



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Directorio Institucional

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras

Rector

Dra. Guadalupe García de León Peñuñuri

Secretario General Académico

Dra. Rosa Mará Montesinos Cisneros

Secretaria General Administrativa

Dra. Ramón Enrique Robles Zepeda

Director de Investigación y Posgrado

Dr. Rodolfo Basurto Álvarez

Director de Vinculación y Difusión

Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo

Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

M.D.C. Jesús José Ortiz Valenzuela

Director de la División de Ciencias Económicas y Sociales

Mtro. Oscar Coronado Rincón

Secretario de la División de Ciencias Económico y Sociales

Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra

Jefe del Departamento de Ciencias Económico Administrativas

Mtro. Rosario Alberto Moncada Corral

Jefe de Departamento de Ciencias Sociales

Dr. Francisco Espinoza Morales

Líder del Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 12.
Núm. 29**

(Enero-Junio 2019)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Directorio

Editor Responsable

Francisco Espinoza Morales

Directora

Leticia María González Velásquez

Subdirector

Javier Carreón Guillen

Editor Científico

Cruz García Lirios

Master Gráfico

Francisco Alan Espinoza Zallas



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Comité editorial

Dra. Angélica María Rascón Larios
Universidad de Sonora. México

Dra. María del Rosario Molina González
Universidad de Sonora

Dra. Francisca Elena Rochin Wong
Universidad de Sonora. México

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Universidad de Sonora. México

Dra. Beatriz Llamas Arechiga
Universidad de Sonora. México

Dr. Rogelio Barba Álvarez
Universidad de Guadalajara. México

Dra. Rosa María Rincón Ornelas
Universidad de Sonora. México

Dr. Juan Flores Preciado
Universidad de Colima. México

Dr. Amado Olivares Leal
Universidad de Sonora. México

Dr. Guillermo Velásquez Valadez.
Instituto Politécnico Nacional (IPN) México

Dr. Hugo Nefstalí Padilla Torres.
Universidad Estatal de Sonora. México

Dr. Luis Ramón Moreno Moreno.
Universidad Autónoma de Baja California. México



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz.

Universidad de Sonora. México

Dra. Lorena Vélez García.

Universidad Autónoma de Baja California. México

Dra. Pabla Peralta Miranda.

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

MSc. Celso Germán Sánchez Zayas

Universidad de Camagüey, Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba

Dr. Eyder Bolivar Mojica

Universidad Católica, Luis Amigó, Medellín, Colombia

Dra. María Luisa Quintero Soto

Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Héctor Priego Huertas.

Universidad de Colima (FCA Tecomán) Colima

Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra.

Universidad de Sonora. México.

Revisores de Textos en Inglés

Dra. María del Socorro Vega Mosqueda

Mtro. Renato Encinas



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Comité científico

Dr. Rosendo Martínez Jiménez. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez. Universidad de Sonora.

Dr. José Cesar Kaplan. Universidad estatal de Sonora.

Dr. Alfredo Islas Rodríguez. Universidad de Sonora

Dra. María de Jesús Camargo Pacheco

Frecuencia de publicación: semestral / 2 números por año.

Revista de Investigación Académica sin Frontera (RIASF) con (ISSN: 2007-8870) es un interlocutor internacional de acceso abierto revisado diario en línea en el ámbito del de las Ciencias Económicas Administrativas y Sociales. Su objetivo principal es dar a los trabajos de investigación de calidad. Cubre todas las sub-campos de los campos anteriormente mencionados. Proporciona la plataforma a académicos, estudiantes y profesionales. Sólo publica trabajos de investigación y artículos de revisión inicial. Documento presentado debe cumplir con algunos criterios como, debe ser original, inédita y no estén sometidos a ninguna otra revista.

RIASF es una revista arbitrada / Revisión por pares International. Publicamos documentos sobre una variedad de temas, contextos y estrategias de análisis que examinan la relación entre la rápida evolución para la Sociedad y la tecnología del conocimiento.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERA, Año 12, No. 29, enero – junio 2019, es una publicación semestral de investigación científica, editada por la Universidad de Sonora, a través de las División de Ciencias Económicas y Sociales, de la unidad regional Sur, Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, Sonora, México, C.P. 85880. Tel. (642) 425- 99-54.

<http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/>, fespinoz@navojoa.uson.mx.

Editor responsable: Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2013-121811323700-203** e ISSN: **2007-8870**, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Inscrita en el Directorio de LATINDEX, con Núm. De folio 20014, folio único 14590. Responsable de la última actualización de este Número, Unidad Informática de la Universidad de Sonora, fecha de la última modificación, 30 de junio 2019. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 12.
Núm. 29**

(Enero-Junio 2019)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 2 de abril de 2019. Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 30 de abril de 2019.

Patrimonio cultural potencial turístico en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca

Andrés Guzmán Méndez

* Egresado de la Carrera en la Licenciatura de Ciencias Empresariales por la UTM.

Lilia Alejandra Flores Castillo

Profesor investigador de la Universidad Tecnológica de la Mixteca.

floresaly22@hotmail.com

Perseo Rosales Reyes

Profesor investigador de la Universidad Tecnológica de la Mixteca.

Resumen

El objetivo de este trabajo es identificar mediante un diagnóstico los recursos que pueden conformar el patrimonio cultural de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. La investigación sigue un enfoque cualitativo con diseño descriptivo. Se utiliza como herramienta metodológica, la evaluación de potencial turístico de un territorio basada en el análisis de la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado. Como resultado se menciona que la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, no se puede considerar ni está posicionada como un destino turístico, pero cuenta con recursos culturales, patrimoniales, antropológicos, religiosos, gastronómicos e históricos; que con una actitud emprendedora y bajo una visión sustentable pueden ser la base para potencializar el turismo cultural.

