



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Año 11.
Núm. 27

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Recibido el 16 de abril de 2018.

Dictaminado mediante arbitraje favorablemente 18 de mayo de 2018

Principales factores asociados al éxito o fracaso en el emprendedurismo

LETICIA DEL CARMEN ENCINAS MELENDREZ¹
Universidad de Sonora, Unidad Centro

RESUMEN

En la actualidad, la creación de nuevas empresas es una realidad incuestionable, pero también quien emprenda esta aventura debe estar consciente de que no todas las empresas que se crean contribuyen de la misma forma al progreso económico y social de una comunidad. Si bien algunas de estas empresas emergentes tienen éxito, otras desaparecen durante sus primeros años de vida o terminan con una dimensión pequeña. Este trabajo de investigación se lleva a cabo bajo un enfoque metodológico transversal. Se tomó como referencia los emprendedores Pymes afiliados a CANACINTRA en la ciudad de Hermosillo, Sonora y registrados en el SIEM con una fuerza de trabajo entre 10 y 250 trabajadores, una antigüedad mínima de cinco años en la actividad. El objetivo de esta investigación es identificar, con base en las opiniones de los emprendedores Pymes del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México cuales son los principales factores asociados al éxito o fracaso del emprendedurismo. Los principales resultados muestran que, en primer lugar, los factores asociados a problemas financieros son los más relevantes y, en segundo lugar, los asociados al papel del gobierno y del entorno. Para el emprendedor, el resto de los factores son de gran valor en su éxito o fracaso, ya que están controlados a través de estrategias de gestión empresarial.

Palabras Clave: Emprendedor; Factores de éxito o fracaso; Emprendedurismo.

¹ *Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora; Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n, Colonia Centro, Hermosillo, Sonora, México Tel. 01(662)259.22.11 lencinas@pitic.uson.mx*



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

ABSTRACT

At present, the creation of new companies is an unquestionable reality, but also whoever undertakes this venture must be aware that not all the companies that are created contribute in the same way to the economic and social progress of a community. While some of these emerging companies are successful, others disappear during their first years of life or end up with a small dimension. This research work is carried out under a cross-sectional methodological approach. The SME entrepreneurs affiliated with CANACINTRA in the city of Hermosillo, Sonora and registered in the SIEM with a workforce of between 10 and 250 workers, a minimum of five years in the activity were taken as reference. The objective of this research is to identify, based on the opinions of SME entrepreneurs in the industrial sector of the city of Hermosillo, Sonora, Mexico, which are the main factors associated with the success or failure of entrepreneurship. The main results show that, in the first place, the factors associated with financial problems are the most relevant and, second, those associated with the role of the government and the environment. For the entrepreneur, the rest of the factors are of great value in their success or failure, because they are controlled through business management strategies.

Key words: Entrepreneur; Factors of success or failure; Entrepreneurship

1. Introducción

La actividad emprendedora es un concepto que se relaciona con los procesos de transformación de las estructuras empresariales y por ende tiene impacto en el desarrollo económico y social de las economías nacionales y/o locales. Se mencionan diversos efectos positivos como la diversidad de oferta de productos en el mercado, generación de empleo e incremento de la riqueza (Angelelli y Prats, 2005, Hernández y Arano, 2015). De manera institucional en México, y en específico el organismo público descentralizado de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México denominado Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), define al emprendedor como la persona que toma decisiones innovadoras para crear, desarrollar, consolidar y expandir empresas, tomando los riesgos y acciones necesarias. De tal forma, que la actividad de emprender persigue la oportunidad más allá de los recursos que se



(Enero- junio 2018)



**Año 11.
Núm. 27**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

controlan en la actualidad, asumiendo así el riesgo (Stevenson, 2000, citado por Gajón, Reyna, Armenteros y Mijares, 2014).

La edición 2011 del GEM en su *Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe* (GEM, 2013), nos presenta un panorama mundial sobre el emprendedurismo. Existen 400 millones de emprendedores empezando o consolidando un negocio. De estos, 140 millones tienen perspectiva de crear al menos 5 puestos de trabajo cada uno en los próximos 5 años. Las tentativas de iniciar un negocio son más altas en las economías emergentes, pero también se observa similar tendencia en economías medianamente desarrolladas, como ser Chile y algunos de los países de los denominados BRIC, especialmente China y Brasil. Por el contrario, la tendencia se desploma en países desarrollados, siendo Rusia y los Emiratos Árabes los países con menos iniciativa emprendedora de la muestra (Aramendía y Messina, 2012).

Los emprendedores son agentes que promueven la actividad económica y favorecen ambientes de competencia por medio de la creación de empresas o negocios. Muchas de estas iniciativas emergen en condiciones marginales, y le corresponde al emprendedor hacer uso de sus competencias, redes y actitudes para hacerlas progresar y posicionarlas dentro del mercado de trabajo competitivo determinando de esta manera su éxito o fracaso (Morales et al., 2015). Según Rusque (2005), los emprendedores están comprometidos no sólo con la satisfacción propia, sino además tienen una responsabilidad social para la mejora de su entorno y de la calidad de vida por medio de la generación de empleo. Al crear más empresas se espera que contribuyan al desarrollo de la región, impulsando la innovación y la competitividad (García et al., 2010), y se han reconocido como motor del desarrollo económico y como generadores de innovaciones para incrementar la productividad (Toca, 2010).

