



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Características emprendedoras de los propietarios de las PyMES en Sonora.

Dr. Isidro Real Pérez
Celular: (622) 56-25-16
ireal@pitic.uson.mx

Dr. Fco. Javier Espinoza Valencia
orcid.org/0000-0001-6999-5913
Celular: (016623) 50-88-17
francisco.espinoza@unison.mx

Dra. Luz María Leyva Jiménez
Celular: (6621) 86-89-43
lmleyva@pitic.uson.mx

Resumen

La presente investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo y de corte transversal, para medir las características emprendedoras de los empresarios PyMES en el estado de Sonora en México, para lo cual se determina la muestra de estudio considerando el universo de las unidades económicas existentes dentro del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, se recopiló la información mediante el instrumento de recolección de los datos y capturados en el software estadístico IBM.SPSS.Statistics.v21 en el cual se hace el análisis descriptivo y de frecuencias para identificar las características más importantes de la población de estudio. Los principales hallazgos, entre los empresarios, dentro de las impresiones sociales del ambiente emprendedor son consideradas alentadoras para todas aquellas personas que se deciden emprender un negocio, dentro de las actitudes y percepciones se considera una actitud positiva por parte de los emprendedores para iniciar un negocio, las



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

razones para emprender un negocio es una mezcla de oportunidad y necesidad, siendo los sectores de comercio y servicio los más favorecidos para los emprendedores que cuentan con preparación profesional, con lo cual podemos concluir que los emprendedores están dispuestos a abrir nuevas empresas.

Palabras clave: Emprendedores, Empresarios, Expertos, Características emprendedoras.

Summary

The present investigation was carried out using a quantitative and cross-sectional approach, to measure the entrepreneurial characteristics of SME entrepreneurs in the state of Sonora in Mexico, for which the study sample is determined considering the universe of economic units existing within the National Statistical Directory of Economic Units, the information was collected through the data collection instrument and captured in the statistical software IBM.SPSS.Statistics.v21 in which the descriptive and frequency analysis is performed to identify the most important characteristics of the study population. The main findings, among entrepreneurs, within the social impressions of the entrepreneurial environment are considered encouraging for all those people who decide to start a business, within the attitudes and perceptions a positive attitude is considered by entrepreneurs to start a business, the reasons for starting a business is a mixture of opportunity and need, being the business and service sectors the most favoured for entrepreneurs who have professional training, with which we can conclude that entrepreneurs are willing to open new companies.

Key words: Entrepreneurs, Entrepreneurs, Experts, Entrepreneurial Characteristics.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Introducción

Los emprendedores a nivel internacional han tenido mayor importancia, sobre todo por que contribuyen a la generación de nuevos empleos y mayor desarrollo de las naciones, por ello existen organismos a nivel internacional que se interesan por saber cuáles son las características de las personas que deciden iniciar una nueva empresa.

Un ejemplo claro de esta situación es el estudio denominado Monitor Global de Emprendedurismo (GEM), por sus siglas en Ingles que mide a nivel internacional el fenómeno, adaptando la metodología del organismo de acuerdo con las características de cada país, debido a que sus condiciones políticas, económicas y sociales son muy diferentes entre sí. Inclusive resultan diferentes las mismas regiones que conforman un país, por lo que los resultados arrojados, en ocasiones parecen no ser tan certeros por que las muestras a las que se les aplica los instrumentos en ocasiones son muy reducidas y por ello parecen ser no tan confiables.

Para México los resultados generados parecen ser muy optimistas pero las condiciones no son las mismas en las diferentes entidades federativas, por ello, el interés de conocer cuáles son las características de los emprendedores en diferentes estados de la República Mexicana.

Lo que justifica realizar este trabajo, es la necesidad de identificar cuáles son las características de los emprendedores Sonorenses, sobre todo, considerando que es necesario fomentar el espíritu emprendedor, y para ello, se requiere conocer que características y motivaciones tuvieron las personas que ya dieron el paso de aperturar una nueva empresa, aunque no siempre lo hagan en la formalidad.



Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Justificación

Los emprendedores representan un sector muy importante al interior de cualquier economía, porque son generadores de productos y servicios que buscan satisfacer problemas o necesidades específicos y adicionalmente fuentes de empleos que generan movimiento de recursos que dinamizan la economía de cualquier sociedad y por ello resulta fundamental identificar cuáles son las características y motivaciones que los emprendedores poseen cuando deciden crear nuevas empresas, lo cual permitirá hacer un diagnóstico, así como hacer las comparaciones respectivas.

