

Percepción hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca

Perception towards the implementation of tourist activity in the Masiaca micro- region

Julio Antonio Herrera Quijada¹, Lizette Marcela Moncayo Rodríguez², John Sosa Covarrubias³

¹ Maestro Interino del programa educativo de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, Instituto Tecnológico de Sonora, Unidad Navojoa, Ramón Corona esquina con Aguascalientes S/N Colonia ITSON, Navojoa, Sonora, México. Correo electrónico: julio.herrera@itson.edu.mx. Celular: 6421222624. ORCID 0000-0002-4574-1529

² Responsable del programa educativo de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas del Instituto Tecnológico de Sonora, Unidad Navojoa, Ramón Corona esquina con Aguascalientes S/N Colonia ITSON, Navojoa, Sonora, México. Correo electrónico: lizette.moncayo@itson.edu.mx. Celular: 6421169366
ORCID 0000-0003-0922-4046. Instituto Tecnológico de Sonora

³ Profesor-investigador de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas del Instituto Tecnológico de Sonora, Unidad Navojoa, Ramón Corona esquina con Aguascalientes S/N Colonia ITSON, Navojoa, Sonora, México. Correo electrónico: john.sosa@itson.edu.mx. Celular: 6421072195
ORCID: 0000-0003-2840-6945 Instituto Tecnológico de Sonora

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.417>

Recibido 19 de julio 2021.

Aceptado 31 de octubre 2021

Publicado 01 de noviembre 2021

Resumen

En la actualidad muchas comunidades alrededor del mundo se están percatando de la riqueza de su patrimonio, tanto natural como cultural. El llevar a cabo el turismo rural puede ser un camino difícil, que podría llegar a depender en su mayoría del apoyo de la misma comunidad y no del líder del proyecto. Tomando como referencia lo mencionado, se puede resaltar la importancia de la percepción de los miembros en una comunidad para el desarrollo de la misma. Hoy en día existen instrumentos de medición de la percepción en la actividad turística que permite mostrar aquellas

expectativas, opiniones y pensamientos que la comunidad no logra expresar comúnmente y son de vital importancia para el éxito en la comunidad.

El objetivo del presente estudio es determinar el nivel de aceptación de la población hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca, a través una metodología de estudio de la percepción de la comunidad con el fin de impulsar el turismo rural. Uno de los motivos por los cuales se decidió realizar esta investigación es porque la microrregión se encuentra desarrollando proyectos relacionados con el impulso al turismo rural y no existen datos sobre la percepción de la comunidad hacia la implementación de la actividad turística, por lo tanto, se optó por aplicar el instrumento que han utilizado previamente Andereck y Nyaupane (2011), Stylidis (2012), Stylidis, et, al., (2014) y Loor Pilay (2016), adaptado a la microrregión Masiaca con el fin de identificar áreas de oportunidad y crecimiento en las opiniones de la comunidad.

Dicho instrumento consta de seis dimensiones a desarrollar, tales como el beneficio del turismo si se implementara en la microrregión, impactos positivos en la microrregión, impactos negativos en la microrregión, posibilidades de Masiaca hacia la actividad turística, apoyo al desarrollo económico y restricciones al desarrollo futuro del turismo. Esto con el fin de medir en todos los ámbitos posibles la percepción de la actividad turística en la comunidad. Se obtuvo como resultado que el nivel de aceptación de la población hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca es alto, debido a que de acuerdo al instrumento aplicado para medir la percepción de los miembros de la comunidad en distintos aspectos se encontraron resultados muy favorables para el turismo.

Palabras clave: Percepción, comunidad rural, actividad turística

Abstarct

Today many communities around the world are realizing the richness of their heritage, both natural and cultural. Carrying out rural tourism can be a difficult path, which could come to depend mostly on the support of the community itself and not on the project leader. Taking the aforementioned as a reference, the importance of the perception of the members in a community for its development can be highlighted. Today there are instruments for measuring perception in tourist activity that allow us to show those expectations, opinions and thoughts that the

community does not manage to express commonly and are of vital importance for success in the community.

The objective of this study is to determine the level of acceptance of the population towards the implementation of tourist activity in the Masiaca micro-region, through a methodology to study the perception of the community in order to promote rural tourism. One of the reasons why it was decided to carry out this research is because the micro-region is developing projects related to the promotion of rural tourism and there is no data on the perception of the community towards the implementation of tourism activity, therefore, chose to apply the instrument previously used by Andereck and Nyaupane (2011), Styliadis (2012), Styliadis, et. al., (2014) and Loor Pilay (2016), adapted to the Masiaca microregion in order to identify areas of opportunity and growth in community opinions.