Porter (2008), menciona que el éxito de un negocio puede abordarse desde la competitividad empresarial, desde una superioridad de la empresa hacia sus rivales en factores productivos y tecnológicos. Los principales factores propiciadores de la motivación y de los



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

requisitos previos para emprender un negocio propio son intrínsecos, relacionados con el perfil del emprendedor (Sastre, 2013).

Sin importar cuál sea la definición de éxito, hay un gran número de características que son comunes entre las personas de negocios exitosas y difícilmente se puede contar con todas; pero muchas de ellas pueden aprenderse con la práctica y desarrollando una actitud positiva, especialmente si la persona que desea convertirse en emprendedor se establece metas y se esfuerza por conseguirlas porque anticipar el éxito de un proyecto resulta de gran interés para identificar emprendimientos con potencial y las áreas en las cuales brindar apoyo, en particular, en cuanto a cuáles son las formas de apoyo más efectivas, las mejores alternativas para crear incentivos al emprendedor y conocer las características que deben tener las herramientas o actividades que más contribuyen al éxito de los emprendimientos (Messina y Hochsztain, 2015). Con base en lo anterior, el objetivo de este proyecto de investigación es identificar, con base en las opiniones de los emprendedores del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora cuales son los principales factores asociados al éxito o fracaso del emprendedurismo.

2. Marco Teórico

Las Pymes son un estado evolutivo dentro del “ser empresario” y en América Latina más del 90% de las empresas son Pymes, lo cual las presenta como el sector de mayor creación de empleo y notable participación en el Producto Interno Bruto (PIB), pero también con la mayor incidencia de fracaso (Sepúlveda, 2005). En el caso de México, la atención al tema emprendedor data de la década de los 90’s y, actualmente se ha realizado poca investigación para documentar las características de los emprendedores, sus motivaciones, las necesidades de apoyo y su contribución al proceso de innovación y desarrollo económico local o regional. Sin embargo, uno de sus principales problemas se centra en el hecho de que las políticas de promoción y apoyo son muy recientes (Pérez et al, 2006).



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Praag y Versloot (2007), después de realizar una revisión literaria para comparar en cuatro áreas: empleo; innovación; productividad y crecimiento; y utilidad; la contribución a la economía de parte de los emprendedores con los no emprendedores, concluyen que es muy importante la labor del emprendedor en la economía. Sin embargo, en la actualidad una de las limitantes más significativas que enfrentan los emprendedores en México es la falta de acceso a financiamiento en buenas condiciones.

Según la Encuesta Nacional de Micronegocios 2012, el 50% de los micronegocios considera la falta de crédito como su principal problema. Además, el estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2014), *Desarrollando las Pymes que el país requiere*, afirma que el 64% del financiamiento de las Pymes proviene del ahorro familiar.

Es evidente que serán solo los emprendedores que sean capaces de perdurar en el tiempo los que tengan un impacto significativo en el desarrollo económico. No obstante, la evidencia pone de manifiesto que uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las nuevas iniciativas es el fracaso y, diversos estudios estadísticos revelan que las nuevas empresas tienen verdaderas dificultades para sobrevivir, pues existe una "alta tasa" de mortandad que se presenta en los primeros cuatro o cinco años de vida (De Castro, Pistrui, Corduras, Cohen y Justo, 2002; Talín y Cuesta, 2013; Messina y Hochsztain, 2015).

Los estudios más optimistas muestran que solo el 50% de las nuevas empresas sobreviven a los primeros tres años, mientras los más pesimistas elevan al 95% las iniciativas nuevas que fracasan antes del quinto año de vida. La mayoría de los estudios se han centrado en el análisis del éxito emprendedor y son menos los que profundizan en los determinantes del fracaso. Sirva como ejemplo que tan solo un 0,02% de los textos de empresa se dedican a analizar por qué los emprendedores fracasan (Trías de Bes, 2007).

El interés en la sostenibilidad de los negocios es un tema de gran interés, dado que no solo es iniciar las empresas. Es más trascendente su consolidación, es decir el éxito, y éste se mide por la probabilidad de supervivencia del emprendimiento (Haber y Reichel, 2005). La supervivencia



(Enero- junio 2018)



**Año 11.
Núm. 27**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

de los negocios jóvenes, de reciente creación, varía por tipo de giro, región o país. En promedio el 56% de los negocios cierran a los cuatro años de iniciado (Knaup, 2005). El impacto de la crisis de estos negocios y su cierre se refleja no solo con los empleados, sino también con los clientes y proveedores (Mures et al., 2012).