Contexto Nacional

Las micro, pequeñas y medianas empresas son relevantes en México, en todo lo que se refiere a producto, como personal ocupado y a número de establecimientos. Según los resultados preliminares de los censos económicos 2014 (Tabla 1) en 2014 había 5, 654, 012 unidades que realizaban alguna actividad económica y en las cuales trabajaban 29, 642, 421 personas. De estos totales, 98.6% de las unidades y 91.9% del personal ocupado correspondieron en conjunto a la industria manufacturera, al comercio y a los servicios.

De acuerdo con la clasificación del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las microempresas conformaron el grupo más numeroso, al contar con 92.7% de los establecimientos totales en manufactura, 97.2% en comercio y 94.5% en servicio en el año 2008, ya que la pequeña y mediana empresa tuvieron una participación minoritaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Tabla 1: Unidades Económicas y personal Ocupado en México.

Año	Unidades Económicas	Participación (%), Manufactura, Comercio y Servicios	Personal Ocupado Total	Participación (%), Manufactura, Comercio y Servicios
2004	4,290,108		23,197,214	90.7
2009	5,144,056		27,727,406	91.1
2014	5,654,012	98.6	29,642,421	91.9

Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del INEGI, Censos Económicos 2014¹.

Contexto Estatal

Los resultados de los Censos Económicos 2014, dan cuenta de 90 642 unidades económicas existentes en el Estado de Sonora, las cuales ocuparon a 619 690 personas.

Contexto Municipal

Hermosillo, económicamente fue el principal municipio de Sonora, participó con el 31.7% de las unidades económicas, el 35.3% de personal ocupado, el 35.8% de las remuneraciones y el 53.6% de la producción bruta total del estado.

¹ http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_07_5.pdf



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Tabla 2: Unidades Económicas y personal Ocupado en Sonora.

Municipios	Unidades Económicas		Personal ocupado total	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Total, Sonora	90 642	100.0	619 690	100
Hermosillo	28 712	31.7	218 513	35.3
Cajeme	15 245	16.8	105 723	17.1
Nogales	6 121	6.8	73 196	11.8
Navojoa	5 189	5.7	34 979	5.6
Guaymas	4 866	5.4	33 391	5.4
San Luis Rio Colorado	6 783	7.5	30 478	4.9
Agua prieta	2 828	3.1	17 734	2.9
Caborca	3 015	3.3	17 497	2.8
Empalme	1 524	1.7	11 329	1.8
Puerto Peñasco	2 833	3.1	13 094	2.1

Los municipios se ordenaron de acuerdo con la cantidad de personal ocupado total

Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del INEGI, Censos Económicos 2014².

Emprendimiento

La palabra “emprendimiento” se deriva del término entrepreneur, fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard

²

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/CE_2014/702825084783.pdf



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Cantillo. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Las características del emprendimiento se distinguen del resto de las personas, las características que poseen los emprendedores son los factores motivacionales que engloban la necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, necesidad y desarrollo personal, percepción del beneficio económico, necesidad de independencia. En cuanto a las características personales habla de la iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos, orientación hacia la oportunidad, estabilidad, emocional/autocontrol, responsabilidad personal, así como ser individualista y optimista. Las características intelectuales, los emprendedores poseen la flexibilidad, creatividad, imaginación, e innovación, planeación y seguimiento sistemático de resultado, visión comprensiva de los problemas, así como la capacidad de resolver problemas y planificación con límite de tiempo (Alcaraz, 2011).

Emprendedor

Emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, como todo ser humano, una de ellas es la necesidad de logro, necesidad de interactuar con los demás, necesidad de poder, necesidad de independencia, necesidad de dominio de su medio, y necesidad de crear estas determina sus aptitudes y actuaciones (Alcaraz, 2011).

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Los distintos tipos de emprendedores se clasifican en cinco personalidades:

1.- El Emprendedor Administrativo.

Utiliza la investigación y el desarrollo para llevar nuevas investigaciones y perfeccionar las distintas formas de llevar acabo las actividades.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

2.- El Emprendedor Oportunista.

El emprendedor oportunista investiga frecuentemente las oportunidades que se pueden presentar.

3.- El Emprendedor Adquisitivo.

Se mantiene continuamente en innovación, eso le permite mejora sus actitudes y crecer como un mejor emprendedor.

4.- El Emprendedor Incubador.

En su necesidad de crecer crea unidades independientes, que se convienen en negocios nuevos.

5.- El emprendedor Imitador.

Lleva acabo procesos de innovación con ayuda de elementos básicos ya existentes, mejorando cada uno de sus elementos básicos ya existentes, mejorando cada uno de sus elementos (Alcaraz, 2011).

HABILIDADES Y DESTREZAS EMPRENDEDORAS

Comenta la habilidad emprendedora como el potencial que posee un individuo comenta que son un equipo de capacidades y conocimientos anhelados que una persona de vería de tener para llevar acabo las actividades pretendidas, esto ayuda a establecer la contraste entre profesionales de éxito y el resto (Rockefeller, 2006).