Said instrument consists of six dimensions to be developed, such as the benefit of tourism if it were implemented in the micro-region, positive impacts in the micro-region, negative impacts in the micro-region, Masiaca's possibilities for tourism, support for economic development and development restrictions. future of tourism. This in order to measure in all possible areas the perception of tourist activity in the community. It was obtained as a result that the level of acceptance of the population towards the implementation of the tourist activity in the Masiaca micro-region is high, because according to the instrument applied to measure the perception of the community members in different aspects, results were found very favorable for tourism.

Keywords: Perception, rural community, tourism activity.

Introducción

González (2009) define al turismo como aquella actividad económica representativa en relación con el medio natural y social. Destacando su importancia como actividad económica y su implantación en el medio turístico para su mismo desarrollo, Tapia (2013) menciona que, la concepción del desarrollo rural se encuentra claramente vinculada con la tradición de un desarrollo económico modernizador; es una extensión ramificada de esa noción hacia los

espacios locales denominados rurales. Tal situación, si bien ha traído beneficios en algunos sectores en cuanto a la calidad y el nivel de vida de los pobladores rurales.

Según Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009) el turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. El turismo rural asigna valor a los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeños productores, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales.

López (2017) define al Turismo Rural Comunitario (TRC) como aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico, siendo así una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos.

Dentro de los estudios realizados anteriormente en la comunidad Masiaca, no se encuentra ninguna investigación o datos en referencia a la percepción de la comunidad hacia la implementación de la actividad turística, siendo que, ya existen en la actualidad mujeres, hombres y familias que se involucran en cierto tipo de actividades que apuestan directamente al turismo. Por ello, debido a la carencia de información, se quiere medir la percepción de la comunidad hacia la actividad turística a través de un instrumento. Con base a lo anteriormente mencionado surge la necesidad de dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Qué nivel de aceptación podría presentar la actividad turística en la microrregión Masiaca?

Es importante destacar que la comunidad de Masiaca, misma que se ubica al sur de la ciudad de Navojoa a una distancia de 46.5 kilómetros de su cabecera de comunidad que es la localidad de Masiaca, Navojoa. Esta comunidad (tipo de núcleo agrario) integra en su territorio a 15 localidades que conforman la microrregión; ocho pertenecientes a Navojoa (Choacalle, Teachive, Masiaca, San Pedrito, San José Masiaca, Jopopaco, Huebampo, Cucajaqui) y siete pertenecientes a Huatabampo (Coteco, Loma de los Angelitos, Sirebampo, Las Bocas, Bachomojaqui, Las Ánimas, Tojahui).

La presente investigación se enfocará en Determinar el nivel de aceptación de la población hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca, a través una metodología de estudio de la percepción de la comunidad con el fin de impulsar el turismo rural. La percepción de la comunidad determina el éxito de la actividad turística, ya que en su mayoría depende de la colaboración de los residentes, lo que hace constar que la principal necesidad es que no existen estudios e investigaciones que midan la percepción de los residentes en la comunidad de Masiaca.

La investigación realizada tendrá como principal beneficio el obtener información sobre puntos de vista de los miembros de la comunidad, así como conocer el beneficio que tendrían si hubiese desarrollo rural comunitario en Masiaca a través del turismo. Lo que hace pensar que, si es posible llevarse a cabo esta propuesta, generaría una derrama económica para las comunidades pertenecientes a Masiaca y el sector turismo tendría oportunidad en la región del Mayo.

Material y Método

Para Requena y Muñoz (2006), el turismo es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas). Por ello, Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos.

Existe una gran variedad de definiciones en relación al turismo con distintos autores que le dan giros y perspectivas distintas, las cuales se prestan a la comparación y análisis en esta investigación, debido a que las definiciones antes mencionadas tienen relación en los términos que engloban a la actividad turística, como lo son el desplazamiento, la prestación de servicios, las relaciones y la satisfacción de necesidades.

Es por ello se consideran distintas clasificaciones que propone la SECTUR (2008) se fundamenta en la actividad principal que realizan los turistas durante su estancia en una región. El Turismo náutico y deportivo está orientado a programas y acciones al desarrollo de productos

turísticos específicos como el triatlón, el golf, los torneos de pesca, con el fin de que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad.

Tabla 1. Clasificaciones del Turismo

Turismo de negocios	Conformado por un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales, llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. El turismo de negocio grupal incluye congresos, convenciones, conferencias, ferias, etc.
Turismo cultural	Viaje turístico motivado por conocer, comprender, disfrutar, el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico.
Turismo de retirados	Se considera un turista retirado una persona mayor de 60 años auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico.
Turismo social	Viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro y es llevado a cabo por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos del país.
Turismo alternativo	Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.
Ecoturismo	Viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. El turismo de aventura se refiere a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.
Turismo rural	Viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Fuente: Elaboración propia con datos de (SECTUR, 2008)

En la presente investigación se tiene en cuenta algunas de las clasificaciones de turismo tales como: el turismo rural, el turismo de aventura, ecoturismo, y turismo recreativo. Las clasificaciones juntas identificarán al tipo de turismo del cual forma parte la investigación.