Los factores de éxito de las empresas primordialmente se enfocan en el perfil del emprendedor (edad, género, formación, experiencia previa y la motivación para emprender); tamaño, financiamiento (Serraga y Callejon, 2002) y localización (Arauzo y Manjón, 2004). Por su parte, Capelleras y Kantis (2009), indican que en general, el crecimiento y desarrollo de las nuevas empresas depende de varios factores que están vinculados con las características del emprendedor, las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico.

La aparición y desarrollo de los negocios tiene varios factores internos (personales) y externos (entorno). Del entorno, son importantes las condiciones económicas y sociales del contexto, además de una gestión y planeación e innovación (Sastre, 2013). La tasa de supervivencia de los nuevos negocios es mayor al principio, pero a medida que el negocio se va desarrollando, la tasa de mortalidad va alcanzando su máximo a los 3 o 4 años (Simón et al., 2012).

Kantis, Angelelli y Moori-koening (2012), mencionan que las Pymes son las mayores generadoras del Producto Interno Bruto (PIB) en todos los países y aun así existen muchos factores que inciden sobre el emprendedor y el proceso de emprendedurismo, por lo que se hace necesario para los países e instituciones derribar barreras inhibitorias del emprendimiento, actuando sobre la existencia de fallas sistémicas, es decir, limitaciones en el desarrollo de alguno de los factores que influyen sobre el proceso emprendedor (trámites y registros de empresas, acceso al financiamiento, peso de impuestos y regulaciones, infraestructura para la innovación, redes de contactos, entre otras).



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Para Gonzalo, Federico y Kantis (2013), son factores de éxito o fracaso del emprendedor: el perfil, sus habilidades y competencias, las redes de emprendedores y su acceso a recursos claves (financieros, humanos, tecnológicos, información, etc., el desarrollo de estrategias de gestión empresarial y el proceso de toma de decisiones. Por su parte, Fernández, Montes y Vázquez (2010), hacen referencia a la importancia de los recursos intangibles para el crecimiento empresarial. Sin embargo, Capelleras y Kantis (2009), mencionan que el crecimiento depende de factores relacionados con las características del emprendedor las cuales se reflejan en las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico.

3. Metodología

3.1 Diseño de la investigación

Se establecieron objetivos del estudio del mercado, basándose en la información que era necesaria para determinar los principales factores de éxito y fracaso del emprendedurismo en Hermosillo, Sonora. Este estudio se basa en una investigación de campo bajo un enfoque metodológico de corte transversal con el objetivo de identificar, con base en las opiniones de los emprendedores del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora cuales son los principales factores asociados al éxito o fracaso del emprendedurismo.

3.1 Elección y tipo de muestra

El universo seleccionado para esta investigación se eligió bajo el mismo criterio de estratificación de las empresas utilizado por el INEGI para los censos económicos 2016 de México que fueron obtenidas en noviembre del 2017 y acordados por los integrantes de la investigación, al cual se le anexarán otros criterios tales como: emprendedores Pymes del sector industrial afiliados a CANACINTRA de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, con una



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

fuerza laboral entre 10 y 250 trabajadores, una antigüedad mínima de cinco años en la actividad. El universo de la población son 578 empresas de las cuales 232 corresponden a emprendedores con las características elegidas para este estudio dando como resultado un total de 52 empresas. Para determinar el número de la muestra elegida se utilizó la siguiente fórmula para una población finita y un muestreo sin reemplazo:

$$n = \frac{NZ^2p*q}{(Z^2 p*q) + [d^2 (N-1)]}$$

$$n = 52.5529 \approx 52$$

3.2 Instrumento de recolección de datos

Para poder realizar la comparación de las respuestas y por ende su categorización y generalización, se utilizará la entrevista abierta apoyada por un cuestionario estructurado donde se analizan 5 factores asociados con el éxito o fracaso del emprendedurismo desde la perspectiva del emprendedor: 1) *Asociados a problemas de producto y mercado*, 2) *Asociados a problemas de gestión*, 3) *Asociados a problemas de recursos humanos*, 4) *Asociados a problemas financieros* y 5) *Asociados al papel del gobierno y del entorno*. Para estimar la confiabilidad del instrumento aplicado, se hizo uso del programa IBM SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, por sus siglas en inglés), para obtener el Alfa de Cronbach en cada una de los *items*, obteniendo en lo general un coeficiente de .900. Posteriormente, con la finalidad de detectar errores de diseño y la factibilidad del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto con un mínimo de emprendedores con las características de la muestra elegida, para de esta manera realizar los ajustes necesarios en las mismas y así aunada a la prueba de fiabilidad realizada a