Las destrezas se definen como la capacidad o habilidad para llevar a cabo alguna tarea de forma eficiente y eficaz manejando culturas teóricas y prácticas, además menciona las



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

destrezas como táctica o técnica con la que es apto de llevar acabo alguna actividad o trabajo (Sánchez, 2014).

Tabla No. 4 Habilidades y destrezas del emprendedor según varios autores.

Habilidades emprendedoras	Destrezas emprendedoras
Dirigir	Identificar oportunidades
Innovar	Proponer nuevos proyectos
Negociar	Organizar los recursos necesarios para ponerlos en marcha
Trabajo en equipo	Dominio del lenguaje para la expresión de sus ideas
Iniciativa	Creatividad
Decisión	Autoconciencia
Adaptación a los cambios	Sensibilidad para captar cambios
Competitividad	Fortaleza para vencer miedo al fracaso y al riesgo
Habilidades Organizativas y de Coordinación	Mentalidad proactiva
Capacidad de Trabajo	Capacidad de creación
Creativo	Planificación
Asumir riesgos	Eficiencia
Desarrollo de liderazgo	Eficaz
Independencia y Auto confianza	Capaz de entregar calidad
Visión y compromiso Social	Intuición
Habilidad para delegar	Capacidad de negociación
Capacidad de Coordinación	Inteligencia emocional

Fuente: Elaboración propia

La presente investigación tiene una importancia relevante:

- Permitir conocer las características que tienen los emprendedores de acuerdo a las condiciones económicas, políticas y sociales que prevalecen en Hermosillo, Sonora de acuerdo a las vocaciones productivas de cada zona.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

- Generar una cultura emprendedora que motive a más personas a crear riqueza a través de la generación de nuevas empresas, sobre todo desde edades más tempranas en Hermosillo, Sonora.

Metodología

El fenómeno emprendedor se ha considerado en los últimos años como un factor de desarrollo económico y que busca un desarrollo social y la creación de nuevas empresas, a través de la creación de nuevos productos o servicios que no han existido hasta el momento de su creación. Se considera que los emprendedores contribuyen con los procesos en donde una persona transforma recursos, materiales y trabajo, asumiendo riesgos y por ende generando riqueza a través de las utilidades que genera la nueva organización productiva.

Por ello la iniciativa empresarial la define Hisrich como el "Proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal" (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2005) lo mencionado anteriormente refleja que las personas requieren de mucha decisión para asumir los riesgos que implica sacrificar los recursos financieros, materiales y humanos para generar una nueva empresa.

Las personas que deciden emprender tienen determinadas características o conductas que los caracterizan tal y como lo menciona Leiva "algunas de estas características pueden ser capacidad de planeación (fijar metas), manejo de contactos, comunicación efectiva, búsqueda de información, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones y liderazgo" (Leiva Bonilla, 2007), por lo antes mencionado se encuentra que las características que poseen los emprendedores son semejantes aunque las circunstancias que rodean a cada persona



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

suelen desarrollar algunas características más que otras interviniendo entonces un nuevo elemento que son las motivaciones que orillan a los emprendedores a generar una nueva empresa.

Como se mencionó anteriormente las condiciones de cada uno de los emprendedores es diferente y es por ello que cada uno tiene diferentes motivaciones para decidir emprender por necesidad o por oportunidad y según "un emprendedor por necesidad es aquel que se encuentra inmerso en el proceso emprendedor por no tener una mejor opción en el mercado laboral; mientras que un emprendedor por oportunidad es aquel que escoge crear una empresa basándose en la percepción de que existe una oportunidad de negocio no aprovechada o aprovechada de forma incompleta por las empresas existentes", (Fernández Laviada, 2015) aunque se debe considerar que en ocasiones los que emprenden por necesidad, tienden a abandonar su empresa cuando logran conseguir un empleo con ingresos fijos.

Global Entrepreneurship Monitor

A nivel internacional existe un estudio denominado Global Entrepreneurship Monitor que inicia desde 1997 que fue impulsado por la Universidad Babson College de los Estados Unidos y la Universidad London School of Business del Reino Unido y tiene el objetivo de medir el emprendimiento en diferentes países y observar en qué grado esta actividad afecta la tasa de crecimiento económico, adicionalmente busca identificar los factores que impulsan o limitan la actividad emprendedora, a través de las diversas políticas públicas que se establecen para generar una percepción positiva hacia la creación de empresas en los emprendedores.

Este estudio según (Querejazu, 2015) considera que "En estos 16 años de trabajo continuo, el GEM ha medido el emprendimiento en más de 100 países, que representan a todas las regiones geográficas y a los diferentes niveles económicos existentes en el Globo.



