



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Situación de las PYMES de Hermosillo, Sonora ante la crisis presentada por COVID-19

Dr. José Alfredo Heredia Bustamante

alfredo.heredia@unison.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5691-1645>

Dra. Patricia Aguilar Talamante

patricia.aguilar@unison.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7270-0220>

M.A. Nora Gabriela Sainz Zarate

gabysainz02@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5685-1654>

Universidad de Sonora, Unidad Centro

Resumen

Para minimizar el impacto de la pandemia, es vital que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) lancen un plan de contingencia. La presente investigación, por su diseño es de tipo descriptivo y exploratorio y su objetivo es determinar con base en la apreciación que tienen los gerentes de las Pymes del sector comercio minoritario de Hermosillo, Sonora, cuál es su situación ante la crisis del COVID-19. Los resultados obtenidos en la investigación muestran que 1 de cada 3 empresas Pymes han sido afectada durante la crisis del COVID-19 y, para muchas de ellas la demanda disminuyó, generando así problemas financieros. Sin embargo, la experiencia vivida por estas empresas mostró que adaptarse a esta nueva condición, les hizo adoptar nuevas estrategias de gestión empresarial para llevar a cabo sus negocios. En conclusión, la nueva modalidad de gestión en Pymes debe partir de la innovación de estrategias basadas en las nuevas tecnologías que permitan tener modelos de negocios que puedan enfrentar las condiciones de cambiantes que vivimos día a día.

Palabras Clave: Innovación, COVID-19, Crisis, Nuevas Tecnologías.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

The importance of innovation in the business management strategy of SMEs in the face of the crisis presented by COVID-19

Abstract

To minimize the impact of the pandemic, it is vital that small and medium-sized enterprises (SMEs) launch a contingency plan. The present investigation due to its design, is type descriptive and exploratory in nature and its objective is to determine, based on the appreciation that managers of SMEs have in the minority trade sector of Hermosillo, Sonora, what is your situation in te face of the crisis COVID-19. The results obtained in the investigation show that 1 in 3 SMEs have been affected during the COVID-19 crisis and, for many of them, demand decreased, thereby generating financial problems. However, the experience lived by these companies showed that adapting to this new condition made them adopt new business management strategies to carry out their businesses. In conclusion, the new management modality in SMEs must start from the innovation of strategies based on new technologies that allow to have business models that can face the changing conditions that we live day by day.

Key words: Innovation, COVID-19, Crisis, New Technologies.

Introducción

A partir del XXI, el uso del concepto de innovación tecnológica dentro de las organizaciones se ven involucradas en un mar de posibilidades de mercados globalizados, virtuales, bienes y servicios altamente diversificados, segmentos de mercados cambiantes, que están definidos por los clientes que cada día son imprescindibles en poseer elementos que permitan diferenciar a la empresa de sus principales competidores (Sierra, Romero y Genes, 2019). La incorporación de procesos de innovación en el modelo de gerencia en las organizaciones promueve la creación de



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

una cultura hacia la creatividad e innovación que permite a las organizaciones no sólo el diseño y rediseño de nuevos productos, sino también el mejoramiento continuo de los procesos y la adaptación a los cambios que los entornos exigen (García, 2019).

La gestión de tecnología es una de las disciplinas que en las pasadas tres décadas más se ha ocupado de estudiar y desarrollar la innovación empresarial, y la innovación tecnológica en particular. Se ha ocupado de la comprensión del fenómeno innovador, de su modelaje, de sus prácticas, de sus impactos en la competitividad empresarial, de sus actores, de sus procesos y prácticas, de la interacción de estos últimos con otros procesos y prácticas organizacionales, de su medición y evaluación, de sus técnicas y herramientas, y de las condiciones externas e internas necesarias para que sea efectiva en un contexto y un momento histórico particular (Medellín, 2010; Duque y Garzón, 2015).

La promoción de efectividad de la innovación en las Pymes, depende de los procesos de formación y aprendizaje del capital humano generados mediante de estrategias dentro de un contexto de gestión empresarial basado en las necesidades del entorno actual (Manresa, Bikfalvi y Simon, 2019; Yap y Top, 2020). En la actualidad, el aprendizaje organizacional corresponde a un elemento fundamental para las organizaciones, este proceso favorece la generación de ideas, la identificación de nuevas oportunidades de mercado, y consecuentemente, el desarrollo de innovaciones (Pertuz y Pérez, 2020).