El autor Inostroza, G. (2009) señala al turismo rural como una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, menciona que es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios.

El turismo rural comunitario representa según Guereña (2004) una etapa avanzada del ecoturismo, pues incorpora como protagonista del desarrollo a las familias y comunidades locales, que son los encargados de proteger y poner en valor económico el patrimonio natural y cultural. Los inicios de esta modalidad turística datan a mediados de los años 90, aunque su consolidación no llega hasta inicios del 2000.

Para autores como Bethell-Fox y Shepard (1988) la percepción es una función psicológica del aprendizaje, el conocimiento y el comportamiento instrumental de los individuos, es decir, lo que se ve o se siente de aquello que ha captado. Para otros autores como Bruce (1997), la percepción es una experiencia producida por la estimulación de los sentidos que, a diferencia de la sensación, se caracteriza por ser más compleja e implica la interpretación del estímulo.

Asimismo, es considerada como un conjunto de mecanismos y procesos a través de los cuales el organismo adquiere conocimiento del mundo y de su entorno, basándose en información elaborada por sus sentidos, la misma puede darse por tratamientos guiados por los estímulos y otros guiados por las representaciones o conceptos ya existentes (Rodríguez, et al., 2009).

Esto es algo que según Loor Pilay (2016) ha provocado la pérdida o abandono paulatino de ciertas actividades tradicionales, como podría ser la agricultura o la pesca artesanal. Por lo que menciona que lo dicho anteriormente conlleva muchas veces a que los costes sobrepasen los beneficios de la actividad turística. Por lo tanto, señala que está ampliamente analizado por

diferentes científicos, concluyendo con los siguientes impactos negativos principales que se muestran en la tabla:

Tabla 2. Impactos negativos de la percepción turística

Razones	Autores que las exponen
Escasos recursos naturales	(Sloan, Simons-Kaufman, & Willy, 2012; Tribe, 2016)
Conflictos dentro de la comunidad	(Urry & Jonas, 2011)
Pérdida de la tierra y control sobre el tipo de desarrollo	(Mowforth & Munt, 2016)
Aumentos en el costo de vida	(Stylidis, Biran, Sit, & Szivas, Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts, 2014)
Comportamiento irresponsable y poco ético de los turistas	(Picornell, 2015)

Fuente: Loor Pilay (2016).

Loor Pilay (2016) menciona que al hablar de los factores socio-demográficos que han sido objeto de estudio en el análisis de las percepciones de los residentes hacia al turismo, existe una diversidad significativa que plantea el uso de diferentes variables, tales como el ingreso económico y el tiempo de residencia en el lugar.

Por ultimo Loor Pilay (2016) que llevo a cabo una investigación de carácter empírico-analítico basada en la experimentación y lógica empírica, además de la observación del fenómeno turístico a través de la percepción de la comunidad del Cantón, Paján hacia la implementación de la actividad turística, la cual no presentaba ningún tipo de proyecto turístico, a pesar de contar con riqueza natural y cultural.

La presente investigación es de tipo cuantitativa, basándose en las declaraciones de Hernández (2014), ya que en sus principales características se manifiesta que se procesan y analizan datos numéricos que apoyarán la determinación de un resultado. Por otra parte, se

considera que la investigación es de tipo transversal no experimental descriptiva, puesto que acorde con los estudios de los autores en cuestión, se pretende observar los fenómenos tal y como se dan en su ambiente natural para, posteriormente, analizarlos sin alterar ninguna variable.

Finalmente posee un enfoque empírico-analítico, ya que se basa en la experimentación y lógica empírica además de la observación del fenómeno turístico en la comunidad, los resultados de proyectos ya realizados y su análisis estadístico referente a los resultados del cuestionario aplicado. De esta forma se posibilita revelar relaciones esenciales y fundamentales del objeto de estudio a través de procedimientos prácticos. Como se ha mencionado anteriormente este estudio pretende evaluar la percepción de la población local hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca, Navojoa, Sonora.

Para la realización de este proyecto de investigación se tomaron como sujetos de estudio a los habitantes de la microrregión Masiaca, dicha población es indígena y se integra por 15 congregaciones, siendo en su mayoría personas adultas que oscilan en edades de 20 años en adelante de ambos sexos.

Con el objetivo de diseñar la muestra se optó por implementar las encuestas en aquellas zonas de la microrregión Masiaca donde existen recursos turísticos potenciales, con la finalidad de obtener información válida al respecto de la futura implementación de la actividad en estos emplazamientos. Se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple y los individuos recibieron la encuesta de manera virtual por medio de una aplicación llamada Google Forms.