(Enero – junio 2020)



Año 13.
Núm. 32

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Desde el año 2008, el GEM cubre los tres tipos de economías de acuerdo con la clasificación del Foro Económico Mundial basada en la tipología de desarrollo de Michael Porter (Porter, 2002)", como se observa este estudio ha tenido bastante presencia a nivel internacional y ha generado información relevante para conocer el fenómeno emprendedor.

Marco Conceptual GEM

Para realizar la presente investigación se tomará como referencia el Marco Conceptual del GEM, toda vez que desde su creación ha buscado identificar interdependencia entre el emprendimiento y el desarrollo económico de un país, considerando que la creación de empresas es fundamental para la generación de nuevos empleos tal y como lo menciona Reynolds que indica "Cualquier intento de creación de nuevos negocios o empresas, tales como el autoempleo, una nueva empresa, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de individuos, o un negocio establecido" (Reynolds, 1999) lo anterior refleja cómo se ha construido el Marco Conceptual del GEM y se muestra a continuación:

Contexto Social, Cultural, Político: En este componente se define el uso de los doce pilares del Foro Económico Mundial para perfilar las fases de desarrollo económico durante el levantamiento de datos sobre la competitividad y por ello se requiere analizar cuál es el diseño de Políticas Públicas para construir un ecosistema de apoyo para estimular un comportamiento emprendedor en las personas.

Valores Sociales hacia la Iniciativa Emprendedora: En este componente se considera como la sociedad aprecia el emprendimiento como una alternativa de carrera, debido a que un buen estatus económico por parte de los empresarios y la adecuada difusión de los medios de comunicación, pueden contribuir a fomentar y desarrollar una cultura emprendedora nacional.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Atributos Individuales: En este componente se buscan identificar factores demográficos tales como el sexo, edad y ubicación geográfica; factores psicológicos como las capacidades percibidas, oportunidades percibidas y temor al fracaso y por último los aspectos motivacionales que impulsan el emprendedurismo que puede ser por necesidad o por oportunidad.

Actividad Emprendedora: En este componente se considera el ciclo de vida de las empresas que se pueden considerar como nacientes nuevos, negocios establecidos y cierre de negocios y los tipos de actividad son de alto crecimiento, innovación e internacionalización y el sector de la actividad son la actividad emprendedora temprana, la Actividad empresarial social y la Actividad emprendedora del Empleado.

Como se observan son varios los componentes que integran el Marco Conceptual del GEM y que influyen de manera importante en el quehacer de los emprendedores (Singer, 2015).

En esta investigación se desarrolla un instrumento que permitan identificar las condiciones existentes para medir e identificar las características de los emprendedores en, Sonora, considerando la segmentación de acuerdo con las condiciones productivas, económicas, sociales y culturales.

Para este estudio se utilizó, el instrumento del modelo GEM (Cuestionarios), para la recolección de los datos y su posterior análisis.

A continuación, se presentan las dimensiones y los ítems que integraron el instrumento que se aplicarán a Población Adulta (Empresarios) en el tema del Emprendedurismo.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Instrumento para Población Adulta (Empresarios)

I. Impresiones Sociales del Ambiente Emprendedor

- I.1. Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años.
- I.2. Considera que iniciar un negocio es una buena opción de carrera.
- I.3. Piensa que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto.
- I.4. Los medios de comunicación ponen atención en las historias de emprendimiento exitosas.

II. Actitudes y Percepciones

- II.1. Percibe buenas oportunidades de iniciar un negocio.
- II.2. Tiene las habilidades necesarias para iniciar un negocio.
- II.3. Actitud frente al fracaso.
- II.4. Tiene planes de iniciar un negocio en los próximos tres años

III. Actividad Emprendedora (Sólo para los que respondieron ser emprendedores)

- III.1. ¿Qué tipo de empresa tiene?

IV. Cierre de Empresas

- IV.1. ¿Por qué cree que se cierran las empresas?

V. Razones para Empezar

- V.1. ¿Por qué cree que se decide emprender?

VI. Perfil del Emprendedor (sólo para los que contestaron ser emprendedores)

- VI.1. Edad
- VI.2. Condición de actividad.
- VI.3. Nivel educativo
- VI.4. Nivel de ingresos.
- VI.5. Sector de actividad económica (Capturar tal cual la respuesta)
- VI.6. Internacionalización. ¿Tiene clientes fuera del país?



Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

VI.7. Innovación del producto.

VI.8. Competencia.

VI.9. Tecnología. ¿Su tecnología es...?

El presente trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de corte transversal, y se apoyará en los resultados obtenidos en el procesamiento estadístico de los instrumentos recolectados con el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 21.

