

Cooperativa “El Sembradío”, una sociedad de comercialización, producción y acopio de miel en la ciudad de Escárcega, Campeche, México.

Cooperativa "El Sembradío", a company for the commercialization, production and collection of honey in the city of Escárcega, Campeche, Mexico.

Fernando Rebolledo Gilchrist¹

¹Universidad Autónoma Chapingo

DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.413>

Recibido 10 de julio 2021.

Aceptado 30 de octubre 2021

Publicado 031 de octubre 2021

Resumen

Las cooperativas agrarias son en muchos casos un catalizador que ha generado un cambio del modelo productivo agropecuario, y siguen componiendo un sistema de organización económica y social capaz de articular el desarrollo productivo con el desarrollo económico local y regional.

En el siguiente escrito se plantea entender al cooperativismo como un elemento de cohesión social. Imaginemos que el sistema económico actual, el entorno cultural y social estuviera permeado por la cooperación. Si así fuera, seguramente términos como desigualdad o exclusión social no serían tan comunes o los efectos de la globalización no serían los mismos.

El trabajo busca analizar la contribución concreta del sistema cooperativo al proceso de desarrollo rural y específicamente de desarrollo económico local y regional, estudiando el caso y la experiencia de la cooperativa agrícola El sembradío en el municipio de Escárcega, Campeche. Para ello se utilizó información secundaria de fuentes nacionales y provinciales en torno a la producción de miel en Campeche e información primaria mediante la confección de un cuestionario

para un grupo focal de informantes clave que fueron los que fundaron y crearon la estructura actual de la cooperativa.

Palabras clave: Cooperativa, economía solidaria, trabajo comunitario.

Abstract

Agricultural cooperatives are in many cases a catalyst that has generated a change in the agricultural production model, and they continue to compose a system of economic and social organization capable of articulating productive development with local and regional economic development.

In the following writing, it is proposed to understand cooperativism as an element of social cohesion. Let's imagine that the current economic system, the cultural and social environment were permeated by cooperation. If this were the case, surely terms such as inequality or social exclusion would not be as common or the effects of globalization would not be the same.

The work seeks to analyze the concrete contribution of the cooperative system to the rural development process and specifically to local and regional economic development, studying the case and the experience of the agricultural cooperative El sembradío in the municipality of Escárcega, Campeche. For this, secondary information was used from national and provincial sources regarding honey production in Campeche and primary information through the preparation of a questionnaire for a focal group of key informants who were the ones who founded and created the current structure of the cooperative.

Keywords: Cooperative, solidarity economy, community work.

Introducción

La crisis generalizada de los países latinoamericanos, ha vuelto a poner en boga nuevamente la organización cooperativa y autogestionaria, en medio de la crisis social, del hundimiento de la productividad, las altas tasas de desempleo y la marginalidad de nuestras sociedades, lo cual nos obliga a reflexionar acerca de alternativas más viables, más justas y más humanas.

Esta crisis generalizada nos hace voltear los ojos hacia la creación de

sociedades empresariales cooperativas y autogestionarias como alternativas de solución, ante el colapso de las estructuras sociales y económicas, provocado por la desigualdad social en México y el mundo.

Y no sólo es esto. El sistema actual predominante a nivel internacional está irritando las generosidades que crea, al mismo tiempo que enoja a los individuos con sus hostiles formas de producir y reproducir dichos beneficios. En este sistema deben de existir pobres para que haya ricos, debe haber desigualdad para poder buscar la mejor manera de erradicarla, debe haber personas con hambre para que busquen un trabajo y puedan sobrevivir.

Tanto la idea como la práctica de la cooperación para la satisfacción de las necesidades de los individuos y las comunidades están presentes a lo largo de la historia de la humanidad. Desde las primeras sociedades humanas los hombres buscan en la cooperación (y la solidaridad) la forma de subsistencia (Martí 2014).

En México se hacen notar las profundas desigualdades al tener al segundo hombre más rico del mundo, 11 de los hombres más ricos del orbe y a 53.4 millones de mexicanos en pobreza, lo anterior implica que en 1,003 de los 2,400 municipios que existen en la República mexicana, 75% o más de su población vive en condiciones de pobreza (CONEVAL 2017)

Uno de los problemas que actualmente padece el sector cooperativo en México, se debe principalmente al modelo económico que prevalece. Esto es que el capitalismo mexicano bajo el modelo neoliberal excluye al cooperativismo, proyectándolo como sinónimo de retroceso, subversión y fracaso.

Las cooperativas agrícolas juegan un rol clave en la dinamización de los territorios rurales, articulando crecimiento, fomentando el arraigo entre campesinos y productores locales. Este rol de promotor de la producción sectorial, por un lado, y de dinamizador de las áreas rurales, por otro, es posible gracias a su singular forma de gestión y su estrecha vinculación con el territorio y la comunidad. En particular, la gestión participativa y la toma de decisiones mediante mecanismos de consenso (Chaves y Schediwy, 2004).

