



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**FACTORES QUE INCIDEN EN LAS PREFERENCIAS DE LOS RADIOESCUCHAS DE  
LAS ESTACIONES DE RADIO ESTABLECIDAS EN LA CIUDAD DE NAVOJOA,  
SONORA MÉXICO.**

Dr. Gustavo César Hermosillo Anduaga  
gustavocesar@gmail.com  
ORCID 0000-0002-4482-4058

Dr. José César Kaplan Navarro  
Jckaplan4@gmail.com  
ORCID 0000-0002-1365-0569

Mtro. Héctor Domínguez Ibarra  
ORCID 0000-0002-1550-854X  
hector\_ybarra@hotmail.com

**Resumen**

La necesidad de medir y conocer los motivos reales del consumo de los contenidos informativos y de entretenimiento es una preocupación constante para medios, agencias y anunciantes. El aumento de la competencia en el sector radiofónico en México, ha dado como consecuencia que los empresarios contiendan tenazmente para atraer el mayor número de oyentes. En la ciudad de Navojoa, Sonora México se realizó una investigación de mercado para determinar las preferencias de los radioescuchas en relación a las opciones de radio disponibles en la ciudad. Se encontró que la radio más escuchada es la 103.3 llamada "la mejor". La mayoría de los encuestados dijeron que escuchan radio de 3 a 5 días de la semana, normalmente por la mañana y lo hacen por lo menos una hora. La mayoría escucha en radio convencional, siendo su hogar el lugar donde más la oye. Finalmente, se encontró que los factores principales por las que escuchan radio son la música, las noticias y los locutores seguido por la variedad de programas.

**Palabras claves: Competencia, Gustos y Preferencias, Selección**



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

**( Julio – Diciembre 2020)**



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

## **Abstract**

### **FACTORS THAT INFLUENCE THE PREFERENCES OF RADIO LISTENERS OF RADIO STATIONS ESTABLISHED IN THE CITY OF NAVOJOA, SONORA MEXICO**

The need to measure and know the real reasons for the consumption of informational and entertainment content is a constant concern for media, agencies and advertisers. Increased competition in the radio sector in Mexico has resulted in businessmen tenaciously fighting to attract the largest number of listeners. In the city of Navojoa, Sonora Mexico, a market investigation was carried out to determine the preferences of listeners in relation to the radio options available in the city. It was found that the radio most listened to is 103.3 called the best. Most respondents said they listen to the radio 3-5 days a week, usually in the morning, and listen for at least an hour. Most listen to conventional radio, their home being the place where they hear it the most. Finally, it was found that the main factors why they listen to the radio are music, news and announcers, followed by the variety of programs.

**Keywords: Competence, Tastes and Preferences, Selection**



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

## **Introducción**

Los descubrimientos de Marconi, fueron la base para desarrollar, lo que hoy se conoce como radio. El proceso de radiodifusión se da en tres fases: Emisión o transmisión, propagación y recepción (Pinoargote, 2007). En México las primeras radiodifusoras vieron la luz en los años 20 del siglo pasado. En la actualidad su cobertura es de prácticamente del 100% del territorio nacional (Mejía, 2007).

En el año 2016, el diario oficial de la federación, anunció licitación pública para la concesión de 191 frecuencias para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora (Diario oficial de la Federación, 2016). Para el 13 de diciembre de 2018, en México se tenían autorizadas para su operación un total de 2,789 estaciones, distribuidas por servicio en: 389 estaciones de AM; 1,602 estaciones de FM, y 798 estaciones de TDT (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2018).

Los programadores de radio han tenido un particular interés en cuantificar a sus oyentes tratando de averiguar el tiempo de audición, En el mismo sentido, se interesan en conocer los motivos por los cuales escuchan una emisora, el grado de atención prestado y la opinión que les merece la programación (Portilla, 2004).

El propósito de esta investigación es determinar los gustos y preferencias de los radioescuchas de la ciudad de Navojoa, Sonora México y conocer cuáles son los factores que les hacen seleccionar una emisora como su preferida.

