



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

## **La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos**

Dr. Martín Guillermo Durán Acosta<sup>1</sup>

Universidad de Sonora, Unidad Centro. E-mail: [martin.duran@unison.mx](mailto:martin.duran@unison.mx)

Dra. María Lizett Zolano Sánchez<sup>2</sup>

Universidad de Sonora, Unidad Centro. E-mail: [lizoza@hotmail.com](mailto:lizoza@hotmail.com)

### **Resumen**

La planeación de costo de producción como parte de la gestión empresarial de la empresa, determina la necesidad de realizar estrategias basadas en las decisiones tomadas para establecer los precios y teniendo en cuenta lo que el cliente está dispuesto a pagar por el producto. Este trabajo de investigación se lleva a cabo bajo un enfoque metodológico descriptivo y transversal, donde se utilizó una entrevista respaldada por un cuestionario estructurado que toma como referencia a las Pymes del sector industrial afiliados a CANACINTRA de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, con una fuerza laboral entre 10 y 250 trabajadores y un mínimo de cinco años de actividad. El objetivo es determinar, con base en las opiniones de los gerentes, la importancia de la planificación de costos para la fijación de precios de producto como estrategia

---

<sup>1</sup> *Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora, Unidad Centro. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n, Colonia Centro, Hermosillo, Sonora Tel. 01(642) 2592211 y 12, correo electrónico: [patricia.aguilar@unison.mx](mailto:patricia.aguilar@unison.mx)*

<sup>2</sup> *Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora, Unidad Centro. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n, Colonia Centro, Hermosillo, Sonora Tel. 01(642) 2592211 y 12, correo electrónico: [patricia.aguilar@unison.mx](mailto:patricia.aguilar@unison.mx)*



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

de gestión. Los principales resultados muestran que, de acuerdo con las opiniones de los gerentes, la falta de planificación de costos previa para la fijación de precios del producto dentro de un sistema de control de costos de producción puede tener consecuencias en el incremento del costo y la calidad del producto elaborado.

**Palabras Clave:** Costos, Producción, Pymes, Sistema de Control.

#### *Abstract*

The production cost planning as part of the company's business management, determines the need to carry out strategies based on the decisions taken to establish prices and taking into account what the customer is willing to pay for the product. This research work is carried out under a descriptive and transversal methodological approach, where an interview supported by a structured questionnaire was used that takes as reference the SMEs of the industrial sector affiliated to CANACINTRA of the city of Hermosillo, Sonora, Mexico, with a force between 10 and 250 workers and a minimum of five years of activity. The objective is to determine, based on the opinions of managers, the importance of cost planning for product pricing as a management strategy. The main results show that, according to managers' opinions, the lack of prior cost planning for product pricing within a production cost control system can have consequences on the increase in cost and quality of the elaborated product..

**Keywords:** Costs, Production, SMEs, Control System.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

## **Introducción**

Las Pymes representan una importante fuente de trabajo en México, ya que junto con las microempresas generan casi el 80% de los empleos. Sus sencillas estructuras administrativas les conceden un mayor margen de maniobra para incursionar en proyectos administrativos innovadores, enfrentando un menor riesgo. Sin embargo, en estas empresas es práctica común que, con la idea de incrementar los márgenes de contribución, se tomen decisiones relacionadas con la reducción arbitraria de costos sin considerar que estos *'recortes'* amenazan en su generalidad la calidad o a la operación de la entidad, principalmente porque se enfocan a los síntomas y no las causas reales de los costos (Backer, Jacobsen y Ramírez, 2006; López y Marín, 2010; Faxas del Toro, 2011; Chumpitaz, 2015).

López y Marín (2010), menciona que las Pymes deben trabajar bajo el principio del cálculo económico, donde deben cubrir sus gastos con sus ingresos, adquiriendo un margen de utilidad, siendo la planeación basada en el análisis del costo un elemento indispensable para lograr este fin, pues el Sistema de Economía de su país las contempla como un eslabón fundamental para el desarrollo económico del país. Es importante la realización de este análisis, porque permite conocer la utilización racional de los recursos materiales, financieros y humanos que a su disposición tienen, cuyo papel fundamental es alcanzar los volúmenes de producción deseados con el mínimo de gastos (Faxas del Toro, 2011).