Palabras clave: Patrimonio cultural, turismo, oferta, demanda, competencia.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Abstract

The objective of this work is to identify through a diagnostic the resources that can conform the cultural heritage of the Heroic City of Huajuapán de León, Oaxaca. The research follows a qualitative approach with descriptive design. It is used as a methodological tool, the assessment of tourism potential of a territory based on the analysis of supply, demand, competition and market trends. As a result, it is mentioned that the Heroic City of Huajuapán de León, Oaxaca, can not be considered or positioned as a tourist destination, but it has cultural, patrimonial, anthropological, religious, gastronomic and historical resources; that with an entrepreneurial attitude and under a sustainable vision can be the base to potentiate cultural tourism.

Keywords: Cultural heritage, tourism, supply, demand, competition.

1. Introducción

La Heroica Ciudad de Huajuapán de León pertenece al municipio del mismo nombre, localizado en el estado de Oaxaca. Al encontrarse dentro de ella la sede del Ayuntamiento Municipal, sus calles han pasado a constituir el escenario privilegiado de movimientos de masas organizados, por ejemplo, manifestaciones políticas, religiosas, desfiles cívicos, espectáculos deportivos y musicales, entre otros.

Es trascendental señalar que desde su origen la Ciudad de Huajuapán de León se ha caracterizado por ser un cruce vehicular importante¹, la posición geográfica en la que se sitúa, permite conectar las redes de comunicación terrestres locales y regionales, convirtiéndose a lo largo del tiempo, de forma relativa en una ciudad de gran importancia económica, financiera, administrativa, comercial y cultural. La centralidad de la ciudad puede medirse a partir del flujo de bienes y servicios que forman parte de la oferta que se localiza en este lugar y la demanda que se

¹ Cabe aclarar que en sus orígenes no había vehículos y dejó de ser un cruce vehicular importante hace 30 años cuando se construyó la súper carretera a Oaxaca, porque el 90% del tráfico vehicular dejó de circular por esta ruta.



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

distribuye relativamente en las agencias que se encuentran en la periferia de la misma, pertenecientes al propio municipio, así como en otros municipios más o menos cercanos.

De acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016 (13-10-2017) las actividades en las que se centra su economía son transportes, comunicaciones, servicios comunales, sociales, personales, comercio y servicios financieros.

En las últimas dos décadas la ciudad ha tenido un crecimiento físico, demográfico y económico significativo. De acuerdo a una proyección que se proporcionó por la directora de Planeación de Proyectos e Innovación del Ayuntamiento, el total de la población de la ciudad es de 56,609 habitantes. Bellet y Torné (2003) mencionan que un asentamiento que contiene entre 20,000 y 500,000 habitantes y por el rol que juega con otros asentamientos urbanos y rurales, puede considerarse como una ciudad intermedia. La ciudad de Huajuapán de León, además de mantener una red interna, tiene una red externa con otras ciudades centrales como son Oaxaca, Puebla y Ciudad de México.

Respecto a las características socioeconómicas que tiene el municipio en el cuál se encuentra la ciudad, el 64.44% de las personas presentan carencia por acceso a la seguridad social, 55.66 % de la población percibe un ingreso inferior a la línea de bienestar y el 29.11% por acceso a los servicios de salud (Sistema de Información para la planeación del Desarrollo Municipal [Sisplade], 20-11-2017), lo que indica que existe un rezago en el bienestar y la calidad de vida de la comunidad. Si bien, se han implementado programas para la infraestructura social junto con programas de la Administración Pública Federal para combatir las carencias sociales, es necesario seguir trabajando en una estrategia de actuación de desarrollo endógeno e incrementar aún más la diversificación de las actividades productivas.

Gómez y Hernández (2003) sugieren que, en una ciudad en crecimiento, es necesario generar desarrollo local, al considerar los aspectos económicos, sociales y territoriales de la región y así gestionar un cambio con visión de futuro y alcanzar un nuevo modelo de ciudad en donde la creatividad e innovación y aportación de ideas por parte de sus habitantes y representantes sea



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

importante. En este sentido existe una creciente necesidad de identificar áreas de oportunidad, para ello es necesario realizar estudios técnicos sobre la situación de todos los sectores claves de la ciudad como son: agricultura, comercio, industria, servicios, nuevas tecnologías, turismo, cultura, deportes, educación, bienestar social, juventud, infraestructuras, medio ambiente urbanismo y vivienda.

De los sectores claves de la ciudad, antes mencionados, en esta investigación se considera notable analizar y proporcionar evidencia de la situación actual del sector turístico al identificar el patrimonio cultural con potencial turístico en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

2. Material y método

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo con diseño descriptivo. Se utiliza como herramienta metodológica, la metodología de Zimmer y Grassmann (1996) que se considera una guía en la evaluación de potencial turístico de un territorio. Al respecto Duarte, Talero y Rodríguez (2017) realizaron una revisión de la literatura enfocada en las metodologías usadas para la selección y evaluación de proyectos turísticos; los resultados señalan a la metodología como una de las más representativas, tal es así que países como España, México, Perú, Francia, Costa Rica, entre otros, la han utilizado para mejorar el desarrollo de las zonas rurales.