Neoliberalismo, concepto, ideología y consecuencias.

La mayoría de la población desconoce el nombre de la ideología que domina nuestras vidas. Si la mencionan en una conversación, se ganarán un encogimiento de hombros; y, aunque su interlocutor haya oído el término con anterioridad, tendrá problemas para definirlo. ¿Qué es el Neoliberalismo?

El Neoliberalismo es un modelo que plantea la no intervención del Estado en la distribución de la riqueza. Amparados en la creencia de que la libre competencia asumirá ese papel, se sostiene que el Estado debe reducir a un mínimo su gasto social, lo que a su vez requiere de una ciudadanía más participativa y organizada que sea capaz de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo (Ortiz, 2010 y 2013a)

El neoliberalismo está tan impregnado en nuestras vidas que ya ni siquiera lo reconocemos como ideología. Aparentemente, hemos asumido el ideal de su fe milenaria como si fuera una fuerza natural; una especie de ley biológica, como la teoría de la evolución de Darwin. Pero nació con la intención deliberada de modificar la vida humana y cambiar el centro del poder.

Resulta complejo entender la forma en la cual las ideas neoliberales han permeado nuestras vidas hasta convertirnos en divulgadores y promotores de sus falsas ideas, como lo son las ideas de progreso, desarrollo, crecimiento, etc. Otro rasgo de la ideología neoliberal es que vivimos en un mundo en donde se deben de separar a la humanidad de la naturaleza y, consecuentemente, la idea de que el ser humano debe dominar al mundo natural, explotándolo a su conveniencia. Dicho lo anterior, una sociedad es, entonces, más civilizada en la medida en que se aleja de la naturaleza y se convierte en un mundo artificial rodeada de aparatos, máquinas, artefactos y materiales no naturales (ciertos cristales y metales, y plásticos). Es patriarcal, explota a las mujeres, a los pueblos indígenas, a los que son de sexualidades diferentes y más aún a los pobres, que son muy diferentes a las altas elites dominantes.

El programa neoliberal deriva su poder social del poder político y económico de aquello cuyos intereses expresa: accionistas, operadores financieros, industriales, políticos conservadores y socialdemócratas que han sido convertidos en los subproductos tranquilizantes del *laissez faire*,

altos funcionarios financieros decididos a imponer políticas que buscan su propia extinción, pues, a diferencia de los gerentes de empresas, no corren ningún riesgo de tener que eventualmente pagar las consecuencias. (Bourdieu, 1998)

Hay sin embargo, quienes siendo protagonistas de la aplicación de ese neoliberalismo, como Carlos Salinas de Gortari, presidente de México (1988-1994), que niega haber encabezado un gobierno neoliberal en su momento. Salinas ha dicho que su administración no fue de corte neoliberal, que “eso se aleja de la realidad y es uno de los estereotipos que se han creado” sobre su gobierno: “Claro que introdujimos medidas como privatizaciones para obtener recursos y realizar programas sociales sin déficit fiscal. Claro que desregulamos una economía en la que hasta la producción de cerillos estaba sobre regulada por el estado. Claro que establecimos la autonomía del Banco Central para quitarle al presidente la facultad de imprimir billetes por su orden y a discreción. No, mi administración trabajó bajo el principio de liberalismo social” (ADNpolítico, 2011)

Aunque Salinas lo niegue, las bases y reglas del proyecto neoliberal en México quedaron definidas durante su gobierno. Las transformaciones más profundas se llevaron en las instituciones vinculadas al agro, se reformaron prácticamente todas las instituciones heredadas de la Revolución Mexicana haciendo que la dinámica del agro mexicano y desde luego el mundo rural se desenvuelvan siguiendo las señales del mercado nacional e internacional.

La modificación del artículo 27 constitucional, la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y los estallidos sociales, a veces discretos, a veces violentos, son una muestra de la profunda división social exacerbada por las políticas neoliberales.

Ahora, se habla en términos de libertad dentro de las políticas neoliberales, pero esto es una falacia, las libertades son para los que más tienen (empresarios dueños del gran capital), los que están abajo no la tienen y en general así es para los que están arriba, libertad para enfrentar a los sindicatos o reducir los salarios, libertad para contaminar y pasar por alto las regulaciones y reglamentos, libertad para poner en peligro a los trabajadores, libertad para evadir impuestos que en un futuro podrían inclinar la balanza hacia los que menos tienen.