En este sentido, cada empresa al planificar los costos, contribuye a la evaluación sistemática del nivel técnico y organizativo de la producción y del trabajo para lograr el aumento de la ganancia y la rentabilidad. Por ello, el objetivo de este proyecto de investigación es determinar, con base en las opiniones de los gerentes de las Pymes, cual es la importancia que tiene la planificación del costo para la fijación de precios de producción como estrategia de gestión dentro de las Pymes de Hermosillo, Sonora.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

### **Intecedentes**

En un ambiente de globalización, los sistemas de información contable y de costos son un concepto fundamental dentro de los procesos de ventaja competitiva, por ello cada vez nacen más estudios teóricos y empíricos que profundizan sus características (Castillo y Villareal, 2014). Una de las estrategias empresariales comunes utilizadas por la empresa, son los indicadores de rentabilidad, lucratividad o rendimiento que pretenden medir la efectividad con que la administración controla los costos y gastos operacionales para convertir las ventas en utilidades (Ortiz, 2004). La información que generan los costos es de vital importancia para la contabilidad de gestión en el sistema de información contable, porque de forma conjunta establecen su importancia para el establecimiento de la estrategia y desarrollo de las ventajas competitivas, su incidencia en la rentabilidad de las empresas y en la toma de decisiones (García y Martínez, 2006; Buelvas y Mejía, 2015).

La planeación de costo de producción tiene como objetivo prever y movilizar todos los recursos necesarios para la producción de un bien, o para la prestación de un servicio, en el plazo adecuado y en las cantidades correctas. Eso implica la determinación y cálculo de todos los recursos necesarios a la ejecución de las órdenes de producción (Aguirre y Armenta, 2012). La inexistencia de la planeación de costos de producción en la empresa, determina que no posee bases sobre las cuales asentar sus acciones en el futuro, por lo que carece de las referencias que le permitan comparar lo conseguido con lo que hubiera deseado en su momento (González, 2006; Duque, Osorio y Agudelo, 2010; Chumpitaz, 2015).

Es importante considerar, que conociendo a intervalos regulares de tiempo la cantidad de producción que será demandada, es posible desarrollar programas para la manufactura y distribuir el trabajo logrando que la compañía alcance el rendimiento pleno, sin que sea necesario grandes



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

stocks en tiempos excesivos, economizando el capital y el interés de la empresa por lo que, se hace necesario tener en cuenta que dentro de la programación de la producción los elementos anteriormente expuestos juegan un papel preponderante (Boiteux, Corominas y Lusa, 2008; Chumpitaz, 2015; Lafuente y Paez, 2018).

En el sector industrial, esta función requiere especial cuidado, puesto que ella guarda una relación directa con la productividad; en la medida que una empresa logre procesos de producción y planeación que ayuden a incrementar los niveles de producción sin desmejorar la calidad con los mismos insumos; mejora la productividad, la cual se refleja a través de los productos con las mismas especificaciones a costos más bajos (Gómez, 2011; Buelvas y Mejía, 2015). En México, dentro del sector industrial, es evidente que los sistemas aplicados responden a sistemas tradicionales y son muy incipientes. El mayor problema que abordan estas organizaciones consiste en que se hace cada vez más complejo la determinación, manejo y control de los costos de producción, al no contar con herramientas tecnológicas que les facilite dichos procesos de costeo, debido a que esta función requiere especial cuidado, puesto que ella guarda una relación directa con la productividad; en la medida que una empresa logre incrementar los niveles de producción sin desmejorar la calidad y con los mismos insumos mejora la productividad, la cual se refleja a través de los productos con las mismas especificaciones a costos más bajos (Gómez, 2011; Chang, Alba, González, López y Moreno, 2016).

Si bien es cierto que la productividad guarda una relación estrecha con los costos, es importante mejorar los sistemas y modos de producción en estas organizaciones para lograr un incremento en la productividad y obtener como resultado disminución en los costos de producción (Buelvas y Mejía, 2015). Al hablar de costos se hace necesario comentar sobre métodos de optimización que permitan hacer uso adecuado de los recursos; de otra parte revisar las estrategias que aplican en cuanto a proveedores, inventarios, personal vinculado, programación de la producción, fuentes de



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

financiación y operaciones de logística, entre otras que se ven reflejados en la Contabilidad de Costos (Castillo, 2015). La contabilidad general incluye entre las fases de su procedimiento, la contabilidad de costos; a través de ella se registran, analizan e interpretan los detalles de los costos de material, mano de obra y gastos indirectos, necesarios para producir y vender artículos; con objetivos definidos encauzados a planificar, controlar y tomar decisiones (Chang et al., 2016).

Las Pymes a fin de determinar sus eficiencias de costos deben conocer la información de tiempos por cada proceso productivo, por producto, concentración y forma de presentación. Sin embargo, estas empresas no se tienen claro la aplicación de los sistemas de costos directos o variables hacia los procesos de fijación de precios y más aún si son controlados por el estado (Aguirre y Armenta, 2015). Por su parte Castillo (2015) manifiesta que, para lograr el fortalecimiento y crecimiento de las actividades de las Pymes, es necesario contar con un soporte técnico en los sectores administrativos y contables con el objetivo de gestionar sus procesos y sus negocios, más aún cuando se trata del sector industrial, en donde la gestión de costos de producción puede ser considerada como una de las herramientas de base para la administración. El principal reto de las Pymes es hacer frente al entorno competitivo en donde, los sistemas de costos juegan un papel fundamental (López y Marín, 2010).