En la presente investigación se utilizó como instrumento un cuestionario, que ha sido obtenido de los trabajos previos de los autores Andreck y Nyaupane (2011), Stylidis (2012), Stylidis, et, at., (2014) y Loo Pilay (2016) para el estudio de la percepción de la comunidad sobre los impactos del turismo. Específicamente se trata de una herramienta estructurada, con preguntas cerradas dando respuesta por medio de la escala de Likert, donde 1 es “totalmente desacuerdo” hasta 5 que es “totalmente de acuerdo”.

El instrumento consta de 42 ítems agrupados en seis dimensiones: Beneficios del turismo, impactos positivos del turismo, impactos negativos del turismo, apoyo al desarrollo turístico, posibilidades de la microrregión hacia la actividad turística y restricciones al desarrollo futuro del turismo

Primeramente, en la dimensión de beneficio del turismo, hace referencia a la manera en que se puede desarrollar si se tienen como indicadores; la creación de empleos, la generación de divisas, la creación de pequeños negocios, la mano de obra mejor pagada, así como la atención médica y mejora en los servicios de primera necesidad, contando con los primeros cinco reactivos. La segunda dimensión se relaciona con los impactos positivos del turismo si se lograra implementar, siendo la mayor importancia de esta categoría la sustentabilidad contando con nueve reactivos. Por otra parte, se encuentra la tercera dimensión que trata los impactos negativos del turismo en la microrregión, abarcando nueve reactivos en donde se tomaron como indicadores la temporalidad y desempleo en temporada baja, el Incremento del coste de vida, la Inflación e incremento del valor y precio de viviendas y suelos y la excesiva dependencia de las divisas generadas por el turismo.

Otra de las dimensiones es el apoyo al desarrollo turístico en la microrregión, esta enumera seis preguntas dentro de las cuales se tomó como indicador el uso óptimo de los recursos naturales, el respeto y autenticidad de las comunidades anfitrionas, la conservación del patrimonio cultural y las tradiciones de la comunidad, así como el empleo, ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas. Existe una dimensión que engloba todas aquellas actividades, festividades y atributos de la microrregión llevándola así a considerar para la actividad turística en siete reactivos, llevando por nombre las posibilidades de la microrregión hacia la actividad turística, donde se tomaron indicadores meramente de la comunidad tales como los atractivos turísticos, el interés en las personas que visitan el lugar, la riqueza cultural y natural, el apoyo comunitario, la inversión y la flexibilidad por parte de la comunidad. Por ultimo existe una dimensión que mide aquellas limitantes de la posible actividad turística dentro de la comunidad, la cual lleva por nombre restricciones al desarrollo futuro del turismo, donde al igual que en las demás dimensiones se tomaron en cuenta indicadores que miden en este caso el tiempo, el costo, el alcance y la tecnología contando con seis reactivos.

En relación a lo anteriormente mencionado, existe una variable que mide cada una de las dimensiones, la cual es "La implementación de la actividad turística". Mientras que la escala de respuesta de este instrumento "escala de Likert" la cual son instrumentos psicométricos donde el

encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional.

Como parte de la presente investigación se tomó en cuenta el siguiente procedimiento:

Fase 1. Detección de Necesidades.

En primera instancia se detectó en los proyectos realizados en la microrregión Masiaca la necesidad de llevar a cabo una investigación donde se obtenga como resultado la percepción de la comunidad hacia la implementación de la actividad turística. Acto seguido se llevó a cabo un acercamiento con los desarrolladores del proyecto por parte de ITSON.

Fase 2. Indagación Bibliográfica

Acto seguido a la detección de necesidades se procede a indagar bibliográficamente acerca de instrumentos que midieran la percepción en la implementación de la actividad turística, logrando destacar varios instrumentos tales como, una metodología de estudio de la percepción de la comunidad reestructurada por Loor Pilay (2016) y RURALSERV, aun conociendo los anteriores surge mayor interés por el instrumento de la autora Loor Pilay apoyada de los autores Andereck y Nyaupane (2011), Stylidis (2012), Stylidis, et, at., (2014), siendo este elegido para el proyecto.

Fase 3. Selección de Instrumento

Se prosigue con la investigación del instrumento en sí, sus antecedentes, casos de éxito del mismo, esto con el fin de respaldar su fiabilidad. Por otra parte, se llevó a cabo un asesoramiento sobre el cuestionario de Loor Pilay para poder adquirirlo y realizarle modificaciones si es necesario. A lo cual se realiza una asesoría extra con una persona capacitada para desarrollar las dimensiones del instrumento de la manera más clara y precisa.

Fase 4. Aplicación de instrumento

Ya adquirido el instrumento se tuvo que modificar en cuanto a los términos referentes al país, aumentar el número de reactivos, apoyados de una tabla de especificaciones para el diseño de instrumentos de medición, se procedió a desarrollar una encuesta en la aplicación de Google forms con el fin de realizar la evaluación. Dicha encuesta se llevó a cabo de manera virtual por medio de una invitación a los miembros de la comunidad. Se logró realizar la investigación rescatando información necesaria para el dictamen de los resultados.