La realidad del Mercado libre es hoy tristemente una mera ficción. Los países llamados de economía de mercado y adalides del mercado libre son, sin embargo, los líderes del proteccionismo. Mientras postulan y exigen a nosotros los pequeños la transparencia de los costos en cada producto o servicio con el fin de evitar las distorsiones que producen los subsidios, ellos mantienen y distribuyen sus subvenciones de manera sutil o descarada (Arnaiz, 2011)

El neoliberalismo propone que se deje en manos de los particulares o empresas privadas el mayor número de actividades económicas posible. Igualmente propone una limitación del papel del Estado en la economía; la privatización de empresas públicas y la reducción del tamaño del Estado, es decir, una reducción del porcentaje del PIB controlado o administrado directamente por el Estado.

Pero más allá de realidades a nivel macro, el dominio que comenzó desde las altas esferas con políticas neoliberales en México y América Latina, también ha permeado a la vida cotidiana de cada miembro de la sociedad, y de forma imperceptible los ha convertido en seres más individualistas, solitarios, sin vínculos con su realidad, con su origen, hasta transformarlos en meras "mercancías", por parte de los expertos en Marketing o en consumistas obsesivos y compulsivos, gracias a ese gran espectáculo que nos brinda el capitalismo. Este tipo de cultura al orden de lo material es inherente al estereotipo de muchas personas hoy en día y no es casualidad.

El espíritu de competitividad en el peor de los sentidos se daba no sólo entre los empresarios y dueños de negocios, sino abarcó también a gran parte de la sociedad civil, a los profesores, alumnos, artistas, escritores y hasta los trabajadores. Creerse un triunfador, tener éxito caiga quien caiga y sobre todo "hacer dinero", rápido y fácil, parecía ser el "desiderátum" personal en el mundo que estaba creando el neoliberalismo, sin saber con certeza a que puerto debían arribar esta legión de seres humanos que se embarcaron a inicios de los años 80, en el espectáculo frenético y "light" montado por el neoliberalismo (Villacreses, 2013).

Pero el Neoliberalismo aún está vigente y muchas políticas económicas de diferentes naciones continúan aplicándolo en muchas partes, pero hay fuerzas que se oponen al neoliberalismo, y cada día son más. Por eso es necesario insertar la semilla de opciones diferentes al modelo neoliberal y

lograr así construir una alternativa concreta, congregando las fuerzas sociales y políticas necesarias, algo que –hasta ahora- no se ha logrado.

Cooperativismo un elemento de cohesión social en la ruralidad mexicana.

La cooperativa, es una asociación de personas con objetivos y metas comunes que se han convertido en el pilar de la Economía Social y Solidaria, tienen injerencia activa, en prácticamente todos los sectores de la economía comprometiéndose con la sociedad para resolver los principales problemas sociales, trabajo colectivo y siempre comprometido con el desarrollo local. Generadoras de capital social, que se va acrecentando generación, tras generación. Y que en su acción cotidiana, se preocupan no sólo por la acción empresarial económica, sino que también por su entorno productivo inmediato, y el desarrollo sustentable de las comunidades en donde se desarrollan.

Caballero et al. (2010), menciona que el concepto actual de cooperativismo nació de la resistencia de las masas obreras, ante la situación injusta provocada por el capitalismo. Rojas Coria (citado en Caballero et al., 2010) expone que “el cooperativismo es un sistema que propone y realiza la convivencia humana, libre de egoísmo, de violencia, de temor, de miseria y de ignorancia. Es un nuevo concepto de la vida y del mundo, una nueva conducta ética, un sistema de pensamiento y de acción encaminado a consagrar los más caros valores del ser humano, para tratar de llegar al bien y a la verdad” (Rojas 2010)

Los teóricos en el ámbito cooperativista han llegado a la conclusión que la primera acción del movimiento como tal se da en Inglaterra en 1844 dentro de una empresa textil de Rochdale, mediante un cambio en el objetivo de lo que hasta ese momento era la acumulación de la riqueza a costa de los trabajadores que para ese momento eran 28 personas. Esta acción es la primera (teóricamente) del movimiento cooperativista. (Calvo, 1996)

El maestro Salinas Puente, Antonio (1954) señala, que el cooperativismo es un sistema de organización jurídica de la clase trabajadora que tiene por objeto realizar en común un fin social de justicia distributiva y democracia económica.

De acuerdo con lo anterior se concluye que el cooperativismo es una idea basada en la autonomía de voluntad de las personas, para satisfacer sus necesidades económicas mediante los

valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y dando como resultado solidaridad.

El cooperativismo ha sobrevivido a lo largo de los años y ha prosperado en diferentes latitudes, ha estado inmerso dentro de ideologías socialistas y capitalistas, y se ha incrustado en diferentes clases sociales, ya sea uniendo diferentes o de forma homogénea en clases similares, se adapta y funciona para concretar metas y objetivos que terminan por resolver una necesidad en particular.