La crisis sanitaria, económica y humanitaria de COVID-19 llega en un momento de lento dinamismo económico a nivel mundial y a nivel Latinoamérica impactando rápida y fuertemente la mayoría de las industrias, aunque existen algunas en las cuales el efecto está siendo positivo pues han registrado crecimiento en ventas, pero son la minoría, porque desafortunadamente son muchas las regiones en las que se muestran pérdidas económicas y humanas (CEPAL, 2020; Gonzáles y Córdoba, 2017).



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

En base a diferentes escenarios sobre las consecuencias del COVID-19 en el crecimiento del PIB mundial, las estimaciones de la OIT indican un aumento del desempleo mundial de entre 5,3 millones y 24,7 millones de personas (OIT, 2020). Los gobiernos han realizado esfuerzos para generar estrategias para reactivar la economía de sus países con el reimpulso de uso de plataformas tecnológicas y comercio electrónico, pero al parecer este trabajo ha sido insuficiente para aumentar los niveles de eficiencia de los mercados y reactivar medianamente el aparato productivo (Díaz y Ramos, 2019).

La acción de los gobiernos ha sido el reflejo de ensayo y error en las decisiones y, el caso actual de México no es la excepción ya que las pandemias, a lo largo de la historia han creado en nuestro país desempleo a partir de la incertidumbre y la desaceleración económica, donde la mayoría de sus empresas son pequeñas y, por otro lado, existe una alta tasa de informalidad laboral por la falta de aprovechamiento del capital humano (Sánchez y Hernández, 2020). Para lograr que las Pymes logren ser competitivas, es necesario generar estrategias empresariales efectivas, y para lograrlo es importante explotar el potencial creativo de sus empleados, obteniendo de ellos ideas creativas e innovadores como un proceso sistemático evaluando y desafiando la mejora de las actividades que realizan en la empresa, evitando así el desperdicio que suelen tener muchas empresas al no explotar el potencial creativo de su gente que forma parte de la misma (López, Blanco y Guerra, 2009).

Cuando se hace referencia a las estrategias empresariales los teóricos como (Alaña, Crespo y Gonzaga, 2018; Díaz, Gutierrez y Araujo, 2019; González-Díaz et al., 2016; Serrano, Tiuzo y Martínez, 2019; Slusarczyk y Morales, 2016) coinciden en que es una un proceso y significa descubrimiento e innovación continua que deriva planes acción empresarial que delinean el rumbo de la organización. Partiendo de lo anterior, el objetivo del presente estudio pretende determinar, bajo la perspectiva del gerente de las Pymes de sector comercio minorista de



**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Hermosillo, Sonora cuál es su situación ante la crisis del COVID-19 que permita definir la importancia de la innovación en la estrategia de gestión para mitigar la crisis económica.

Materiales y Método

En este documento se presentan los avances de una investigación de campo bajo un enfoque metodológico descriptivo y de corte transversal con el objetivo de determinar, con base en la apreciación que tienen los gerentes de las Pymes de la ciudad de Hermosillo, Sonora cuál es su situación ante la crisis del COVID-19. Para este estudio se aplicó un cuestionario estandarizado (validado a juicio de expertos y con un coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach de 0,92 Muy Alta) por (González-Díaz & Perez, 2015) con 12 *items* a 58 gerentes de Pymes ubicadas en la ciudad de Hermosillo, Sonora, pertenecientes al sector comercio minorista, con una fuerza laboral entre 10 y 250 trabajadores y una antigüedad mínima de más de cinco años de actividad en el mercado mediante un *Google form* (González-Díaz et al., 2016).

Resultados

Tras analizar los datos obtenidos por medio de los estudios exploratorios, a continuación, se presentan los resultados más relevantes del trabajo de investigación basado en la fase exploratoria de la investigación, donde se muestra la opinión de gerentes de las Pymes de la ciudad de Hermosillo, Sonora elegidas, en referencia a la situación que viven ante la crisis del COVID-19.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)