Para determinar si los datos son adecuados para dicho análisis, se realizará una prueba de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1, que sirve para determinar si un instrumento aplicado a una muestra es válido o no. La fiabilidad estadística denominada Alfa de Cronbach fue de .572, con lo cual tenemos un 57.2% de fiabilidad en los datos para inferir.

Una vez que se determine la fiabilidad, y de acuerdo con el informe GEM para el caso de México en el año 2013, se retomará la metodología del apartado de los resultados de la encuesta a la población adulta; en esta investigación se realizó la estadística descriptiva e inferencial sobre los elementos de interés.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- a) Identificar cuáles son las características de los emprendedores en los diferentes sectores en Sonora.



Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Preguntas de investigación

¿Qué características tienen los emprendedores cuando deciden crear una empresa en Sonora, México?

Alcances y limitaciones de la investigación

- El proyecto está enfocado al estudio de los emprendedores en Sonora.
- El proyecto está dirigido a conocer las características de los dueños de las MiPymes en Sonora.

Limitaciones:

- Se decidió tomar en consideración las PyMES de emprendedores.
- La resistencia o temor de algunos emprendedores a proporcionar información.

Para la determinación de la muestra de emprendedores se tomó como referencia las unidades económicas según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 21 de octubre de 2016, con un total de 1885 unidades para Sonora.

Para obtener la muestra de estudio se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Total de la Población = Z = 1.96 (para un nivel de confianza de 95%)

p = Proporción considerada para varianza máxima: 50% = 0.50

q = 1 – p (en este caso 1- 0.50 = 0.50)

d = Margen de error máximo aceptable (en este caso se considera 5%)



(Enero – junio 2020)



Año 13.
Núm. 32

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

$$319 = \frac{1885 \cdot 1.96^2_{\alpha} \cdot 0.50 \cdot 0.50}{5 \cdot (1885 - 1) + 1.96^2_{\alpha} \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

Muestra estratificada por municipio

MUNICIPIO	(43) Comercio al por mayor	(46) Comercio al por menor	(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	TOTAL, POR MUNICIPIO	% Muestral	MUESTRA
CABORCA	24	59	4	87	0.046	15
CAJEME	131	244	38	413	0.219	70
HERMOSILLO	350	539	173	1062	0.563	180
NAVOJOA	35	108	6	149	0.079	25
NOGALES	41	122	11	174	0.092	29
TOTAL	581	1072	232	1885	1.000	319

FUENTE: Datos tomados del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 21 de octubre de 2016.

Resultados

Dentro de los datos sociodemográficos tenemos que el 38.6% son personas que la edad oscila entre los 18 y 35 años. El 56.4% oscila entre 36 y 59 años y el 5% son personas mayores de 60 años; El género de los encuestados muestra que un 58.3% son hombres y el 41.1% son mujeres.



(Enero – junio 2020)



Año 13.
Núm. 32

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

IMPRESIONES SOCIALES DEL AMBIENTE EMPRENDEDOR

		Válidos			Total
		Si	No	No respondio	
I.1 Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años					
	Porcentaje	82.4	16.6	.9	100.0
I.2 Considera que iniciar un negocio es una buena opción de carrera					
	Porcentaje	93.7	5.3	.9	100.0
I.3 Piensa que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto					
	Porcentaje	60.5	36.1	3.4	100.0
I.4 Los medios de comunicación ponen atención en las historias de emprendimiento exitosas					
	Porcentaje	51.1	42.9	6.0	100.0

Elaboración propia

Dentro de las impresiones sociales del ambiente emprendedor de los encuestados el 82.4% si considera que si conocen a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años, el 93.7% si considera que iniciar un negocio es una buena opción de carrera, el 60.5% si piensa que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto y el 51.1% considera que los medios de comunicación si ponen atención en las historias de emprendimiento exitosas, por ende se considera que las impresiones sociales son positivas y alentadoras para todas aquellas personas que deciden emprender un negocio.



(Enero – junio 2020)



Año 13.
Núm. 32

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

ACTITUDES Y PERCEPCIONES

	Si	No	No respondió
II.5 Percibe buenas oportunidades de iniciar un negocio	77.4	21	1.6
II.6 Tiene las habilidades necesarias para iniciar un negocio	87.1	11.9	0.9
II.7 Tiene Actitud frente al fracaso	84	10.7	5.3
II.8 Tiene planes de iniciar un negocio en los próximos tres años	49.8	46.4	3.8

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la dimensión actitudes y percepciones de los encuestados el 77.4% percibe buenas oportunidades de iniciar un negocio, el 87.1% tiene las habilidades necesarias para iniciar un negocio, el 84% tiene actitud frente al fracaso y el 49.8 tiene planes de iniciar un negocio en los próximos tres años, por ende, se considera una actitud positiva por parte de los emprendedores para iniciar un negocio.