Además, la estructura participativa de gestión de las cooperativas es una escuela de dirigentes y emprendedores, generando un capital social y humano con conocimiento, responsabilidad y transparencia, crítico para el desarrollo socio-económico con equidad, inclusivo y sustentable. Para el Movimiento Cooperativo, es importante fomentar la educación y la capacitación, así como también velar por los valores cooperativos y los principios: adhesión voluntaria y abierta, gestión democrática por parte de los socios, participación económica de los socios, autonomía e independencia de la cooperativa, derecho de los socios a la educación, formación e información, deber de cooperación entre cooperativas, e interés por la comunidad (De Lisio, 2009).

Rojas (2014,) afirma que, “debe destacarse que las cooperativas dan ocupación directa a 100 millones de personas y las 300 cooperativas más grandes en activos conforman, en su conjunto, la novena economía del mundo”. Es decir, el cooperativismo, lejos de ser un sistema económico deficiente y que busca el lucro como lo hace el capitalismo, es un sistema organizativo eficiente que busca el bienestar con los asociados, la sociedad en general y la naturaleza a través de la cooperación.

Las cooperativas sobreviven a situaciones complejas ya que por lo regular nacen en lugares que presentan diversos problemas sociales como: desigualdad, crisis financieras y económicas, falta de organización, sociedades y entornos excluyentes y muchas de ellas salen adelante por razones que impulsan a sus integrantes a romper los moldes de la limitación del problema, para buscar soluciones.

Sobrado y Rojas (2004) señalan, una consideración de carácter conceptual que conviene subrayar: es que los principios y valores de las empresas animadas por la doctrina cooperativa, no deben de ser asumidos como una especie de dogma ideológico inamovible o perpetuo, de orden filantrópico o altruista. Se trata más bien de directrices básicas para orientar la acción social de las cooperativas en un mundo cambiante y dominado por las relaciones de producción capitalistas, constituyendo una especie de guía para la acción empresarial y no un simple producto para el auto consumo casi religioso o buen pretexto para la justificación autocomplaciente.

No obstante, aquí no se trata de justificar un modelo de producción agrícola o industrial que debe de ser cooperativo porque sí. Un modelo cooperativo exitoso debe de estar planamente justificado para que tenga una razón de ser y más en el entorno rural y campesino.

Las reflexiones acerca de la crisis y sus consecuencias en los niveles de vida de los sectores campesino y popular develaron anhelos de justicia que, al no encontrar respuesta por parte del gobierno, pusieron al descubierto la urgencia de buscar soluciones propias, así que varios grupos constituyeron cooperativas en sus modalidades de ahorro, crédito, consumo y producción (Carton, 1996).

La producción de miel en el Estado de Campeche.

Las especiales características climáticas y botánicas de Campeche han beneficiado el desarrollo de la producción de miel, la cual se disfruta en distintos países del mundo.

El Estado de Campeche cuenta con una amplia riqueza natural en los 57 mil 792 km² de superficie territorial y 523 km de litoral. Los Gobiernos Estatal y Federal han decretado 8 áreas naturales protegidas (1. Reserva de la Biósfera de Calakmul, 2. Reserva de la Biosfera Los Petenes, 3. Balamkín, 4. Balam kú, 5. Laguna de Términos: Área Natural de Protección de Flora y Fauna, 6. Río Champotón, 7. Río Palizada y 8. Río Candelaria) que abarcan una extensión de 22.9 mil km², es decir 39.5% del territorio estatal, lo cual hace a Campeche una de las entidades federativas más importantes para los mecanismos de reducción de emisión, almacenamiento y degradación de bióxido de carbono por deforestación (Campeche, 2010).

Es uno de los Estados de mayor cobertura selvática y de manglar del país (CONABIO, 2008). La mayor reserva mexicana de selva tropical se encuentra en la Reserva de la Biosfera de Calakmul, constituyendo un importante corredor biológico que permite el desplazamiento de diferentes especies de fauna que se trasladan entre el sureste mexicano y Centroamérica.

De acuerdo con cifras de la Secretaría de Agricultura, en la entidad sureña se produjeron el año 2018, 8 mil 500 toneladas de miel, de las cuales la mayoría fue exportada a Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Dinamarca, Inglaterra, España, Araba Saudita y Catar (Agencia Reforma, 2019).

Realizada principalmente en pequeñas cooperativas, la apicultura campechana brinda recursos para alrededor de 7 mil familias de la entidad, quienes aprovechan los beneficios de las más de 50 plantas empleadas por las abejas para la elaboración de este alimento.

De acuerdo con la SAGARPA -hoy SADER- México ocupó en 2017, el séptimo lugar a nivel mundial en producción de miel, con 57 mil toneladas generadas al año, siendo Campeche y Yucatán los principales productores. La miel mejor cotizada, es la de Calakmul.