Fase 5. Resultados

Determinando y analizando cada uno de los elementos del cuestionario se lograron establecer comentarios acerca de los porcentajes de satisfacción favorables y desfavorables de la microrregión.

Resultados y discusión

A partir de la aplicación del instrumento en la microrregión Masiaca, con el objetivo de determinar el nivel de aceptación de la población hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca, a través una metodología de estudio de la percepción de la comunidad con el fin de impulsar el turismo rural.

A continuación, se presentarán los resultados de cada dimensión observando las áreas de oportunidad o de mejora que se pueden presentar. La aplicación del instrumento estuvo a cargo de un alumno de la Licenciatura en Administración de Empresas Turística. El cuestionario sirvió de base para llevar a cabo una investigación sobre la percepción de la comunidad hacia la implementación de la actividad turística. Este fue aplicado de manera virtual a través de la plataforma de Google forms, teniendo como participantes un total de 51 miembros, pertenecientes a las comunidades de Choacalle, Coteco, Cucajaqui, Jopopaco, Las Bocas, San José Masiaca, Navojoa y Teachive.

Tabla 3. Datos demográficos de la encuesta aplicada en la microrregión Masiaca

DATOS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMUNIDAD	Choacalle	1	2.5%
	Coteco	1	2.5%
	Cucajaqui	1	2.5%
	Jopopaco	6	15%
	Las Bocas	2	5%
	San José Masiaca	25	60%
	Navojoa	1	2.5%
	Teachive	1	2.5%
GÉNERO	Masculino	27	52.9%
	Femenino	24	47.1%
EDAD	20 a 30 años	26	51%
	31 a 40 años	13	25.5%
	41 a 50 años	9	17.6%
	51 a 60 años	2	3.9%
	61 años o mas	1	2%
OCUPACIÓN	Agricultura	1	2%
	Ganadería	6	12.2%
	Pesca	1	2%
	Sector industrial	5	10.2%
	Sector público	11	22.4%
	Turismo	2	4.1%
	Talabartería	3	6.1%
	Ama de casa	20	40.8%
NIVEL DE ESTUDIOS REALIZADOS	Primaria	2	3.9%
	Secundaria	11	21.6%
	Preparatoria	7	13.7%
	Universidad	27	52.9%
	Maestría	1	2%
	Postgrado	3	5.9%
ESTADO CIVIL	Soltero (a)	27	52.9%
	Casado (a)	19	37.3%
	Unión libre	4	7.8%
	Divorciado (a)		
	Viudo (a)	1	2%

Fuente: Elaboración propia

Respecto al instrumento de medición sobre la percepción de la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca se obtuvieron datos que se pueden tomar en consideración, mismos que arrojan dicha investigación, la cual expresa que la mayoría de los encuestados fueron del sexo masculino, así mismo los participantes están en un rango de edad de 20 a 30 años, otro de los datos que arrojó fue que gran parte de las personas se dedican a labores domésticas, así como la mayoría de los encuestados alcanzan una licenciatura referente al nivel de educación, en su mayoría en base a su estado civil se encuentran solteros, finalmente dentro de los datos generales se puede observar que gran parte de los encuestados son pertenecientes a la comunidad de San José Masiaca.

El instrumento se dividió en seis dimensiones en donde en la dimensión de beneficio del turismo si se implementara en la microrregión, los miembros están totalmente de acuerdo en que tendrían mejores ofertas de trabajo dentro de la comunidad, a su vez que esto traería consigo la creación de nuevos negocios y el entorno natural estaría en mejores condiciones, así como también se encuentran totalmente de acuerdo en que el turismo traería consigo el incremento de sueldos dentro de la comunidad.

Dentro de la dimensión de impactos positivos en la microrregión, los miembros de la comunidad se encuentran totalmente de acuerdo en que la venta de artesanías y el aumento de festividades serían mejores con la llegada del turismo, así como la mejora en servicios públicos como agua, alcantarillado, electricidad, baños públicos, calles y jardines, a su vez la calidad de vida en las familias de la comunidad, la educación de niños y jóvenes, la diversión dentro de la comunidad y la apariencia de la misma, por otra parte, se encuentran en conflicto al decidir por problemáticas como la ocupación laboral, por lo que la mitad de los encuestados se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo con que la llegada del turismo traería consigo que los miembros de la comunidad cambiaran de ocupación.

En la dimensión de impactos negativos del turismo, la comunidad se encuentra en su mayoría ni de acuerdo ni desacuerdo en que la llegada del turismo traería consigo el aumento de tráfico, así como que esta sería la causa de desempleo en temporadas bajas, por otra parte, se encuentran totalmente de acuerdo en que la llegada del turismo traería un aumento de basura en temporadas donde se realicen fiestas/celebraciones y con que el turismo cambiaría su forma de

ser como comunidad. La comunidad se encuentra en desacuerdo con que el turismo traería consigo aumento en delincuencia, en que la imagen de la comunidad se vea afectada a causa del turismo, en que se dañe el recurso natural y la seguridad en la zona a causa del turismo.