## **Materiales y métodos**

Para este trabajo se hizo uso de la metodología propuesta por la investigación de mercados. Mediante estas investigaciones un empresario puede obtener información relevante sobre la



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

opinión de sus clientes acerca de sus productos y/o servicios. La información recabada le ayudará a tomar decisiones que lo conduzcan a ser más competitivo, en un mercado altamente rivalizado. A mayor noción del comportamiento del mercado, mayor será la posibilidad de éxito (Fischer y Espejo, 2008).

Se aplicaron los pasos propuestos por Kinneer y Taylor (1998): Establecer la necesidad de información, especificar los objetivos de la investigación, determinar el diseño de la investigación y la fuente de datos, procedimiento de recolección de datos, diseño de la muestra, recolección, proceso, análisis de datos y presentación de resultados.

Para la presente investigación se desarrolló un enfoque cuantitativo. Se recopilieron datos para aplicarles un análisis estadístico, con el cual se determinaron los factores que toman en consideración los radioescuchas de Navojoa, Sonora al momento de seleccionar una emisora de radio. El sondeo fue no experimental, es decir, sin manipulación deliberada de las variables. Se basó fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. La investigación fue transeccional de alcance descriptivo.

Los sujetos de investigación fueron los ciudadanos de la ciudad de Navojoa, divididos en tres segmentos: edades entre 15 a 29 años; de 30 a 45 años y de 45 años en adelante. La muestra fue de 290 elementos con nivel de confianza del 95% con un margen de error del 6%.

Se elaboró un cuestionario estructurado con preguntas dicotómicas y de opción múltiple. Asimismo, se incluyó una sección de preguntas en escala Likert y preguntas con una escala de medición ordinal o jerarquización. El tipo de muestro fue no probabilístico aleatorio.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



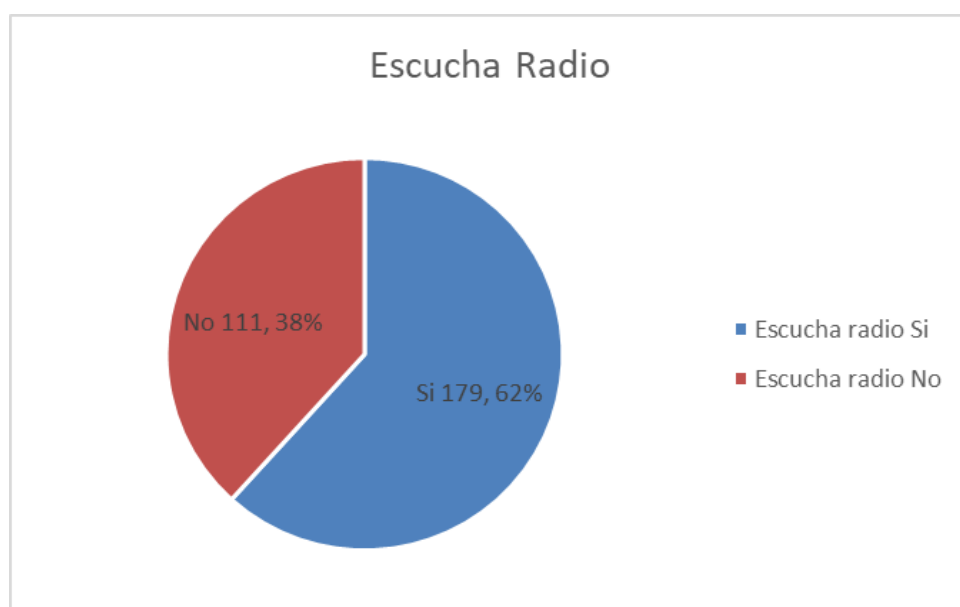
**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

## Resultados

**Figura 1. ¿Escucha la radio?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora

Como se observa en la figura 1, del total de los entrevistados el 62% escucha radio, siendo el sector femenino que mayormente lo hace. El segmento más numeroso que escucha radio en Navojoa, fue el de rango de edad entre 30 a 45 años con el 46.36%, seguido por el de más de 45 años con un 31.84% y los que menos escuchan radio fue el segmento entre 15 a 29 años con apenas el 21.78%. De los encuestados que admitieron no escuchar radio, comentaron que no les agradan los programas actuales, que prefieren las redes sociales para informarse y algunos comentaron que no tienen tiempo para oírlo.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)