La apicultura es una actividad considerada amigable con el medio ambiente, debido a que la polinización de las abejas favorece la reproducción de las especies vegetales y, por tanto, de los ecosistemas (SAGARPA, 2010). Dentro del Plan de Desarrollo Estatal se había planeado la estrategia a aplicarse a la Apicultura Estatal (Campeche, 2010), la cual era la siguiente: Alentar la producción de miel de calidad a través de la promoción de mejores técnicas entre los productores, a través de las siguientes líneas de acción:

- Promover el establecimiento de estrategias de control de calidad e inocuidad de la miel para mantener las exportaciones.
- Fomentar la capacitación de productores para mejorar las técnicas de producción de miel.
- Impulsar la reforestación de plantas néctar-poliníferas y promover la renovación anual de las abejas reinas en las colmenas para aumentar la productividad.
- Mejorar la organización de los apicultores para construir modelos de comercialización eficientes para sus productos.

Fomentar la apicultura en zonas néctar-poliníferas. La apicultura tiene un alto valor social y económico para el Estado de Campeche, está conformada con 84 grupos de apicultores, 4,600 apicultores, 207,000 colmenas y una producción de miel de Al mismo tiempo enfrenta un panorama de oportunidades y retos, derivados principalmente de los requerimientos de los mercados nacionales.

El caso de la Cooperativa “El Sembradío”, área de estudio.

Dentro de este contexto será abordado el caso específico de la cooperativa “El Sembradío” la cual se localiza en la ciudad de Escárcega, en el municipio del mismo nombre dentro del Estado de Campeche en la República Mexicana, esta es una cooperativa agrícola, ya que sus asociados se dedican a la recolección, comercialización y producción de miel y a la agricultura.

El objetivo general es identificar el funcionamiento y orígenes de la cooperativa, describir sus actividades, como trabajan y funcionan de forma socialmente responsable conforme a valores y principios cooperativos, así como sus planes a futuro dentro del mercado internacional.

Orígenes y desarrollo de la Cooperativa “El Sembradío”.

En los municipios de Escárcega y Champotón, Campeche, la producción de miel ha sido una actividad primordial para un gran número de ejidatarios y agricultores, como se ha mencionado con anterioridad, por esta razón en la Universidad Autónoma de Campeche el hoy Ingeniero Rural, Julio Cambrano Hernández empezó a trabajar en un proyecto cooperativo que incluyera a varios productores y proveedores de miel en la zona con el fin de poder comercializar la miel a precios competitivos, así también para poder trabajar en forma organizada entre varios socios. La cooperativa nace en el año 2007, pero se registra ante el comisario municipal del Ejido Nuevo Progreso 2 en Escárcega, Campeche hasta el año 2013

De acuerdo con la LGSC (Ley General de Sociedades Cooperativas) de 1994, las cooperativas agropecuarias pueden ser de consumidores o de productores. Las primeras están formadas por agricultores propietarios de la tierra, ya sea bajo régimen ejidal, comunal o de pequeña propiedad, que se organizan para la compra y/o uso en común de insumos (semillas, fertilizantes, insecticidas, etcétera), maquinaria, equipo y transporte destinados a las labores

agrícolas; para el procesamiento o industrialización de sus productos y para el almacenamiento y la venta en común de la producción individual de sus socios. Las cooperativas de productores se distinguen de las primeras porque además de realizar las actividades típicas de las cooperativas de consumidores, sin llegar a desprenderse legalmente de su tierra, se asocian para producir en común y a escala. En este caso la tierra es explotada colectivamente tratando de abatir costos y obtener los mayores rendimientos (Rojas, 2014)

La Cooperativa “El Sembradío” entra en la primera categoría, ya que los socios trabajan cada quien su propia producción y se separan las utilidades de cada uno- Por otro lado está constituida bajo el régimen legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable, lo que implica lo siguiente:

- La responsabilidad limitada de los socios (la responsabilidad de los socios está limitada al monto de su aportación)
- La restricción de nuevos socios (ideal para empresas de tipo familiar, ya que puede limitar la participación de nuevos socios en la empresa)
- Las partes sociales son hereditarias (en caso de muerte de alguno de los socios, las partes sociales son heredadas por su familia, sin el consentimiento de los demás socios)
- Posee un libro corporativo especial (con todos los datos de los socios)
- La administración es flexible (se admite que la administración sea llevada a cabo a través de uno o más gerentes, quienes podrán ser los socios o personas extrañas a la sociedad; esto último, no ocurre en otras sociedades)

(Tracer, 2019).

En cuanto a su desarrollo, la cooperativa ha evolucionado, desde el 2007 al 2010 los socios sólo producían miel, en ese mismo 2010 se comienza a acopiar y almacenar la miel para revenderla a “Miel y Cera de Campeche”, empresa dedicada a la compra, venta y comercialización de miel de abeja, producida principalmente en el estado de Campeche. Todo esto gracias a que FIRCO (Fideicomiso de Riesgo Compartido), que era una entidad paraestatal, creada para fomentar los agro negocios, el desarrollo rural y realizar funciones de agente técnico en programas del sector agropecuario y pesquero, todo esto bajo el

concepto de “Riesgo Compartido”, instrumento de fomento que permite canalizar recursos públicos, privados o mixtos, para resolver la insuficiencia financiera de los inversionistas y sus limitantes iniciales apoyó con capital de riesgo al crédito requerido para el emprendimiento y éxito de sus proyectos.