La dimensión de apoyo al desarrollo económico toca puntos como la conservación del patrimonio y festividades donde la comunidad se encuentra totalmente de acuerdo en que esto ayudará a la economía en la microrregión, por otra parte, se encuentran de acuerdo en que la microrregión, el estado, el gobierno y país se encuentran interesados en el desarrollo al turismo en Masiaca. En la dimensión de posibilidades de Masiaca hacia la actividad turística, la comunidad tiene altas expectativas de que Masiaca puede llegar a ser un destino turístico ya que se encuentran totalmente de acuerdo en que la microrregión cuenta con los recursos turísticos para ser visitada, en el papel de apoyo que jugarían dentro de la comunidad, en que Masiaca podría atraer turistas nacionales e internacionales vendiéndoles como principales atractivos la feria de La Pitaya, El Festival del Garbanzo y la Expo Feria Artesanal así como la venta de artesanías y la gastronomía.

Por último, la dimensión de restricciones al desarrollo futuro del turismo donde la comunidad se encuentra totalmente de acuerdo en que deben de estar al pendiente en ver qué tipo de turista llegan a la comunidad, menciona que el turismo puede llegar a dar un impacto positivo en el futuro y que el turismo puede ayudar a que mejore el acceso a la salud y a la educación, aunque, por otra parte se encuentran en desacuerdo con la lejanía de la implementación del turismo en la región y de acuerdo con ver al turismo como principal benefactor en la comunidad.

Por lo que en base a lo anterior se puede compartir la recaudación de datos a personas interesadas en invertir y desarrollar el turismo dentro de la microrregión Masiaca, ya que, los miembros de la comunidad están apostando en beneficio al turismo, dispuestos en apoyar a la actividad, sobre todo al cambio que esto conllevaría, están conscientes de que, así como beneficia el ámbito económico también se puede ver afectado el cambio social. Todo recae en la sostenibilidad, en implementarla dentro de cada acción que se realice en un futuro en la comunidad, trabajando en conjunto con la misma y no dejando de lado su colaboración e importancia que juegan dentro del proyecto.

Conclusiones

Como se ha mostrado la conceptualización de las indagaciones anteriormente mencionadas, la percepción turística de las comunidades es un asunto de estudio cuya importancia ha sido evidenciada por un sinnúmero de especialistas con diversos enfoques a través del tiempo. Dada las expectativas generadas en la localidad, ésta puede llegar a considerar a la actividad turística como una fuente de ingresos seguros, no prestando atención a asuntos prioritarios, tales como su control o crecimiento.

La Microrregión Masiaca es una comunidad con potencial para la implementación de la actividad turística, dados los antecedentes donde la comunidad ya se ha visto organizada para realizar eventos como ferias culturales donde dan a conocer sus productos originales, su gastronomía y cultura. De esta forma, ya se encuentra una expectativa de turismo dentro de la misma, esto no quiere decir que al implementar ya un turismo comunitario no será difícil, claro, deben existir altas expectativas para obtener ese apoyo al emprender futuros proyectos y actividades, la administración local y obtener de alguna forma un posicionamiento de la comunidad. Es en el punto donde se encuentra la comunidad, con proyectos en desarrollo y altas expectativas donde de acuerdo a la falta de información sobre la percepción de la comunidad a la actividad turística surge la idoneidad de medirla, teniendo como resultado el conocimiento sobre diferentes aspectos de importancia como los beneficios generales, impactos tanto positivos como negativos, las posibilidades de desarrollo futuro y por ultimo las necesidades de apoyo y restricciones.

En el planteamiento del problema se mencionaba que dentro de los estudios realizados anteriormente en la comunidad Masiaca, no se encontraba ninguna investigación o datos en referencia a la percepción de la comunidad hacia la implementación de la actividad turística, sabiendo que, ya existían mujeres, hombres y familias que se involucraban en cierto tipo de actividades que apuestan directamente al turismo. Los resultados obtenidos en cuanto a la percepción de la actividad turística planteados anteriormente demuestran una visión favorable de los miembros de la comunidad en lo que respecta a los datos demográficos tanto de porcentaje de hombres como de mujeres con edades en un rango entre 20 y 30 años de edad.

Por otra parte, en el segmento donde se mencionan aspectos negativos que existen al desarrollarse el turismo en la microrregión, la comunidad se encuentra consciente de que pudiesen darse en alguno de los casos, pero aun así con sus respuestas en los demás segmentos se puede decir que apuestan a la actividad turística, al apoyo que pudiesen recibir y a la importancia que el estado podría dar.

Finalmente, en base a lo anteriormente mencionado se concluye en que el nivel de aceptación de la población hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca es alto, debido a que de acuerdo al instrumento aplicado para medir la percepción de los miembros de la comunidad en distintos aspectos se encontraron resultados altamente favorables para el turismo.