### **Objetivo**

El objetivo de esta investigación es determinar desde la perspectiva de la gerencia, la importancia que tiene la planificación del costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión dentro de las Pymes del sector industrial de Hermosillo, Sonora.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

## **Metodología**

### **Diseño de la investigación**

Este documento son los avances de una investigación de campo bajo un enfoque metodológico de corte transversal con el objetivo de determinar, con base en las opiniones de los gerentes de Pymes del sector industrial de Hermosillo, Sonora, la importancia que tiene la planificación del costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión.

### **Elección y tipo de muestra**

El universo seleccionado para esta investigación se eligió bajo el mismo criterio de estratificación de las empresas utilizado por el INEGI para los censos económicos 2017 de México que fueron obtenidas en noviembre del 2018 y acordados por los integrantes de la investigación, al cual se le anexarán otros criterios tales como: Pymes del sector industrial afiliados a CANACINTRA de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, con una fuerza laboral entre 10 y 250 trabajadores y una antigüedad mínima de cinco años de actividad. El universo de la población son 796 empresas de las cuales 538 corresponden Pymes con las características elegidas para este estudio dando como resultado un total de 108 empresas. Para determinar el número de la muestra elegida se utilizó la siguiente fórmula para una población finita y un muestreo sin reemplazo:

$$n = \frac{NZ^2p*q}{(Z^2 p*q) + [d^2 (N-1)]}$$

$$n = 108.27 \approx 108 \text{ empresas}$$



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

### **Instrumento de recolección de datos**

Para poder realizar la comparación de las respuestas y por ende su categorización y generalización, se utilizará la entrevista abierta apoyada por un cuestionario estructurado donde se analiza la planificación del costo para la fijación de precios de producto dentro de las Pymes. Para estimar la confiabilidad del instrumento aplicado, se hizo uso del programa IBM SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, por sus siglas en inglés), para obtener el Alfa de Cronbach en cada una de los *items*, obteniendo en lo general un coeficiente de .900. Con la finalidad de detectar errores de diseño y la factibilidad del instrumento, en este documento se presentan los resultados del trabajo que se ha venido haciendo en la investigación que se inició de forma previa a través del método Delphi, posteriormente una prueba piloto con un mínimo de gerentes de empresas Pymes con las características de la muestra elegida, para de esta manera realizar los ajustes necesarios en las mismas y así aunada a la prueba de fiabilidad realizada a través del programa SPSS alcancen un elevado grado de confiabilidad. Las encuestas fueron aplicadas directamente a los gerentes de las empresas seleccionadas, que permita obtener información que sea verídica y confiable y, posteriormente capturada en el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para su valoración e interpretación.

### **5. Discusión de resultados**

Se presentan a continuación los resultados más relevantes de los avances de la investigación basados en el objetivo central de esta investigación:

**Imagen 1:** Se lleva a cabo por parte de la empresa una contabilidad de costos.





"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 1; muestra que de acuerdo al 49% de las opiniones de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, casi nunca llevan a cabo una contabilidad de costos que utilice una planeación como estratégica empresarial que se ocupe de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos de producción, el 29% que opinan que existe regularmente y el 22% opinan que frecuentemente existe. Los resultados muestran que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, al parecer no se cuenta con una contabilidad de costos basada en la planeación para la clasificación, acumulación, control y asignación de costos de producción, lo que hace suponer que los gerentes Pymes conocen la importancia que tiene la planeación estratégica para la toma de decisiones al momento de la asignación de costos de producción.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

**Imagen 2:** La información que generan una planeación previa de los costos de producción ayuda en la toma de decisiones



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 2; muestra que de acuerdo a las opiniones del 40% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, regularmente la información que genera una planeación previa de los costos de producción suministra tanto medidas objetivas de operaciones pasadas como estimados subjetivos sobre decisiones futuras, el 35% opinan que es frecuentemente y el 7% esporádicamente o casi nunca. Los resultados muestran que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, están conscientes de la importancia que le genera la información previa de costos de producción.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Año 12.  
Núm. 31

( Julio – Diciembre 2019 )



Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

**Imagen 3:** Antes de la asignación de costos de producción se parte de una planeación previa



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 3; muestra que de acuerdo al 32% de las opiniones de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, antes de la asignación de costos de producción, mencionan que frecuentemente la empresa parte de una planeación previa que le permite conocer dentro del departamento las áreas y actividades que son eficientes y aquellas que no lo son, el 30% opinan que esporádicamente se realiza, el 21% opinan que regularmente y el 17% muy frecuentemente. Lo anterior, muestra que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, es importante planear la asignación a los costos de producción, posiblemente porque están conscientes de que eso le ayuda a conocer el grado de eficiencia del área.