En el desarrollo de la investigación se realizaron las siguientes actividades de investigación: a) Investigación documental de los antecedentes de la ciudad en las referencias cronológicas pertinentes que se encuentran en la biblioteca central de la localidad; así como la base de datos de la Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del Instituto Nacional de Antropología e Historia; del mismo modo se consultó el inventario de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo y de la Dirección de Monumentos Históricos; b) Entrevista a profundidad con el representante de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, así como él



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

de la Dirección de Monumentos Históricos; c) Recopilación de fotografías de los posibles lugares con atractivo turístico; d) Valuación del potencial turístico de Huajuapán de León mediante la metodología de Zimmer y Grassmann (1996), especializada en la evaluación turística de un territorio.

Con la finalidad de identificar la oferta y la demanda turística en la ciudad, se diseñó una encuesta semiestructurada; utilizando un tipo de muestreo a juicio, se aplicó a los turistas en el Parque Independencia y en calles centrales de la ciudad, en los periodos vacacionales de semana santa y la festividad del Señor de los Corazones que se celebra en julio.

En el caso de sector hotelero y restaurantero, se utilizó el tipo de muestreo no aleatorio o de juicio; que de acuerdo con Levin y Rubin (2004) se emplea el conocimiento y la opinión personal para identificar a los elementos de la población que deben incluirse en la muestra; por lo tanto, se determinó aplicar la encuesta a los hoteles y restaurantes que se encuentran establecidos de manera formal.

Caso de Estudio

Con el objetivo identificar el patrimonio cultural en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León; con base en la metodología de Zimmer y Grassmann (1996), se realiza un diagnóstico del potencial turístico que se enfoca principalmente en dos puntos importantes: 1) Análisis de la oferta, demanda, competencia y tendencia de mercado y 2) Diagnóstico del potencial turístico local, en donde se identifican los puntos fuertes y débiles (mediante la información proporcionada por los turistas), las oportunidades y riesgos del territorio (se identifican a través del análisis sobre la competencia, la demanda y las tendencias).

Turismo



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

De acuerdo con la British Tourist Authority, la definición de turismo citada por Philip Kotler, et al. es: "Estancia de una o más noches fuera del domicilio propio por vacaciones, visitas a amigos o familiares, congresos o cualquier otro motivo, excepto por razones como la educación y formación, o el desempeño de un empleo semipermanente." (2011, p.655)

Oferta

En la parte de la oferta se considera únicamente la información referente a los monumentos, patrimonio arqueológico y costumbres.

Monumentos

En el tema de monumentos, de acuerdo con la Dirección de Monumentos Históricos estos se clasifican en tres categorías: en monumentos históricos, conmemorativos y artísticos.

Respecto al número de *monumentos históricos* identificados, que fueron establecidos del siglo XVI hasta antes de 1900² en la ciudad de Huajuapán, se cuenta con 46 monumentos históricos, entre los que predominan el Parque Municipal (XIX), Monumento al General Antonio de León (XIX), Hacienda la Junta (XIX), Fábrica de Panela o piloncillo (XIX), Casa del propietario (XIX), Hacienda Santa Teresa (XIX), Templo El Calvario (XIX), Templo Expiatorio o Del Carmen (XIX), Templo del Sagrado Corazón (XIX), Templo de la Virgen de los Dolores (XIX) y la Catedral de San Juan Bautista (Del XVIII al XIX).

En correspondencia a los *monumentos conmemorativos* que se encuentran en la ciudad se aprecia 1) El Monumento al General Lázaro Cárdenas del Río, 2) El Monumento al Coronel Valerio Trujano; 3) Monumento al General Antonio de León; 4) Monumento al Indio de Nuyoó; 5) Monumento a José López Alavés y 6) Monumento al "Jarabe Mixteco.

² Es preciso mencionar que cuando un monumento sufre un daño y le hacen una remodelación, pero hay algo que es de esa época, sigue siendo monumento histórico.



(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Finalmente se tienen los siguientes *monumentos artísticos* entre ellos se encuentran la Casa de la Cultura “Antonio Martínez Corro” (Calle Heroico Colegio militar s/n), Capilla de la Sagrada Familia (Calle Nuyoó) y el Kiosco del Parque Independencia (Plaza central Antonio de León s/n).

Arqueología

El municipio de Huajuapán, tiene importantes sitios arqueológicos: La Peña Ayu I, La Peña Ayu II (Manifestación gráfico rupestre); Cerro de las Minas, Acatlilma (Estructuras y concentración cerámica); Cerro Ticoco (Concentración cerámica y manifestación gráfico rupestre), Santa Teresa (Estructuras) y el Cerro del Sombrerito (Concentración cerámica).

En el caso del *Cerro de las Minas*, representa un sitio arqueológico en cuál hasta hace unos años se practicaba el juego de pelota como evento cultural, en una cancha que mide 60 metros de largo y 15 metros de ancho. El sitio está denominado por tres montículos que miden unos ocho metros de alto y cuarenta de diámetro. Estos forman una línea a través del centro del sitio y tiene una plataforma grande construida entre ellos, se extiende por un total de unos 180 metros. En los lados del cerro se crearon espacios planos para un mercado, el palacio y algunas áreas. Con un total de nueve tumbas, algunas han sido saqueadas, en otras se encontraron restos humanos, recipientes que forman las ofrendas y lápida. Además de estas, se encontraron más de 100 entierros ordinarios. Cabe mencionar que la zona arqueológica del “Cerro de las Minas” solamente ha sido explorado el 35 %, menos de la mitad, de acuerdo con la Dirección de Monumentos Históricos de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