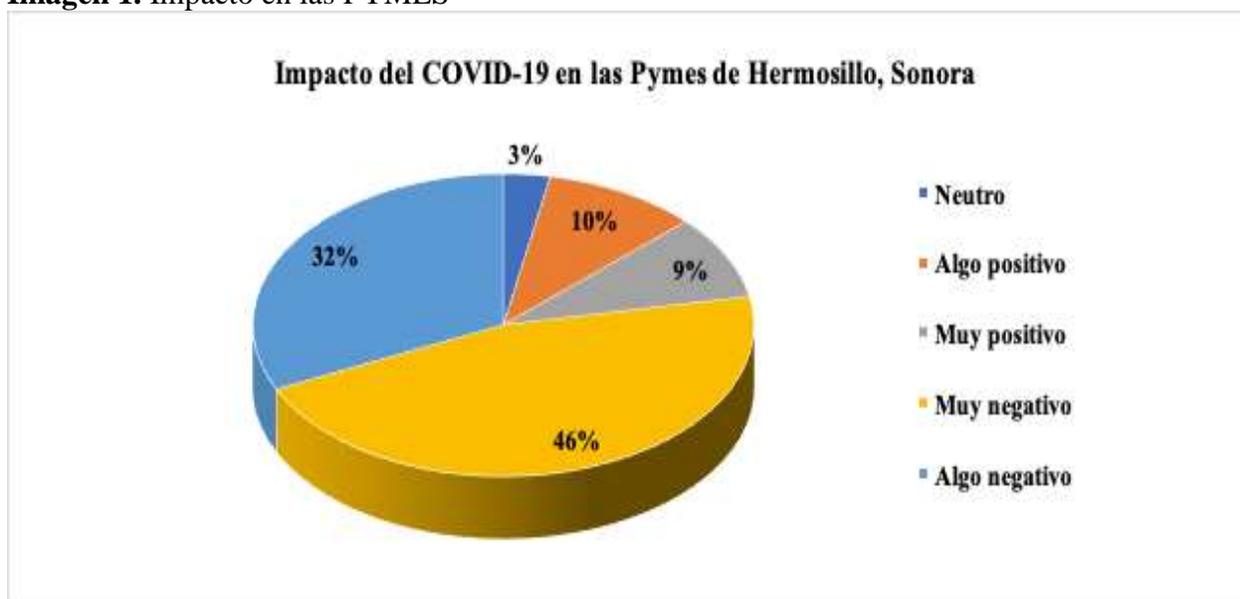


**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 1. Impacto en las PYMES



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

La imagen 1, muestra que para el 46% de las Pymes del sector comercio minoristas de la ciudad de Hermosillo, Sonora el impacto del COVID-19 ha sido muy negativo, para el 32% ha sido algo positivo, para el 10% ha sido algo negativo, para el 9% muy positivo y para un 3% es neutro. Los resultados muestran que la situación de las Pymes del sector comercio minorista durante la contingencia generada por el COVID-19 se ha visto afectada.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 2. Situación de las Pymes durante el período de contingencia del COVID-19



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

La Imagen 2, muestra que la actividad del 42% de las Pymes de la muestra analizada durante el período del 20 de marzo al 20 de junio del 2020, que abarca el período de contingencia provocada por el COVID-19 provocó un cierre temporal, la actividad del 31% son operadas con teletrabajo, la actividad del 12% se manifiesta con un traspaso o cierre del negocio y la actividad de un 6% continua con normalidad. Los resultados muestran que la situación durante el estado de alarma provocado por el COVID-19 para las Pymes del sector comercio minoristas, ha sido alarmante quizás porque al parecer buena parte de estas empresas, se ha visto afectado su financiamiento.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)