**Imagen 4:** Conoce a tiempo los costos de producción de los diferentes productos o procesos.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Año 12.  
Núm. 31

( Julio – Diciembre 2019 )



Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 4; muestra que de acuerdo al 45% de las opiniones de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, frecuentemente conoce a tiempo los costos de producción de los diferentes productos o procesos, de tal forma que le ayuda a planear una gestión encaminada a lograr un liderazgo en costos en el mercado al que pertenece, el 25% opinan que muy frecuentemente y el 15% no responde. Lo anterior, muestra que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, al parecer no se les informa con anticipación sobre los costos de producción que les ayude a contar con información oportuna.

**Imagen 5:** Los costos en la planeación de producción.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Año 12.  
Núm. 31

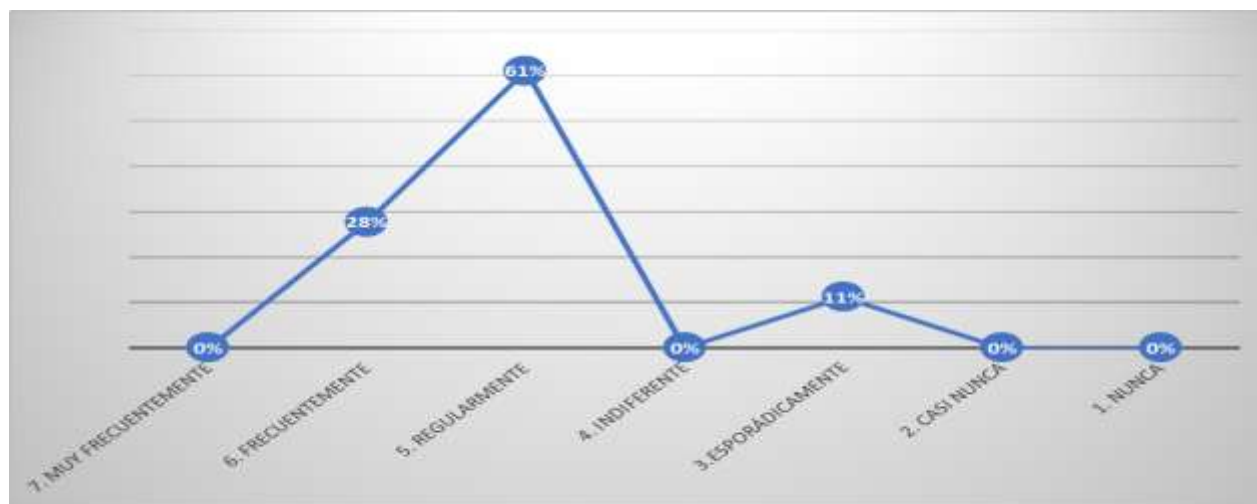
( Julio – Diciembre 2019 )



Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 5; muestra que de acuerdo a las opiniones del 61% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, una planeación de producción, permite regularmente que los costos sean medidos en términos reales, esto es con el poder adquisitivo y en términos monetarios, es decir, en valores nominales, 28% mencionan que frecuentemente y el 11% esporádicamente. Los resultados muestran que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, están conscientes de la importancia de la planeación de producción porque les ofrece información que les ayuda en la medición de costos.

**Imagen 6:** La información de los costos de producto en una planeación previa, permite generar un mayor control sobre la calidad y eficiencia durante el proceso de producción



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Año 12.  
Núm. 31

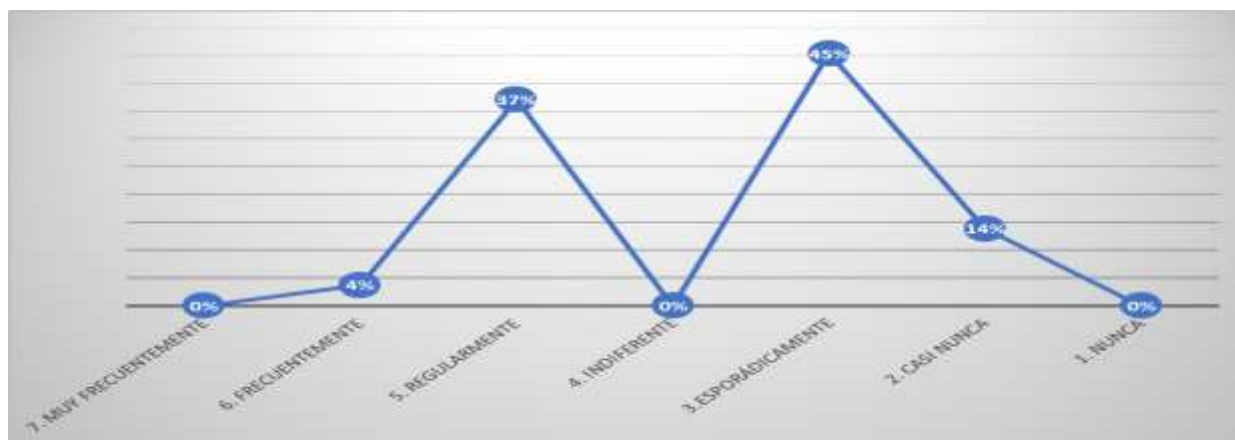
( Julio – Diciembre 2019 )



Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 6; muestra que de acuerdo a las opiniones del 45% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, la información de los costos de producto en una planeación previa, esporádicamente les permite generar un mayor control sobre la calidad y eficiencia durante el proceso de producción, el 37% mencionan que regularmente, el 14% casi nunca y el 4% frecuentemente. Los resultados muestran que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, tienen un desconocimiento sobre la importancia que puede obtener de la información de costos a través de una planeación previa que ayude a definir, calidad de la producción.

**Imagen 7:** La información generada por los costos a través de una planeación oportuna, le permite lograr el nivel óptimo de producción en la empresa.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

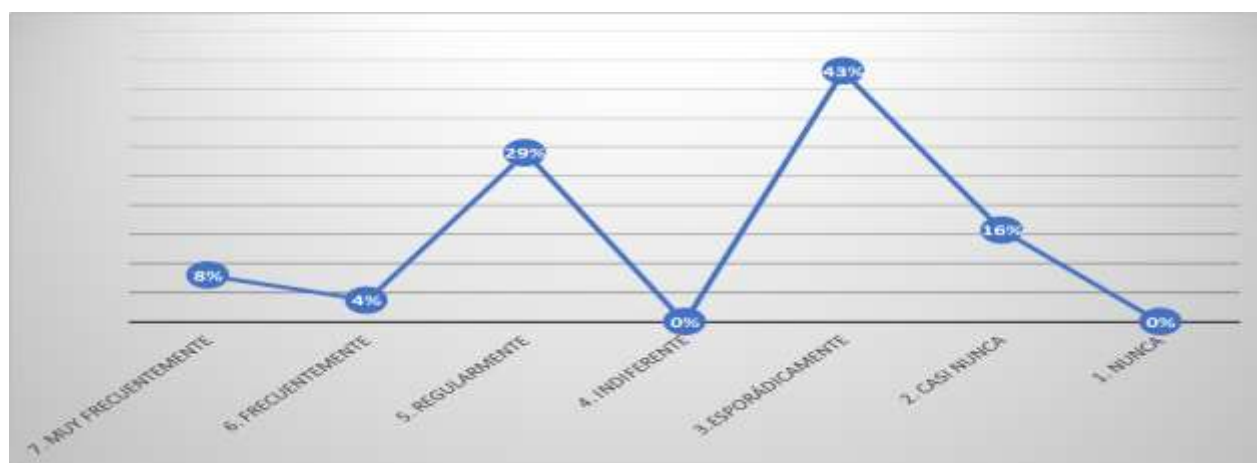
( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 7; muestra que de acuerdo a las opiniones del 43% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, la información generada por los costos a través de una planeación oportuna, esporádicamente le permite lograr el nivel óptimo de producción en la empresa, el 29% mencionan que es regularmente y el 16% casi nunca. Los resultados muestran que, de acuerdo a la opinión de los gerentes Pymes, se desconoce el uso oportuno que le ofrece la información de costos en la planeación para determinar el nivel óptimo de producción de la empresa.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Año 12.  
Núm. 31

( Julio – Diciembre 2019 )



Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

**Imagen 8:** La planeación estratégica previa antes de implantar un sistema de costos



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 8; muestra que de acuerdo a las opiniones del 53% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, muy frecuentemente es necesario realizar una planeación estratégica previa antes de implantar un sistema de costos de producción para poder vincularlo de forma efectiva al sistema económico, el 35% mencionan que frecuentemente, el 6% es indiferente y el 4% esporádicamente. Los resultados muestran que de acuerdo a las opiniones de los gerentes Pymes, es importante la planeación estratégica antes de implementar sistemas de costo de producción, lo que demuestra que posiblemente, desconoce la forma de realizarla.

**Imagen 9:** Utiliza indicadores financieros para evaluar los resultados de las diferentes áreas de la empresa antes de iniciar una planeación estratégica de costos de producción.