Costumbres

De acuerdo con Oaxaca *travel* (01-10-2018) los habitantes de la ciudad de Huajuapán de León, se distinguen y caracterizan por su gastronomía, su folklor, festividades y tradiciones; en el mes de febrero los huajuapeños tienen una Expo Artesanal de Palma y Cerámica Mixteca; en el



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

mes de marzo se tiene la fiesta en honor a San José (Mendoza, 1992); días antes del 19 de marzo, se organiza el paseo de los Matachines³ quienes son danzantes disfrazados, cargando monos de cartón y madera ligera, cada uno de manera personificada como el diablo, la muerte, la gringa, el negrito, etc., que en cada esquina bailan al compás de la música, mientras el mayordomo de la fiesta reparte invitaciones de los actos que se realizarán durante la fiesta. El 24 de junio se presenta la fiesta patronal de San Juan Bautista, en donde se puede apreciar los globos de cantolla y el farolito forrado de papel china, celebración con 400 años de antigüedad, dicha celebración ha sobrevivido debido a la fe católica y a los esfuerzos del pueblo de Huajuapán (Gómez, 2018). El 23 de julio es la fiesta en honor al Señor de los Corazones, dicha festividad comienza desde el 12 hasta el 24 de julio con actividades religiosas (eclesiásticas), culturales (la Guelaguetza con el tradicional jarabe mixteco, orquestas etc.) y deportivos. Esta fiesta culmina con la procesión de la imagen a través de las coloridas calles con sus alfombras de aserrín; también está la expo feria Huajuapán y el torneo de pesca de lobina negra.

De acuerdo con la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, entre las festividades que se realizan en términos gastronómicos en la ciudad, se considera el festival del mole de caderas que se lleva a cabo en el mes de octubre y noviembre; así como el festival del chileajo y pozole. Con la finalidad de generar más variedad en la oferta gastronómica, se han realizado nuevas propuestas en este ámbito, ejemplo de ello, es el festival 'cocina con tradición' que se llevó a cabo por primera vez en el 2018 con la participación de las cocinas económicas ubicadas en los mercados y en el tianguis de la ciudad.

Habría que decir también que, en la ciudad de Huajuapán de León según el Instituto Oaxaqueño de Artesanías, no se tiene ninguna organización registrada legalmente y no existe un censo sobre productos artesanales, sin embargo, en la ciudad se lleva a cabo la comercialización

³ Dicha tradición cumplió 100 años en el mes de marzo de 2019.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

de algunos productos artesanales, mediante exposiciones y comercios establecidos (Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016, 11-10-2018).

Demanda

Acerca de las características de la demanda turística en la ciudad de Huajuapán de León y del perfil del turista, para su identificación, se diseñó una encuesta con 28 reactivos, mismos que se aplicaron en el año 2017 durante los periodos vacacionales de semana santa y la festividad en honor al Señor de los Corazones que se celebra en julio.

De acuerdo con los datos obtenidos, de las 98 personas encuestadas, resultó que el 76.53% eran turistas nacionales y el 22.45% de origen internacional, procedentes de Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Jamaica, China y Canadá, y el resto, es decir el 1.02% no especificó. Respecto a su ocupación, en su mayoría son estudiantes (34%), en segundo lugar, el 27% son empleados y el resto son personas que realizan otra actividad como profesores, ejercen el derecho, catedráticos, desempleados, comerciantes, funcionarios, deportistas, secretarías, amas de casa y freelance⁴. Entre las razones que influyen en la decisión de visitar a Huajuapán de León se encuentran: a) Las recomendaciones (41.84%), b) Por conocimiento previo (38.7%), c) La práctica de algún deporte (1.02%), d) Investigación (1.02%), e) Por acompañamiento (1.02%), f) Trabajo (14.29%), g) Visitas y compromisos familiares (7.14%), h) Por la feria (1.02%), i) Por consultas médicas, j) Negocios o ventas (9.18%), k) Por la cercanía (10.20%), l) Interés por conocer nuevos lugares (16.33%).

Los productos que más consumen las personas al visitar al municipio de Huajuapán de León son: Comida (típica, variada, barbacoa, tamales, huaraches), Comida chatarra⁵, Bebidas (Mezcal y

⁴ El término de freelance es un "trabajador autónomo que trabaja para sí mismo y cuya actividad principal es prestar servicios a terceros a cambio de una compensación económica" (Debayle, 2017).

⁵ "Este tipo de alimentos y bebidas se caracterizan por un contenido excesivo de azúcares, grasas y sal; inclusive existe incertidumbre sobre la presencia de trazas transgénicas en dichos productos. Por lo general, tienen buen sabor, son baratas y su empaque permite ingerirlas en cualquier lugar" (Soto, Trejo y Burgos, 2009).



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Cerveza), Postres, Dulces típicos, Fruta, Pan, Queso, Chocolate y Café, Helados y Paletas de hielo, Recuerdos de madera, Artesanías (collares, aretes, bolsos, pulseras, huaraches y prendas), Ropa (típica, playeras), Zapatos y Sandalias, Productos del hogar y de uso personal, Souvenir, Libros, Plantas de la región, y medicamentos.

Por otra parte, entre los servicios que más utilizan los turistas, se encuentran el de transporte (46.9%), restaurantes(48.9%), alojamiento (19.39%), centros de diversión (2.04%), centros nocturnos (4.08%), balnearios (2.04%), sanitario (4.08%), artesanías (5.1%), banco(4.08%), mercado (4.08%), tiendas departamentales (Bodega Aurrera, Soriana, boutiques) (5.1%), mecánica (3.06%), cybers (1.02%), lavanderías (1.02%), lugares deportivos (1.02%), servicios de salud (5.1%), casa de la cultura (2.04%), entre otros.