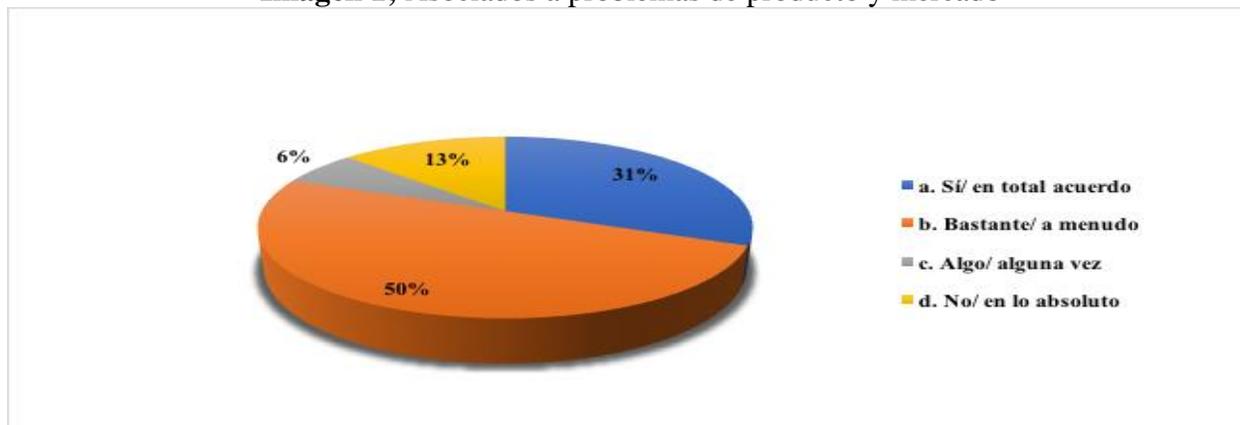


través del programa SPSS alcancen un elevado grado de confiabilidad. Las encuestas fueron aplicadas directamente a los responsables de las empresas seleccionadas, que permita obtener información que sea verídica y confiable. La información recopilada, organizada y ordenada, será capturada en el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para su valoración e interpretación.

4. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Se presentan a continuación los avances más relevantes basados en el objetivo central de esta investigación:

Imagen 1; Asociados a problemas de producto y mercado



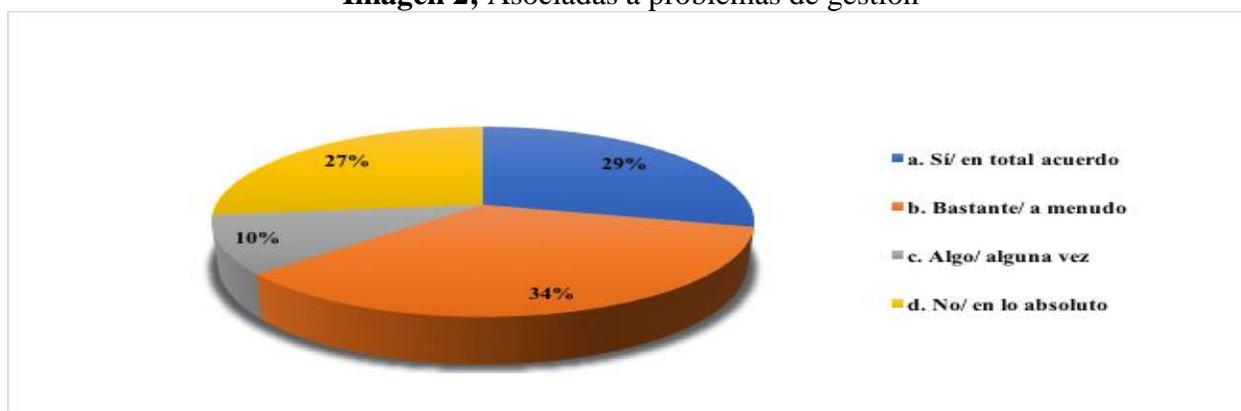
Fuente: Elaboración propia con base a los resultados estadísticos.

En la Imagen 1, se muestra que 50% de los emprendedores de la muestra analizada opina que los factores asociados a problemas de producto y mercado a menudo son factores de éxito o fracaso dentro del emprendedurismo, el 31% opina que están en total de acuerdo, el 13% no está de acuerdo y el 6% que algunas veces. Los resultados hacen suponer que para buena parte de los emprendedores es importante considerar como factor de éxito o fracaso aquellos asociados a problemas de producto y mercado, lo anterior hace suponer que el emprendedor está consciente



que para lograr competitividad en el mercado al que pertenece es importante ofrecer productos de calidad.