"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Año 12.  
Núm. 31

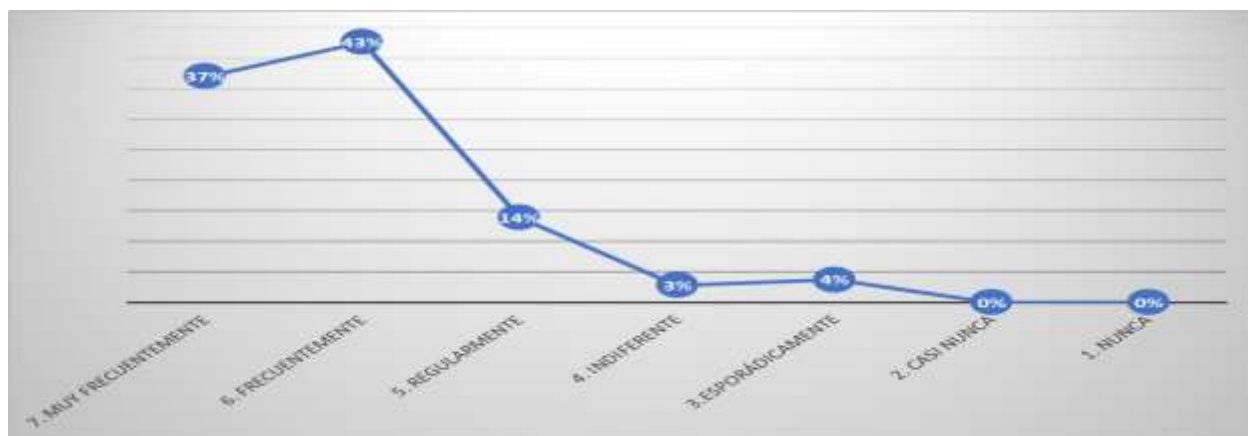
( Julio – Diciembre 2019 )



Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 9; muestra que de acuerdo a las opiniones del 43% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, frecuentemente utiliza indicadores financieros para evaluar los resultados de las diferentes áreas de la empresa e iniciar una planeación estratégica de costos de producción, el 37% opina que muy frecuentemente lo realiza, el 14% menciona que regularmente, el 4% lo hace esporádicamente y el 3% le es indiferente. Los resultados muestran que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes, se reconoce la importancia de los indicadores financieros en la evaluación de resultados.

**Imagen 10:** Importancia de la planeación y programación de costos de producción estratégica para la toma de decisiones.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

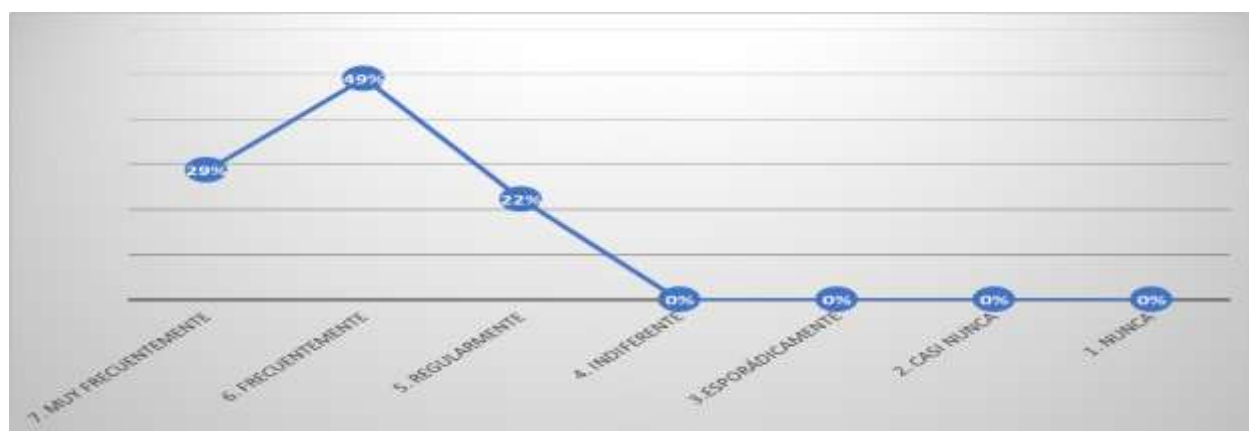
( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La Imagen 10; muestra que de acuerdo a las opiniones del 49% de los gerentes de las Pymes de la muestra analizada, frecuentemente requieren contar con una planeación y programación de costos de producción estratégica que genere información oportuna para la toma de decisiones, el 29% mencionan que muy frecuentemente y el 22% opinan que regularmente. Los resultados muestran que, de acuerdo a las opiniones de los gerentes de las Pymes, saben de la importancia de la planeación y programación de costos de producción, pero al parecer no saben realizarla.

