



Año 8, Núm. 21 (Julio-Diciembre 2015)



Revista de Investigación
Académica sin Frontera
ISSN: 2007-8870

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com>

Editorial

La **Revista de Investigación Académica sin Frontera** es una Revista de Investigación de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora y con este volumen iniciamos la edición No. 21, correspondiente al semestre 2015-2. El esfuerzo editorial de la División de Ciencias Económicas y Sociales ha tenido frutos significativos y que los damos a conocer con la idea de seguir mejorando la **Revista Investigación Académica sin Frontera**, contamos con la Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04 – 2010 – 102013321200 – 102 e ISSN: 2007-8870 ambos otorgados por INDAUTOR y estamos en el Directorio de LATINDEX con folio 20014.

Con esta publicación cumplimos el compromiso editorial de incluir temas que están participando en el debate actual del quehacer científico y universitario.

En este número contamos con la participación de prestigiados investigadores del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) Unidad Oaxaca, Laura Gómez, Demetria Mondragón y Elia Márquez con el tema “Aprovechamiento sustentable de Bromelias Epífitas: Propuesta comercial del vivero comunitario “Las Bromelias”, Santa Catarina Ixtepeji, Oaxaca” y plantean que el uso ornamental de Bromelias epífitas en Oaxaca está ampliamente relacionado con las costumbres y tradiciones religiosas católicas, infortunadamente las bromelias utilizadas provienen de poblaciones naturales, poniendo en riesgo su permanencia. Es por ello que con el fin de crear una alternativa ecológicamente sustentable para su aprovechamiento, en 2006 fue creado el vivero comunitario “Las Bromelias”. La experiencia empírica de sus integrantes debía ser fortalecida para operar de manera organizada. Para ello, se realizó una propuesta comercial, con el objetivo de proponer estrategias administrativas y de comercialización, que les permitieran mejorar su operación. Mediante observación endógena, observación participativa, diálogo con informantes clave, entrevistas semiestructuradas y técnicas administrativas, se diagnosticó el

estado productivo–organizativo y comercial del vivero, del cual derivó la implantación de estrategias de fortalecimiento interno y un plan publicitario. Los resultados muestran que fortalecer la estructura interna de este emprendimiento, le permitirá ser competitivo, responder a las demandas del mercado, aprovechar el potencial de Bromelias disponibles y contribuir a la conservación de los recursos naturales. De la Universidad de Sonora Amado Olivares Leal, Josefina Ochoa Ruiz, José María Guereña, Elda Patricia Pabla Peralta de Colombia nos comentan su tema “Los precios de transferencia y su impacto en la competitividad en empresas de exportación: caso de empresas, Caborca Sonora”, nos dicen que pretende realizar esta investigación con la finalidad de conocer a fondo todo lo relacionado con los precios de transferencia y sus implicaciones fiscales en las empresas que se dediquen a la exportación de sus productos, para poder contribuir al conocimiento general de la región de Caborca, Sonora, debido a la importancia que representan para esta ciudad las empresas Exportadoras de la región. La investigación es descriptiva y de corte transversal, realizada durante el 2014. Se inicia con el análisis de los precios de transferencia de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, El Código Fiscal de la Federación, de Tratado de Tratado de Libre Comercio para hacer la detección y evitar la doble tributación con Estados Unidos de Norteamérica y otros países, y la repatriación de utilidades.

También de la Universidad de Sonora del Departamento de Contabilidad, Martín Guillermo Durán Acosta, Fernando Calles Montijo y Alma Brenda Leyva Carreras en su contribución “La planeación estratégica como herramienta de toma de decisiones en la gestión empresarial de las PyME’s” nos hablan de la necesidad del uso e implementación de planeación en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME’s) puede constituir una opción que permita trabajar en la adquisición y el aprendizaje de éstas, pues permite explicar la manera en que los gerentes deben entender y manejar procesos básicos en un contexto determinado, posibilitando al mismo tiempo el desarrollo de acciones concretas. La presente investigación por su diseño es de tipo exploratorio y tiene por objetivo, conocer cuál es el uso e importancia de la planeación estratégica dentro de las PyME’s, que ayude a determinar la necesidad de implementad de esta herramienta dentro de los sistemas de control de gestión empresarial con el fin de implementar su productividad y competitividad. Este documento plasma la necesidad de implementar en las PyME’s muestra la planeación estratégica como instrumento para una planificación a

mediano y/o largo plazo que le permita a la PyME mejorar su rendimiento y poder enfrentar el mercado globalizado actual de forma competitiva.

Armando Duarte Moller de la Universidad Autónoma de Baja California y del Instituto McLaren de Pedagogía Crítica, en su artículo “Comprendiendo la globalización”, aborda en primer lugar la discusión acerca del carácter de la globalización como proceso general, para fundamentar después la noción de que ésta es un fenómeno genuino de la modernidad y cuyo surgimiento corresponde al momento histórico específico localizado en el empalme de los siglos XX y XXI. Seguidamente se aborda la discusión de si la globalización, tal cual hoy se presenta, corresponde a una o varias formas específicas de desarrollo vinculadas a la naturaleza de las fuerzas que la impulsan y Víctor Manuel Hernández Arvizú del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora aborda “Influencia de los Sistemas de Contabilidad de Costos como estrategia de gestión para la rentabilidad de las PyME’s”