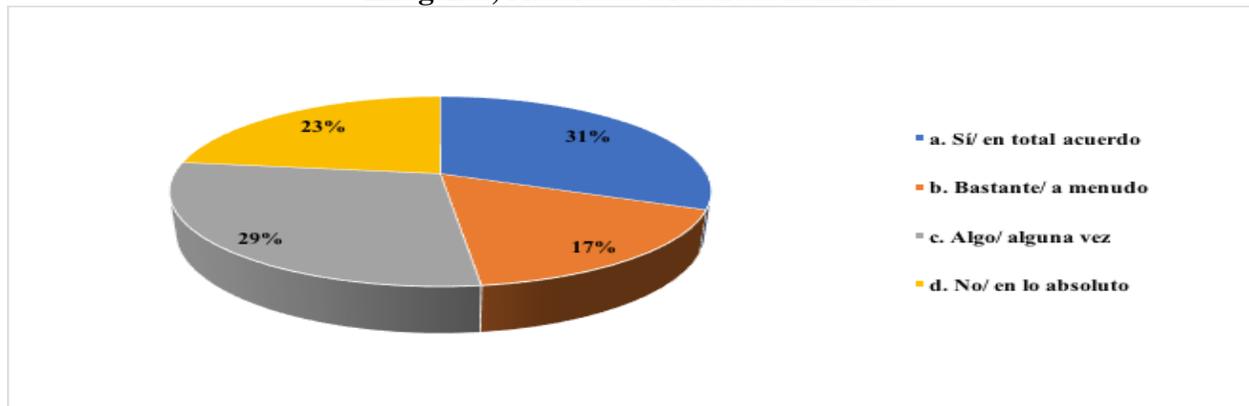
Imagen 2; Asociadas a problemas de gestión



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados estadísticos.

En la Imagen 2, se muestra que el 34% de los emprendedores de la muestra analizada opina que a menudo los factores asociados a problemas de gestión son determinantes en el éxito o fracaso del emprendedurismo, el 29% opina que está de acuerdo, el 27% no está de acuerdo y el 10% algunas veces. Los resultados hacen suponer que el emprendedor está consciente de la importancia que tiene el conocimiento de estrategias de gestión empresarial, lo cual hace ver que para el emprendedor, reviste de gran importancia toda aquella información que le ayude a mejorar el trabajo de gestión que realiza.

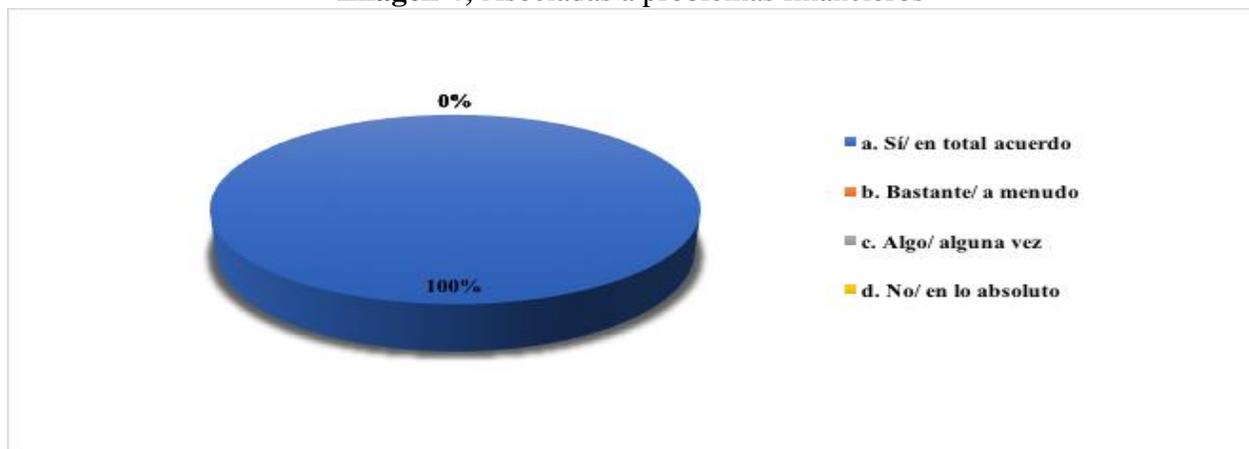
Imagen 3; Asociadas a recursos humanos



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados estadísticos.

En la Imagen 3, se muestra que el 31% de los emprendedores de la muestra analizada está en total acuerdo de que son factor de éxito o fracaso los asociados a recursos humanos, el 29% opina que algunas veces, el 23% no esta de acuerdo en lo absoluto y el 17% opina que a menudo. Los resultados muestran que al parecer para el emprendedor los factores asociados a recursos humanos tiene una menor importancia que el resto de los factores.