Por otra parte, se recomienda en la dimensión de beneficio del turismo si se implementara en la microrregión, impulsar a los miembros de la comunidad a emprender acercándose a incubadoras ITSON, donde actualmente se encuentran interesados en apoyar a dicha comunidad. En la dimensión de impactos positivos en la microrregión se recomienda impartir conferencias donde se eduque a los miembros de la comunidad a ver el turismo como un plus a la economía de sus hogares y no como una amenaza a sus ocupaciones actuales

De igual manera, en la dimensión de los impactos negativos en la microrregión se recomienda que cuando se realicen eventos o festividades, se tomen las medidas de prevención a la acumulación de tráfico en la zona, organizando terrenos con capacidad de albergar los autos de los visitantes. Así como también, se recomienda contar con los suficientes contenedores de basura, para que no sea tanta la acumulación de basura en las calles de la comunidad.

Dentro de la dimensión de posibilidades de Masiaca hacia la actividad turística se recomienda impulsar más aquellos recursos turísticos existentes en el país y el extranjero, que, en conjunto con la dimensión de apoyo al desarrollo turístico se recomienda realizar invitaciones a las festividades de la microrregión, a personalidades del medio social estratégicas para la promoción del lugar.

En la dimensión de restricciones al desarrollo futuro del turismo se recomienda que en cada festividad se coloque un filtro en la entrada a la microrregión donde se aplique un

instrumento a los visitantes para saber la razón de su viaje, y así, obtener a su vez un conteo aproximado del número de visitantes por festividad.

Se aporta como última recomendación, el compartir los resultados a los miembros de la comunidad, esto ayudaría a que sus comentarios discutiendo positiva o negativamente fueran un plus a la presente investigación, con el fin de maximizar los aspectos positivos minimizando los negativos. Adicionalmente el compartir la información para fines benéficos de la comunidad y su desarrollo dentro de la actividad turística en la Microrregión Masiaca.

Referencias

- Andereck, K., & Nyaupane, G. (2011). Development of a tourism and quality-of-life instrument. In Quality-of-life community indicators for parks, recreation and tourism management .95-113: Springer Netherlands.
- BETHELL-FOX, Ch.E. y SHEPARD, R.N. (1988). Mental rotation: Effects of stimulus complexity and familiarity, Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance, n°. 14, pp. 12-23.
- BRUCE, G.E. (1997). Sensación y percepción, Editorial Debate, España.
- Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
- Garduño Mendoza, Martha, & Guzmán Hernández, Celia, & Zizumbo Villarreal, Lilia (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. El Periplo Sustentable, (17),5-30. [fecha de Consulta 24 de septiembre de 2021].
- González, E. G. (2009). Turismo Rural Sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México. Special Issue, 53-72.

GUEREÑA, A. (2004): Fortalecimiento Institucional de las Organizaciones Socias del Programa de Pequeñas Donaciones. Online documents at URL <http://www.nu.or.cr/gef/articulos2004.htm> (10-01-2006).

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Sexta edición. Ciudad de México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

INOSTROZA, G. (2009): "Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina", Gestión Turística, n° 10, ISSN: 0717-1811

Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México. Special Issue, 53-72.

López, R. G. (2017). Turismo Rural Comunitario (TRC). *Aprende de turismo*. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

PILAY, D. C. (agosto de 2016). ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Tesis. Samborondón, Ecuador, América del sur.

Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. Revista Actualidad Contable Año 9 N° 12, enero-junio 2006. Mérida. Venezuela. (118-131).

Rodríguez, Emira, & Requena, Karen, & Muñoz, José (2009). La percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica. Revista de Artes y Humanidades UNICA, 10(2),133-166. [fecha de Consulta 30 de septiembre de 2021]. ISSN: 1317-102X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170118863008>

SECTUR, (2008), APA style: Electronic references. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Stylidis, D. (2012). Tourism and community life: building a conceptual framework. Guildford: Doctoral dissertation, University of Surrey.

Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism management*, 260-274.

Tapia, F. H. (2013). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México: Una revisión de su construcción institucional. *SciELO*, 131-159.

Cómo citar:

Herrera Quijada, J. A., Moncayo Rodríguez, L., Sosa Covarrubias, J., & Sosa Covarrubias, J. (2021). Percepción hacia la implementación de la actividad turística en la microrregión Masiaca. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (36). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.417>

Apéndice

Instrumento aplicado a la población local

El presente instrumento forma parte de un proyecto de investigación cuyo propósito es determinar el nivel de aceptación de la población hacia la implementación de la actividad turística en la Microrregión Masiaca, a través de la metodología de estudio de la percepción de la comunidad con el fin de impulsar el turismo rural.