Sostiene que todas las empresas de un gran tamaño utilizan sistemas de contabilidad de costos para reducir los costos de operación del negocio y evitar la pérdida de ganancias. Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME’s) también pueden beneficiarse de éste método de contabilidad dentro de su gestión, porque sin sistemas de contabilidad de costos, actuarían sin saberlo, de maneras que conducirían a la pérdida de las ganancias. Este trabajo tiene como objetivo analizar las características de las empresas que tienen implantado un sistema de contabilidad de costos para la gestión y cuál es su influencia en el rendimiento de las PyME’s. En síntesis, se comprueba la necesidad de diseñar e implementar dentro de las PyME’s, un modelo de costeo razonable y adecuado para evitar tomar decisiones equivocadas. También de la Universidad de Sonora, Isidro del Real, Alma Brenda Leyva Carreras y María Candelaria González González en “Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aprendizaje de los alumnos”, dicen que los cambios acelerados que producen en la sociedad las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), mientras que plantea grandes desafíos, ofrecen un enorme potencial para transformar la educación. Ellas posibilitan realizar los cambios necesarios para ofrecer una educación actualizada y de calidad, generando adecuados Ambientes de Aprendizaje enriquecidos (AAe). La presente investigación está enmarcada dentro de un diseño de campo con modalidad descriptiva y, tiene por objetivo determinar el impacto de las TIC’S en el aprendizaje de los alumnos que permitan crear, diseñar y desarrollar planes y programas de estudio basados en el uso de esta herramienta

dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje. El trabajo se realizó con estudiantes del octavo y noveno semestre de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, Unidad Centro. Los resultados muestran que el 93% de los estudiantes de la muestra analizada dicen que las TIC´s son importantes en su proceso de aprendizaje y, que ni ellos ni los maestros no tienen ningún problema en su manejo. Este documento plasma la pertinencia de que de una vez por todas el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora desde esta perspectiva, cree, diseñe y desarrolle los planes y programas de estudio en congruencia con las demandas de la sociedad actual y futura; lo cual implica rediseñarlos con un mayor apoyo de las TIC´s para que los procesos de enseñanza–aprendizaje beneficie la formación integral del estudiante universitario, pertinente a los cambios acelerados del contexto global.

Los profesores investigadores de la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora, José García Ochoa, Iván Ochoa Vázquez, Leticia González Velásquez y Jorge Guadalupe Mendoza León, analizan los niveles de pobreza para 74 entidades conformadas por los 72 municipios, el Estado de Sonora en su conjunto y el país, utilizando para ello el modelo de medición de la pobreza desarrollado por el CONEVAL. Los datos son analizados mediante estadística univariada, con la que se identifican los rankings y porcentaje de pobreza, los porcentajes de la población con ingresos en línea de bienestar mínima, línea de bienestar económica y el porcentaje de la población con al menos una de seis carencias sociales. Se identificó que los diez municipios más pobres de Sonora en orden decreciente son: Yécora, S.M. de Horcasitas, Álamos, Tubutama, Nácori Chco, Rosario, Benito Juárez, San I. Río Muerto, Etchojoa y Tepache, en su trabajo Ranking de pobreza en los municipios del Estado de Sonora, medidos con el modelo de CONEVAL, 2010.

Los investigadores de la Universidad de Yucatan, Lourdes Alondra Huicab García, Andrés Pereyra Chan y Jorge Madero Llanes en su contribución “El perfil del empresario en las empresas familiares dedicadas a la elaboración y comercialización de galletas en el estado de Yucatán”, Señalan que las Empresas Familiares son la base de la economía a nivel mundial, en México representan el 90% de las empresas, por lo tanto son la principal fuente de creación de empleos. El objetivo de la investigación es Identificar y describir el perfil del empresario y dedicadas a la elaboración y comercialización de galletas en el Estado de Yucatán. En un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal; en donde mediante un censo aplicado a 15 empresas con el apoyo de un cuestionario conformado por preguntas abiertas y de escala Likert, se encontró en lo que respecta a sus características sociodemográficas la edad promedio del empresario es de 49.2

años. Categóricamente sostienen que los empresarios cuentan con las características de personalidad que definen una actitud emprendedora, entre las que destacan: la *capacidad de negociación, la creatividad, la autodisciplina, el trabajo duro y la intuición.*

De la Unidad Regional sur de la Universidad de Sonora la Dra. María del Rosario Molina González, Gustavo Martínez Rosas. Manuela Raquel Zazueta Almada en su texto “Contextualización y construcción de la Transparencia en México, nos dicen que México está experimentando una serie de reformas estructurales, una de las más relevantes se da en materia de derechos humanos, en específico aquellos categorizados dentro del derecho al libre acceso a la información, previsto en el numeral sexto constitucional, mismo que establece la función garantista del estado; operativizándolo a través de procedimientos sencillos y expeditos para que las personas, pueda acceder a ellos y que el órgano requerido de cumplimiento.

Jesús Santos Cantúa Quintero de la Universidad Estatal de Sonora en su artículo Rendimiento deportivo y su relación con la ingesta calórica de atletas universitarios, se refiere un diagnóstico de la ingesta calórica que se realizó por medio del recordatorio de 24 horas y se determinó el gasto energético según la metodología de López y cols (2001), también se documentó y relaciono con el entrenamiento deportivo según las especificaciones de Williams (2002). Además señala que en los atletas estudiados existe un desequilibrio energético marcado entre la ingesta calórica y gasto energético de los deportistas.

Dr. Francisco Espinoza Morales
Editor General Responsable