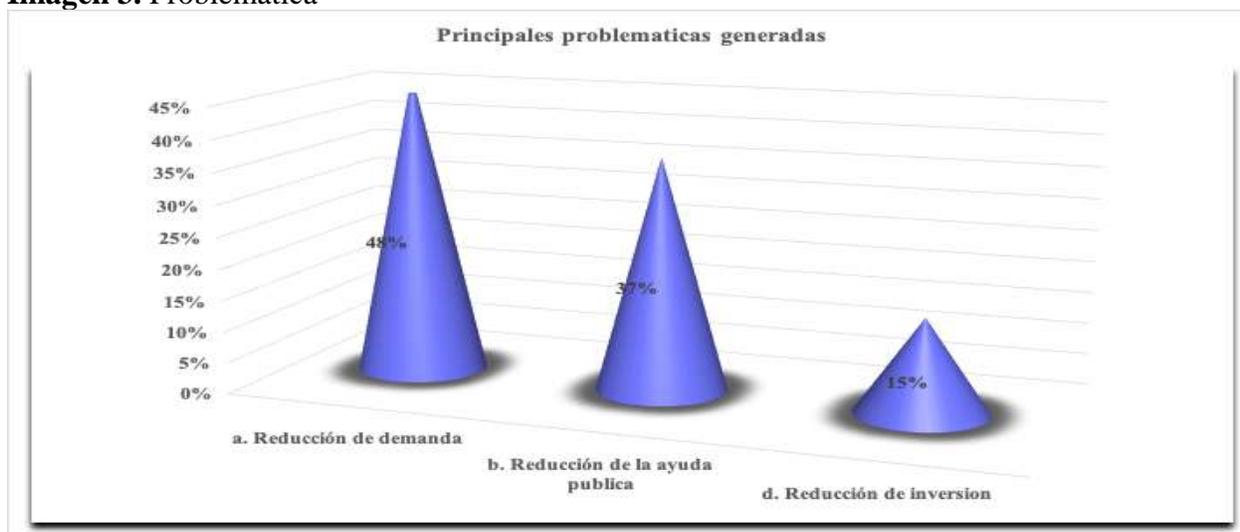


**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 3. Problemática



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

En la Imagen 3, se muestra que para el 48% sus principales problemáticas generas son la reducción de la demanda, para el 37% la reducción de ayuda pública y para el 15% la reducción de inversión. Los resultados muestran que para estas empresas su problema principal es enfrentar la reducción de demanda que genera una disminución de ingresos.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 4. Estrategias financieras adoptadas



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

En la Imagen 4, se observa que para el 63% el aplazamiento es una de las estrategias financieras adoptadas ante la situación presentada, para el 34% la estrategia es la inyección de financiamiento y para el 3% la renegociación de deudas. Los resultados muestran que durante el proceso de crisis el empresario de las Pymes analizadas busca estrategias que le ayuden a conservar su negocio.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 5. Estrategias de gestión adoptadas



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

En la imagen 5 se observa que, dentro de las principales estrategias de gestión adoptadas, el 36% adoptó el uso de TIC's para llegar al mercado, el 27% un cambio de modelo de negocio, el 18% alianzas con otras empresas similares, el 12% adoptó la disminución de precios y el 7% la reducción o despido de personal. Los resultados obtenidos muestran que la crisis obligó a los empresarios Pymes a adoptar nuevas estrategias de gestión, lo cual hace ver la importancia de la estrategia dentro de la gestión del negocio.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)