A través de FIRCO, la Cooperativa “El Sembradío” obtuvo un crédito de \$1,000,000 para la construcción de una bodega y centro de acopio, esto significó el 50% de la inversión, la CDI (Comisión de Desarrollo Indígena) aportó \$500,000, un 25% de la inversión y finalmente los \$500,000 restantes que significan el 25% restante lo pusieron los socios cooperativistas, también, gracias al Ayuntamiento de Escárcega que donó un terreno de más de 2,000 m cuadrados a las orillas de la ciudad, gracias a la gestión de los socios principales.

Gracias a este nuevo centro de acopio, distribución y comercialización, la Cooperativa se comenzó a diversificar; se empezaron a vender productos para la producción apícola y derivados de la miel como: ahumadores para la recolección de miel, velos protectores, cajones para colmenas y cera producida por las abejas.

A partir de su fundación la Cooperativa “El Sembradío” trabaja bajo una serie de Estatutos presentes en su Acta Constitutiva, en donde se incluye un reglamento de funciones y objetivos. El consejo administrativo está constituido actualmente de la siguiente manera:

- Presidente: Julio Cambrano Hernández
- Tesorero: Margarito Vázquez López
- Comisión de Educación: Mayra Patricia Tun Caamal
- Consejo de Vigilancia: José Francisco Cambrano Hernández

La gestión y administración general la llevan a cabo el Presidente y el Tesorero, y es supervisada por el consejo de vigilancia que es el encargado de entregar cuentas y transparentar el manejo de los recursos, y la Comisión de Educación es la encargada de la labor social dentro de la Cooperativa, la cual consiste en destinar un 3% de las utilidades van a ayuda para las escuelas, como: construcción de bardas, aire acondicionado, equipo electrónico, etc.

Los socios se reúnen en Asambleas cada año y cada tres años renuevan su registro, empezaron con 17 socios y hoy son 14 y están constituidos por 7 hombres y 7 mujeres, el 50% de ellos son profesionistas y el otro 50% cuentan solo con secundaria y preparatoria, se manejan por un reglamento interno y aparte por una serie de reglas no escritas basadas en la confianza el cual hasta hoy no se ha roto.

Principales Objetivos de la Cooperativa.

Los objetivos iniciales consistían en producir, recolectar y comercializar miel para su venta en la región, pero al día de hoy estos han cambiado por las exigencias del mercado actual; por eso los objetivos a alcanzar son los siguientes:

- Trabajar en el proceso para obtener certificaciones adecuadas para poder colocar el producto en anaquel y eliminar intermediarios
- Envasar y etiquetar el producto para el consumo final
- Trabajar en el desarrollo de una marca
- Implementar una estrategia de comercialización directa a través de un sitio web para el producto
- Exportar y colocar la miel en el mercado europeo, con los sellos y certificaciones adecuadas para este propósito.

Políticas de calidad a largo plazo en el producto, actividades actuales.

La miel debe de cumplir con ciertos estándares de calidad para ser comercializada y para que se pueda exportar; algunas de estas pruebas son las siguientes:

- Análisis de azúcares/humedad en grados Brix, Los grados Brix (símbolo °Bx) miden el cociente total de sacarosa disuelta en un líquido, Una solución de 25 °Bx tiene 25 gramos de azúcar (sacarosa) por 100 gramos de líquido o, dicho de otro modo, hay 25 gramos de sacarosa y 75 gramos de agua en los 100 gramos de la solución. Los grados Brix se miden con un refractómetro.

Los grados Brix permitidos en la miel para su comercialización son: La miel de primera su tope es 19.3 con un precio en mercado de \$ 42 kg, la miel de segunda es de 19.4 a 21 con un precio en mercado de \$ 40 y la de tercera es de 21 a 24 con un precio en mercado de \$ 35.

- Un análisis de antibióticos (sulfas y tetraciclinas), debe de contener máximo 3 partes por millón
- Relación Fructuosa-Glucosa; la relación ideal debe de ser 2-1
- Análisis de conductividad eléctrica (sales que contiene la miel), de acuerdo a la zona que ha sido recolectada existen estándares para cada tipo de miel.
- Alcanzar las certificaciones necesarias para poder colocar la miel de la Cooperativa en el mercado europeo; se está gestionando en este momento los primeros pasos para ingresar en el mercado Alemán.

Vínculos institucionales y Afiliaciones.