Imagen 4; Asociadas a problemas financieros

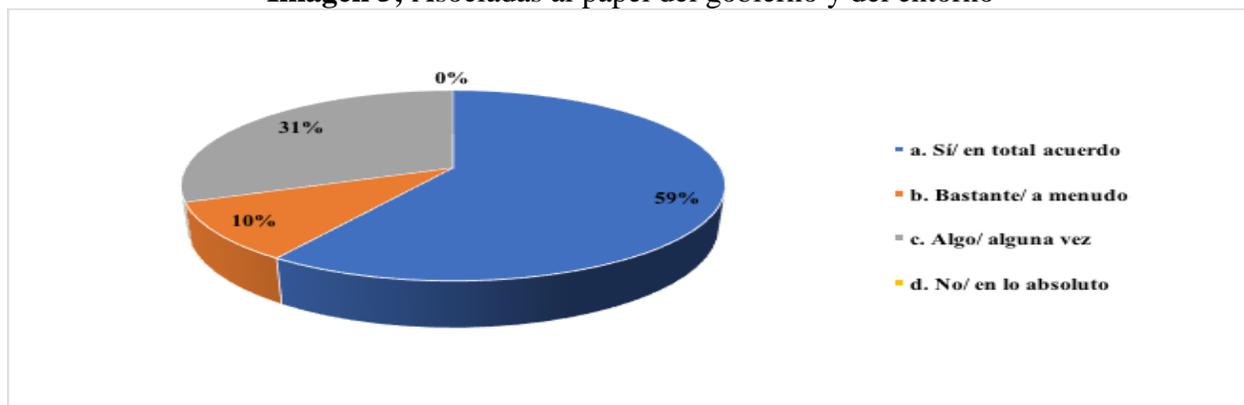


Fuente: Elaboración propia con base a los resultados estadísticos.



En la Imagen 4, se muestra que el 100% de las opiniones de los emprendedores opinan que están en total acuerdo que los factores asociados a problemas financieros son los que determinan el éxito o fracaso de la empresa. Los resultados muestran al parecer, que para el financiamiento es el factor de mayor importancia para el emprendedurismo.

Imagen 5; Asociadas al papel del gobierno y del entorno

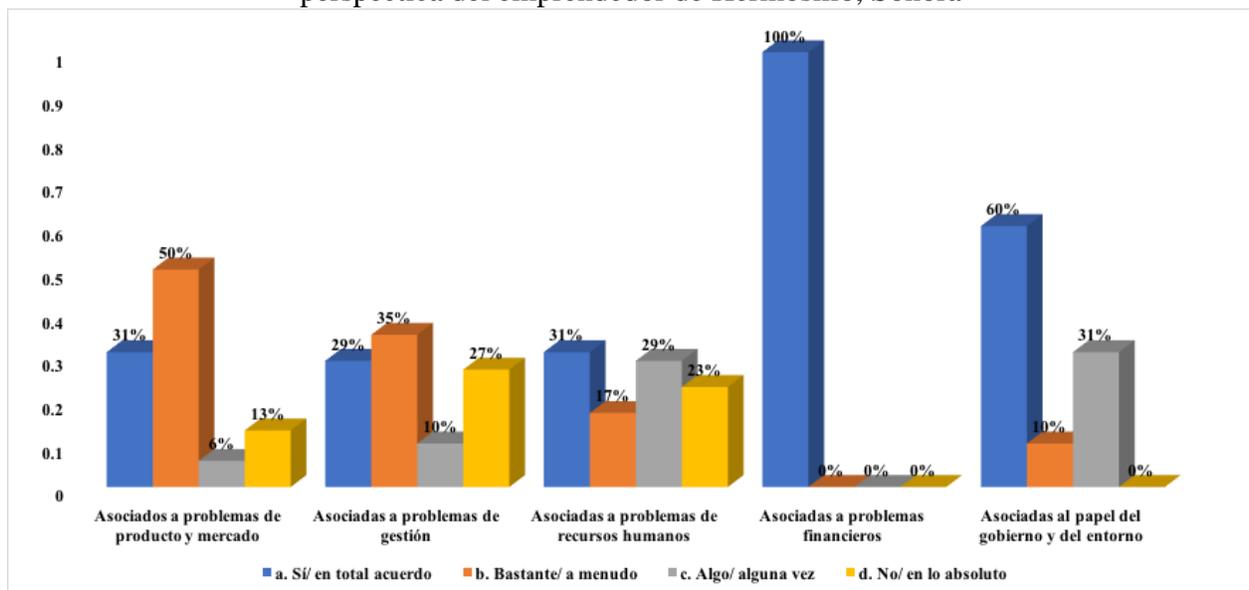


Fuente: Elaboración propia con base a los resultados estadísticos (2017).

En la Imagen 5, se muestra que 59% de los emprendedores de la muestra analizada opina estar en total acuerdo en que los factores asociados al papel del gobierno y del entorno son determinantes en el éxito o fracaso del emprendedurismo, el 31% opina que algunas veces lo es y el 10% opina que a menudo lo es. Los resultados hacen suponer que para el emprendedor el papel del gobierno y del entorno son factores claves que deben ser tomados muy en cuenta al momento de emprender un negocio.



Imagen 6; Comparativo de factores asociados al éxito o fracaso del emprendedurismo desde la perspectiva del emprendedor de Hermosillo, Sonora



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados estadísticos (2017).