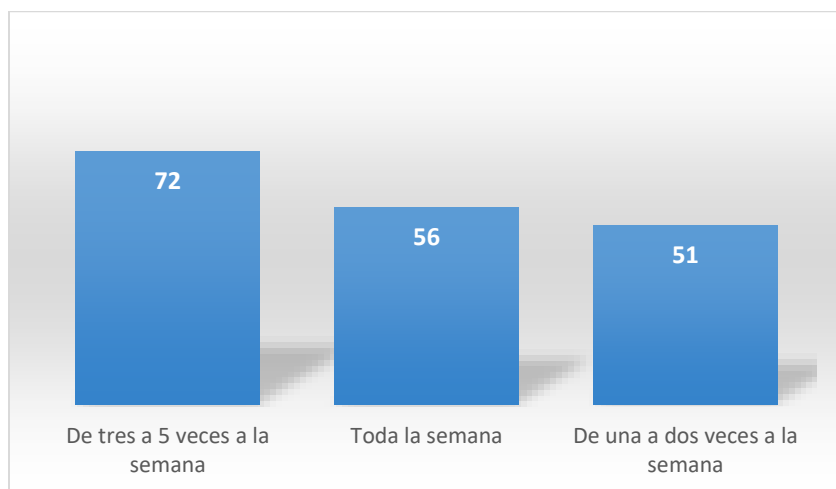


**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Figura 2 ¿Cuántas veces a la semana escucha radio?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora

En la figura 2 se observa que el 40% de los entrevistados que sí escuchan radio, contestó que oye radio de tres a cinco veces por semana, seguido por el 30% que lo escucha toda la semana.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)

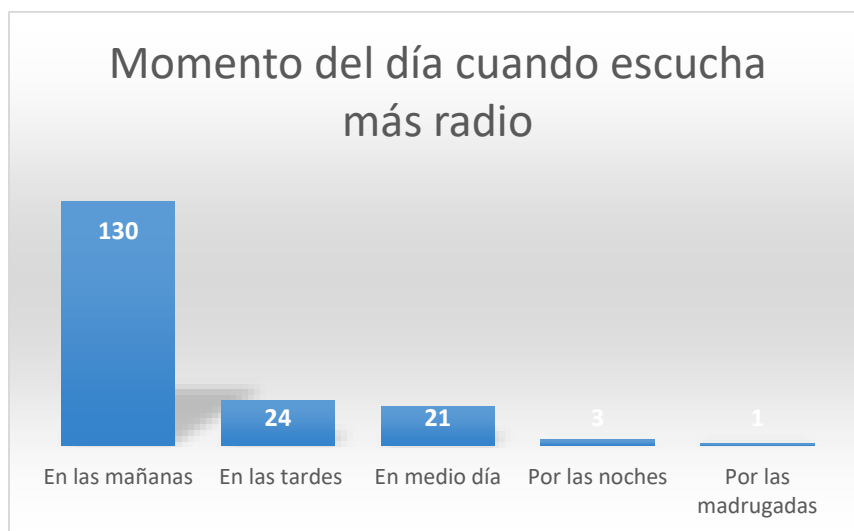


**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Figura 3 ¿En qué momento del día escucha más radio?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora.

En la figura 3 se observa que de los que sí escuchan radio, el 72.6% escuchan la radio de preferencia por la mañana, el 25% lo hace en medio día y por la tarde. El restante 3% lo escucha por las noches y madrugadas.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)