La información obtenida de la encuesta, permite identificar que las personas que visitan la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, se hospedan principalmente en casa de familiares (39%), seguido por los hoteles (33%), otros (casa de amigos, en el negocio, en casa prestada o albergue) (19%) y casa propia (9%).

Análisis de la competencia

Para analizar la competencia regional que tiene la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, se consideraron ocho municipios que pertenecen a la Región Mixteca; entre ellos se encuentran los siguientes: Asunción Nochixtlán, Santo Domingo Yanhuitlán, San Pedro Yucunama, San Pedro y San Pablo Teposcolula, Heroica Ciudad de Tlaxiaco, Villa de Tamazulápam del Progreso, San Juan Bautista Coixtlahuaca y Santiago Apoala (Gobierno del Estado de Oaxaca, 01-10-2018); de los municipios que se mencionan se distingue que para la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, el principal competidor es San Pedro y San Pablo Teposcolula, municipio que tiene un posicionamiento por está registrado como Pueblo Mágico en el Estado de Oaxaca, de acuerdo a SECTUR. Dicho destino se puede describir como:



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Una zona rica en tradiciones y en joyas arquitectónicas y culturales. Su magia, reside principalmente en sus calles empedradas, la hospitalidad de su gente, las leyendas surgidas a través del tiempo, los recorridos naturales por cada uno de los parajes caminos y montañas del municipio, las especies de flora endémicas de la región y sobre todo, en los monumentos históricos que resalta la importancia de la cultura mixteca y que son fiel testigo de la historia de la población. A esto se suma el magnífico patrimonio cultural que la orden religiosa dominica legó a esta localidad, de la cual destaca de manera sobresaliente el templo y claustro de San Pedro y San Pablo, y un sin número de manifestaciones culturales que puede reconocerse a través del tequitqui, el arte realizado por los indígenas (Gobierno del Estado de Oaxaca, 01-10-2018).

Frente a este competidor posicionado, la Heroica Ciudad de Huajuapán de León aún tiene una buena oportunidad de atraer turismo, porque señalan Kotler, et al: “Las atracciones turísticas por sí solas no cautivan a los turistas. La mayoría de los destinos vacacionales intentan dar un mayor significado y valor a la experiencia de viajar, haciéndola más significativa y provechosa.” (2011. p.685)

Análisis de las tendencias

De acuerdo con Bonilla (2013), “Las tendencias del turismo hoy serán las realidades de mañana y así la realidad irá cambiando y evolucionando según evolucione el sistema” (p.36). Esto se debe a que, en la actualidad, el turista, busca nuevas experiencias, propuestas temáticas y productos personalizables. Más que nada, busca salir de sus actividades rutinarias. Por lo tanto, el tener conocimiento de las tendencias del mercado turístico, permite comprender el comportamiento y los intereses de los nuevos turistas buscando la manera de sorprenderlos con una nueva modalidad (Ejarque, 2016). Hay cinco fuerzas que impulsan el cambio en un destino: los nuevos turistas, las



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

nuevas tecnologías, la necesidad de nuevas formas de producción de bienes y servicios turísticos, una gestión más flexible y modificaciones en el entorno (Poon, 1993). Las tendencias del turismo para el año 2018 son : i) La experiencia de usuario, aquella en la que el turista, busca algo que lo impacte y le permita acoplarse con la población del lugar, así como la de sus costumbres convirtiéndose en algo memorable, que satisfaga su sistema emocional (Bordas,2003); ii) Sustentabilidad, relación entre turista y medio ambiente; es decir, aquel turista que tiene sensibilidad en proteger a la naturaleza evitando daños biológicos, creando así un beneficio mutuo entre el lugar anfitrión y el turista (Blasco Lázaro, 2005); iii) Destinos, son aquellos lugares, en donde el trato amable y la hospitalidad, hacen que el turista los considere dentro de sus elecciones al momento de viajar (Díaz, 2010). Sin embargo, las playas son las preferidas para los turistas. Ejemplo de ello es Huatulco, ya que es el destino más popular; iv) Tecnología, es un medio para planificar un viaje, debido a que las aplicaciones funcionan como un medio de control o un elemento que le genera información; según *The Boston Consulting Group* más del 95% de los viajeros, utilizan los recursos digitales (dispositivos móviles y aplicaciones), durante la planeación y realización de sus viajes (Fundación Orange, 2016); v) Transporte, forma parte del mundo del turismo, ya que es el medio de desplazamiento con el propósito de estar en un sitio deseado, este puede ser terrestre, acuático, aéreo o espacial (Cedeño, 2012).

Diagnóstico del potencial turístico

En relación a los puntos fuertes y débiles, la información mostrada se obtuvo al considerar el punto de vista de los turistas.

Puntos fuertes

Entre los puntos fuertes se encuentra la imagen que los turistas tienen de la ciudad respecto a que les resulta agradable, confortable e interesante; en el tema de los servicios, consideran que



(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

varios de ellos son de buena calidad. Apreciaron que la Ciudad de Huajuapalan de León posea gran riqueza cultural e histórica y que su gastronomía sea exquisita; con respecto a la población huajuapense los describen como personas muy amables, atentas y hospitalarias.