En la Imagen 6, se muestra el comparativo de los factores asociados al éxito o fracaso del emprendedurismo y de acuerdo a las opiniones de los empresarios de la muestra analizadas se puede observar como el factor principal el financiamiento, lo cual hace suponer como el emprendedor está consciente de que el financiamiento marca la diferencia en su éxito o fracaso, posteriormente se muestra que los factores asociados al papel del gobierno y del entorno porque tal vez, el emprendedor está consciente de que siendo las Pymes las mayores generadoras de empleo y las que ofrecen el mayor Producto Interno Bruto en nuestro país, es determinante contar con mayores apoyos y mejores regulaciones por parte del gobierno y el entorno para que puedan sobrevivir en el mercado al que pertenecen. En el caso de los factores asociados a problemas de producto y mercado, tal vez porque el emprendedor le pone especial cuidado a este punto al



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

momento de iniciar con la idea de la creación de nuevos negocios. En referencia a los factores relacionados con problemas de gestión, se observa que está consciente de que son referentes de éxito o fracaso pero al parecer no es una de sus prioridades y, en referencia a los factores asociados a problemas de recursos humanos, al parecer su importancia es menor debido a que al iniciar un negocio normalmente buscan sociedades con la propia familia o con gente conocida tratando de unificar características entre ellos.

Conclusiones e implicaciones sociales y empresariales

El emprendedurismo es considerado cada vez un factor más importante para contribuir al desarrollo económico, la generación de puestos de trabajo, la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo de la innovación. Eso ha llevado al interés de políticos, académicos y organismos internacionales en el proceso de creación de nuevos emprendimientos.

Partiendo de que el espíritu empresarial es un conjunto de actitudes y habilidades que le permitan a un profesional desempeñarse eficientemente en las organizaciones ya sean públicas o privadas para contribuir a su desempeño organizacional (Angelelli y Prats, 2005, Hernández y Arano, 2015). Los resultados aquí presentados dan validez a los primeros resultados obtenidos al identificar los cinco factores más importantes asociados al éxito o fracaso del emprendedurismo, de acuerdo a las opiniones del emprendedor de mayor éxito en Hermosillo, Sonora que sirva como información y alternativa aquellas personas que desean desarrollar una actitud emprendedora como alternativa al desempleo y oportunidad de autoempleo (Kantis & Ishida, 2010; GEM, 2013; Leiva, 2013, Mababu, 2017).

Ya tenemos más que claro que el punto de partida de cualquier emprendedor, en el proceso de creación de una empresa, reside en tener una idea de negocio que pretende desarrollar. Pero dicha idea de negocio para poderla poner en práctica debe ser evaluada y madurada, y una vez se considere potencialmente exitosa, será necesario plasmarla en un plan de negocio para



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera**
ISSN: 2007-8870

**Año 11.
Núm. 27**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

estudiar la viabilidad real de la misma. El tener una idea de negocio no significa un éxito seguro, hay factores que pueden corroborarlo, pero hay otros que pueden empujar al fracaso

A modo de conclusión final y tomando en cuenta los planteamientos anteriores, se propone trabajar en el diseño de un plan para la creación de un negocio bajo la perspectiva de los 5 factores asociados al éxito o fracaso de los emprendedores aquí planteados, con la idea de generar, reforzar y desarrollar habilidades emprendedoras para aquellas personas responsables de la gestión empresarial de un negocio (Leyva, Espejel y Cavazos, 2017). La realización de este proyecto se considera viable ya que Sonora, cuentan con un sector económico muy dinámico en sus diferentes sectores, tanto el industrial, el comercial y el de servicios.

Este estudio presenta varias limitaciones que sugieren vías de investigación futuras. La percepción de los factores asociados aquí planteados debe extenderse a otros no analizados tales como el perfil de habilidades del emprendedor que permita valorar su capacidad para elaborar una idea de plan de negocio y poder desarrollarlo para lograr ventaja competitiva. Posteriormente hacer un comparativo entre los emprendedores de mayor éxito como influyen su perfil profesional.

Estos resultados comprueban el objetivo planteado en la investigación donde se hace ver desde la perspectiva del emprendedor, la importancia de conocer las opiniones de emprendedores de éxito en referencia a factores asociados al éxito o fracaso. En los resultados se destaca la importancia de que los emprendedores desarrollen una visión de futuro y piensen más allá del día a día, con el propósito de desarrollar una perspectiva a largo plazo para el aprovechamiento del financiamiento con el que cuenta. La planeación estratégica puede ser una posible solución que le ayude al momento de realizar el plan de negocio y enfrentar con éxito situaciones imprevistas, y la las medidas pertinentes para controlar el éxito o fracaso de la puesta en marcha de un nuevo negocio. En resumen, evitar desperdicio de tiempo, recursos y oportunidades.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Referencias bibliográficas