### **1. Conclusiones e implicaciones sociales y empresariales**

La calidad y productividad del área de producción dentro de las Pymes del sector industrial, depende de contar con un sistema de costos por órdenes de producción diseñado para que se



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

adapte al sistema tecnológico de la industria, y al ser aplicado permitirá conocer los costos de producción totales y unitarios, los mismos que servirán de base para la determinar los precios que le permitan a la empresa la obtención de mejores rendimientos. Los resultados de los avances de la investigación que aquí se presentan, dan validez a los resultados obtenidos en la etapa exploratoria de la investigación y, permiten desde la opinión de los gerentes de las Pymes, hacer ver que a pesar de que la gerencia de estos negocios a pesar de que está consciente de la importancia de la planeación estratégica antes de implementar un sistema de costo de producción, al parecer desconoce la estrategia de seguimiento y el uso oportuno que le ofrece la información de costos en la planeación para determinar el nivel óptimo de producción de la empresa que sirva en la fijación de precios del producto.

Dentro de los mismos resultados, los gerentes opinan que es importante que las Pymes del sector industrial consideren que la falta de una planificación de costos previa para la fijación de precios del producto dentro de un sistema de control de costos de producción puede tener consecuencias como el incremento en el costo y calidad del producto elaborado. Lo anterior pone de manifiesto la viabilidad del proyecto de investigación, definiendo dentro del presente avance de resultados, la importancia de crear un sistema de planificación del costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión dentro de las Pymes de Hermosillo, Sonora.

A modo de conclusión final y tomando en cuenta los planteamientos anteriores, se propone trabajar en el diseño de un sistema de planeación de costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión dentro de las Pymes del sector industrial de Hermosillo, Sonora que les ayude no solo a minimizar costos, sino también a lograr una gestión empresarial que la lleve a lograr competitividad y ventaja competitiva en el mercado al que pertenece. La realización de



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

este proyecto se considera viable ya que Sonora, cuentan con un sector económico muy dinámico en el sector industrial que podría ayudar en la economía del estado.

Este estudio presenta varias limitaciones que sugieren vías de investigación futuras. La percepción de la planeación de costos como herramienta de gestión empresarial de empresas de mediano y mayor tamaño exitosa, es un resultado que debe analizarse para descartar la relatividad a su tamaño y éxito empresarial. Posteriormente, sería interesante profundizar en los efectos de la correlación entre otras variables que ayude en las estrategias gestión empresarial para la mejora del trabajo que se realiza en materia de planeación de costos y que le permitan lograr ventaja competitiva a la empresa.

### **Bibliografía**

- Aguirre Choix, R. y Armenta Vázquez, C. E. (2015). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas en México. *Revista El Buzón de Pacioli*, Año XII Número 76, pp. 1-17.
- Backer, M., Jacobsen, L. y Ramírez, D. (2006). *Contabilidad de costos. Un enfoque administrativo para la toma de decisiones*. México, DF: McGraw-Hill.
- Boiteux, O. D.; Corominas, A.; Lusa, A., Martínez, C. (2008). Modelo de planificación agregada de la producción, la plantilla, el tiempo de trabajo y la tesorería. *Working Paper IOC-DT-P-2008-6*.
- Buelvas Meza, C.G. y Mejía Alfaro, G.E. (2015). El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas. *Revista panorama económico*, Vol. 22, pp. 91-108.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

Castillo Pérez, A.A. (2015). Importancia de la calidad de la información de los sistemas informáticos contables en las empresas. *In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas*, 2(2), pp. 123-141

Castillo, C. y Villareal, J. (2014). Los Sistemas de Información Contable y el Balanced Scorecard en las pymes industriales de Pasto.

Chang, L., Alba, M., González, N., López, P. y Moreno, M. (2016). *La importancia de la contabilidad de costos*. [En línea], disponible en <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no60/costos.pdf>

Chumpitaz, D. O. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *In Crescendo*, 6(1), 64-73.

Duque, M.; Osorio, J.; Agudelo, D. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 61-79.

Faxas del Toro, P.J. (2011). *La contabilidad de costo y el costo de producción para la empresa*, en Observatorio de la Economía Latinoamericana, No 153, Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/>

García, D., Marín, S., y Martínez, F. (2006): "La contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME". *Contaduría y Administración*, México, abril-junio, no. 218, pp. 39-50.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

- Gómez Niño, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Casos empresariales*, pp. 167-180.
- González Riesco, M. (2006). Gestión de la producción: Cómo planificar y controlar la producción industrial. Ideas propias Editorial, Vigo.
- Lafuente Velazquez, M. R. y Paez Von Schmeling, N.A. (2018). Gestión de costos en las Pymes. Un análisis en las industrias gráficas de Paraguay. *Iberoamerican Journal of Industrial Engineering*, Florianópolis, SC, Brasil, V.10, N.19, pp. 84-105.
- López Mejía, M. R. y Marín Hernández, S. (2010). Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana. *Investigación y Ciencia*, vol. 18, núm. 47, pp. 49-56
- Ortiz, H. (2004). Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera. Décima Segunda Edición, Departamento de Publicaciones, Universidad Externado de Colombia, Colombia.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