Puntos débiles

Entre los puntos débiles de Huajuapalan, se puede considerar lo que los turistas en relación a que hay una escasa atención y cuidado de patrimonios arqueológicos como el Cerro de la Minas y la zona arqueológica de Santa Teresa, además se tiene una nula promoción y señalamientos de lugares con atracción turística para los visitantes. En infraestructura, expresaron que las principales carreteras de la ciudad presentan deterioro, no hay un adecuado flujo vehicular y que las calles se encuentran en mal estado y sucias. En el transporte local los asientos están en mal estado, en los precios no hay una tarifa fija, les falta mantenimiento limpieza e higiene a los taxis. En el caso del conductor manejan con irresponsabilidad, no respetan los semáforos, se aprovechan de los turistas y en ocasiones son groseros. En el sector hotelero, expresaron que en algunos hoteles los cuartos están muy pequeños y que el servicio del agua no es suficiente; además que les falta promoción. En el sector restaurantero, consideran que los precios son muy elevados, que les falta incorporar más platillos tradicionales a su oferta gastronómica, en el tema de los mercados les falta mayor limpieza e higiene.

Después de que se determinaron los puntos fuertes y débiles, es necesario confrontar con la evaluación de las oportunidades y los riesgos, para lo cual se consideró el análisis ya realizado sobre la competencia, oferta y las tendencias.

Oportunidades

COMPETENCIAS



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Tiene una variedad de monumentos conmemorativos, históricos y artísticos.
- Huajuapán forma parte de la historia de Independencia del país.
- Se cuenta con edificios religiosos históricos.
- Se realizan eventos culturales y deportivos.
- La ciudad cuenta con un considerable número de balnearios.
- Existencia de riqueza gastronómica.

OFERTA:

- En alojamiento, la mayoría tiene los servicios básicos y algunos de ellos cuentan con categoría de una hasta cuatro estrellas.
- Existe el servicio de cabañas de tipo campestre en la periferia de la ciudad.
- En restaurantes, se tiene una amplia variedad de alimentos, típicos, nacionales e internacionales.
- Cuenta con zonas arqueológicas e historia.

TENDENCIAS:

- Su tradicional tapete de aserrín lo hace un lugar atractivo y fantástico para los turistas, debido a sus colores y formas que cada tapete tiene.
- Las festividades y celebraciones de semana santa.
- Su danza (jarabe mixteco y los matachines) y su música (la canción mixteca), hace que la ciudad de Huajuapán se pueda recordar.

Riesgos



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Los paisajes naturales, los ríos y la presa están siendo contaminados por la propia comunidad o los visitantes (no se les ofrece un mantenimiento o vigilancia).
- Hay un gran deterioro de algunos monumentos por el sismo, el descuido y abandono, ya que algunos son privados.
- Algunos edificios religiosos se encuentran cerrados por daños ocasionados por el sismo.
- Algunas canchas deportivas carecen de mantenimiento.
- Se tiene un gran número de taxis que transitan en la ciudad de manera irregular.
- La ciudad no cuenta con una amplia variedad de lugares de diversión.
- En las ferias, mercados tradicionales, se necesita orden e higiene.
- Mayor mantenimiento en algunos hoteles y restaurantes, así como mejorar algunos servicios.
- En el tránsito vial no hay orden en el flujo de vehículos.
- No se encuentra en buenas condiciones las carreteras para llegar a la ciudad.
- Hay inseguridad en las calles (poca vigilancia).
- En servicio de agua, es de mala calidad y hay desabasto.
- Es mínima la oferta de museos y teatros.
- Poco alumbrado público.
- Los costos en la ciudad de Huajuapalan de León son muy altos.
- Falta fomentar el cuidado por los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad
- Deficiencia en señalización y difusión de algunos lugares atractivos.
- Escasa preparación de la población y de los prestadores de servicio para acoger a los turistas.

3. Resultados



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

La primera conclusión del diagnóstico es que la Heroica Ciudad de Huajuapán de León es considerada un centro comercial y no un centro turístico, existe un escaso flujo de turistas en la ciudad, dado que la mayoría de las personas encuestadas más que ser turistas entran en el perfil de visitantes que llegan a la ciudad por visita a familiares, con el objetivo de descansar y divertirse, pero hospedándose en casa propia o de familiares, que en su generalidad son estudiantes, empleados o comerciantes. Por lo tanto la generación de recursos y beneficios por el desarrollo de esta actividad no tiene impacto en la población; porque el rol de la industria turística es pasivo, casi inexistente; tan es así, que incluso en opinión del 18% de los restauranteros y hoteleros entrevistados, afirman que el desarrollo de atractivos locales impactaría en su negocio, sin embargo, al ser los comerciantes y empleados en su segmento de mercado los que más han crecido como consumidores de sus servicios; recientemente no han realizado actividades para fomentar el turismo, argumentando que no es necesario, no han recibido algún beneficio, no le ven el sentido y consideran que no les ayuda atraer nuevos clientes.

Respecto al tema de competitividad, en relación a los municipios que integran la Ruta de la Mixteca, cabe señalar, que la ciudad de Huajuapán de León se ha identificado como el centro comercial más importante de la región; y al no desarrollar una estrategia de turismo, descuidando sus riquezas naturales y recursos arqueológicos; no ha logrado diseñar un producto competitivo que se pueda considerar como turístico. Si tiene sitios de interés, pero no tiene elementos para ser un digno competidor en lo que a turismo se refiere; por lo que probablemente siga conservando solamente su categoría de destino nodal.

En lo que respecta a las oportunidades de las modalidades turísticas que se pueden desarrollar en la región son: Turismo cultural, histórico, de aventura, religioso, gastronómico, deportivo y ecoturismo.

Se concluye que la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, no se puede considerar ni está posicionada como un destino turístico, pero cuenta con recursos culturales, patrimoniales,



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

antropológicos, religiosos, gastronómicos e históricos; que bien se pueden aprovechar para construir la atracción de lugar y posicionarse exitosamente como una ciudad para atraer turistas.