- Angelelli P. y Prats J. (2005). Fomento para la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos. Banco Interamericano de desarrollo.
- Aramendía, S., Camacho, J. L., & Messina, M. (2010). "Análisis de los factores que impactan en el logro de los objetivos de los emprendedores". Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Universidad de la Republica. Montevideo Uruguay. Consultado el 1 de abril de 2017 en: <http://www.ccee.edu.uy/jacad/2012/dca-dctc/emprededurismo.html>
- Arauzo, J. y Manjón, M. (2004). Firm size and geographical aggregation: an empirical appraisal in industrial location. *Small Business Economics* 22: 299 - 312.
- Capelleras, J. y Kantis, H. (2009). Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- De Castro, J., Pistrui, J., Coduras, A., Cohen, B. y Justo, R. (2002). Proyecto GEM: informe ejecutivo 2001. Cátedra Najeti—Instituto de Empresa, Madrid
- Gajón Gómez E., Reyna García G., Armenteros Acosta M., y Mijares Villarreal M. (2014). Innovando la educación en México: factores internos que impactan al emprendimiento universitario. *Global Conference on Business and Finance Proceeding*. Vol. 9 No.1.
- García, R. C.; Martínez C. A. y Fernández G. R. (2010). Características del emprendedor influyente en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* 19(2): 31 - 48.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM (2013). Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2013. Recuperado el 10 de enero de 2018 en: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3368>
- Gonzalo, M., Federico, J. y Kantis, H. (2013) Crecimiento y adaptación en un contexto de crisis internacional: los casos de tres empresas jóvenes dinámicas argentinas. Programa de



(Enero- junio 2018)



**Año 11.
Núm. 27**

**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Desarrollo Emprendedor (Prodem). Instituto de Industria (IDEI), Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), Instituto de Industria (IDEI). (inédito).
- Haber, S. and Reichel, A. (2005). Identifying performance measures of small ventures - the case of the tourism industry. *Journal of Small Business Management* 43(3): 257 - 286.
- Hernández Rodríguez, C. y Arano Chávez, R.M. (2015), “El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial”, *Ciencia Administrativa*, 2015, n. 1, pp. 28-38.
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO, 2014). Índice de Competitividad Estatal. Revisado el 10 de Enero de 2017 en: <http://imco.org.mx/publicaciones-imco/#/>
- Kantis, H., & Ishida, M. (2010). Empresarilidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 1-2.
- Kantis, H., Angelelli, P. y Moori-Koenig, V. (2012). Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Editorial Banco Interamericano de Desarrollo Fundes Internacional, Estados Unidos de América.
- Knaup, A.E. (2005). Survival and longevity in the business employment dynamics database. *Monthly Labor Review* 128(5): 50 - 56.
- Leiva, J. (2013). ¿Quién crea MIPYMES en Costa Rica?. *Tec Empresarial*, 7(2), 9-17.
- Leyva Carreras, A.B., Espejel Blanco, J.E. y Cavazos Arrojo, J. (2017). Habilidades gerenciales como estrategia de competitividad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). *Perspectiva Empresarial*, Vol. 4, Núm. 1, p.p. 7 – 22.
- Mababu Mukur, R. (2017). La transformación digital y el emprendimiento de los jóvenes en Iberoamérica. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo Volumen 5, núm. 2, pp.1-17.*



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

(Enero- junio 2018)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

Año 11.
Núm. 27

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

- Messina, M. y Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de *Data Mining*. Revista TEC Empresarial, Vol.9, Num.1, pp. 31- 40.
- Morales Jiménez, J., Bustamante González, A., Vargas López, S., Pérez Ramírez, N. y Sereno Pareja, O. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México. Revista Electrónica Nova Scientia, N° 15 Vol. 7 (3), pp: 416 – 435.
- Mures, Q. M. J.; García, G. A. y Vallejo, P. M.E. 2012. Análisis del fracaso empresarial por sectores: factores diferenciadores. Pecunia Monográfico (2012): 53 - 83.
- Pérez, H. P.; Oliver, E. R.; Merrit, T. H.; Márquez, A. y León, A. J., (2006). El emprendedor en México: ingenio vs innovación. Primer Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, CTS+I. México, 2006.
- Porter, M. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review 86(1): 58 - 77.
- Praag, C. M. Van, & Versloot, P. H. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. Small Business Economics, 29, 351-382.
- Rusque, A.M. (2005). Capacidad emprendedora y capital social. Revista Venezolana de Coyuntura XI(2): 189 - 202.
- Sastre R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. Ciencias Administrativas 1: 1 - 10.
- Segarra, A. y Callejon, M. (2002). *New firm's survival and market turbulence: New evidence from Spain. Review of Industrial Organization 20: 1- 14.*
- Sepúlveda, M. (2005). Políticas e instrumentos para mejorar la gestión ambiental en la PyME y promover su oferta de bienes y servicios ambientales. [Documento en línea]. Proyecto



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Año 11.
Núm. 27**

(Enero- junio 2018)



**Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870**

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

CEPAL/GTZ GER/01/038, Chile. Consultada el 25 de septiembre de 2017 en:
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/23244/112.pdf>

Talín, J. y Cuesta, S. (2013). El emprendimiento y la innovación como fundamento de la creación de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Extensión Universitaria*, 1(3), 48-55.

Toca, T. C. 2010. Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales* 26(117): 41-60.

Trias de Bes, F. (2007), *El Libro Negro del Emprendedor: No digas que no te lo advirtieron*, Editorial Empresa Activa, Barcelona, España, ISBN: 978-849-662-72-60.