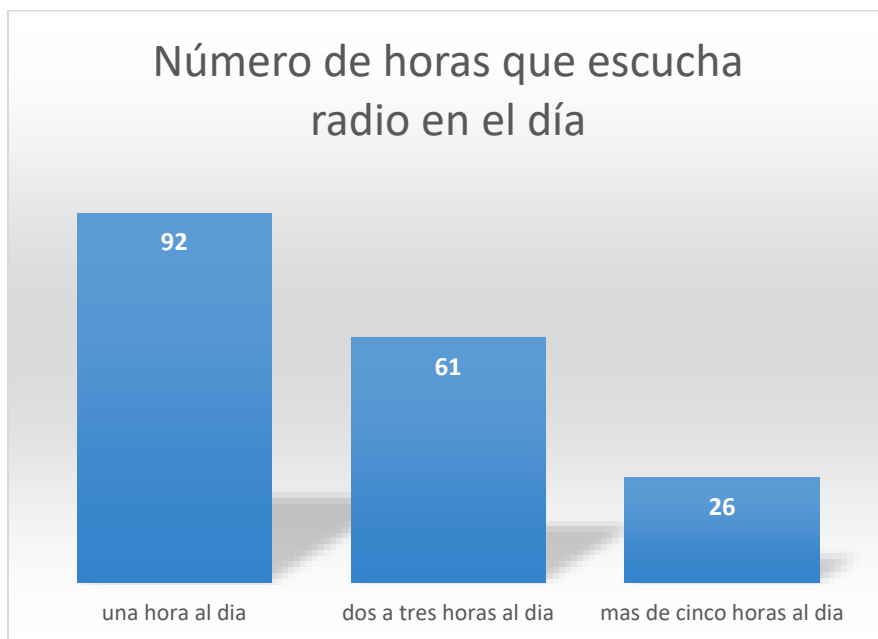


**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Figura 4 ¿Cuántas horas escucha la radio?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora.

En relación al número de horas que los entrevistados informaron que escuchan la radio el 51% informa que la oye por lo menos una hora cada día, el 34% dos a tres horas al día y el 14 más de cinco horas por día-.





"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)

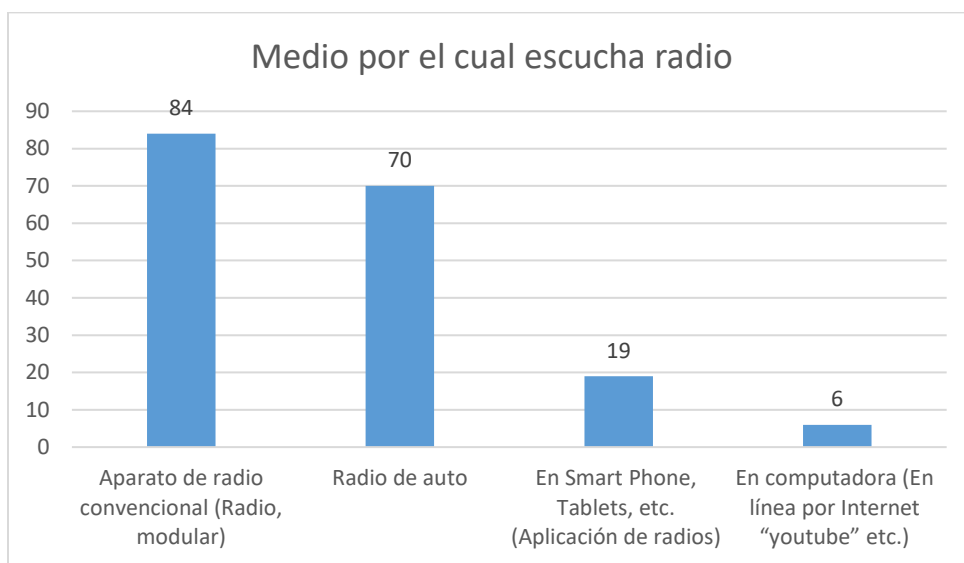


**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Figura 5 ¿Por cuál medio escuchas radio?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora

A la pregunta sobre el medio que utilizan los entrevistados para escuchar radio, el 47% comentó que lo hace por radio convencional, el 39% por el radio de su auto, el 10% por medio de aplicación y el 3% por computadora. Cabe mencionar que los entrevistados que usan más las aplicaciones son los del segmento entre 30 y 45 años.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Figura 6 ; Cuáles son las razones principales para escuchar radio?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora

Como se puede observar en la figura 6, las tres principales razones, mencionadas por los entrevistados, para escuchar la radio fueron: el tipo de música, los programas de noticias y los locutores. En cuarto lugar, la variedad de su música. En quinto, los segmentos de comedia seguido por los deporte en sexto lugar y los concursos en séptimo.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)