4. Discusión

Cuetos (2012) menciona que resulta interesante la idea de vincular el concepto de patrimonio con una construcción social; partiendo de esta concepción, es ineludible cambiar la forma en que se convive con el entorno, sentir vivo ese patrimonio, disfrutar, imaginar, crear, sentir orgullo por lo heredado, no dejarlo morir en el pasado; es la comunidad quien debe de valorar esa riqueza patrimonial; sin embargo, resulta inconcebible que en la actualidad los valores se van perdiendo, lo que era importante ayer el día de hoy ya no lo es, es evidente la falta de identidad de la que carecen las nuevas generaciones, en donde la historia ha sido proscrita de su vida cotidiana. Es en este momento en que el valor cultural debe de vivificarse con más fuerza; es importante hacer referencia a la declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco, 20-03-2019) realizada en 1982:

...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Es así, que sin que el individuo tenga plena conciencia, está siendo parte de la historia y contribuye a la réplica, expresión y generación de una cultura particular, propia a sus antepasados, a su núcleo social, a su comunidad o a su territorio.

Molano (2007) menciona que la cultura tiene un enfoque humano que puede ser potencializada a partir de la cohesión social, la autoestima, la creatividad y la memoria histórica.

De lo antes señalado el patrimonio cultural cobra relativa importancia en el desarrollo de una sociedad, y más aún si se vincula con la actividad turística de un lugar. Como bien se mencionó con anterioridad la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, no se puede considerar ni está posicionada como un destino turístico, pero cuenta con recursos culturales, patrimoniales, antropológicos, religiosos, gastronómicos e históricos; que con una actitud emprendedora y bajo una visión sustentable pueden ser la base para potencializar el turismo cultural. Para ello es necesario, fomentar de manera estratégica la organización y la colaboración entre población, empresas y gobierno, con el objetivo de crear un consenso entre el número de participantes y actores (público-privado y sociedad civil).

En una primera etapa y considerando que el sector turístico no tiene un impacto significativo en la economía de la ciudad, se deduce entonces que las empresas no podrían tener un interés económico por invertir en las actividades turísticas, por lo tanto, el actor principal en el corto plazo de incentivar la actividad turística sería el gobierno a través de un mayor presupuesto mediante la Regiduría de Fomento Económico y Turismo. Así también mejorar la coordinación, la organización de los responsables de los servicios públicos, de manera que se puedan mejorar algunos aspectos importantes para el desarrollo turístico.



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Mediante políticas públicas adecuadas se deben realizar mejoras en la infraestructura y en el mantenimiento de los lugares de interés⁶ turístico con sentido cultural, que no se vea como una carga para las finanzas públicas, más bien como una inversión a largo plazo.

Además, se debe trabajar en la descentralización de las actividades económicas (el centro de la ciudad se encuentra muy saturado, distribución de las actividades entre el centro de la ciudad y las comunidades aledañas). También es necesario instrumentar políticas con respecto al tema del flujo de la circulación vial y en seguridad.

Con respecto a las empresas, es necesario crear alianzas estratégicas entre varios sectores como la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la Mixteca (AMHM) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) delegación Huajuapán, y demás interesados, plantear iniciativas empresariales innovadoras vinculadas con la actividad turística. Su papel podría tener un mayor impacto si, actividades turísticas propuestas fuesen financiados con el apoyo de patrocinadores como pueden ser: los centros comerciales y tiendas, grupos financieros como bancos y cajas de ahorro, etcétera, que realicen contribuciones en especie o en efectivo.

Ahora bien, la participación de la sociedad civil, es necesaria para el proceso de regeneración y mejora del entorno. Y para eso se necesita que la población participe en tequios de los lugares atractivos que tienen la ciudad, y esto dependerá de la colonia a la que pertenezcan, fomentando en ellos la valorización de los recursos naturales, arqueológicos y monumentos históricos. Aunque bien podría darse el caso de que una parte considerable de la población manifieste una actitud de resistencia al desarrollo turístico, ya que no puede considerar que a largo plazo el turismo pueda impactar en la economía local.

⁶ Por ejemplo, en el caso de los monumentos que se encuentran grafitiados, las zonas arqueológicas descuidadas y presa Yosocuta contaminada, etcétera.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Conclusiones

El valor del patrimonio cultural de una región es reconocido a nivel mundial, en su clasificación de bienes materiales e inmateriales, así también se reconoce que debe de existir cohesión social en la valoración de este patrimonio, al adquirir conciencia del valor intrínseco del conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social.

El objetivo de esta investigación se fundamentó en la caracterización de turística tuvo de la ciudad, obteniendo como resultado un inventario de los bienes que se pueden considerar dentro del patrimonio cultural, incrementar la información actual del sector turístico, coincidiendo en que la ciudad debe tener una nueva visión; mejorar sus áreas de oportunidad y de esta manera aprovechar los recursos que tiene e implementar nuevas actividades que haga que los turistas fijen su mirada en la ciudad de Huajuapán de León como un lugar adecuado para visitar.