El Sembradío se ha vinculado a diversas empresas, originalmente hicieron tratos con Api Export, una empresa ligada a dueños de origen alemán con la cual comercializaban el 70% de sus ventas y otra empresa de Aguascalientes de nombre Hermes Honey, a la que le vendían el 30% de su miel

Actualmente han trabajado con APIMAT de Aguascalientes, una empresa que vende insumos apícolas y aparte, compra y comercializa miel a nivel nacional. Gracias a ella se han actualizado en temas de apicultura y cotizan su miel a precios competitivos de acuerdo a las exigencias del mercado mexicano.

La cooperativa trabaja muy de la mano con las Redes Sociales, de esta manera han solicitado asesorías para estar a la vanguardia en el mercado.

Otro vínculo importante dentro de la cooperativa es el que se mantiene con el municipio, de hecho el presidente municipal actual de Escárcega, fue contador de la mielera hace algunos años.

En cuanto a las afiliaciones de nuevos socios, hoy se está pidiendo una cuota que oscila entre los \$20,000 y \$30,000 de acuerdo a la capacidad productiva de miel y se les exige fidelidad hacia la cooperativa.

Reparto de utilidades entre los socios.

Los socios por su trabajo cooperativo ganan un 10% más por kilo de miel que los proveedores, actualmente la Cooperativa cuenta con aproximadamente 250 proveedores y la mayoría de ellos no tienen el perfil de cooperativista, debido a que son muy irregulares en la entrega de miel, son demasiado intermitentes y eso no los hace viables para que se conviertan en socios hasta hoy. Aparte exigen que la miel se les pague en el momento exacto de la entrega y venden su producto al mejor postor.

Toma decisiones.

Las decisiones se toman en Asambleas que se programan de forma anual, aunque a veces se convoca de forma extraordinaria, si es que se llegara a necesitar. Dentro de ella todos los socios opinan y debe existir consenso, aunque los fundadores son los que normalmente proponen los temas a discutir.

Conclusiones

Como podemos ver después de analizar y entender los conceptos y temas que rodean al trabajo cooperativo y comunitario, así como el entorno hostil capitalista representado por la ideología neoliberal, México tiene una tarea difícil, para superar la problemática actual.

Por esto es muy importante tomar en cuenta las experiencias de cooperativismo de éxito en México, para poder analizarlas para aprender de ellas. Es indispensable asumir que hacer cambios radicales dentro de la sociedad es posible.

Es indispensable cultivar el germen cooperativista en zonas rurales donde las políticas neoliberales y la globalización no han entrado con tanta fuerza como en las ciudades, o donde no

han hecho tanto daño, para reconstruir el tejido social y seguir el ejemplo de otros que han encontrado en el cooperativismo una alternativa real de desarrollo.

El caso de la Cooperativa “El Sembradío” es un muy buen ejemplo de una alternativa de desarrollo social y comunitario viable dentro del sureste de México a lo largo de las últimas décadas esta región ha sido uno de los territorios con los más bajos niveles de desarrollo en la República Mexicana, pero cuando surgen este tipo de sociedades entre agricultores, nos damos cuenta de que existen opciones que ayudan para ir disminuyendo la brecha de desigualdad en el país.

La organización de los apicultores en cooperativas que faciliten la adopción de tecnología, la adquisición de equipo y el acopio y venta de miel de mejor calidad, ha sido promovida por instituciones públicas y organizaciones civiles para el desarrollo, muchos de ellos se han dado cuenta de que al trabajar en forma unida, obtienen mejores resultados y sobre todo, enfrentan al mercado de una forma más favorable.

Sin embargo, continúan dependiendo de los grandes exportadores o de agentes externos que manejan el complicado mundo del comercio exterior al que difícilmente pueden acceder. Por eso es que necesitan llegar al consumidor final, por lo que los siguientes pasos a seguir suponen un gran salto para un desarrollo futuro.

Cuando los apicultores de esta zona han decidido organizarse en un sentido cooperativo, quizás sin saberlo se han apropiado de una nueva forma de trabajo y organización, dejando de lado aquellas costumbres que se sustentaban en una cultura política clientelar y paternalista, impuesta por viejo régimen y que funcionaba como una herramienta de control que no permitía un desarrollo incluyente en las zonas rurales del país. Ahora podemos hablar de individuos que construyen su propia identidad, ahora son sujetos colectivos con objetivos comunes. Cuando el proceso se ha desarrollado “desde abajo” la organización ha cobrado un nuevo sentido para los apicultores, desprendiéndose de esas costumbres paternalistas que tanto daño han hecho en México.

Bibliografía

ADNpolítico (2011, 16 nov). Carlos Salinas y la era del neoliberalismo en México [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=P7TdJOpezFE>

Agencia Reforma. Miel de Campeche es exportada por todo el mundo. (10/5/2019). Disponible: <https://www.dallasnews.com/espanol/al-dia/recetas/2019/05/10/miel-de-campeche-es-exportada-por-todo-el-mundo/>

Arnaiz (2011, 15 oct). El neoliberalismo actual, Listin Diario, Recuperado en: <https://listindiario.com/puntos-de-vista/2011/10/15/207282/el-neoliberalismo-actual>

Bourdieu, Pierre (1998) La esencia del Neoliberalismo, Contrafuegos 2 Por un movimiento social europeo. Ed. Anagrama, Barcelona, España.