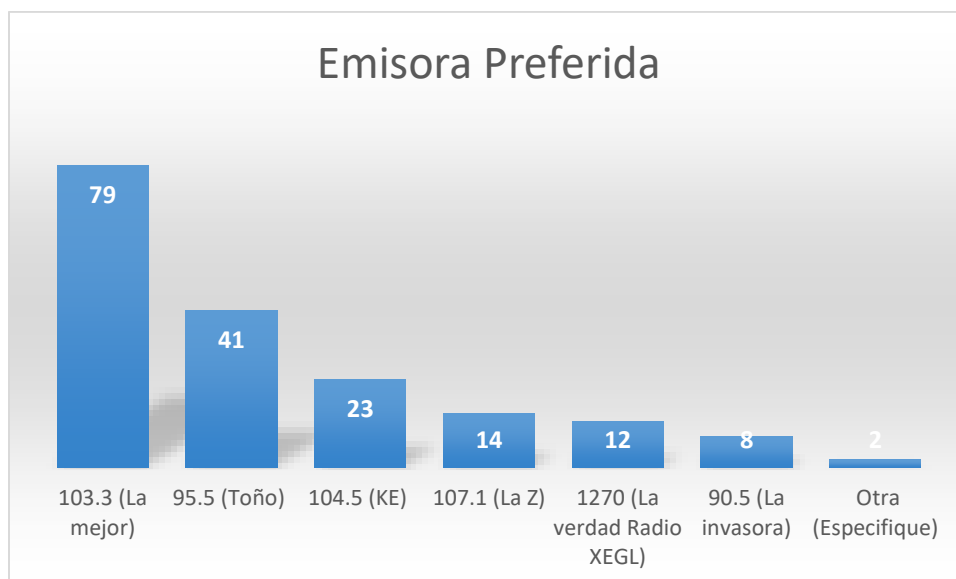


**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Figura 7 ¿Qué radiodifusora escucha?**



**Fuente:** Elaboración propia en base al Instrumento de investigación aplicado del 7 al 18 de Marzo del 2020, en Navojoa Sonora

Finalmente, para el público de Navojoa, Sonora la radio preferida, con el 44% de las menciones fue la 103.3 llamada la mejor, en segundo lugar está la 95.5, llamada Toño. En tercer lugar se encuentra la KE en el 104.4. En cuarto está la radio XEGL en el 1270 de AM. En quinto lugar la invasora en el 90.5 y finalmente se mencionó una radio llamada Estéreo rey escuchada por internet con el 1%.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

### **Conclusiones**

A continuación se presentan los resultados de la investigación donde se describen los factores que toman en consideración los radioescuchas para seleccionar una emisora de radio en la ciudad de Navojoa, Sonora. Se concluye que el segmento de población que más escucha radio es el de 30 a 45 años, siendo el rango de los 15 a los 29 los que menos lo hacían; revelándose que son más las mujeres quienes más escuchan las emisoras en Navojoa.

Se revela que los entrevistados que dijeron no escuchar la radio, no lo hacen debido a que no le agradan los programas actuales, que prefieren las redes sociales para informarse y algunos comentaron que no tienen tiempo para oírlo.

Se concluye que el 39% de los entrevistados escuchan la radio de tres a cinco días a la semana y que el 32% lo hace toda la semana.

Además, la mayoría de los entrevistados (72%) escuchan la radio preferentemente en horarios matutinos y que lo hacen por lo menos una hora diaria (51% de los entrevistados)

Se concluye que el 86% de los entrevistados escucha las emisoras a través de radios convencionales en casa y el auto. En el mismo sentido, se revela que solo el 10% escucha radio a través de aplicaciones, siendo esto un área de oportunidad que puede ser aprovechada por los radiodifusores dadas las tecnologías hoy disponibles.