Referencias

- Aguilar, L. (2018). Rinden homenaje en Huajuapán al Indio de Nuyoo. Recuperado de:
<https://oaxaca.quadratin.com.mx/rinden-homenaje-en-huajuapan-a-el-indio-de-nuyoo/>
- Anónimo. (s.f.). *Síntesis geo-histórica de la ciudad de Huajuapán de León, Oax.* Recuperado de:
Biblioteca pública municipal Mtro. Rafael Ramírez Castañeda, Huajuapán de León, Oax.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Bellet, C., y Torné, J. M. L. (2003). *Ciudades intermedias, perfiles y pautas: segunda fase del programa CIMES: " Ciudades intermedias y urbanización mundial*. Ajuntament de Lleida.
- Blasco Lázaro, M. (2005). Introducción al concepto de turismo sostenible. *I Jornada sobre Turismo Sostenible*.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, 14, 33-45.
- Bordas, E. (2003). Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado. *In Conferencia UOC, Barcelona*.
- Cedeño, N. E. V. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión turística*, 1(17), 23-36.
- Cuetos, M. P. G. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Universidad de Zaragoza. (Vol. 207).
- Debayle, M. (2017). ¿Cómo ser freelance?. Recuperado de:
http://wradio.com.mx/programa/2017/09/18/martha_debayle/1505764951_398981.html
- Diario la historia de Oaxaca. (24-07-2015). Sitio de Haujuapan lección histórica de honor.
Recuperado de: <http://www.diariormarca.com.mx/2015/07/sitio-de-huajuapan-leccion-historica-de-honor/>
- Díaz, R. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4).
- Duarte, J. B., Talero, L. H., y Rodríguez, D. C. (2017). Caracterización de los factores clave en la evaluación de proyectos turísticos: Una revisión de la literatura.
- Ejarque, J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategias 2.0*. Madrid: Pirámide.
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (15-08-2018). Oaxaca. Recuperado de:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/mediofisico.html>



(Enero-Junio 2019)



**Año 12.
Núm. 29**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Entorno turístico. (22-02-2018). 10 Datos que explican la importancia del turismo cultural en México. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/10-datos-que-explican-la-importancia-del-turismo-cultural-en-mexico/>
- Fundación Orange. (2016). La transformación digital en el sector turístico. Recuperado de: http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf
- Gobierno del Estado de Oaxaca. (01-10-2018). Ruta de la mixteca. Oaxaca.
- Gómez, A. M., y Hernández, M. Á. S. (2003). Planes Estratégicos como Base de Desarrollo Endógeno. *Mexico: Futurelx*.
- Gonzalez, L. (2011). El Huajuapán de ayer (3rd. Ed., p. 258). México: Raíces.
- Hidroponia. (2014). La biodiversidad de México. Recuperado de: <http://hidroponia.mx/la-biodiversidad-en-mexico/>
- IGABE Noticias (15-02-2019). Recuerdan el sitio de Huajuapán el más grande de la independencia de México. Recuperado de: <http://igabenoticias.com/recuerdan-el-sitio-de-huajuapan-el-mas-grande-de-la-independencia-de-mexico/>
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.
- Kotler, Philip, et al. (2011). *Marketing turístico*. 5.a ed. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Levin, R. I., y Rubin, D. S. (2004). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación.
- Martínez, L.G. (2001). *Huajuapán ayer y hoy hechos y cosas de la heroica ciudad*. Oaxaca de Juárez: Aurea de la nueva era.
- Mendoza, T. (1992). *Monografía del distrito de Huajuapán, Oax.* Oaxaca: Colección Glifo.
- Oaxaca travel. (01-10-2018). Ruta de la mixteca. Recuperado de: <http://www.oaxaca.travel/index.php/es/>



(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, (7), 69-84.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2017). Patrimonio mundial. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2016). Estudio de política turística de México. Resumen Ejecutivo Evaluación y Recomendaciones. Recuperado de: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteAssets/SitePages/DocsPubs/ESTUDIO_POLITICA_TURISTICA_MEXICO.pdf

Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. (11-10-2018). Artesanías. Recuperado de: http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes_municipales/2014_2016/039.pdf

Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. (13-10-2017). Generación de empleos. Pag.91. Recuperado de: http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes_municipales/2014_2016/039.pdf

Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB International.

Sagnelli, M. (22-02-2018). Megadiversidad. Recuperado de: http://sma.edomex.gob.mx/sites/sma.edomex.gob.mx/files/files/sma_pdf_megadiversidad.pdf

Salmeron, P. y Salmeron, L. A. (2009). Valerio Trujano. *Relatos e historias de México*. Núm.15

Sanchez, A. (2011). Cuadernos de historia. LA independencia de México, 1810-1821. Ed. Arco Libros: México.

Secretaría de Turismo Oaxaca [SECTUR]. (16-08-2018). Rutas turísticas. Recuperado de: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=57

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2015). Turismo cultural. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>



(Enero-Junio 2019)



Año 12.
Núm. 29

Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2017). Resultados preliminares acumulados al mes de diciembre. Recuperado de:

http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/2017-MES_12_Publico.pdf

Sistema de Información para la planeación del Desarrollo Municipal [Sisplade]. (20-11-2017). Heroica Ciudad de Huajuapán de León. Recuperado de:

<http://sisplade.oaxaca.gob.mx/mun/indicadoresmunicipiopeores.aspx?idmun=39>

Sistema Institucional Estadística de Visitantes. (2018). Estadística de visitantes. Recuperado de:

<http://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

Soto, A. L. R., y Brena, R. G. G. (2008). Turismo y Economía en el Estado de Oaxaca. *Turismo y Desarrollo Local*, (3).

Soto, B., Trejo, E., y Burgos, D. (2009). Comida chatarra en los Centros Escolares. *San Salvador: Consumidores en Acción de Centroamérica y El Caribe (Con su Acción)*.

Unesco (20-03-2019). Líneas generales. Diversidad cultural. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.