grandes pérdidas económicas, es por este motivo que se debe llevar un control riguroso que permita detectar faltantes de mercancías o productos, que afecten la actividad económica de la entidad.

NORMATIVIDAD DE LOS INVENTARIOS

De acuerdo con la Norma de Información Financiera (NIF), C-4:

Son activos no monetarios sobre los cuales la entidad ya tiene los riesgos y beneficios: adquiridos y mantenidos para su venta en el curso normal de las operaciones de una entidad,

en proceso de producción o fabricación para su venta como productos terminados y en forma de materiales a ser consumidos en el proceso productivo o en la prestación de los servicios.

Hasta antes del 1 de enero de 2011, la normatividad contable permitía controlar los inventarios a través de la determinación del costo unitario utilizando: Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS), Ultimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS), Costo Promedio y Costos Identificados. A partir de la fecha mencionada con anterioridad, se realizaron modificaciones a la normatividad estableciendo las Fórmulas de Asignación de Costo Unitario, así mismo eliminando el método Ultimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS). (Ortiz et. al.,2016).

También en relación con inventarios la **Norma Internacional de Contabilidad del sector Público (NICSP) 12** establece el siguiente concepto:

Inventarios son activos:

- a) En la forma de materiales y suministros, para ser consumidos en el proceso de producción;
- b) En la forma de materiales o suministros, para ser consumidos o distribución en la prestación de servicios;
- c) Conservados para su venta, o distribución en el curso ordinario de las operaciones; o
- d) En proceso de producción de cara a tal venta o distribución.

La Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 dice que:

Los inventarios también incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso

de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

Como los inventarios forman parte del activo que se encuentra en los estados financieros: Balance general y Estado de resultados, es necesario que ambos estados comprendan todos los productos con los que cuenta la empresa. Es necesario que se conozca a fondo las características de los productos, el tamaño del inventario, los factores que afectan el inventario (costos por mantenimiento o excedente de producto), la rotación que existe entre la mercancía, todo esto con fin de establecer un sistema de inventarios que mejore la situación y por ende disminuya la pérdida por mercancías.

En esto nos hace mención Fuertes (2015). que esta norma hace referencia a los costos del inventario, incluye tanto los costos de adquisición y transformación, así como todos aquellos desembolsos necesarios que la entidad ha hecho para darles su condición y ubicación actual. Mientras que el valor neto realizable, representa el precio de venta del inventario en el mercado más ventajoso posible, menos los costos que la entidad estime que son necesarios para que el activo pueda ser producido y vendido.

APLICACIÓN DE SISTEMAS DE INVENTARIO PARA PREVENIR PERDIDAS

Las pérdidas representan el deterioro patrimonial que sufre un sujeto, por eventos económicos, naturales o civiles, y operativos. (Corredor, 2010).

Un mal manejo de los inventarios puede traer consecuencias graves para la empresa en este caso afectaría a lo que son las mercancías la falta de un control de inventario adecuado puede causar salida de mercancía de manera fraudulenta o se pueden generar ventas que no se registren en el sistema donde no se podría ver si alguna mercancía hace falta, por eso los inventarios son unos de los pilares mas importantes para las empresas por el control que tienen estos sobre su mercancía.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de compra y venta para de esta forma afrontar la demanda. (Mindiolaza, 2012).

Parada, J. (2006). Nos dice que el sistema de inventarios debe ordenar y recibir los bienes, coordinar la colocación de los pedidos, rastrear las órdenes de compra, verificar los destinos y las cantidades del pedido. El sistema de inventarios debe también monitorear y verificar que los proveedores hallan recibido el pedido, que han despachado un pedido, que las fechas son las adecuadas y debe tener mecanismos para hacer nuevos pedidos y para el manejo de errores.

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mimas, debido a que, si compra si ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. (Tovar, 2014).

Las empresas buscan tener un buen control en los inventarios para evitar la pérdida de mercancías que comúnmente sucede por algún robo o por ventas fantasmas como nos menciona Panchi et. al. (2017). La importancia de tener un control de inventarios en la empresa radica en la obtención de utilidades, la que depende del volumen de ventas. El no tener un control adecuado se presta al robo, mermas y desperdicios que ocasionan pérdidas, grandes impactos en las utilidades de la empresa. Un control de inventarios es la toma física que se le debe realizar al menos dos veces al año para evitar pérdidas.

Como se pudo ver en los diferentes puntos de vistas de los diversos autores citados anteriormente los sistemas de inventarios se han vuelto una parte muy importante para las empresas tener un mejor control en sus mercancías y así evitar las pérdidas que disminuyen la rentabilidad de la entidad.

DISCUSION

Un inventario es todos aquellos artículos que están a disposición o en existencia física para alcanzar la satisfacción de un cliente, manteniéndose almacenado en un lugar y en un momento específico hacer uso de él. Existen dos palabras que hacen que su significado se extienda a diferentes dimensiones, estas son artículos y clientes. (Soto,2005).