A continuación, se mostrarán algunos enunciados de distintos temas sobre las percepciones de la actividad turística, para contestarlos se recomienda leer cuidadosamente el enunciado eligiendo una opción de respuesta en una escala donde:

- 5. TOTALMENTE DE ACUERDO
- 4. DE ACUERDO
- 3. NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- 2. EN DESACUERDO
- 1. TOTALMENTE EN DESACUERDO

Comunidad de la Microrregión a la que pertenece: _____

Género: Mujer ___ Hombre ___

Edad: 20-30 ___ 31-40 ___ 41-50 ___ 51-60 ___ 61 años o más ___

Actividad económica: Agricultura ___ Ganadería ___ Pesca ___ Sector Industrial ___ Sector Público ___ Turismo ___ Talabartería ___ Ama de casa ___

Nivel de estudios realizados: Primaria ___ Secundaria ___ Preparatoria ___ Universidad ___ Maestría ___ Postgrado ___

Estado civil: Soltero(a) ___ Casado(a) ___ Unión Libre ___ Viudo(a) ___ Divorciado(a) ___

Posible relación con el turismo dentro de la comunidad, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 en total desacuerdo:

1. BENEFICIO DEL TURISMO Si se implementara el turismo en Masiaca.....	1	2	3	4	5	3. IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	1	2	3	4	5
Aportaría beneficios en cuestión de ofertas de trabajo para la comunidad						La llegada del turismo a la microrregión, traería un aumento de los problemas de tráfico					
Aportaría un incremento en los sueldos manejados dentro de la comunidad						La llegada del turismo sería la causa de desempleo en temporadas donde no existe afluencia turística					
Aportaría la creación de nuevos negocios en la comunidad						El turismo traería un aumento de basura durante las fiestas/celebraciones en la microrregión					
Aportaría un beneficio a las festividades de la comunidad						El turismo traería a la microrregión aumento de la inseguridad (delincuencia)					
Aportaría un beneficio al entorno natural de la comunidad						El desarrollo del turismo llevaría a que más gente de fuera, trabajara en la microrregión					
2. IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO	1	2	3	4	5	El turismo cambiaría su forma de ser como comunidad					
La venta de artesanías, productos de la región y las opciones de dar a conocer la microrregión, serían mejores con la llegada del turismo						La imagen de la zona podría llegar a empeorar con la llegada del turismo					
El turismo impulsaría la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, alcantarillado, electricidad, baños públicos, calles, jardines)						Con la llegada del turismo se podría dañar el recurso natural de la zona					
El turismo generaría aumento en las celebraciones, festividades y demás tradiciones que se realizan en la microrregión						Con la llegada del turismo se vería afectada la seguridad en la zona					
Si se impulsara más el turismo en su territorio, mejoraría la calidad de vida en su familia (si existiera el turismo en la zona ganaría más)						4. APOYO AL DESARROLLO TURISTICO	1	2	3	4	5
El turismo traería oportunidades de diversión a la población						El turismo apoyaría a la conservación del patrimonio y festividades de la microrregión					
Con el turismo, la comunidad estaría en su apariencia, más linda						El turismo es importante para la microrregión, Masiaca, el estado y todo el país					
Con el turismo, cambiaría la comunidad de ocupación laboral						El gobierno del Estado de Sonora tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo en Navojoa y Huatabampo					
Con el turismo los niños y jóvenes tendrían mejor educación						Los municipios de Navojoa y Huatabampo tienen intenciones de apoyar al desarrollo del turismo en la microrregión					

Con el turismo los adultos mayores tendrían mejor calidad de vida.						La microrregión tiene la intención de apoyar al desarrollo del turismo					
5. POSIBILIDADES DE MASIACA HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	1	2	3	4	5	La microrregión podría posicionarse como una de las comunidades más auténticas en cuanto a su cultura en el sur de Sonora					
La microrregión cuenta con los recursos turísticos para ser visitada						6. RESTRICCIONES AL DESARROLLO FUTURO DEL TURISMO	1	2	3	4	5
La microrregión se involucraría más en actividades relacionadas con el turismo si este se desarrollara						La microrregión debería de supervisar el tipo de turistas que llegan a la comunidad					
La microrregión podría adoptar nuevas festividades con la llegada del turismo						La microrregión ve muy lejana la implementación de la actividad turística					
Masiaca puede atraer turistas del estado, nacionales e internacionales						La implementación de la actividad turística requiere una cantidad limitada de costos					
Las ferias de la pitaya, el festival del garbanzo y la expo feria artesanal puede hacer a Masiaca un lugar de interés para el turista						En algún momento a considerado al Turismo como principal benefactor de la comunidad					
La venta de artesanías y gastronomía pueden hacer de Masiaca un lugar de interés para el turista						Cree que el turismo llegue a dar un impacto positivo en el futuro					
Las fiestas patronales pueden hacer de Masiaca un lugar de interés para el turista						Cree que la llegada del turismo mejore el acceso a la educación y la salud en la microrregión					