AE3.9.1 Empresa naciente (sin pagar salarios)		Porcentaje
	No contesto	3.8
	Empresa naciente (sin pagar salarios)	19.1
	Empresa nueva (menos de 3.5 años de operación)	26.6
	Empresa establecida (más de 3.5 años de operación y pagan salarios)	50.5
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

Las empresas nacientes y que no pagan salarios son:

- el 50.5% son empresas establecidas.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

- el 26.6% son de nueva creación.
- el 19.1 son empresas recién aperturadas.

CE4.10.1 Cierre de Empresas

	Porcentaje
No respondió	3.1
El negocio no era rentable	53.6
Problemas para conseguir financiamiento	27.0
Surgió otro trabajo u oportunidad de negocio	4.7
La salida fue planeada con anticipación	1.6
Retiro	2.8
Motivos personales	5.0
Un incidente	2.2
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

Los principales motivos por el cual se cierran las empresas son:

- el 53.6% considero que el negocio no era rentable.
- el 27% por no conseguir financiamiento, estas fueron las dos principales causas.

RE5.11.1 Razones para emprender

	Porcentaje
No contesto	1.9
Oportunidad de aumentar ingresos	32.9
Oportunidad de mayor independencia	18.2
Mezcla de oportunidad y necesidad	40.1
Necesidad de mantener el ingreso	6.9
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

Las razones para emprender las dos principales causas para emprender fueron con el 32.9% es la oportunidad de aumentar ingresos y el 40.1% es una mezcla de oportunidad y necesidad



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

VI.12 Condición de actividad. ¿Además de ser emprendedor (empresario), usted...		Porcentaje
	No contesto	3.4
	¿Trabaja?	68.3
	¿No trabaja?	15.4
	¿Estudia?	10.3
	¿Está retirado?	2.5
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

La principal actividad además de ser emprendedor es el trabajo con el 68.3%.

VI.13 Nivel educativo		Porcentaje
	No contesto	2.2
	Educación básica	11.6
	Educación media superior (bachillerato)	20.1
	Educación técnica profesional	17.6
	Educación superior	40.8
	Posgrado	7.8
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

Los principales niveles educativos de los emprendedores fueron:

- el 40.8% los de educación superior.
- el 20.1% la educación media superior.
- el 17.6% la educación técnica superior.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

VI.14 Nivel de ingresos. ¿Cuánto gana a la semana, libre de las operaciones de la empresa?		
		Porcentaje
	No contesto	4.4
	Sin ingreso	3.1
	Bajo (de 0 a \$1,200.00)	17.6
	Medio (de \$1,201.00 a \$5,000.00)	40.8
	Alto (de \$5,001.00 en adelante)	34.2
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

Los principales niveles de ingreso de las empresas son:

- el 40.8% medio.
- el 34.2% el alto.

VI.15 Sector de actividad económica		
		Porcentaje
	No contesto	2.8
	Primario	3.8
	Manufactura	6.3
	Servicios	42.0
	Comercio	45.1
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

Los principales sector de actividad económica fueron:

- el 45.1% el comercio.
- el 42% los servicios.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

PE6.16.1 Internacionalización. ¿Tiene clientes fuera del país?		Porcentaje
	0	2.8
	Si	18.8
	No	78.1
	No respondió	.3
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 78.1% no tiene clientes fuera del país y el 18.8% si los tiene.

PE6.17.1 ¿Expide facturas o comprobantes?		Porcentaje
	0	2.2
	Si	73.0
	No	22.6
	No respondió	2.2
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 73% expide factura y el 22.6% no lo hace.

VI.18 Innovación del producto/servicio. ¿Su producto/servicio...		Porcentaje
	No contesto	5.3
	Producto/servicio novedoso para todos los clientes	37.9
	Producto/servicio novedoso para algunos clientes	42.3
	Producto/servicio novedoso para ningún cliente	14.4
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 42.3% considera que su producto es novedoso para todos los clientes y el 37.9% que es novedoso para algunos clientes.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

VI.19 Competencia		Porcentaje
	No contesto	3.4
	Muchas empresas ofrecen el mismo producto/servicio que el suyo	43.3
	Algunas empresas ofrecen el mismo producto/servicio que el suyo	49.8
	Ninguna empresa ofrece el mismo producto/servicio que el suyo	3.4
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

De la pregunta sobre la competencia, un total de 93.1% consideran que muchas empresas o algunas ofrecen el mismo producto que el suyo.