Caballero, H.L., Liévano, M.D.J.M, Longoria, J.R.T., & Solís, J.I.C.; (2010). Título de la ponencia: "Riesgos actuales de una sociedad cooperativa de producción pesquera en Chiapas". Disponible en: <https://mydokument.com/titulo-de-la-ponencia-riesgos-actuales-de-una-sociedad-cooperativa-de-produccion-pesquera-en-chiapas.html>

Calvo, Marroquín O. Derecho Mercantil, México: Porrúa, 1996.

Chaves, Avila, Rafael & Schediwy, Robert. (2004). Introducción al monográfico "Gobierno, democracia y directivos en las empresas cooperativas". CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa. 5-10. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/4815200_Introduccion_al_monografico_Gobierno_democracia_y_directivos_en_las_empresas_cooperativas

Campeche, G. d. (2010). Plan Estatal de Desarrollo 2009 - 2012. Campeche: Gobierno del Estado de Campeche

Carton, de Grammont, Hubert (1996) Neoliberalismo y organización social en el campo mexicano, Ed. Plaza y Valdés Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Sociales, México.

CONABIO. (2008). La Diferenciación de las mieles es una estrategia que contrinuye a conservar la biodiversidad del sureste de México. D.F., México: Corredor Biológico Mesoamericano México.

CONEVAL. «Cambio en el número de personas en pobreza, Estados Unidos Mexicanos, 2010-2016». 2017. México, disponible:

<https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/Comunicado-09-Medicion-pobreza-2016.pdf>

De Lisio, Claudia (2009), Las cooperativas como parte de la economía social, ¿una alternativa para salir de la crisis?, Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR (RECM).

Uruguay, Disponible en: https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Claudia_Delisio-Cumbre_Mxico_eje3.pdf.

Martí, J- P. (2014) Notas para la construcción de una historia del cooperativismo en América Latina. In: Schujman, M.S, Peixoto de Albuquerque, P., Pereyra, K.C. & Tomatis, K. eds. Economía social y solidaria: praxis, vivencias e intenciones. Argentina, Ediciones Del Revés, pp. 89- 120. [Internet]. Disponible:

<http://grupomontevideo.org/ndca/caprocesoscooperativos/wpcontent/uploads/2012/10/MAESTRIA- EBOOK.pdf>

Ortiz Gómez, María Guadalupe (2010), Neoliberalismo de Sur a Norte en América Latina: la cultura de la autogestión para el desarrollo en comunidades indígenas, los casos de Chile y México, Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, especialidad en Estudios Rurales, Zamora, El Colegio de Michoacán. México

(2013a), «¿Neoliberalismo autogestivo? La cultura de autogestión para el desarrollo como herramienta analítica», Contextualizaciones Latinoamericanas, núm. 9. Disponible en: http://www.contextualizacioneslatinoamericanas.com.mx/pdf/NeoliberalismoautogestivoLaculturaautogesti%C3%B3nparaeldesarrollocomoherramientaanal%C3%ADtica_9.pdf.

Rojas Herrera, J. J. (2014). La formación del movimiento cooperativo en México: antecedentes organizacionales y momento constitutivo. México: UACH-Juan Pablos Editor.

Salinas Puente, A. (1954). Derecho Cooperativo. Doctrina, jurisprudencia, codificación. Cooperativismo, México.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Campeche. (2015). La actividad apícola en Campeche. SEMARNATCAM, México: SMAAS.
Disponible en: <http://www.semarnatcam.campeche.gob.mx/apicultura>.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.(2019). Disponible en: www.siap.gob.mx.

Sobrado, M. y J., Rojas (2004) América Latina: Crisis del estado clientelista y la construcción de Repúblicas ciudadanas. Ciudad de México:Talleres Gráficos de la H. Cámara de Diputados. LIX legislatura del Congreso de La Unión.

SMAAS, S. d. (2012). Secretaría de Medio Ambiente y Aprovechamiento Sustentable.
Recuperado de Apicultura: www.smaas.campeche.gob.mx

Tracer, Equipo. (2019). Ventajas de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.)
Disponible en: <https://www.tracer.mx/blog-legal/empresas/ventajas-de-una-sociedad-de-responsabilidad-limitada>

Villacreses Pincay, Tito (2013, 20 may), El neoliberalismo y aspectos de la vida cotidiana, América latina en movimiento, Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/64135>

Cómo citar:

Rebolledo Gilchrist, F. (2021). Cooperativa “El Sembradío”, una sociedad de comercialización, producción y acopio de miel en la ciudad de Escárcega, Campeche, México. Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales, (36). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.413>