### Directorio Institucional

**Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras**  
Rector

**Dra. Guadalupe García de León Peñuñuri**  
Secretario General Académico

**Dra. Rosa Mará Montesinos Cisneros**  
Secretaria General Administrativa

**Dra. Ramón Enrique Robles Zepeda**  
Director de Investigación y Posgrado

**Dr. Rodolfo Basurto Álvarez**  
Director de Vinculación y Difusión

**Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo**  
Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

**Dr. Ernesto Clark Valenzuela**  
Director de la División de Ciencias Económicas y Sociales

**Dr. Francisco Espinoza Morales**  
Secretario de la División de Ciencias Económico y Sociales

**Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra**  
Jefe del Departamento de Ciencias Económico Administrativas

**Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer**  
Jefe de Departamento de Ciencias Sociales



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

## **Directorio**

### **Editor Responsable**

Dr. Francisco Espinoza Morales

### **Directora**

Dra. Leticia María González Velásquez

### **Subdirector**

Dr. Javier Carreón Guillen

### **Editor Científico**

Dr. Cruz García Lirios

### **Master Gráfico**

M.T.I. Francisco Alan Espinoza Zallas





"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

## Comité editorial

**Dra. Angélica María Rascón Larios**

Universidad de Sonora. México

**Dra. María del Rosario Molina González**

Universidad de Sonora

**Dra. Francisca Elena Rochin Wong**

Universidad de Sonora. México

**Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer**

Universidad de Sonora. México

**Dra. Beatriz Llamas Arechiga**

Universidad de Sonora. México

**Dr. Rogelio Barba Álvarez**

Universidad de Guadalajara. México

**Dra. Rosa María Rincón Ornelas**

Universidad de Sonora. México

**Dr. Juan Flores Preciado**

Universidad de Colima. México



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

**Dr. Amado Olivares Leal. Universidad de Sonora**

Universidad de Sonora. México

**Dr. Guillermo Velázquez Valadez.**

Instituto Politécnico Nacional (IPN) México

**Dr. Hugo Nefstalí Padilla Torres.**

Universidad Estatal de Sonora. México

**Dr. Luis Ramón Moreno Moreno.**

Universidad Autónoma de Baja California. México

**Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz.**

Universidad de Sonora. México

**Dra. Lorena Vélez García.**

Universidad Autónoma de Baja California. México

**Dra. Pabla Peralta Miranda.**

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

**Mtro. Roberto Espíritu Olmos**

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

**Dr. Héctor Priego Huertas.**

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

**Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra.**

Universidad de Sonora. México.

**Revisores de Textos en Inglés**

**Mtra. Cecilia Guadalupe Martínez Solano**

**Dra. María del Socorro Vega Mosqueda**



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera  
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

## Comité científico

Dr. Rosendo Martínez Jiménez. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Dr. Hugo Neftalí Padilla. Universidad Estatal de Sonora

Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez. Universidad de Sonora.

Dr. José Cesar Kaplan. Universidad Estatal de Sonora.

Dr. Alfredo Islas Rodríguez. Universidad de Sonora

Frecuencia de publicación: semestral / 2 números por año.

**Revista de Investigación Académica sin Frontera (RIASF) con (ISSN: 2007-8870)** es un interlocutor internacional de acceso abierto revisado diario en línea en el ámbito del de las Ciencias Económicas Administrativas y Sociales. Su objetivo principal es dar a los trabajos de investigación de calidad. Cubre todas las sub-campos de los campos anteriormente mencionados. Proporciona la plataforma a académicos, estudiantes y profesionales. Sólo publica trabajos de investigación y artículos de revisión inicial. Documento presentado debe cumplir con algunos criterios como, debe ser original, inédita y no estén sometidos a ninguna otra revista.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Año 12.  
Núm. 31**

( Julio – Diciembre 2019 )



**Revista de Investigación  
Académica sin Frontera**  
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 5 de julio de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 23 de noviembre de 2019.

**RIASF** es una revista arbitrada / Revisión por pares International. Publicamos documentos sobre una variedad de temas, contextos y estrategias de análisis que examinan la relación entre la rápida evolución para la Sociedad y la tecnología del conocimiento.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERA, Año 12, No. 31, julio – diciembre 2019, es una publicación semestral de investigación científica, editada por la Universidad de Sonora, a través de las División de Ciencias Económicas y Sociales, de la unidad regional Sur, Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, Sonora, México, C.P. 85880. Tel. (642) 425- 99-54.

<http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/>, [fespinoz@navojoa.uson.mx](mailto:fespinoz@navojoa.uson.mx).

Editor responsable: Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2013-121811323700-203** e ISSN: **2007-8870**, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Inscrita en el Directorio de LATINDEX, con Núm. De folio 20014, folio único 14590. Responsable de la última actualización de este Número, Unidad Informática de la Universidad de Sonora, fecha de la última modificación, 31 de diciembre 2019. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.