VI.20 Tecnología. ¿Su tecnología es...?		Porcentaje
	No contesto	2.8
	Nueva tecnología (sólo disponible en el último año)	16.0
	Tecnología disponible hace 1 a 5 años	52.4
	No usa tecnología nueva	28.8
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

De la pregunta sobre la tecnología utilizada en la empresa, solo el 16% la considera nueva menor a un año, el 52.4% la considera disponible de 1 a 5 años y el 28.8% no utiliza la tecnología.

PE6.21.1 Principal tipo de financiamiento para inicio de operación de la empresa		Porcentaje
Válidos	No respondió	3.1
	Propia	45.1
	Microcrédito	6.3
	Familiar	21.6
	Crédito bancario	18.2
	Otro	5.6
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia

De la pregunta sobre el principal tipo de financiamiento el 45.1% manifestó que propio, el 21.6% familiar y solo el 18.2% con crédito bancario.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Conclusiones

Los emprendedores en el estado de Sonora muestran una actitud positiva para emprender un negocio y consideran que las oportunidades de apertura son favorables según su apreciación, empero, las condiciones no permiten llevar en buen término sus inquietudes de apertura o de crecimiento de sus negocios.

Las condiciones sociales muestran un ambiente propicio en el cual todos los emprendedores consideran y están motivados a emprender, confían en sus capacidades, tienen ideas del tipo de negocio que desean, en todo momento muestran una actitud que demuestra que los mercados son idóneos para recibir nuevos negocios, esto refleja que por falta de emprendedores para el crecimiento económico el estado de Sonora no se detendrá y proyecta un crecimiento sostenido en el futuro inmediato.

Los expertos manifiestan que los apoyos por parte del gobierno para impulsar la economía mediante políticas y programas dirigidos a los nuevos emprendedores y al crecimiento de los empresarios establecidos por el momento no existen o están ausentes en aquellas áreas donde el gobierno pudiera impulsar el desarrollo económico del estado de Sonora.

Es necesario que emprendedores y gobierno coordinen esfuerzos y ambos generen el crecimiento económico mediante la apertura de nuevos negocios y se generen los empleos que el estado de Sonora necesita.

Referencias

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor con éxito*. México: Mc Graw-hill: Interamericana Editores S.A. de C.V.

Castillo, C. (10 de Septiembre de 1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Obtenido de Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento: <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2007/formichella.pdf>



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

- Fernández Laviada, A. (2015). *Informe GEM España 2014*. España: Universidad de Cantabria.
- Fernández Laviada, A. (2015). *Informe GEM España 2014*. España: Universidad de Cantabria.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2005). *Entrepreneurship* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2005). *Entrepreneurship* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Leiva Bonilla, J. C. (2007). *Los Emprendedores y la Creación de Empresas*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Leiva Bonilla, J. C. (2007). *Los Emprendedores y la Creación de Empresas*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Porter, M. (2002). *Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development*. Estados Unidos: Oxford University.
- Porter, M. (2002). *Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development*. Estados Unidos: Oxford University.
- Querejazu, V. (2015). *Reporte Nacional Bolivia 2014*. Bolivia: Universidad Católica Boliviana "San Pablo".
- Querejazu, V. (2015). *Reporte Nacional Bolivia 2014*. Bolivia: Universidad Católica Boliviana "San Pablo".
- Reynolds, P. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor, 1999 Executive Report*. Estados Unidos: Kauffman Foundation.
- Rockefeller, D. (10 de Septiembre de 2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales*. Obtenido de Gestión efectiva de emprendimientos sociales: <http://books.google.com.mx>
- Reynolds, P. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor, 1999 Executive Report*. Estados Unidos: Kauffman Foundation.
- Singer, S. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report*. Estados Unidos: Babson College.
- Sánchez, J. (10 de Septiembre de 2014). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. Obtenido de Actitud emprendedora y oportunidades de negocio: <http://books.google.com.mx>
- Singer, S. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report*. Estados Unidos: Babson College.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Directorio Institucional

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Rector

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñuñuri
Secretario General Académico

Dra. Rosa Mará Montesinos Cisneros
Secretaria General Administrativa

Dra. Ramón Enrique Robles Zepeda
Director de Investigación y Posgrado

Dr. Rodolfo Basurto Álvarez
Director de Vinculación y Difusión

Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo
Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

Dr. Ernesto Clark Valenzuela
Director de la División de Ciencias Económicas y Sociales

Dr. Francisco Espinoza Morales
Secretario de la División de Ciencias Económico y Sociales

Dra. Leticia maría González Velásquez
Jefe del Departamento de Ciencias Económico Administrativas

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Jefe de Departamento de Ciencias Sociales



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Comité Directivo

Editor Responsable

Dr. Francisco Espinoza Morales

Directora

Dra. Leticia María González Velásquez

Subdirector

Dr. Javier Carreón Guillen

Editor Científico

Dr. Cruz García Lirios

Master Gráfico

M.T.I. Francisco Alan Espinoza Zallas

Nos complace anunciar que su diario, "Academic Research Journal Withoutborders" (ISSN/EISSN 2007-8870) fue evaluado positivamente en la indexación Citefactor, ahora la página de la revista está disponible en línea, en caso de cualquier problema.