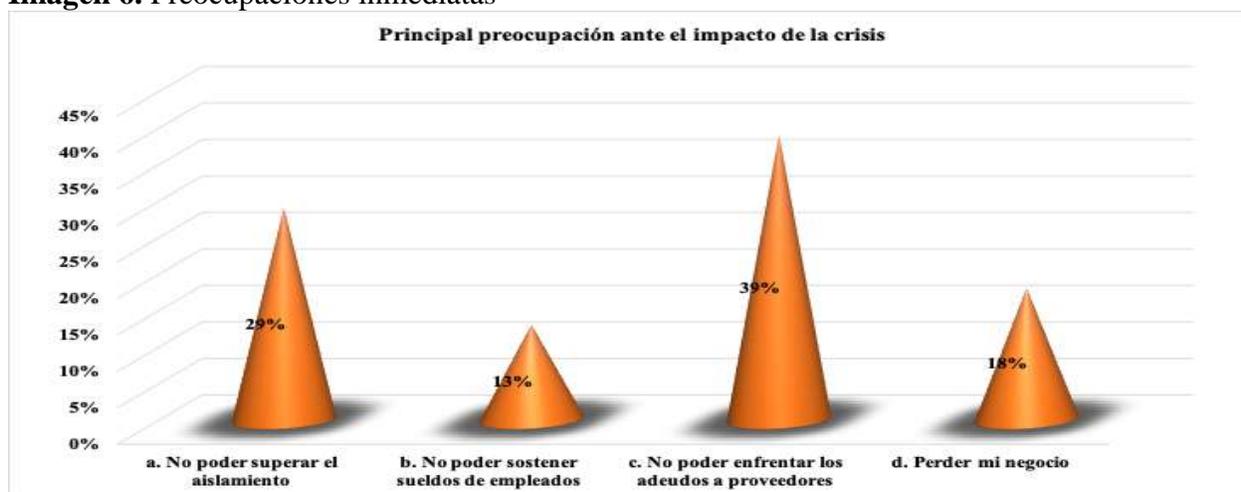


**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 6. Preocupaciones inmediatas



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

En la imagen 6, se muestran las preocupaciones inmediatas y se observa que para el 39% su principal preocupación ante el impacto de la crisis que genera el COVID-19 es no poder enfrentar los adeudos a proveedores, para el 29% no poder superar el aislamiento, para el 18% perder su negocio y para el 13% no poder sostener sueldos de empleados. Los resultados muestran que la mayor preocupación del empresario Pyme es enfrentar problemas financieros para no perder sus negocios.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Imagen 7. Expectativas y planeación



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación.

Dentro de la Imagen 7, se muestra las principales expectativas y planeación a un año, y el 30% menciona que son innovación en las estrategias de gestión basadas en las nuevas tecnologías, el 21% buscar apoyos en organismos públicos, el 19% generar nuevos productos y nuevos mercados, el 15% reducción de personal, el 9% sus expectativas son solicitar nuevos créditos y/o financiamientos y el 6% nuevos inversionistas. Los resultados obtenidos muestran que el empresario de estas empresas está consciente de la necesidad de generar innovación en sus estrategias de gestión y dar más importancia al uso de las TIC's.

Discusión de resultados

Los resultados de la investigación muestran que las Pymes, son por el momento las más afectadas por el brote de la pandemia del Covid-19. Aunque no se prevé la quiebra de grandes consorcios comerciales, las empresas de menor escala serán las que tengan peores consecuencias en el



**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

futuro, como es el caso de las Pymes de estudio, donde se demuestra que al menos 1 de cada 3 empresas ha sido afectada durante el estado de alarma producido por la crisis del COVID-19 y, las empresas que han permanecido cerradas están conscientes del impacto negativo que esta situación trae a sus negocios. Por otro lado, dentro de las principales preocupaciones de los empresarios Pymes del sector comercio minorista de Hermosillo, Sonora es perder sus negocios y no poder enfrentar los adeudos contraídos con sus proveedores, debido a la problemática de financiamiento, la falta de demanda o la necesidad de adoptar nuevas estrategias de gestión a las cuales no se encontraba preparado.

Conclusiones

Los resultados que muestran la presente investigación muestran que las Pymes son, por el momento, la situación que presenta muestra que son las más afectadas por el brote de la pandemia del COVID-19, aunque no se prevé la quiebra de grandes consorcios comerciales, porque son las empresas de menor escala las que tienen las peores consecuencias en el futuro, como es el caso de las empresas en estudio, las cuales están relacionadas con el comercio minorista. El presente estudio pone de manifiesto que la situación durante el estado de alarma, hizo que las Pymes adoptaran nuevas estrategias de gestión para lograr sacar adelante sus negocios, donde su objetivo principal fue el de nunca rendirse.

La pandemia provocada por el COVID-19 ha traído consigo un panorama de enorme incertidumbre económica y jurídica, cuyos efectos solo son mitigables a través de medidas capaces de dar respuesta a las múltiples necesidades urgentes que tienen las empresas. Lo extraordinario de la situación explica la dificultad de prever todas las cuestiones que se plantean y de ahí la conveniencia de revisar las medidas ya adoptadas por las empresas, aclarándolas o mejorándolas, y valorar también la posibilidad de incorporar otras adicionales, tomando como referencia las adoptadas por otros países de nuestro entorno.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Si bien enfrentamos un enorme reto desde diferentes perspectivas, debemos recordar que los cambios son una constante, y esto no va a cambiar, pero lo que si se puede hacer es aprender de las experiencias de otras épocas y de otras empresas. Se recomienda a las Pymes, buscar nuevas alternativas de solución y pensar si su actual modelo de negocio está vigente o ya es momento de generar un cambio. Los desafíos son enormes y muchas veces las soluciones no surge de la manera tradicional de hacer las cosas, se deben buscar nuevas ideas o crear nuevas formas de hacer negocios, con una buena estructura de gestión capaz de poder hacer frente a cualquier situación de crisis.

Referencias

- Alaña Castillo, T. P., Crespo García, M. K., & Gonzaga Añazco, S. J. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 257-262.
- CEPAL, N. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales.
- Díaz, R. R. G., y Ramos, D. E. C. (2019). Crecimiento financiero en las entidades del sector cooperativo a través de la bolsa de valores de Colombia. Centros: *Revista Científica Universitaria*, 8(1), 127-143.
- Díaz, R. R. G., Gutiérrez, P. M. H., y Araujo, E. J. R. S. (2019). Zonas francas de la región Caribe colombiana, ventaja competitiva y costos logísticos. Memorias del III Congreso internacional en administración de negocios internacionales (CIANI): Retos y oportunidades del desarrollo sostenible en los negocios internacionales,
- Duque Oliva, E. J. y Garzón, A. G. (2015). Adaptación de las organizaciones a los cambios del entorno, *SUMA NEG.*; 6 (13): 1



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

- García González, K. (2019). Gestión de la innovación. Una visión de modelo de negocio. *KConsensus. Revista de publicaciones Científicas y Académicas*, 3(3), 3-16.
- González-Díaz, R. R., Lara, R. J. V., López, R. O., y Hernández-Royett, J. (2016). Tax on advertising and commercial advertising: An analysis from Municipal Tax Management. *Globalciencia*, 2(1), 20-34.
- González, R., y Córdoba, T. (2017). Análisis diferencial entre el manual general de contabilidad gubernamental publicados en el año 2005 y 2014. Una perspectiva general del sistema de contabilidad gubernamental panameño. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 4(1), 1-13.
- López, O., Blanco, M. y S. Guerra, S. (2009). Evolución de los modelos de la gestión de innovación. *Innovaciones de Negocios* 5(2), 251 -264.
- Manresa, A., Bikfalvi, A., y Simon, A. (2029). The impact of training and development practices on innovation and financial performance. *Industrial and Commercial Training*, 51(7-8), 421-444.
- Medellín Cabrera, E. A. (2010). Gestión tecnológica en empresas innovadoras mexicanas RAI - *Revista de Administração e Inovação*, 7(3), 58-78
- Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas. (2020). Recuperado 26 de junio de 2020, de Organización Internacional del Trabajo website: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_738766/lang--es/index.htm
- Pertuz, V., Y Pérez, A. (2020). Condiciones para el aprendizaje organizacional y prácticas de gestión de innovación: un análisis en medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(3), 209-218.
- Sánchez Castañeda, A. y Hernández Ramírez, J.P. (2020). La respuesta del gobierno de México ante el COVID-19. *Cielo Laboral*, 1-6.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

- Serrano, A. M., Tiuzo, S. C., & Martínez, M. S. (2019). Estrategias Empresariales para una Población Vulnerable en Colombia. *Información tecnológica*, 30(6), 147-156.
- Sierra Llorente, J., Romero Mora, B., y Genes Díaz, J. (2019). Innovación tecnológica como factor clave en las ventajas competitivas del contexto panadero. *In Crescendo*, 9(3), 417 - 434.
- Slusarczyk Antosz, M., y Morales Merchán, N. H. (2016). Análisis de las estrategias empresariales y de las TIC's. *3C Empresa*, Edición 25, 5(1), 29-46-
- Yap, J. B., y Toh, H. (2020). Investigating the principal factors impacting knowledge management implementation in construction organisations. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 18(1), 55-69.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Directorio Institucional

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Rector

Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda
Secretario General Académico

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros
Secretaria General Administrativa

Dr. Rodolfo Basurto Álvarez
Director de Vinculación y Difusión

Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo
Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

Dr. Ernesto Clark Valenzuela
Director de la División de Ciencias Económicas y Sociales

Dr. Francisco Espinoza Morales
Secretario de la División de Ciencias Económico y Sociales

Dra. Leticia María González Velásquez
Jefe del Departamento de Ciencias Económico Administrativas

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Jefe de Departamento de Ciencias Sociales



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Comité Directivo

Editor Responsable

Dr. Francisco Espinoza Morales

Directora

Dra. Leticia María González Velásquez

Subdirector

Dr. Javier Carreón Guillen

Editor Científico

Dr. Cruz García Lirios

Master Gráfico

M.T.I. Francisco Alan Espinoza Zallas

Nos complace anunciar que su diario, "Academic Research Journal Withoutborders" (ISSN/EISSN 2007-8870) fue evaluado positivamente en la indexación Citefactor, ahora la página de la revista está disponible en línea, en caso de cualquier problema.