Los inventarios son una parte primordial para las empresas comerciales debido a que ahí es donde se tiene un control de todas la mercancía que entra y sale para su venta en el lugar, aplicar un buen sistema de inventarios implica un gran trabajo pero a su veces nos brinda muchos beneficios como lo es en evitar la pérdida de la mercancía en muchas ocasiones por falta de un control de mercancías cuando se hace un inventario resulta que este nos arroja perdida ya sea por que se dio alguna mercancía demás o hasta en ciertos caso puede haber un robo tipo hormiga dentro de la empresa, por eso es de suma importancia tener un sistema de inventarios bien estructurado para que nos brinde esa seguridad de que nuestras mercancía se encuentra segura y no nos falte nada.

CONCLUSION

A partir de la información que obtuvimos a lo largo de la investigación se puede concluir que los inventarios son una parte importante para las empresas sobre todo para sus mercancías ya que en el inventario es donde tenemos almacenado todos los productos que se tienen la venta, el implementar un sistema de inventarios implica muchos beneficios , como el tener un mejor control de la mercancía que entra y sale, los sistemas de inventarios fueron implementados para evitar la perdida en las empresa , ya que con un sistema de este tipo se puede contar con

una mayor seguridad de que tus productos se encuentran dentro de la empresa así como saber si hay productos en existencia o si hay algún faltante. Las empresas aprovechan las diferentes herramientas que brindan los inventarios para que puedan ser rentables y así evitar pérdidas que puedan llevar a la entidad a números rojo.

Como se pudo ver las pérdidas afectan mucho la rentabilidad de las empresas tratándose de mercancías e inventario, por tal motivo las empresas buscan la manera de poder disminuir estas pérdidas y puedan seguir siendo rentables, por ello la aplicación de un sistema de inventarios para evitar pérdidas es de suma importancia debido a todo lo que nos ofrece para un mejor control de nuestra mercancía y así evitar posibles robos o fraudes por parte de terceros.

Implementar un sistema de inventarios es lo más adecuado y factible para que las empresas tengan un mejor rendimiento y puedan ofrecer un mejor servicio de una manera más rápida, así como eficaz y tener un mejor control en sus mercancías evitando así pérdidas financieras que puedan afectar su rentabilidad.

REFERENCIAS

1. Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en. *Actualidad Empresarial*, N° 198-Primera Quincena de enero 2010. Disponible en: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>
2. Ramírez, R., Manotas, D. (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros. *Scientia et Technica*. Vol. 19 (3). Pp. 251-260. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84932139004.pdf>

3. Guerrero, H. (2009). Control de inventarios. Colombia. EcoEdiciones. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios.-Manejo-y-control-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
4. Normas Internacional de Contabilidad 2. Inventarios
5. Norma Internacional de Contabilidad del Sector Público. 12. Inventarios
6. Normas de información financiera (NIF) C-4. *INVENTARIOS*
7. Mindiolaza Alvarado, L. M., & Campoverde Brito, V. J. (2012). Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito. Disponible en: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/646>
8. Parada, J. (2006). Sistemas de inventario. *Ediciones Punto Cero*. Caracas. Disponible en: <https://www.academia.edu/download/48944075/inventarios.pdf>
9. Soto Zuleta, H.R., (2005). PROPUESTA DE UN SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS COMO MEDIDA DE CONTROL DE MATERIALES PARA LA EMPRESA MELGEES, S.A. (Tesis para obtener el título de ingeniero). UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1516_IN.pdf
10. Corredor Alejo, J. O. (2010). Pérdidas de inventarios: un paradigma jurisprudencial. *REVISTA IMPUESTOS*. (161). 27-29. Disponible en: <http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/impuestos161-perdidas.pdf>
11. Tovar Canelo, E., (2014). Control Interno de los Inventarios. (AUDITOOL). Consultado en: <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
12. Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, (1), 55-78. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
13. Panchi, Mayo, V. P., Armas, Heredia, I. R., & Chasi, Solórzano, B. F. (2017). LOS INVENTARIOS Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL ECUADOR (Revisión). *Roca. Revista científico* -

- Educacional De La Provincia Granma*, 13(4), 254-264. Disponible en:
<https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/288>
14. Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Gestión joven AJOICA*, 14, 48-65. Disponible en:
http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf
15. Ortiz Noriega, A. E., & Gastélum Castro, I. M. (2016). Aplicación práctica de la Norma de Información Financiera C4 -Inventarios. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, (1), 14–20. Disponible en:
<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i1.67>

CÓMO CITAR

Camacho Acosta, I., Martínez Prats, G., & Tosca Magaña, S. (2022). Aplicación del sistema de inventario para prevenir pérdidas en las empresas comerciales. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (37), 12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.446>



[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