Por otro lado, se determinó que en su mayoría el factor más relevante para el radioescucha para elegir su radio favorita es el tipo de música programada, seguido por los programas de noticias y los locutores. Sin embargo, en el segmento de edad entre 30 y 45 años, los principales factores fueron primero los programas de noticias, seguido del tipo de música y los locutores.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

Finalmente se concluye que tres estaciones de radio concentran el 79% del mercado: La radio preferida por los navojoenses es la 103.3 llamada la mejor la cual fue la favorita del 44% de los encuestados, seguida por la radio 95.5 llamada Toño con el 23% de las preferencias, en tercer lugar fue para la KE en 104.4 con el 12% de las menciones.

## Referencias

- Diario Oficial de la Federación. (2016). Convocatoria para licitación pública para concesión de radiodifusión sonora. Recuperado de [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5441814&fecha=20/06/2016](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5441814&fecha=20/06/2016)
- Fischer, L., & Espejo, J. (2008). Mercadotecnia, Investigación de mercados. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B4WZ4s-JRCyRQmE5VTVxSHkyc1k/view>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). Estudio de Cobertura de los Servicios de Radiodifusión en México. Recuperado de [http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/espectro-radioelectrico/Cobertura de los servicios de radiodifusion en Mexico.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/espectro-radioelectrico/Cobertura_de_los_servicios_de_radiodifusion_en_Mexico.pdf)
- Mejía, F. (2007). Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996). Recuperado de [https://mexico.mom-rsf.org/uploads/tx\\_lfrogmom/documents/16-1329\\_import.pdf](https://mexico.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/16-1329_import.pdf)
- Kinnear, T. y Taylor, J. (1998). Investigación de mercados, un enfoque aplicado. 3ª Ed. Mc Graw Hill. México.
- Pinoargote, M. (2007). Plan de Marketing para el reposicionamiento de radio la voz de la península. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6780/1/PLAN%20DE%20M>



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

[ARKETING%20PARA%20EL%20REPOSICIONAMIENTO%20DE%20RADIO  
%20LA%20%20VOZ%20DE%20LA%20PENINSULA.pdf](#)

Herrera, S., "La participación de los oyentes en la programación de radio", en Martínez-Costa, M.P. (ed.), Reinventar la radio, Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación,

Portilla, I. y Herrera, S. (2004). El mercado de la emisora: la audiencia. En Programación radiofónica (pp. 161-211). Barcelona: Ariel.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

### **Directorio Institucional**

**Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras**  
Rector

**Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda**  
Secretario General Académico

**Dra. Rosa María Montesinos Cisneros**  
Secretaria General Administrativa

**Dr. Rodolfo Basurto Álvarez**  
Director de Vinculación y Difusión

**Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo**  
Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

**Dr. Ernesto Clark Valenzuela**  
Director de la División de Ciencias Económicas y Sociales

**Dr. Francisco Espinoza Morales**  
Secretario de la División de Ciencias Económico y Sociales

**Dra. Leticia María González Velásquez**  
Jefe del Departamento de Ciencias Económico Administrativas

**Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer**  
Jefe de Departamento de Ciencias Sociales



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

## **Comité Directivo**

### **Editor Responsable**

Dr. Francisco Espinoza Morales  
Universidad de Sonora

### **Directora**

Dra. Leticia María González Velásquez  
Universidad de Sonora

### **Subdirector**

Dr. Javier Carreón Guillen  
Universidad Nacional Autónoma de México

### **Editor Científico**

Dr. Cruz García Lirios  
Universidad Autónoma del estado de México

### **Master Gráfico**

M.T.I. Francisco Alan Espinoza Zallas  
Universidad Estatal de Sonora

Nos complace anunciar que su diario, "Academic Research Journal Withoutborders" (ISSN/EISSN 2007-8870) fue evaluado positivamente en la indexación Citefactor, ahora la página de la revista está disponible en línea, en caso de cualquier problema.

[Journals Master | International Innovative Journal Impact Factor \(IIJIF\)](#)

**Red Latinoamericana de revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades**



## **Comité editorial**





"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Dra. Angélica María Rascón Larios**  
Universidad de Sonora. México

**Dra. María del Rosario Molina González**  
Universidad de Sonora

**Dra. Francisca Elena Rochin Wong**  
Universidad de Sonora. México

**Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer**  
Universidad de Sonora. México

**Dra. Beatriz Llamas Arechiga**  
Universidad de Sonora. México

**Dr. Rogelio Barba Álvarez**  
Universidad de Guadalajara. México

**Dra. Rosa María Rincón Ornelas**  
Universidad de Sonora. México

**Dr. Juan Flores Preciado**  
Universidad de Colima. México

**Dr. Amado Olivares Leal. Universidad de Sonora**  
Universidad de Sonora. México

**Dr. Guillermo Velázquez Valadez.**  
Instituto Politécnico Nacional (IPN) México

**Dr. Hugo Nefstalí Padilla Torres.**  
Universidad Estatal de Sonora. México

**Dr. Luis Ramón Moreno Moreno.**  
Universidad Autónoma de Baja California. México

**Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz.**  
Universidad de Sonora. México

**Dra. Lorena Vélez García.**  
Universidad Autónoma de Baja California. México



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.**  
**Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Dra. Pabla Peralta Miranda.**

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

**Mtro. Roberto Espíritu Olmos**

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

**Dr. Héctor Priego Huertas.**

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

**Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra.**

**Universidad de Sonora. México.**

**MSc. Celso Germán Sánchez Zayas**

Universidad de Camagüey, Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba

**Dra. María Luisa Quintero Soto**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Dr. Eyder Bolivar Mojica**

Universidad Católica, Luis Amigó, Medellín, Colombia

**Revisores de Textos en Inglés**

**Mtro. Renato Encinas**

**Mtra. Cecilia Guadalupe Martínez Solano**

### **Comité científico**

Dr. Rosendo Martínez Jiménez. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Dr. Hugo Neftalí Padilla. Universidad Estatal de Sonora

Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez. Universidad de Sonora.

Dr. José Cesar Kaplan. Universidad Estatal de Sonora.

Dr. Alfredo Islas Rodríguez. Universidad de Sonora

Frecuencia de publicación: semestral / 2 números por año.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

**( Julio – Diciembre 2020)**



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.

**Revista de Investigación Académica sin Frontera (RIASF) con (ISSN: 2007-8870)** es un interlocutor internacional de acceso abierto revisado diario en línea en el ámbito del de las Ciencias Económicas Administrativas y Sociales. Su objetivo principal es dar a los trabajos de investigación de calidad. Cubre todas las sub-campos de los campos anteriormente mencionados. Proporciona la plataforma a académicos, estudiantes y profesionales. Sólo publica trabajos de investigación y artículos de revisión inicial. Documento presentado debe cumplir con algunos criterios como, debe ser original, inédita y no estén sometidos a ninguna otra revista.

**RIASF** es una revista arbitrada / Revisión por pares International. Publicamos documentos sobre una variedad de temas, contextos y estrategias de análisis que examinan la relación entre la rápida evolución para la Sociedad y la tecnología del conocimiento.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERA, Año 13, No. 33, Julio – diciembre 2020, es una publicación semestral de investigación científica, editada por la Universidad de Sonora, a través de las División de Ciencias Económicas y Sociales, de la Unidad Regional Sur, Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, Sonora, México, C.P. 85880. Tel. (642) 425-99-54.

<http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/>, [revistaacademicasinfrontera@unison.mx](mailto:revistaacademicasinfrontera@unison.mx).

Editor responsable: Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2013-121811323700-203** e ISSN: **2007-8870**, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Inscrita en el Directorio de LATINDEX, con Núm. De folio 20014, folio único 14590. Responsable de la última actualización de este Número, Unidad Informática de la Universidad de Sonora, fecha de la última modificación, 30 de diciembre 2020, indexada a Cite Factor Academic Scientific Journal y Journals Master (IJIF) y Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades, (Latín Rev). Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 13.  
Núm. 33**

( Julio – Diciembre 2020)



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 10 de julio de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 14 de diciembre de 2020.



Nos complace anunciar que su diario, "Academic Research Journal Withoutborders" (ISSN/EISSN 2007-8870) fue evaluado positivamente en la indexación Citefactor, ahora la página de la revista está disponible en línea, en caso de cualquier problema.

[Journals Master | International Innovative Journal Impact Factor \(IIJIF\)](#)

**Red Latinoamericana de revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades**



<https://www.neliti.com>