[Journals Master | International Innovative Journal Impact Factor \(IIJIF\)](#)

Red Latinoamericana de revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Comité editorial

Dra. Angélica María Rascón Larios
Universidad de Sonora. México

Dra. María del Rosario Molina González
Universidad de Sonora

Dra. Francisca Elena Rochin Wong
Universidad de Sonora. México

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Universidad de Sonora. México

Dra. Beatriz Llamas Arechiga
Universidad de Sonora. México

Dr. Rogelio Barba Álvarez
Universidad de Guadalajara. México

Dra. Rosa María Rincón Ornelas
Universidad de Sonora. México

Dr. Juan Flores Preciado
Universidad de Colima. México

Dr. Amado Olivares Leal. Universidad de Sonora
Universidad de Sonora. México

Dr. Guillermo Velázquez Valadez.
Instituto Politécnico Nacional (IPN) México

Dr. Hugo Nefstalí Padilla Torres.
Universidad Estatal de Sonora. México

Dr. Luis Ramón Moreno Moreno.
Universidad Autónoma de Baja California. México

Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz.
Universidad de Sonora. México



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Dra. Lorena Vélez García.

Universidad Autónoma de Baja California. México

Dra. Pabla Peralta Miranda.

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

Mtro. Roberto Espíritu Olmos

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

Dr. Héctor Priego Huertas.

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra.

Universidad de Sonora. México.

MSc. Celso Germán Sánchez Zayas

Universidad de Camagüey, Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba

Dra. María Luisa Quintero Soto

Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Eyder Bolivar Mojica

Universidad Católica, Luis Amigó, Medellín, Colombia

Revisores de Textos en Inglés

Mtro. Renato Encinas

Mtra. Cecilia Guadalupe Martínez Solano

Comité científico

Dr. Rosendo Martínez Jiménez. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Dr. Hugo Neftalí Padilla. Universidad Estatal de Sonora

Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez. Universidad de Sonora.

Dr. José Cesar Kaplan. Universidad Estatal de Sonora.

Dr. Alfredo Islas Rodríguez. Universidad de Sonora

Frecuencia de publicación: semestral / 2 números por año.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.

Revista de Investigación Académica sin Frontera (RIASF) con (ISSN: 2007-8870) es un interlocutor internacional de acceso abierto revisado diario en línea en el ámbito del de las Ciencias Económicas Administrativas y Sociales. Su objetivo principal es dar a los trabajos de investigación de calidad. Cubre todas las sub-campos de los campos anteriormente mencionados. Proporciona la plataforma a académicos, estudiantes y profesionales. Sólo publica trabajos de investigación y artículos de revisión inicial. Documento presentado debe cumplir con algunos criterios como, debe ser original, inédita y no estén sometidos a ninguna otra revista.

RIASF es una revista arbitrada / Revisión por pares International. Publicamos documentos sobre una variedad de temas, contextos y estrategias de análisis que examinan la relación entre la rápida evolución para la Sociedad y la tecnología del conocimiento.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERA, Año 13, No. 32, Enero-junio 2020, es una publicación semestral de investigación científica, editada por la Universidad de Sonora, a través de las División de Ciencias Económicas y Sociales, de la Unidad Regional Sur, Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, Sonora, México, C.P. 85880. Tel. (642) 425- 99-54.

<http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/>, revistaacademicasinfrontera@unison.mx.

Editor responsable: Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2013-121811323700-203** e ISSN: **2007-8870**, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Inscrita en el Directorio de LATINDEX, con Núm. De folio 20014, folio único 14590. Responsable de la última actualización de este Número, Unidad Informática de la Universidad de Sonora, fecha de la última modificación, 30 de junio 2020, indexada a Cite Factor Academic Scientific Journal y Journals Master (IJIF) y Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades, (Latín Rev). Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 13.
Núm. 32**

(Enero – junio 2020)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 19 de marzo de 2020. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de junio de 2020.



Nos complace anunciar que su diario, "Academic Research Journal Withoutborders" (ISSN/EISSN 2007-8870) fue evaluado positivamente en la indexación Citefactor, ahora la página de la revista está disponible en línea, en caso de cualquier problema.

[Journals Master | International Innovative Journal Impact Factor \(IIJIF\)](#)

Red Latinoamericana de revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades



<https://www.neliti.com>