[Journals Master | International Innovative Journal Impact Factor \(IJIF\)](#)

Red Latinoamericana de revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades





(Enero – junio 2020)



Año 13.
Núm. 32

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Comité editorial

Dra. Angélica María Rascón Larios
Universidad de Sonora. México

Dra. María del Rosario Molina González
Universidad de Sonora

Dra. Francisca Elena Rochin Wong
Universidad de Sonora. México

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Universidad de Sonora. México

Dra. Beatriz Llamas Arechiga
Universidad de Sonora. México

Dr. Rogelio Barba Álvarez
Universidad de Guadalajara. México

Dra. Rosa María Rincón Ornelas
Universidad de Sonora. México

Dr. Juan Flores Preciado
Universidad de Colima. México

Dr. Amado Olivares Leal. Universidad de Sonora
Universidad de Sonora. México

Dr. Guillermo Velázquez Valadez.
Instituto Politécnico Nacional (IPN) México

Dr. Hugo Nefstalí Padilla Torres.
Universidad Estatal de Sonora. México

Dr. Luis Ramón Moreno Moreno.
Universidad Autónoma de Baja California. México



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz.
Universidad de Sonora. México

Dra. Lorena Vélez García.
Universidad Autónoma de Baja California. México

Dra. Pabla Peralta Miranda.
Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

Mtro. Roberto Espíritu Olmos
Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

Dr. Héctor Priego Huertas.
Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra.
Universidad de Sonora. México.

MSc. Celso Germán Sánchez Zayas
Universidad de Camagüey, Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba

Dra. María Luisa Quintero Soto
Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Eyder Bolivar Mojica
Universidad Católica, Luis Amigó, Medellín, Colombia

Revisores de Textos en Inglés

Mtro. Renato Encinas
Mtra. Cecilia Guadalupe Martínez Solano



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Comité científico

Dr. Rosendo Martínez Jiménez. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Dr. Hugo Neftalí Padilla. Universidad Estatal de Sonora

Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez. Universidad de Sonora.

Dr. José Cesar Kaplan. Universidad Estatal de Sonora.

Dr. Alfredo Islas Rodríguez. Universidad de Sonora

Frecuencia de publicación: semestral / 2 números por año.

Revista de Investigación Académica sin Frontera (RIASF) con (ISSN: 2007-8870) es un interlocutor internacional de acceso abierto revisado diario en línea en el ámbito del de las Ciencias Económicas Administrativas y Sociales. Su objetivo principal es dar a los trabajos de investigación de calidad. Cubre todas las sub-campos de los campos anteriormente mencionados. Proporciona la plataforma a académicos, estudiantes y profesionales. Sólo publica trabajos de investigación y artículos de revisión inicial. Documento presentado debe cumplir con algunos criterios como, debe ser original, inédita y no estén sometidos a ninguna otra revista.

RIASF es una revista arbitrada / Revisión por pares International. Publicamos documentos sobre una variedad de temas, contextos y estrategias de análisis que examinan la relación entre la rápida evolución para la Sociedad y la tecnología del conocimiento.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERA, Año 13, No. 32, Enero-junio 2020, es una publicación semestral de investigación científica, editada por la Universidad de Sonora, a través de las División de Ciencias Económicas y Sociales, de la Unidad Regional Sur, Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, Sonora, México, C.P. 85880. Tel. (642) 425- 99-54.

<http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/>, revistaacademicasinfrontera@unison.mx.

Editor responsable: Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2013-121811323700-203** e ISSN: **2007-8870**, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Inscrita en el Directorio de LATINDEX, con Núm. De folio 20014, folio único 14590. Responsable de la última actualización de este Número, Unidad Informática de la Universidad de Sonora, fecha de la última modificación, 30 de junio 2020, indexada a Cite Factor Academic Scientific Journal y Journals Master (IJIF) y Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades, (Latín Rev). Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 13.
Núm. 32

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 12 de mayo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Nos complace anunciar que su diario, "Academic Research Journal Withoutborders" (ISSN/EISSN 2007-8870) fue evaluado positivamente en la indexación Citefactor, ahora la página de la revista está disponible en línea, en caso de cualquier problema.

[Journals Master | International Innovative Journal Impact Factor \(IIJIF\)](#)

Red Latinoamericana de revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades

